

13.4.2014



Tom of Finland erhält im September eigene Briefmarken

Auf den Briefmarken zum Jahresende werden u. a. Aquarelle, Brücken, Alltagsszenen und weihnachtliche Motive zu sehen sein.

Im September–Oktober 2014 bringt Itella Posti sieben Markenausgaben heraus, die insgesamt 33 verschiedene Briefmarken enthalten. Die Bildmotive der neuen Marken sind breit gefächert, denn ihre Skala reicht von den maskulinen Zeichnungen von Tom of Finland über von **Urpo Martikainen** gemalte herbstliche Gärten bis hin zu Fotos von finnischen Brücken, die **Jaakko Tähti** aufgenommen hat. Außerdem erscheinen gegen Ende des Jahres Briefmarken mit „Zeichen des Himmels“, Marken über den Wandel im finnischen Alltag und – nicht zu wergessen – die neuen Weihnachtsmarken.

Selbstbewusste, stolze Homoerotik

Der Briefmarken-Herbst wird am 8.9. eingeleitet von Briefmarken über Tom of Finland, der international als einer der bekanntesten finnischen Künstler gilt. Seine betont maskulinen homoerotischen Zeichnungen haben in diesem Genre den Rang von Ikonen erlangt und u. a. die Popkultur und Mode beeinflusst. In seinen Werken hat Tom of Finland Selbstironie und Humor gepflegt, wie es für Subkulturen typisch ist.

Während seiner aktiven Künstlerlaufbahn hat Tom of Finland über 3 500 Zeichnungen geschaffen. Die zwei Zeichnungen, die auf dem neuen Markenblock zu sehen sind, sind vom Grafiker **Timo Berry** und von **Susanna Luoto** ausgewählt worden, die die in Los Angeles bestehende Tom of Finland-Stiftung in Finnland vertritt.

Die Zeichnungen zeigen für den Künstler typische starke, selbstbewusste Männertypen. „Auf dem Block werden die Power des sensuellen Lebens und die Selbstachtung dargestellt. Von diesen Dingen kann es in diesem nordischen Land nie zu viel geben“, meint Timo Berry. Der Block enthält drei selbstklebende Briefmarken der 1. Klasse.

Hinter dem Künstlernamen Tom of Finland stand **Touko Laaksonen** (1920–1991), über den die Ausstellung *Salaisuksin suljettu – kirjeiden Tom of Finland* berichtet, die am 6.9. im Postmuseum eröffnet wird. In der Ausstellung wird der lebhafte Briefwechsel präsentiert, den Laaksonen vom Anfang der vierziger Jahre bis zu seinem Todesjahr 1991 geführt hat. Die Ausstellung wird im neuen Postmuseum gezeigt, das im September in Tampere im Museumszentrum Vapriikki eröffnet wird. Die Ausstellung wird dort bis zum 29.3.2015 zu sehen sein.

Herbstliche Gärten sowie Zeichen des Himmels zum Selber-Tunen

Die von der Itella Posti Oy ausgegebenen traditionellen Briefmarken mit herbstlichen Motiven zeigen diesmal nostalgische finnische Gärten, die sich u. a. in der Stadt Mikkeli befinden. Für die Briefmarken wurden Aquarelle verwendet, die Urpo Martikainen gemalt hat, der auch als Nachrichtensprecher im Fernsehen bekannt ist. Das Heftchen, das die Abmessungen einer Kreditkarte hat, enthält vier selbstklebende Briefmarken der 1. Klasse.

Im September wird außerdem ein verspieltes Briefmarkenheftchen mit „Zeichen des Himmels“ herausgegeben. Das von der Grafikerin **Nina Rintala** gestaltete Heftchen enthält acht unterschiedlich große und verschieden geformte selbstklebende Briefmarken der 1. Klasse, auf denen u. a. Planeten, Sternschnuppen, die Sonne, Wolken und ein Regenbogen abgebildet sind. Außer den Marken enthält das Heftchen Dutzende von kleinen Aufklebern, mit denen man seine Postsendungen nach Belieben verzieren kann.

Der Alltag der Finnen im Wandel, das traditionelle Weihnachtsfest und Landschaften mit Brücken

Im Oktober setzt die Itella Posti Oy ihre Briefmarkenserie fort, mit der das im Jahre 2017 zu begehende 100-jährige Jubiläum der Selbständigkeit Finnlands gefeiert wird. Der vom Grafiker **Sami Saramäki** entworfene Heftchen, das sechs selbstklebende Briefmarken der 1. Klasse enthält, veranschaulicht die Wandlungen, die sich im Alltag der Finnen vollzogen haben. In den Nachkriegsjahren haben sich u. a. die Migrationsbewegungen, die Entwicklung der Technologie und die Internationalisierung auf das Leben der Menschen ausgewirkt.

Zu den Neuheiten des Oktobers gehört auch noch eine Schachtel mit 100 Rollenmarken. Auf zehn verschiedenen Briefmarken der 1. Klasse sind Gewässer mit Brücken abgebildet. Die Motive der selbstklebenden Briefmarken basieren auf Fotografien, die **Jaakko Tähti** zu verschiedenen Tages- und Jahreszeiten von finnischen Brücken gemacht hat.

Die traditionellen Weihnachtsmarken sind in diesem Jahr von der bekannten und prämierten Buchillustratorin **Kristina Segercrantz** gezeichnet worden. Auf den zwei selbstklebenden Briefmarken ist ein Wichtelmädchen mit Zöpfen u. a. zusammen mit einem Rentier abgebildet. Für die grafische Gestaltung der Weihnachtsmarken zeichnet **Olavi Hankimo** verantwortlich.

Die Itella Posti Oy gibt die Weihnachtsmarken und die übrigen im Oktober erscheinenden Briefmarken auf der Eröffnungsfeier der Buchmesse Helsinki am Donnerstag dem 23. Oktober im Messezentrum heraus.

Weitere Informationen

Itella Posti Oy

- Produktleiter Petri Pohjolainen, petri.pohjolainen@posti.fi
- Produktleiter Tommi Kantola, tommi.kantola@posti.fi
- Entwicklungsleiter Markku Penttinen, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- Kommunikationsleiterin Liisa Hertz, liisa.hertz@itella.com

Bildmaterialien für die Medien:

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1667-balleljgmd&l=FI>

Sehen Sie sich alle im Verkauf befindlichen Briefmarken im Internetshop der Post an:
www.posti.fi/goshopping