

Suomi 100 – Suomen kasvot -postimerkit

Suomi täyttää 100 vuotta 2017, Suomen kasvot -postimerkkikampanja on osa virallista Suomi 100-hankeohjelmaa.

Osallistu mukaan juhlavuoteen ja lähetä itsestäsi kasvokuva - selfie tai jonkun toisen itsestäsi ottama kasvokuva, johon sinulla on oikeus – osoitteessa www.posti.fi/suomi100

Osallistumisaika 5.9.–31.10.2016

Kaikilla sääntöjen mukaisilla kasvokuvilla on mahdollisuus päästä mukaan Suomen kasvot -postimerkkivihkoon, merkit ilmestyvät toukokuussa 2017.

Kuvia voivat lähettää kaikki suomalaiset ja ulkomailla asuvat Suomen ystävät.

Kuvan lähettäjä vastaa, että hänellä on oikeus luovuttaa kuvan julkaisuoikeudet. Jos kuvan lähettäjä on muu kuin kuvassa näkyvä henkilö, lähettäjän tulee pyytää kyseiseltä henkilöltä suostumus kuvan julkaisemiseen.

Lataamasi kasvokuvan tulee täyttää postimerkille asetetut vaatimukset. Kuva voidaan hylätä, jos se Postin yksinomaisen harkinnan mukaan sisältää esimerkiksi laittomia, sopimattomia tai postimerkin arvolle soveltumattomia aiheita kuten alkoholi- tai tupakkatuotteita, taikka toisen tekijänoikeudellisesti suojattua tai muun yksinoikeuden suojaamaa materiaalia, ellei oikeudenhaltijalta ole saatu suostumusta. Valokuvaamossa tai koulussa kuvatuista muotokuvista tai muuten ulkopuolisten ottamista kuvista tulee ennen kuvan lähettämistä varmistaa valokuvaajalta, että tekijän- ym. oikeudet eivät rajoita kuvan käyttämistä tässä postimerkkikampanjassa.

Erilaisten kuvien lähettämistä per henkilö ei ole rajoitettu. Kuvia ei palauteta, eikä kuvien julkaisemisesta tai julkaisematta jättämisestä tiedoteta erikseen lähettäjiille.

Posti Oy:llä on yksinoikeus tuottaa postimerkkejä lähetetyistä kuvista. Posti voi muokata, rajata tai sävyttää kuvaa sekä lisätä siihen postimerkin vaatimat tekstit. Postilla on oikeus käyttää lähetettyjä kasvokuvia postimerkkeihin liittyvässä mainonnassa ja markkinoinnissa, sekä muissa postimerkkeihin liittyvissä Postin julkaisuissa ja luetteloissa.

Kampanjaan osallistuneiden henkilötietoja käytetään vain kampanjaan liittyvään yhteydenpitoon. Tietoja ei käytetä tai luovuteta suoramarkkinointitarkoituksiin.

Muokattu 19.9.2016: Kampanja-aikaa jatketaan lokakuun loppuun asti.