



Kuluttaja ja postikortit 2011

Tiivistelmä

Kari Elkelä, Itella BI

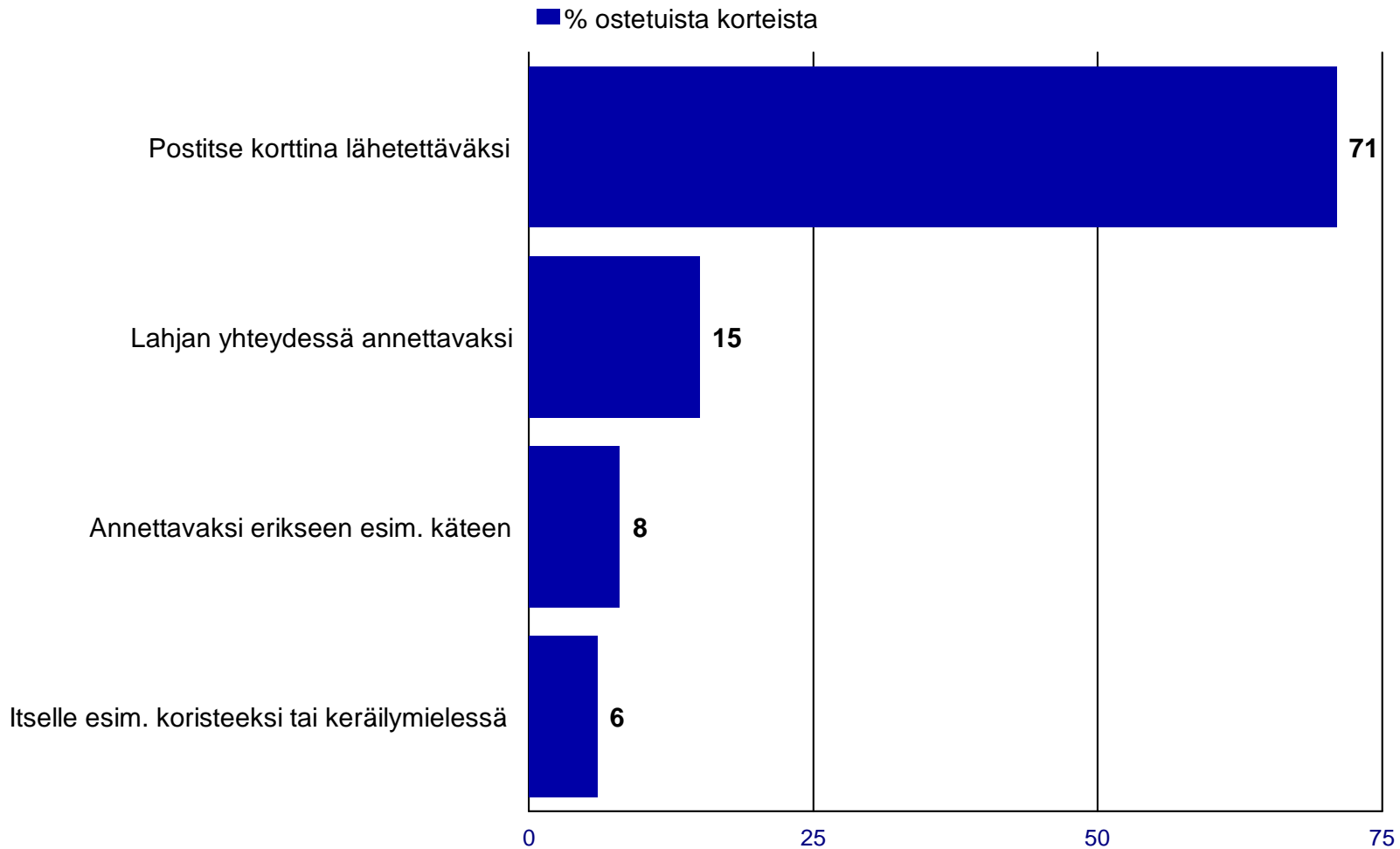
Research series - Tutkimussarja 14/2011

20.9.2011



- Kysely GallupKanavassa toukokuussa 2011, vastaajina 1125 henkilön edustava otos 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista
- Kuluttajat ostavat yli 70 % korteista postitse lähetettäväksi. Tavallisimmat ostopaikat ovat tavaratalo, market ja kirjakauppa. Internetistä ei ole muodostunut postikorttien ostopaikkaa.
- Kuluttajista eniten lähettävä 20 % lähettää 55 % postikorteista, mutta toisaalta joka neljäs kuluttaja ei ole lähettänyt vuoden aikana lainkaan postikortteja.
- Postikorttien lähettämismäärät ovat sitä suurempia, mitä vanhempaan ikäryhmään henkilö kuuluu. Naiset lähettävät kortteja selvästi miehiä enemmän. Valtaosa lähetetystä korttimäärästä on joulukortteja, joiden määrä on 2000-luvun kuluessa hieman laskenut, kuten muidenkin korttityyppien lähetysmäärät.
- Kuluttajien oman arvion mukaan postikortteja lähetetään keskimäärin 25 kpl/vuosi, jolloin kortteja lähettävillä keskiarvo on 33 kpl/vuosi. Itse arvioituja määriä nostaa jonkin verran se, että esim. joulukorteissa useampi perheenjäsen katsoo olevansa kortin lähettäjä.
- Postikortteja arvostetaan, mutta niiden lähettämistä ei koeta aivan yhtä helpoksi ja hauskaksi kuin ennen.
- Paperisten postikorttien käytön väheneminen ei ole merkinnyt siirtymistä sähköisiin postikortteihin, vaan pikemminkin luopumista molemmista.
- Muistamisviestien nykytilanne on paradoksaalinen. Sosiaalisessa mediassa muistaminen kasvaa, mutta sitä eivät arvosta edes monet siellä ystäviään muistavat. Useimmat sen sijaan arvostavat käsin kirjoitettuja kirjeitä ja itse askarreltuja postikortteja, mutta vain harvat jaksavat nähdä niiden vaatiman vaivan.

Postikorttien ostosyyt

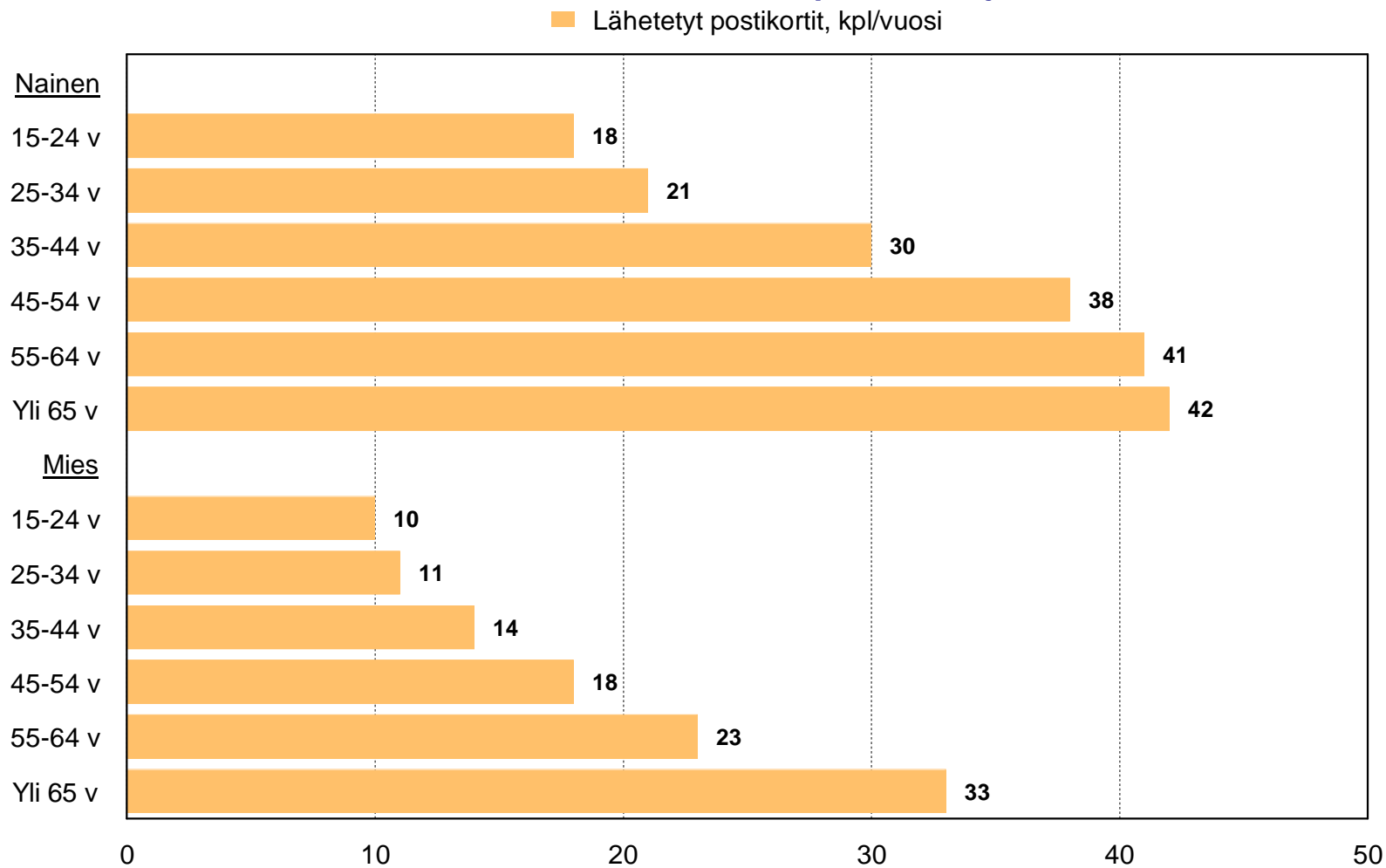


Itella Oyj KE 2011-05-30

GallupKanava (n=1125), toukokuu 2011

- Yli 70 % korteista ostaan postitse korttina lähetettäväksi
- Toiseksi tärkein ostosyy on lahjan yhteydessä antaminen

Postikorttien lähettäminen sukupuolen ja iän mukaan

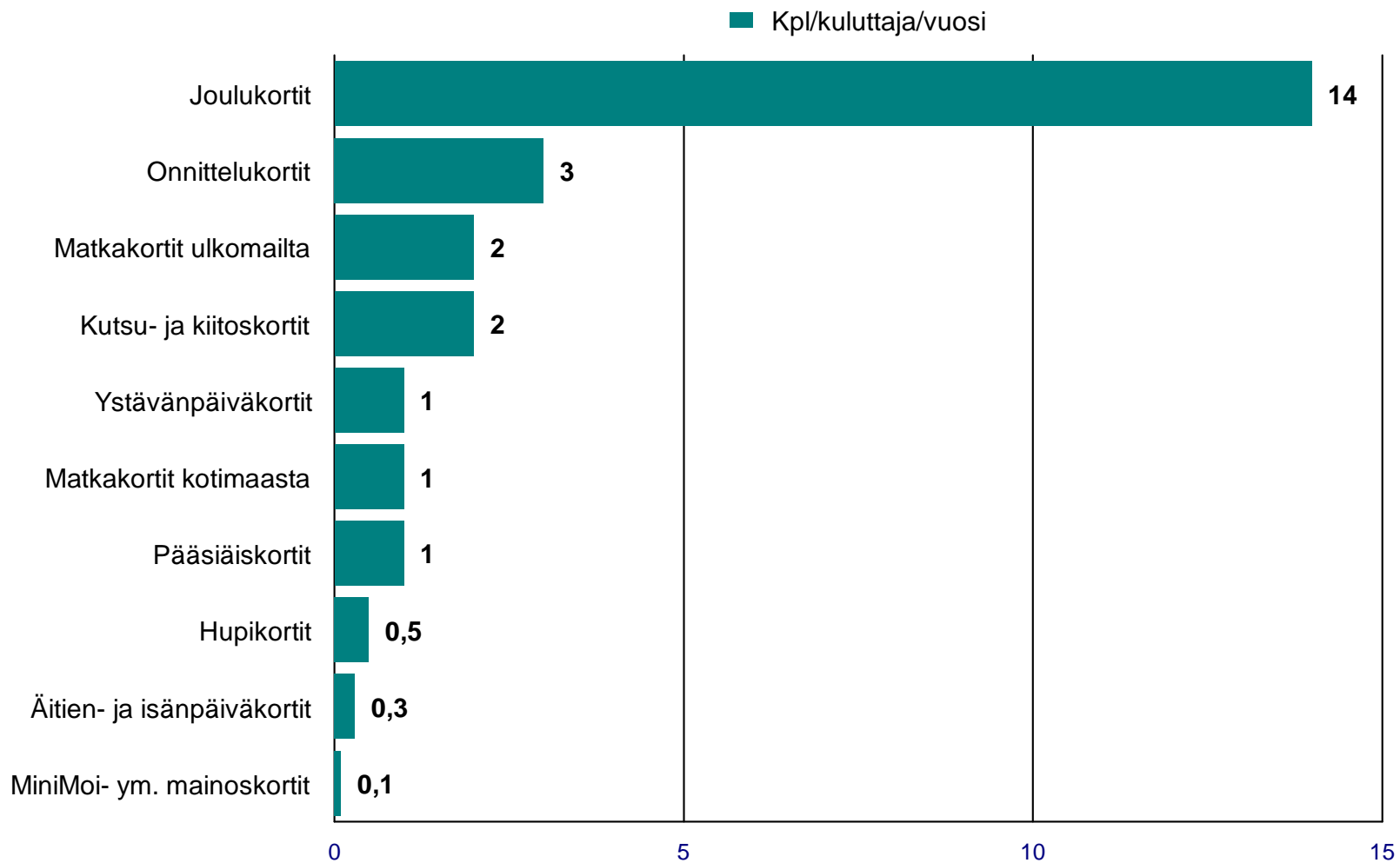


Itella Oyj KE 2011-06-18

GallupKanava (n=1125), toukokuu 2011

- Naiset lähettävät postikortteja selvästi miehiä enemmän ja lähettämismäärät kasvavat molemmilla sukupuolilla vanhempiin ikäryhmiin mentäessä

Kuluttajan vuosittain lähettämät erityyppiset postikortit keskimäärin

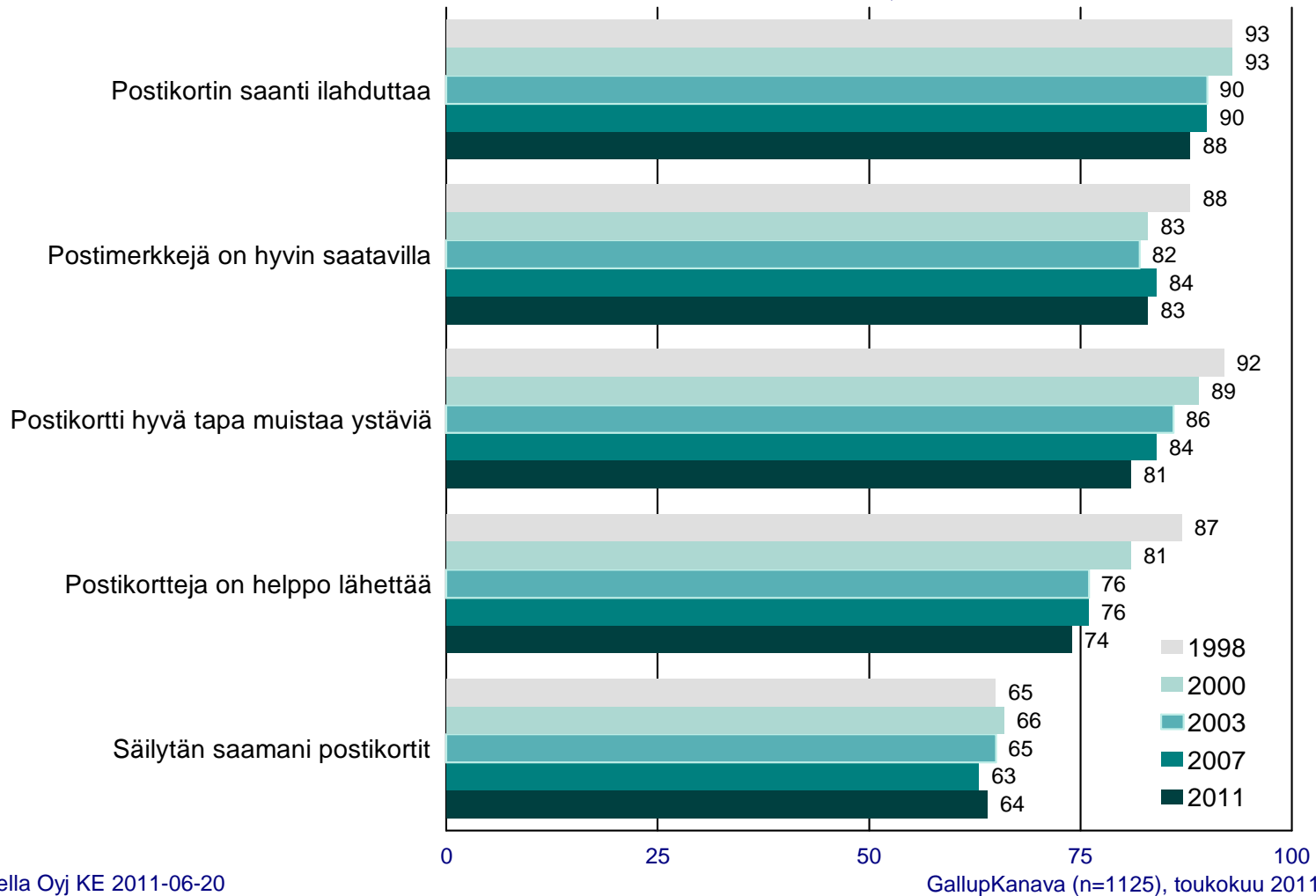


Itella Oyj KE 2011-06-18

GallupKanava (n=1125), toukokuu 2011

- Kuluttajien vuosittain lähettämistä korteista yli puolet on joulukortteja
- Kaikkien postikorttityyppien lähettäminen on jonkin verran laskussa, mutta vähennys on kuitenkin ollut melko maltillista koko 2000-luvun

Postikortteihin suhtautuminen 1998-2011, samaa mieltä %

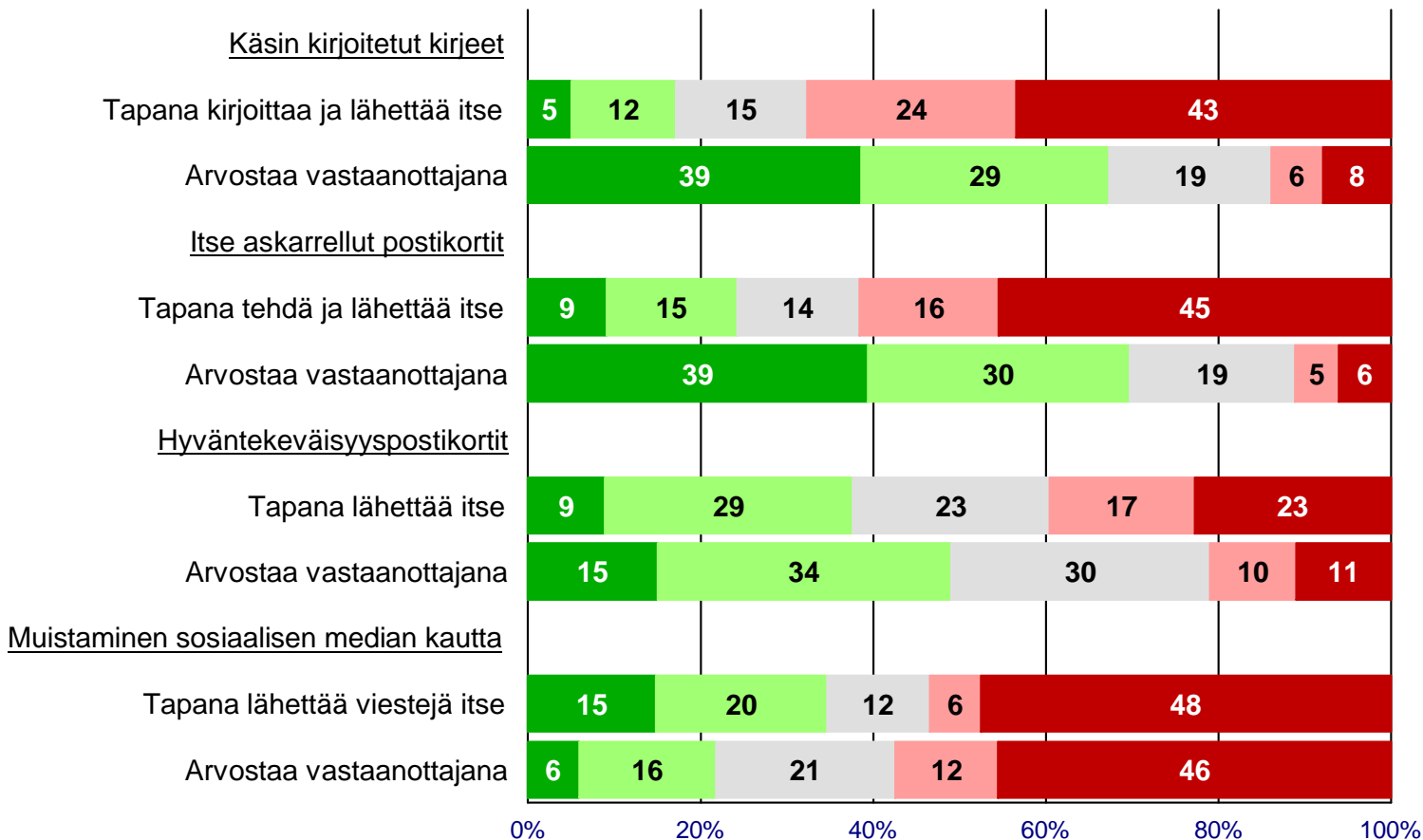


Itella Oyj KE 2011-06-20

- Postikortin saanti ilahduttaa lähes yhtä useaa kuin aiemminkin
- Postikortti koetaan edelleen hyväksi muistamistavaksi ja sähköiset vaihtoehdot ovat pystyneet nakertamaan vain vähän sen asemaa
- Postimerkkien saatavuus ja vastaanotettujen korttien säilyttäminen ovat pysyneet hyvällä vakaalla tasolla

Eri muistamistapojen käyttö ja vastaanottajana suhtautuminen

■ Täysin samaa mieltä ■ Jonkin verran samaa mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Jonkin verran eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



Itella Oyj KE 2011-05-20

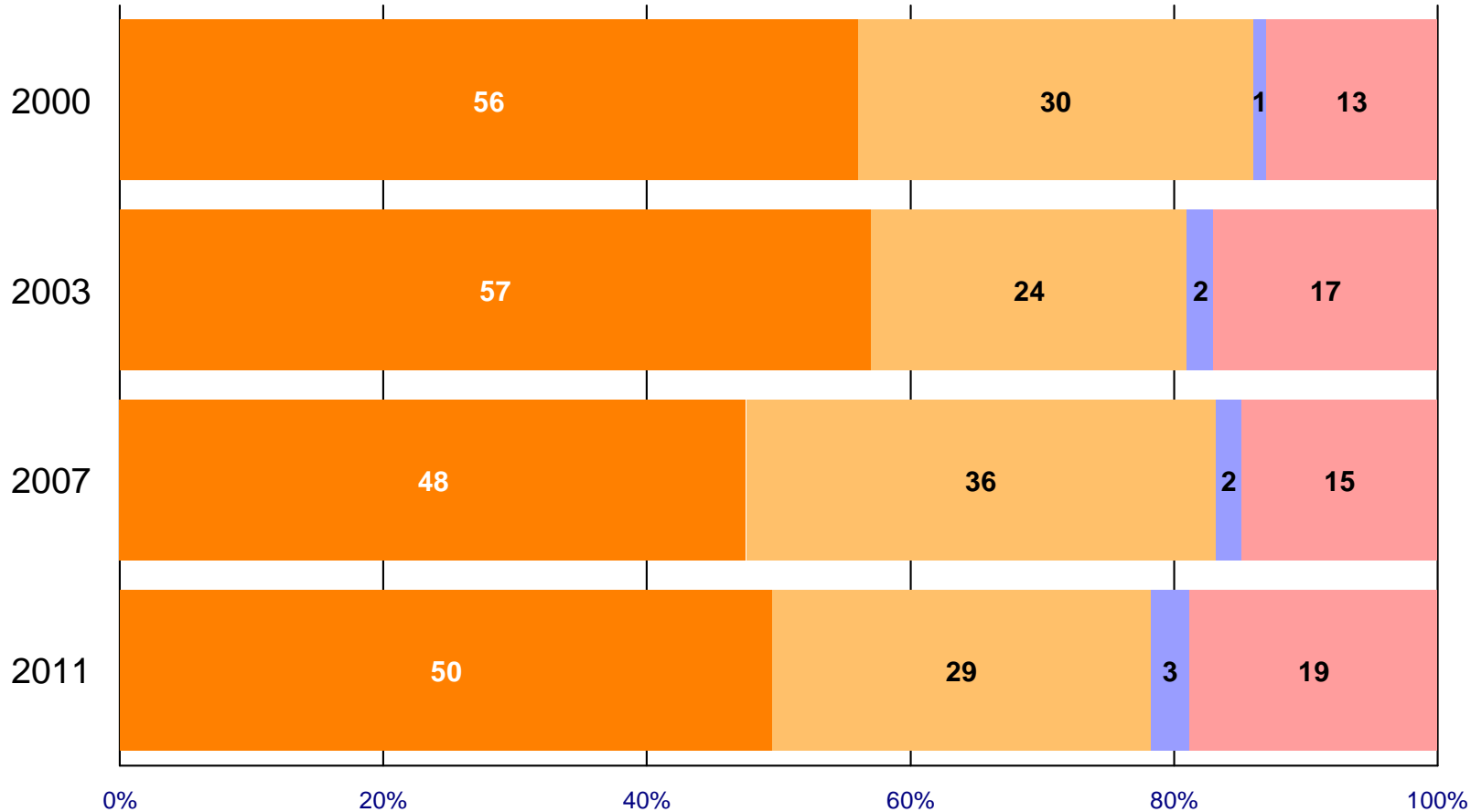
GallupKanava (n=1125), toukokuu 2011

- Selvä enemmistö kuluttajista arvostaa itse askarrelluja postikortteja ja käsin kirjoitettuja kirjeitä, mutta vain pieni vähemmistö lähettää niitä
- Myös hyväntekeväisyyskorteissa on niiden saantia arvostavia enemmän kuin lähettäjiä
- Vain some-muistamisessa tilanne on päinvastoin: lähettäjiä on enemmän kuin viestejä arvostavia

Paperisten ja sähköisten korttien lähettämisaikeet 2000-2011

Aikoo lähettää tänä vuonna (%)

Vain paperikortteja Paperisia ja sähköisiä Vain sähköisesti lähetettäviä Ei lainkaan



Itella Oyj KE 2011-05-20

GallupKanava (n=1125), toukokuu 2011

- Paperisten postikorttien lähettämisaikeet ovat 2000-luvun kuluessa hieman laskeneet
- Korvautuvuus sähköisillä korteilla on kuitenkin vähäistä. Pikemminkin vähennys aiheutuu siitä, että jotkut eivät enää halua lähettää minkäänlaisia kortteja