

Suomen Posti Oyj Hallituksen toimintakertomus vuodelta 2006

Toimintaympäristö

Taloukasvu jatkui vahvana Suomen Posti -konsernin markkina-alueella, mikä vaikutti myönteisesti konsernin palveluiden kysyntään Pohjois-Euroopan maissa.

Eurooppalaisten postiyriyten toimintaympäristö ja liiketoimintamallit ovat murroksessa. Sähköisen viestinnän ja tiedonsiirron myötä perinteinen kirjeliikenne vähenee, jolloin postit hakevat kasvua markkinointiviestinnästä, logistiikasta ja uusilta liiketoiminta-alueilta kuten informaatiologiikasta. Kilpailun vapautuessa postitoiminnan arvoketjut avautuvat ja postinjakeluun tulee uusia toimijoita. Toisaalta haetaan uutta, entistä kiinteämpää asemaa asiakkaitten arvoketjuissa. Palvelutarjonta lisääntyy, kilpailu kiristyy ja hintapaineet kovenevat.

Postitoimialan sääntelyyn on tulossa muutos. EU-komissio on antanut ehdotuksen direktiiviksi, jolla postipalvelut avattaisiin kilpailulle täysimääräisesti vuoden 2009 alussa. Suomessa markkinat vapautettiin jo vuonna 1991. Kansallisten postien yksityistäminen on herättänyt keskustelua useassa Euroopan maassa.

Logistiikasta on tulossa yhä useamman postiyhtiön toinen kivijalka. Logistiikkapalveluiden kysyntä kasvaa, kun tavaravirrat lisääntyvät Aasian, Itä-Euroopan ja muiden kasvukeskusten välillä. Asiakkaat edellyttävät entistä globaalimpia palveluita ja ulkoistavat yhä pidempiä toimitusketjuja. Tieto- ja viestintäteknologian merkitys logistiikkapalveluissa kasvaa.

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 1550,6 miljoonaa euroa vuonna 2006 (1 348,2 miljoonaa euroa vuonna 2005). Kasvusta 12 %-yksikköä tuli yritysostoista. Konsernin kasvu oli Suomessa 6 % ja muissa maissa 65 %. Kokonaisliikevaihdosta 23 % (16 %) tuli Suomen ulkopuolelta. Kasvu syntyi kaikissa kolmessa liiketoimintaryhmässä.

Konsernin liikevoitto laski 9 % ja oli 89,0 miljoonaa euroa (97,8 miljoonaa euroa). Tämä oli 6 % (7 %) liikevaihdosta. Vuoden 2005 tulokseen tuloutettiin Suomen Postin eläkesäätiön vastuunsiirrosta johtuen yhteensä 56,4 miljoonaa euroa. Samalla kirjattiin 12,6 miljoonan euron kuluvaraus siirrettäväksi henkilöstön työhyvinvointisäätiöön. Lisäksi vuoden 2005 tulokseen kirjattiin 32,2 miljoonan euron arvonalennus Informaatiologiikan liikearvoista, jotka kohdistuivat Saksan ja Skandinavian liiketoimintoihin. Vuoden 2005 liikevoitto ilman edellä mainittuja eriä oli siten 86,2 miljoonaa euroa eli 6 % liikevaihdosta. Vertailukelpoisen liikevoiton paranemiseen vaikutti pakettiliiketoiminnan hyvä kehitys Suomessa.

Suomen Posti Oyj

Tulos rahoituserien jälkeen oli 94,4 miljoonaa euroa (103,7 miljoonaa euroa). Tuloverot olivat yhteensä 26,7 miljoonaa euroa ja konsernin voitto tilikaudelta 67,7 miljoonaa euroa (64,0 miljoonaa euroa). Oman pääoman tuotto prosentti oli 10,1 % (10,0 %).

IFRS-raportoinnissa esitetään ensisijaisina segmentteinä Suomen Posti -konsernin liiketoimintaryhmät Viestinvälitys, Informaatiologiikka ja Logistiikka. Muissa toiminnoissa esitetään konsernijohdon ja keskitettyjen tukitoimintojen kustannukset, joita ei kohdistettu segmenteille.

Konsernin avainluvut	2006	2005	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	1 550,6	1 348,2	15 %
Liikevoitto, milj. euroa	89,0	97,8	-9 %
Liikevoittoprosentti	5,7	7,3	
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	89,0	86,2	3 %
Voitto ennen veroja, milj. euroa	94,4	103,7	-9 %
Oman pääoman tuotto, %	10,1	10,0	
Omavaraisuusaste, %	65,1	63,5	
Nettovelkaantumisaste (Gearing), %	-32,1	-34,3	
Henkilöstö keskimäärin	25 294	24 624	3 %
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	69,5	143,0	-51 %

Viestinvälitys

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 841,7 miljoonaa euroa (825,7 miljoonaa euroa). Kasvu johtui ennen kaikkea lehtipalveluiden myönteisestä kehityksestä.

Kirjevolyymit vähenivät loppuvuotta kohden kiihtyvällä tahdilla siten, että 1. ja 2. luokan kirjeiden määrä laski vuonna 2006 yhteensä 2,4 %. Myös siirtymä yön yli jaettavasta kirjeestä hitaampaan palvelunopeuteen oli voimakasta.

1. ja 2. luokan postimerkkien sekä kansainvälisten Economy- ja Priority-kirjeiden hinnat nousivat 1.7.2006 alimmissa painoluokissa. Kokonaisuutena kaikkien kirjeiden keskihinnat nousivat hieman.

Osoitteeton suoramarkkinointi kasvoi 4 % edellisestä vuodesta. Mediamarkkinoiden koventuneen kilpailun myötä osoitteettoman jakelun keskihinnat laskivat.

Viestinvälityksen jakamien aikakauslehtien volyymi kasvoi 1,7 %. Pienilevikkisten aikakauslehtien jakeluhinnat nousivat, koska hinnoittelussa otettiin aiempaa enemmän huomioon jakelukustannusten kehitys. Tulosta rasitti uuden työehtosopimuksen käyttöönottoon liittyneet vaikeudet Uudenmaan varhaisjakeluissa. Kaupunkilehtien jakelupalveluiden kysyntä jatkui vahvana, vaikka loppuvuodesta menetettiin muutamia asiakassopimuksia.

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 104,3 miljoonaa euroa (106,3 miljoonaa euroa) eli 12 % (13 %) liikevaihdosta. Kannattavuutta heikensivät sekä kysynnän siirtyminen aiempaa matalakatteisempiin tuotteisiin ja sähköiseen tiedonsiirtoon että tuotantokustannusten voimakas kasvu.

Informaatiologiikka

Informaatiologiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 197,5 miljoonaan euroon (186,0 miljoonaa euroa) eli 6 %. Liikevaihto kehittyi suotuisasti kaikissa tuoteryhmissä ja maissa Saksaa lukuun ottamatta. Erityisesti dokumenttien hallintapalvelut kasvoivat uusien ulkoistuskauppojen johdosta.

Liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa (-26,7 miljoonaa euroa) eli 1 % (-14 %) liikevaihdosta. Liikevoittoa rasittivat Saksan toimintojen uudelleenjärjestelyt sekä Skandinavian liiketoimintojen liikearvosta tehty arvonalennus 2,0 miljoonaa euroa. IFRS-laskentastandardeihin siirryttäessä tehtiin vuoden 2005 vertailuluvuissa 32,2 miljoonan euron arvonalennus Saksan ja Skandinavian liiketoimintoihin. Saksassa ja Ruotsissa tulosta rasittivat erityisesti tulostuspalveluiden hintakilpailu ja volyyminlasku sekä panostukset sähköisten palveluiden käynnistykseen. Panostuksia sähköisiin palveluihin on lisätty merkittävästi koko liiketoimintaryhmässä. Tulosta paransivat dokumenttienhallinnan palveluiden ja sähköisen liiketoiminnan hyvä kehitys erityisesti Suomessa ja Virossa.

Ruotsissa saatiin kesäkuussa päätökseen Editalta ostetun ja Suomen eKirjettä vastaavan iPost-palvelun haltuunotto. Lisäksi vuoden lopulla toteutettiin skannausliiketoiminnan hankinta DigiDoc AB:lta.

Logistiikka

Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 530,0 miljoonaan euroon (354,7 miljoonaa euroa) eli 49 %. Kasvusta 44 %-yksikköä tuli yritysostoista.

Maantieteellisesti kasvu oli voimakkainta Tanskassa johtuen Combifragt Group A/S:n ostosta, joka näkyi Suomen Postin luvuissa 1.9.2005 alkaen. Suomessa liikevaihtoa kasvattivat Logia Moda Oy:n ja AW-Store Oy:n ostot toukokuussa 2005.

Helmikuussa Suomen Posti osti ruotsalaisen Roadlink Spedition AB:n, joka tarjoaa kuljetus- ja huolintapalveluita Euroopassa ja jakelupalveluita Ruotsissa. Roadlink Spedition tuli mukaan Suomen Postin raportointiin 1.3.2006. Norjalainen logistiikkayritys Universal Spedisjon AS ostettiin kolmannen neljänneksen aikana, ja sen luvut yhdistettiin Suomen Posti -konserniin 1.9.2006. DHL:n ja Suomen Postin välillä tehtiin syyskuun alussa kauppa, jossa DHL lunasti Suomen Postin osuuden (49 %) yhteisesti omistetusta kuljetusyhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy:stä, ja samalla Suomen Posti osti Kelpo Kuljetuksen aluekuljetusliiketoiminnan.

Suomen Posti solmi syksyllä vuokrasopimuksen noin 20.000 neliömetrin palveluvarastosta Moskovassa, jotta Venäjän liiketoiminta voidaan käynnistää keväällä 2007.

Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 26,9 miljoonaa euroa (14,4 miljoonaa euroa) eli 5 % (4 %) liikevaihdosta. Liikevoiton kasvu johtuu yrityspakettipalveluiden volyymin myönteisestä kehityksestä. Pakettipalveluiden kilpailutilanne on selvästi kiristymässä Suomessa.

Liiketoimintaryhmien avainluvut (milj. euroa)

	2006	2005	Muutos
Viestinvälitys			
Liikevaihto	841,7	825,7	2 %
Liikevoitto	104,3	106,3	-2 %
Liikevoitto-%	12 %	13 %	
Informaatiologiikka			
Liikevaihto	197,5	186,0	6 %
Liikevoitto/tappio	1,2	-26,7	-104 %
Liikevoitto-%	1 %	-14 %	
Logistiikka			
Liikevaihto	530,0	354,7	49 %
Liikevoitto	26,9	14,4	87 %
Liikevoitto-%	5 %	4 %	
Muut toiminnot			
Liikevaihto	23,3	19,8	18 %
Liikevoitto	-43,4	3,8	-1242 %
Liikevoitto-%	-186 %	19 %	
Liiketoimintaryhmien välinen myynti			
	-41,9	-38,0	10 %
Konserni yhteensä			
Liikevaihto	1 550,6	1 348,2	15 %
Liikevoitto	89,0	97,8	-9 %
Liikevoitto-%	6 %	7 %	

Liiketoiminnan riskit

Syksyllä 2006 sisäinen tarkastus arvioi konsernin riskienhallinnan tilan, ja sen perusteella riskienhallinnan systemaattisuutta kehitetään vuonna 2007 osana konsernin johtamis- ja kehittämisprosesseja.

Toimintaympäristön riskit liittyvät mm. viestintäteknologian muutoksiin. Lähivuosien merkittävä epävarmuus koskee fyysisen viestinnän sähköistä korvautumista, mikä vähentää kirjeliikennettä mahdollisesti nopeutuvassa tahdissa.

Keskeisiä tulokseen vaikuttavia riskejä ovat myös merkittävien kustannustekijöiden kuten polttoaineiden, energian ja työvoiman kallistuminen.

Voimaan tullessaan vuonna 2009 EU-komission postidirektiivi saattaa aiheuttaa muutoksia toimialan kilpailuasetelmiin ja toimialarakenteeseen.

Henkilöstöresursseihin ja osaamiseen liittyvillä riskeillä on huomattava vaikutus sekä palvelutoiminnan sujuvuuteen että taloudelliseen tulokseen. Suomen Posti kohtaa jatkossa samanaikaisesti sekä kiihtyvää työvoimapulaa että toisaalla voimakkaita tehostustarpeita. Merkittävimpiä tulokseen vaikuttavia riskejä tulee lähivuosina olemaan se, kuinka joustavasti henkilöstökustannuksia pystytään sopeuttamaan kirjevolyymien muutoksiin. Työturvallisuuteen liittyviä riskejä hallitaan ehkäisemällä tapaturmia, työkyvyttömyystapauksia ja sairauspoissaoloja. Myös työterveyshuollossa panostetaan ennaltaehkäisevään toimintaan.

Tietojärjestelmien ja -tekniikan riskit liittyvät mm. järjestelmien käytettävyyteen, tietoturvaan ja tietojen saatavuuteen.

Rahoitusriskit ja niiden hallinta on selvitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 31.

Toiminnan ohjaukseen ja päätöksentekoinformaatioon liittyviä riskejä ovat esim. hinnoitteluun, sopimusten hallintaan ja suoritusten mittaukseen liittyvät operatiiviset haasteet. Näitä riskejä hallitaan prosessijohtamisen ja systemaattisen laatutyön keinoin.

Vakuutuksilla pyritään kattamaan kaikki ne riskit, jotka ovat taloudellisesti tai muista syistä järkevää hoitaa vakuuttamalla. Henkilöstöä, toiminnan jatkuvuutta, omaisuutta ja vastuuta koskevat vakuutukset hoidetaan keskitetysti konsernitasolla. Vastuuriskeihin sisältyvät sekä toiminnasta ja tuotteista aiheutuvat että johdon vastuut. Omavastuiden mitoituksessa otetaan huomioon konsernin riskinkantokyky.

Konsernirakenteen muutokset

Maaliskuussa konserniin liitettiin ruotsalainen kuljetus- ja huolintapalveluita tarjoava Roadlink Spedition AB. Sen vuosiliikevaihto on noin 25 miljoonaa euroa ja palveluksessa on 61 henkilöä.

Syyskuun alussa ostettiin norjalainen rahti-, huolinta- ja sopimuslogistiikan palveluita tarjoava Universal Spedisjon AS. Yrityksen liikevaihto on noin 44 miljoonaa euroa, ja se työllistää 86 henkilöä.

Syyskuun alussa toteutettiin Suomen Posti Oyj:n ja DHL Express Finland Oy:n välillä järjestely, jossa DHL lunasti Suomen Postin osuuden (49 %) yritysten yhteisesti omistaman kuljetusyhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy:n osakkeista. Suomen Posti puolestaan osti liiketoimintakaupalla Kelpo Kuljetuksen aluekuljetusliiketoiminnan, johon kuuluvat kuljetukset postikeskuksista Suomen Postin jakelutoimipaikkoihin ja asiakkaille. Kaupan myötä Suomen Postille siirtyi 259 aluekuljetuksia hoitavaa työntekijää.

Vuoden loppupuolella North Euroway Oy ja Logia Moda Oy fuusioitiin Logia Oy:hyn, jonka nimi muuttui Itella Logistics Oy:ksi. Vuoden lopussa Elma Oyj Electronic Trading fuusioitiin Itella Suomi Oy:hyn, jonka nimeksi tuli Itella Information Logistics Oy. Konsernin sisäisiä tietotekniikkapalveluita tuottanut IT Optimo Oy fuusioitui 31.12.2006 Suomen Posti Oyj:hin.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset olivat 69,5 miljoonaa euroa (143,0 miljoonaa euroa). Merkittävimmät käyttöomaisuusinvestoinnit kohdistuivat koneisiin ja laitteisiin sekä rakennuksiin. Yritystoihin käytettiin 27,3 miljoonaa euroa (76,5 miljoonaa euroa).

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Suomen Posti –konsernin tutkimus- ja kehitysmenot olivat 32,8 miljoonaa euroa eli 2,2 % konsernin liiketoiminnan kaikista menoista.

Vuonna 2006 konsernin merkittävimmät kehitysohjelmat olivat toimitusketjun ohjaamiseen liittyvä SCM-ohjelma sekä tavoittamisen hallintaan keskittynyt TAHA-ohjelma. Molemmissa edettiin määrittelyvaiheista toteutukseen.

SCM-ohjelman keskeisenä kohteena ovat palvelulogistiikan tuotanto- ja järjestelmäalustat. Toisena kehitysalueena ovat kirjeliikenteen lajitteluteknologia ja verkostorakenne. Liiketoiminnan kehitys - yksikössä käynnistynyt SCM-ohjelma siirtyi vuonna 2006 Logistiikka-liiketoimintaryhmän ohjaukseen.

TAHA-ohjelmassa valmistui uuden sukupolven hallintajärjestelmä osoite- ja yhteystiedoille. Sen jatkokehitys siirtyi Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän vastuulle.

Uusien liiketoimintojen kehittämiseen käynnistettiin 1.1.2007 kaksi uutta yksikköä: Netposti-palvelut - liiketoimintayksikkö sekä RDV-yksikkö (Research, Development & Venturing), joka muodostettiin laajentamalla Teknologiakeskuksen toimialuetta. Molemmilla on jatkossa keskeinen rooli mm. TAHA-ohjelman lisäarvopalveluiden kehittämisessä.

Teknologiakehityksen painopistealueita olivat mobiili-, paikantamis-, lajitteluautomaatio- sekä seurantateknologiat. Vuonna 2006 toteutettiin mm. rullakkoliikennettä koskenut RFID-pilotti. Suomen Posti näkee RFID:n ja paikantamisen keskeisinä teknologioina, joita hyödynnetään jatkossa palvelukehityksessä.

Ympäristönsuojelu

Sisäistä ympäristötehokkuutta toteutetaan Suomessa erityisesti neljällä osa-alueella: ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen vähentämisessä, kiinteistöjen energiansäästöissä, kierrätyksen ja jätehuollon tehostamisessa sekä hankinnoissa. Ulkoista ympäristötehokkuutta parannetaan tarjoamalla asiakkaille logistiikkapalveluja tuotteiden ja niiden pakkausten uudelleenkäyttöön ja kierrätykseen sekä kaupunki- ja seutulogistiikan tarpeisiin.

Ympäristöasioista kerrotaan tarkemmin konsernin julkaisemassa Yritysvastuuraportissa.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 97,5 miljoonaa euroa (197,1 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Vuoden lopussa konsernin korolliset velat olivat 35,4

miljoonaa euroa (40,2 miljoonaa euroa) ja likvidit varat 253,7 miljoonaa euroa (265,2 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 65,1 % (63,5 %). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -32,1 % (-34,3 %).

Osakepääoma ja omistus

Suomen Posti Oyj:n osakkeet omistaa Suomen valtio. Yhtiön osakepääoma koostuu 40 000 000 kappaleesta osakkeita, jotka kaikki ovat samanarvoisia. Yhtiön hallussa ei ole omia osakkeitaan, eikä yhtiöllä ole pääomalainoja. Lähipiiriin kuuluville ei ole annettu lainoja, eikä heidän puolestaan ole annettu vastuusitoumuksia. Yhtiö ei ole tehnyt osakeanteja eikä laskenut liikkeelle optioita tai muita osakkeisiin oikeuttavia oikeuksia. Yhtiön hallituksella ei ole valtuuksia osakeanteihin tai optio-oikeuksien tai muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien liikkeeseen laskemiseen.

Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi huhtikuussa 2006 hallitukseen seuraavat jäsenet: rehtori Eero Kasanen (puheenjohtaja), johtaja Mikko Kosonen (varapuheenjohtaja), finanssineuvos Kalevi Alestalo, toimitusjohtaja Hele-Hannele Aminoff, partner Erkki Helaniemi, kauppaneuvos Soili Suonoja ja toimitusjohtaja Pirjo Tiiri. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin valtakunnallinen pääluottamusmies Antero Palmolahti ja valtakunnallinen pääluottamusmies Mirja Sandberg.

Suomen Posti Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin KPMG Oy Ab (KHT-yhteisö) ja Jorma Heikkinen (KHT).

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2006 diplomi-insinööri Jukka Alho.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi kansanedustaja Antero Kekkonen ja varapuheenjohtajana kansanedustaja Leena Harkimo.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 25 294 (24 624), ja vuoden lopussa luku oli 24 806 (24 408). Osa-aikaiset työntekijät kokoaikaisiksi muutettuina konsernissa oli keskimäärin 19 297 henkilöä vuonna 2006. Henkilöstön määrä kasvoi Logistiikan yritysostojen ja aluekuljetusliiketoiminnan oston vuoksi. Emoyhtiön henkilöstömäärä oli keskimäärin 21 938 (21 378) ja tilikauden lopussa 21 609 (21 453). Tämä luku kasvoi johtuen aluekuljetustoiminnan oston syyskuussa ja tietotekniikkapalveluja tuottaneen tytäryhtiön fuusioitumisesta emoyhtiöön vuoden lopussa. Ulkomaisten yritysostojen myötä ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä kasvoi 1 550:een (1 156).

Konsernin henkilöstö

	2006	2005	2004
Palkat ja palkkiot, milj. euroa	604,5	554,0	529,1
Henkilöstö keskimäärin	25 294	24 624	23 544

Kevään aikana vietiin läpi muutoshankkeet Viestinvälityksessä, Tuotannon tukipalveluissa sekä Myynti ja markkinointi -yksikössä, minkä johdosta emoyhtiöstä väheni yhteensä 89 työpaikkaa pääasiassa esimies- ja asiantuntijatehtävistä. Saksan toimintojen uudelleen organisoinnissa työpaikkoja väheni 69. Konsernin pysyvän henkilöstön vaihtuvuus oli noin 14 %.

Tilikauden tulokseen sisältyi 4,2 miljoonan euron (3,0 miljoonaa euroa) kuluvaraus henkilöstön voittopalkkiojärjestelmään.

Henkilöstöasioista kerrotaan tarkemmin konsernin julkaisemassa Yritysvastuuraportissa.

Siirtyminen IFRS-laskentastandardien käyttöön

Suomen Posti Oyj siirtyi 1.1.2006 taloudellisessa raportoinnissaan kansainvälisten IFRS-standardien mukaisiin laskenta- ja tilinpäätösperiaatteisiin. Suomen Posti laatii ensimmäisen täydellisen IFRS-tilinpäätöksensä vuodelta 2006. Vertailutiedot on laadittu vuodelta 2005. Viisivuotistaulukoissa vuodet 2002–2004 on laskettu suomalaisen käytännön mukaisesti. Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä ja voimassa olevia IFRS-standardeja noudattaen.

IFRS-tilinpäätöskäytäntöön siirtyminen heikensi Suomen Postin tilikauden 2005 voittoa suomalaiseen tilinpäätöskäytäntöön verrattuna 31,2 miljoonalla eurolla. Liikevoitto heikkeni 38,0 miljoonaa euroa. Suurimmat muutokset johtuivat poistojen ja arvonalentumisten käsittelystä sekä vuokrasopimusten erottelusta rahoitusleasingosopimuksiin ja muihin vuokrasopimuksiin. Konsernin avaavaa tasetta 1.1.2005 IFRS-laskentaperiaatteiden käyttöönotto kasvatti 75,8 miljoonalla eurolla. Suurimmat muutokset liittyivät rahoitusleasingomaisuuteen, joka otettiin taseeseen aineellisiin hyödykkeisiin sekä kehittämismenoihin, jotka aktivoitiin aineettomiin hyödykkeisiin. Yksityiskohtaista vertailutietoa IFRS:ään siirtymisestä on esitetty tilinpäätöksen liitteessä 33.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Informaatiologiikan tytäryhtiö Itella Sweden osti tammikuussa ruotsalaiseen Bisnode-yhtiöön kuuluvan Infologistics Scandinavia AB:n. Sen toimialaan kuuluu sähköinen laskutus, paperisten tietovirtojen digitalisointi ja toiminnan kannalta kriittisten tietokantojen laadunvarmistus. Yrityksen liikevaihto oli 8,5 miljoonaa euroa vuonna 2006. Kaupan mukana Itella Swedeniin siirtyy 112 työntekijää.

Suomen Posti -konserniin perustettiin vuoden 2007 alussa uusi liiketoimintayksikkö (Netposti-palvelut), johon keskitettiin kuluttajille tarjottavat sähköiset palvelut. Yksikön vetäjäksi nimitettiin Antero Sarèn, joka siirtyi tehtävään Informaatiologiikasta. Informaatiologiikka-liiketoimintaryhmän johtajaksi nimitettiin 15.1.2007 alkaen Heikki Länsisyrjä.

Vuoden 2007 alusta Suomen Postin johtoryhmänä (Executive Board) toimii aiemmin työvaliokunnan nimellä toiminut kokoonpano. Tähän kuuluvat toimitusjohtajan (Jukka Alho) lisäksi seuraavien vastualueiden johtajat: Viestinvälitys (Kari Kivikoski), Informaatiologiikka (Heikki Länsisyrjä 15.1. alkaen), Logistiikka (Vesa Vertanen), Myynti ja markkinointi (Tarja Pääkkönen) sekä Talous ja rahoitus (Tuija Soanjärvi).

Laajennetuksi johtoryhmäksi (Management Board) kutsutaan jatkossa kokoonpanoa, johon kuuluvat edellisten lisäksi seuraavat vastualueet: Henkilöstö (Tuike Karppinen), Tuotantopalvelut (Seppo Salomaa), Tietohallinto (Lauri Vihonen), Liiketoiminnan kehitys (Juhani Strömberg) ja Netposti-palvelut (Antero Sarèn).

Vuoden 2007 näkymät

Talouden näkymien ennustetaan jatkuvan myönteisinä Suomen Postin toiminta-alueella Pohjois-Euroopassa. Suomessa hyvä talouskasvu ja ulkomaankauppa pitävät yllä Suomen Postin palveluiden kysyntää erityisesti logistiikan ja suoramarkkinoinnin alueilla. Kirjeliikenteessä arvioidaan sähköisen korvautuvuuden voimistuvan vuonna 2007.

Tuotantokustannusten rakenteellinen jäykkyys vaikeuttaa Suomessa sopeutumista volyymin vaihteluihin. Korkeasuhdanne saattaa vaikeuttaa tuotantoresurssien saatavuutta.

Suomen Postin liikevaihdon kasvun arvioidaan jatkuvan alkaneena vuonna. Tuotantorakenteen uudistukset tulevat kasvattamaan käyttöomaisuusinvestointeja.

Hallituksen voitonjakoesitys

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat tilinpäätöksessä ovat 638 128 485,20 euroa, josta tilikauden 2006 voitto on 47 832 927,90 euroa.

Yhtiön taloudellisessa tilanteessa ei ole tilikauden päättymisen jälkeen tapahtunut olennaisia muutoksia eikä myöskään OYL 13:2 §:ssä tarkoitettu maksukykyisyystesti vaikuta voitonjakokelpoisten varojen määrään.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle voitonjakokelpoisten varojen käyttämistä seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,675 euroa osakkeelta eli yhteensä 27 000 000 euroa
- 20 832 927,90 euroa jätetään omaan pääomaan.