

23.4.2014



Neue Briefmarken starten ein Musikvideo der Folk Big Band

Auf den finnischen Briefmarken des Frühjahrs sind traditionelle finnische Musikinstrumente, ein Nationalpark, Sommerlandschaften und ein Veilchenstrauß abgebildet.

Itella Posti Oy gibt am Montag dem 5. Mai einen Block mit Briefmarken heraus, auf denen traditionelle finnische Musikinstrumente vorgestellt werden. Im Bild der Marken ist ein Code versteckt, über den man sich auf einem Smartphone oder einem Tablet das brandneue Musikvideo der Folk Big Band der Sibelius-Akademie anschauen kann. Die übrigen Briefmarken des Frühjahrs zeigen einen Nationalpark, sommerliche Landschaften und einen Veilchenstrauß.

Traditionelle Instrumente modern dargestellt

Das Thema der EUROPA-Briefmarken des Jahres 2014 sind die Nationalinstrumente. Die neue Briefmarkendesignerin **Sanna Mander** hat als Motiv der Briefmarken zwei typisch finnische Instrumente gewählt, nämlich die Kantele und das Akkordeon. Mander betrachtet in ihren Briefmarken das traditionelle Thema auf moderne und persönliche Weise. Der *Europa: Nationalinstrumente*-Briefmarkenbogen besteht aus zehn selbstklebenden Briefmarken der 1. Klasse.

Mander hält die Volksmusik für ein Kontinuum, das die Vergangenheit und die Zukunft miteinander verbindet. Sie stellt die Musiker auf ihren Briefmarken in einem Moment dar, zu dem die Musik und die umliegende Natur eins werden. „Der eine spielt auf einer von Noten bedeckten Wiese, der andere in einem Wald, in welchem die Noten als Spitzen der Birken emporsteigen.“

Sanna Mander ist eine preisgekrönte Grafikdesignerin aus Helsinki, deren farbenreichen Arbeiten sowohl bei finnischen als auch internationalen Kunden bekannt sind. Mander hat u.a. Illustrationen für Printmedien, Kinderbücher und Heimtextilien erstellt. Zu ihren Kunden zählen u.a. Itella, Paulig, New York Magazine und Volkswagen.

In den Bildern der Nationalinstrumente-Briefmarken wurde ein mit einer CEE App-Anwendung lesbarer Code versteckt. Nutzer, die diese Anwendung heruntergeladen haben, brauchen nur ihr Smartphone oder Tablet auf die Briefmarke zu richten, um direkt im Internet ein YouTube-Video zu sehen, in welchem die auf Volksmusik spezialisierte Folk Big Band der Sibelius-Akademie auftritt. Das Video wurde als Teil der umfassenden und mehrjährigen Zusammenarbeit zwischen Itella und der Sibelius-Akademie erstellt.

Die CEE App-Anwendung der Briefmarken funktionieren auf allen Android- und iPhone-Telefonen sowie Tablet-Geräten. Kunden können die Anwendung gratis bei App Store oder Google Play herunterladen. Im Mai wird es die Anwendung auch für Windows-Geräte geben.

Itella Posti Oy

Sitz: Helsinki
Unternehmenskennung: 0109357-9,
MwSt.-reg.

Die Folk Big Band trägt auf dem von der Magneetto Media Oy aufgezeichneten eindrucksvollen Video die D-Moll-Polka von **Konsta Jylhä** vor, die im Einklang mit dem Bildmotiv der Marken für Kantele und Akkordeon arrangiert worden ist.

„Verschiedene Akkordeons und Saiteninstrumente ähnlich der Kantele sind in vielen Ländern weit verbreitet, aber die finnische Volksmusik mit ihren slawischen Einwirkungen ist auf der Welt etwas Besonderes“, stellt **Petri Prauda** fest, der künstlerische Leiter der aus bis zu 40 Musikern bestehenden Folk Big Band und Dozent für Volksmusik an der Sibelius-Akademie.

Die Nationalparkserie findet ihren Abschluss in der Natur der Seeinseln

Die fünfte und letzte Briefmarke der Briefmarkenserie mit finnischen Nationalparks wird im Mai herausgegeben. Das Motiv der Briefmarke ist der im Jahr 1956 gegründete Nationalpark von Linnansaari, der die wertvolle Natur der Seeinseln und die schöne Landschaft von Saimaa schützt. Die von **Teemu Ollikainen** entworfene *Nationalpark von Linnansaari*-Briefmarke der ersten Klasse wird in einem Heftchen mit 10 selbstklebenden Marken herausgegeben.

Linnansaari gilt als bester Lebensraum der Saimaa-Ringelrobbe, und auch der Fischadlerbestand der Region gehört zu den dichtesten Finnlands. Zum 40 Kilometer langen und 5-10 Kilometer breiten Nationalpark gehören über 130 Inseln. Hinter den vom See aus zu sehenden Uferfelsen beginnt ein dichtes Nadel- und Mischwaldgebiet. Zu den beliebtesten Besucherzielen von Linnansaari zählt der beeindruckende Aussichtsplatz Linnavuori.

Sechs Sommerlandschaften in der Größe einer Kreditkarte

Der andere neue Briefmarkendesigner des Frühjahrs heißt **Janne Gröning**, der für sechs Briefmarken traditionelle finnische Sommerlandschaften fotografiert hat. Die selbstklebende Briefmarke *Süßer Sommer* der 1. Klasse wird in einem praktischen, faltbaren Heftchen in der Größe einer Kreditkarte herausgegeben. Das Heftchen beinhaltet auch die Priority-Aufkleber. Für das grafische Design der *Süßer Sommer*-Briefmarken ist **Tero Jämsä** verantwortlich.

Auf den Briefmarken sind Sonnenuntergänge, See- und Meereslandschaften, Felder und Wälder zu sehen. Janne Gröning möchte mit seinen Fotos beruhigende und therapeutische Naturerfahrungen für alle vermitteln, die nicht immer die Zeit oder Möglichkeit haben, selbst in die Natur zu gehen. Die Motive wurden in Iniö, auf der Insel von Keistiö, am See Näsijärvi, in Nauvo sowie in der Region Salo fotografiert.

Das Bildmotiv des Frühlings ist ein Veilchenstrauß

Zum Frühling gehört auch traditionell eine Blumenbriefmarke, auf der dieses Mal Veilchen zu sehen sind. Die von **Leena Airikkala** entworfene *Veilchenstrauß*-Briefmarke der ersten Klasse wird im Block mit zehn Briefmarken herausgegeben. Blumen gehören bei den Briefmarkenmotiven zu den Dauerfavoriten. Die letzte Briefmarke mit Veilchenmotiv wurde in Finnland im Jahr 2003 herausgegeben.

Pflanzenmotive sind Leena Airikkala vertraut. Die von ihr entworfene *Apfelblume*-Briefmarke wurde im Jahr 2005 zur schönsten Briefmarke Finnlands gewählt. Neben zahlreichen Briefmarken hat Airikkala auch Kinderbücher und Zeitschriften illustriert sowie Unternehmensgrafiken entworfen. Sie hatte bereits zahlreiche Ausstellungen u.a. in den nordischen Ländern und Frankreich.

Weitere Informationen

Itella Posti Oy

- Produktleiter Tommi Kantola, Tel.: +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.fi
- Produktleiter Petri Pohjolainen, Tel. +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.fi
- Entwicklungsleiter Markku Penttinen, Tel. +358 20 451 5519, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- Kommunikationsleiterin Liisa Hertz, Tel. +358 50 376 6613, liisa.hertz@itella.com

Bildmaterialien für die Medien

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1683-cmcifikgaa&l=FI>

Sehen Sie sich alle im Verkauf befindlichen Briefmarken im Internetshop der Post an:
www.posti.fi/goshopping