

13.1.2017

Die neuen Briefmarken-Sonderausgaben für das neue Jahr präsentieren sich in weißblauen Farbtönen

Die finnische Post gibt ab 20. Januar die Briefmarken für den Valentinstag und für winterliche Grüße aus. Das beliebte Motiv der finnischen Flagge kehrt zu Ehren des hundertjährigen Jubiläums des Landes zurück auf die Briefmarken. Auch das 100. Jubiläumsjahr des Lions Club International wird mit einem Miniaturbogen geehrt.

Das Herz auf den Valentinstags-Briefmarken schlägt diesmal in Blau

Die Briefmarken für den diesjährigen Valentinstag wurden in einem Wettbewerb ausgewählt. Die von **Ari Kivi** entworfenen blauen Herzen passen hervorragend zum Jubiläumsjahr Finnlands.

– „Die verspielte Anordnung der blauen Herzen sorgt für einen hübschen Effekt, der meiner Vorstellung von finnischer Freundschaft entspricht. Die Herzkombinationen spiegeln verschiedene Ebenen und Formen von Liebe und Freundschaft wieder“, so Kivi.

– „Mein eigentliches Steckenpferd ist die Plakatgestaltung, aber Briefmarken zählen für mich zu derselben Designkategorie. Es heißt ja: Wenn es auf eine Streichholzschachtel funktioniert, funktioniert es auch auf einem Plakat. Meiner Meinung nach wären diese Briefmarken in vergrößerter Form auch tolle Plakate“, meint Kivi, für den die Gestaltung von Briefmarken ein Debüt darstellt.

Die Dauermarken zum Valentinstag für die Inlandspost werden in Heften zu je fünf Stück verkauft.

EUROPA-Briefmarke sendet winterliche Grüße

Das Thema der europaweiten [EUROPA-Briefmarkenserie](#) in diesem Jahr lautet Burgen. Da die finnische Post vor kurzem ein Briefmarkenheft zu alten Burgen herausgegeben hat, beleuchtet die *Schneeburg* von **Anssi Kähärä** dieses Thema aus einem neuen Blickwinkel heraus.

– „Ich konnte nirgends eine Schneeburg finden, die den Vorstellungen entsprochen hätte, also habe ich mir selbst eine Burg auf dem zugefrorenen Fluss Kymijoki in der Nähe von Iitti gebaut“, erzählt Kähärä. – „Ich hatte wahnsinniges Glück beim Fotografieren, da der letzte Sonnenuntergang wunderschön war.“

Im Bogen gibt es fünfzehn Dauermarken für die Inlandspost.

Die Flagge im Wind

Das Jubiläumsjahr anlässlich der 100-jährigen Unabhängigkeit Finnlands wird auf verschiedenste Weise auch auf den Briefmarken zelebriert. *Die finnische Nationalflagge*, illustriert von **Ossi Hietala**, läutet das Festjahr ein.

13.1.2017

Im Jahr 1941 zierte die finnische Flagge zum ersten Mal die Briefmarke *Wiederaufbauarbeit – Finnlands Flagge*. Die von **Signe Hammarsten Jansson** entworfene Briefmarke war ein Teil der Briefmarkenserie des finnischen Roten Kreuzes, mit der Geld für wohltätige Zwecke gesammelt wurde.

Im Bogen *Finnische Nationalflagge* gibt es fünfzehn Dauermarken für die Inlandspost.

100 Jahre Wohltätigkeit – Lions Club International

Der Lions Club International wird 100 Jahre alt. Die Wohltätigkeitsarbeit der Organisation wird mit einem Miniaturbogen mit zwei Dauermarken für die Inlandspost geehrt. Der Designer heißt **Klaus Welp**. Als Illustration dienen Anstecknadeln aus aller Welt. – „Sie repräsentieren Internationalität, Farbenpracht und Vielfalt“, schildert Welp.

Auf lokaler Ebene engagiert sich die Organisation aktiv durch die Lions Clubs. In Finnland ist die Organisation seit 67 Jahren vertreten: Der erste Club wurde in Helsinki im Jahr 1950 gegründet. Die 925 Clubs in Finnland haben knapp über 24.000 Mitglieder.

Für die Jahre 2014 bis 2018 haben es sich die Lions Finland als Ziel gesetzt, 1,8 Millionen Menschen zu unterstützen. Die gesamten Erträge der Sammlung Punainen Sulka (Rote Feder) fließen in Präventivmaßnahmen gegen die Ausgrenzung junger Menschen. Als Schutzpatron der Sammlung fungiert **Sauli Niinistö**, der Präsident der Republik Finnland.

Der 100. Geburtstag des Lions Club International wird am 7. Juni 2017 gefeiert.

Weitere Informationen

Bildmaterial für die Medien:

<http://digilibrary.posti.com/l/xkNBZ8nQF5jZ>

Alle verfügbaren Briefmarken sind im Onlineshop von Posti erhältlich:

www.posti.fi/goshopping