

# Kuluttajat postikorttien lähettäjinä 2007

Kari Elkelä, Itella BI  
1.11.2007

# Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

## Tavoitteet

- Hankkia tietoa postikorttien lähettämistä edistävän tuotekehityksen, viestinnän ja markkinoinnin käyttöön
  - Seurantatutkimus vuosina 1998, 2000 ja 2003 tehdyille postikorttitutkimuksille
- Luoda kokonaiskuva suomalaisten viestinnästä: lähtevä ja saapuva kirjeviestintä, puhelut, tekstiviestit sekä sähköpostiviestit

## Aineistonkeruu

- 1190 kuluttajan yli 15-vuotiaita suomalaisia edustava otos GallupForumissa syyskuussa 2007

## Analyysi

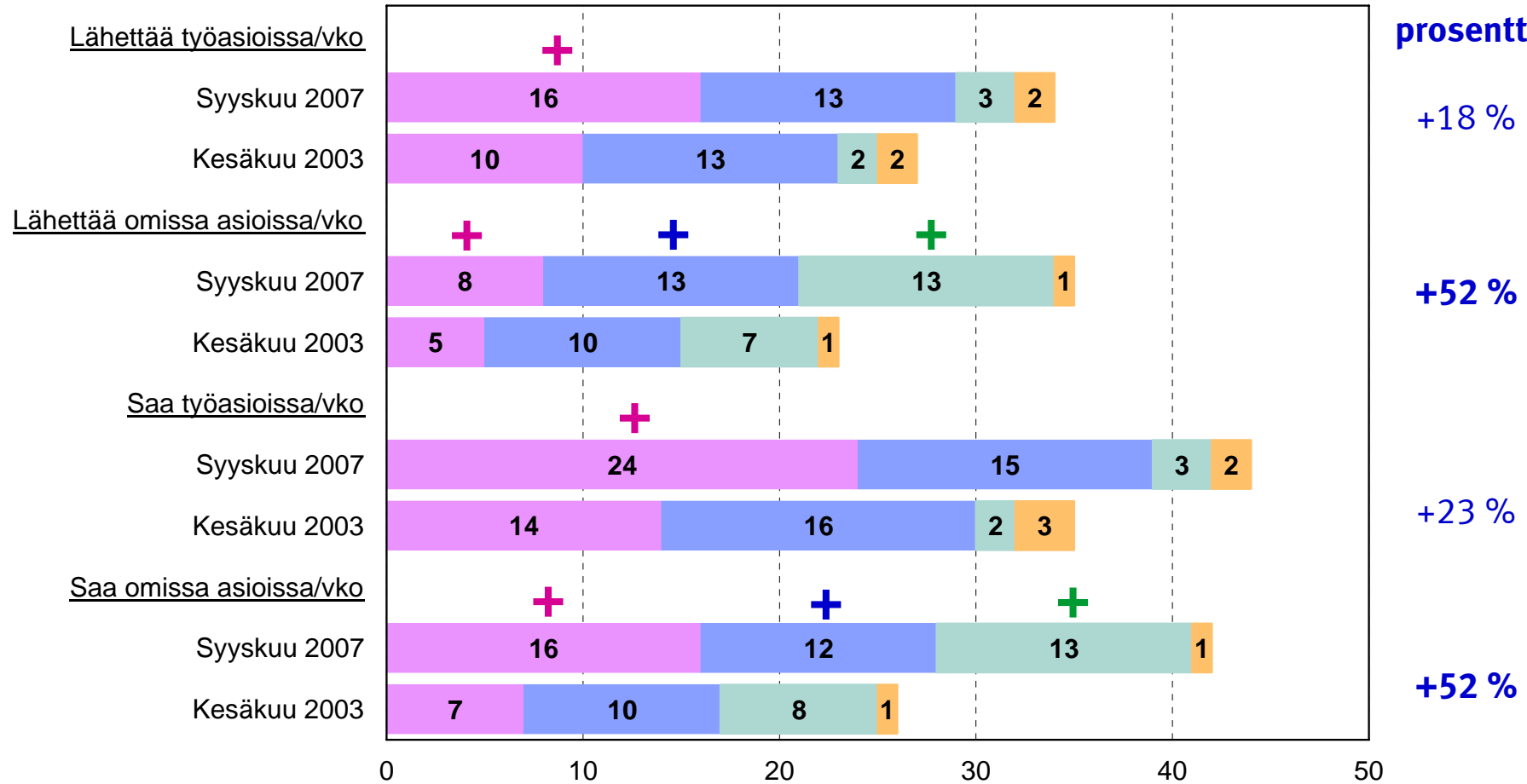
- Kari Elkelä, Itella Business Intelligence

# Suomalaisten työ- ja henkilökohtaiset viestit 2003 ja 2007

Viikottaisten kappalemäärien keskiarvot

Sähköposti Puhelu Tekstiviesti Kirje

**Muutos-  
prosentti**



Itella Oyj Kari Elkelä 16.9.2007

GallupForum (n=1190), Syyskuu 2007

Omissa asioissa lisääntyneet sähköpostit, puhelut ja tekstiviestit; työasioissa sähköpostit

# Suomalaisten viestijäsegmentit

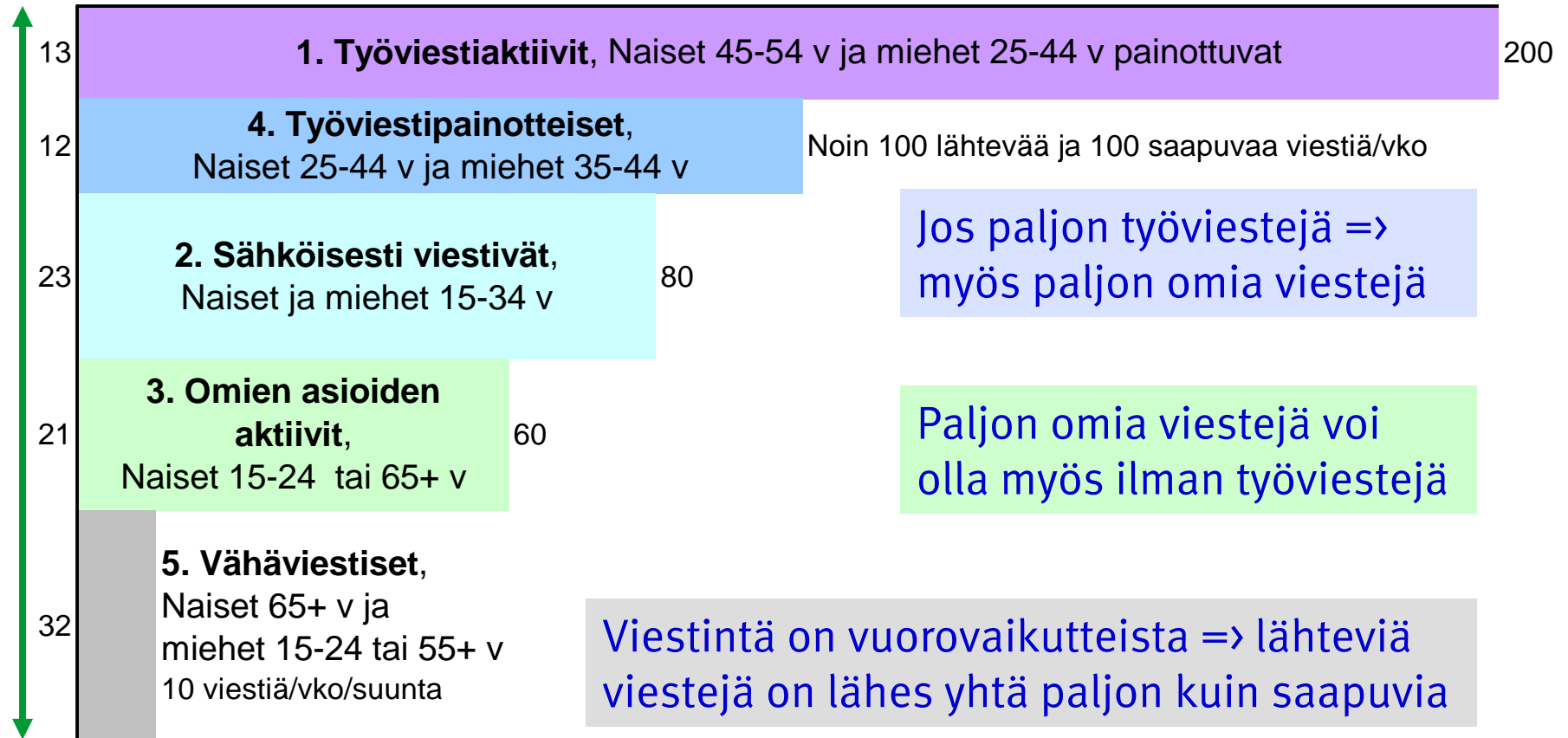


VIESTITYYPPI	Työviesti- aktiivit	Työviesti- painot- teiset	Sähköi- sesti viestivät	Omien asioiden aktiivit	Vähä- viestiset	Kaikki keski- määrin
<b>LÄHETTÄÄ KESKIMÄÄRIN KPL/VKO</b>						
Kirjeet ja postikortit työasioissa	20	9	0,4	0,1	0,1	2
Kirjeet ja postikortit henkilökohtaisissa asioissa	1	1	0,1	1	0,3	1
Puhelut työasioissa	43	30	14	2	1	13
Puhelut henkilökohtaisissa asioissa	22	14	14	17	5	13
Teksti- ja kuvaviestit työasioissa	14	2	3	0,4	0,3	3
Teksti- ja kuvaviestit henkilökohtaisissa asioissa	23	7	13	28	3	13
Sähköpostiviestit työasioissa	58	32	18	1	0,5	16
Sähköpostiviestit henkilökohtaisissa asioissa	21	9	8	11	1	8
<b>Yhteensä työasioissa</b>	<b>119</b>	<b>73</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>34</b>
<b>Yhteensä omissa asioissa</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>35</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>186</b>	<b>103</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>11</b>	<b>68</b>
<b>VASTAANOTTAÄ KESKIMÄÄRIN KPL/VKO</b>						
Kirjeet ja postikortit työasioissa	6	10	0,4	0,3	0,2	2
Kirjeet ja postikortit henkilökohtaisissa asioissa	3	2	0,4	2	0,4	1
Puhelut työasioissa	47	33	18	2	2	15
Puhelut henkilökohtaisissa asioissa	22	12	12	17	4	12
Teksti- ja kuvaviestit työasioissa	15	2	3	0,4	0,3	3
Teksti- ja kuvaviestit henkilökohtaisissa asioissa	23	7	12	27	3	13
Sähköpostiviestit työasioissa	81	47	31	1	1	24
Sähköpostiviestit henkilökohtaisissa asioissa	27	14	22	22	4	16
<b>Yhteensä työasioissa</b>	<b>148</b>	<b>91</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>44</b>
<b>Yhteensä omissa asioissa</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>42</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>222</b>	<b>126</b>	<b>98</b>	<b>72</b>	<b>15</b>	<b>86</b>
<b>Osuus kuluttajista %</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

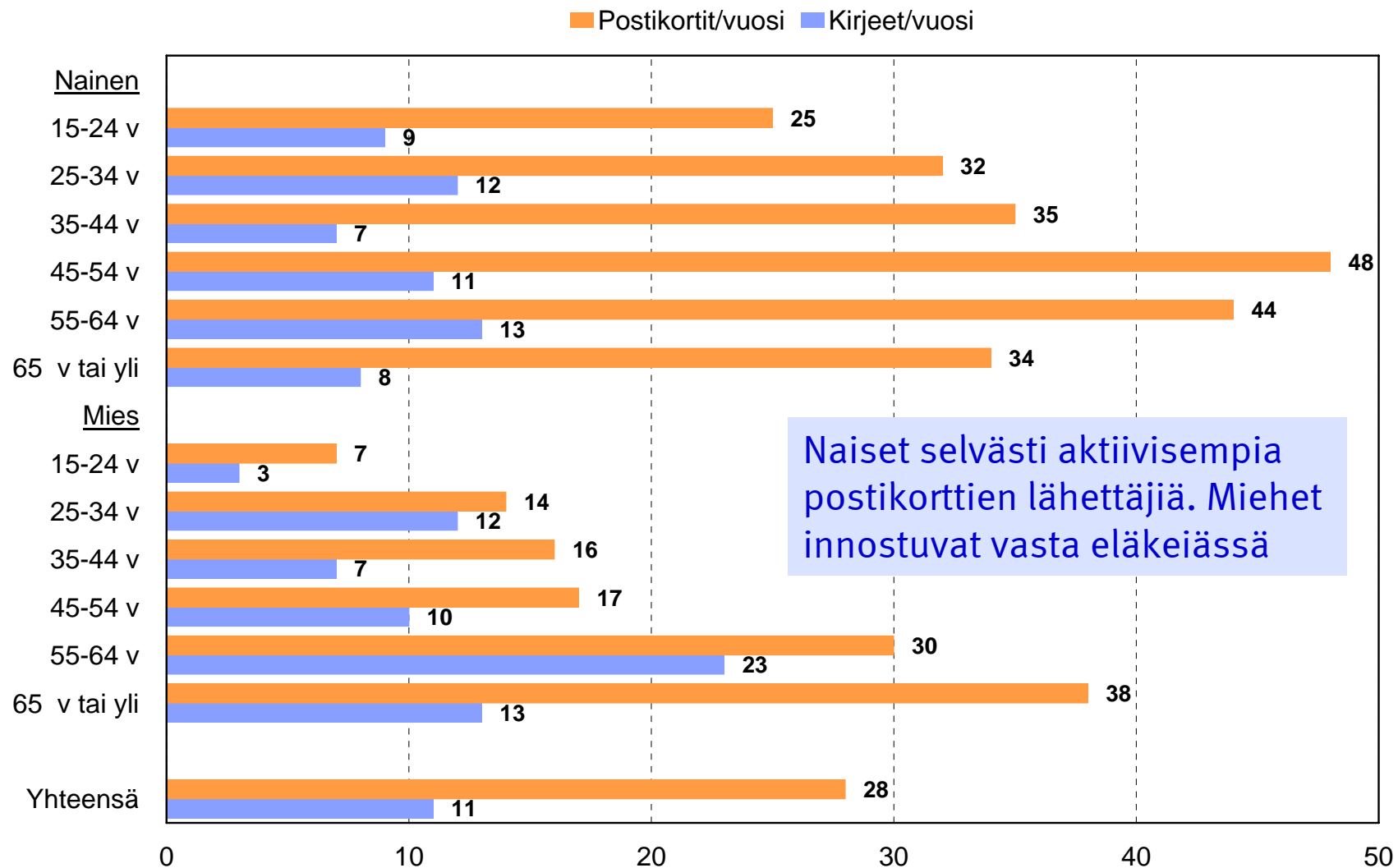
# Suomalaisten viestijäsegmentit ja viestimäärät

% suomalaista

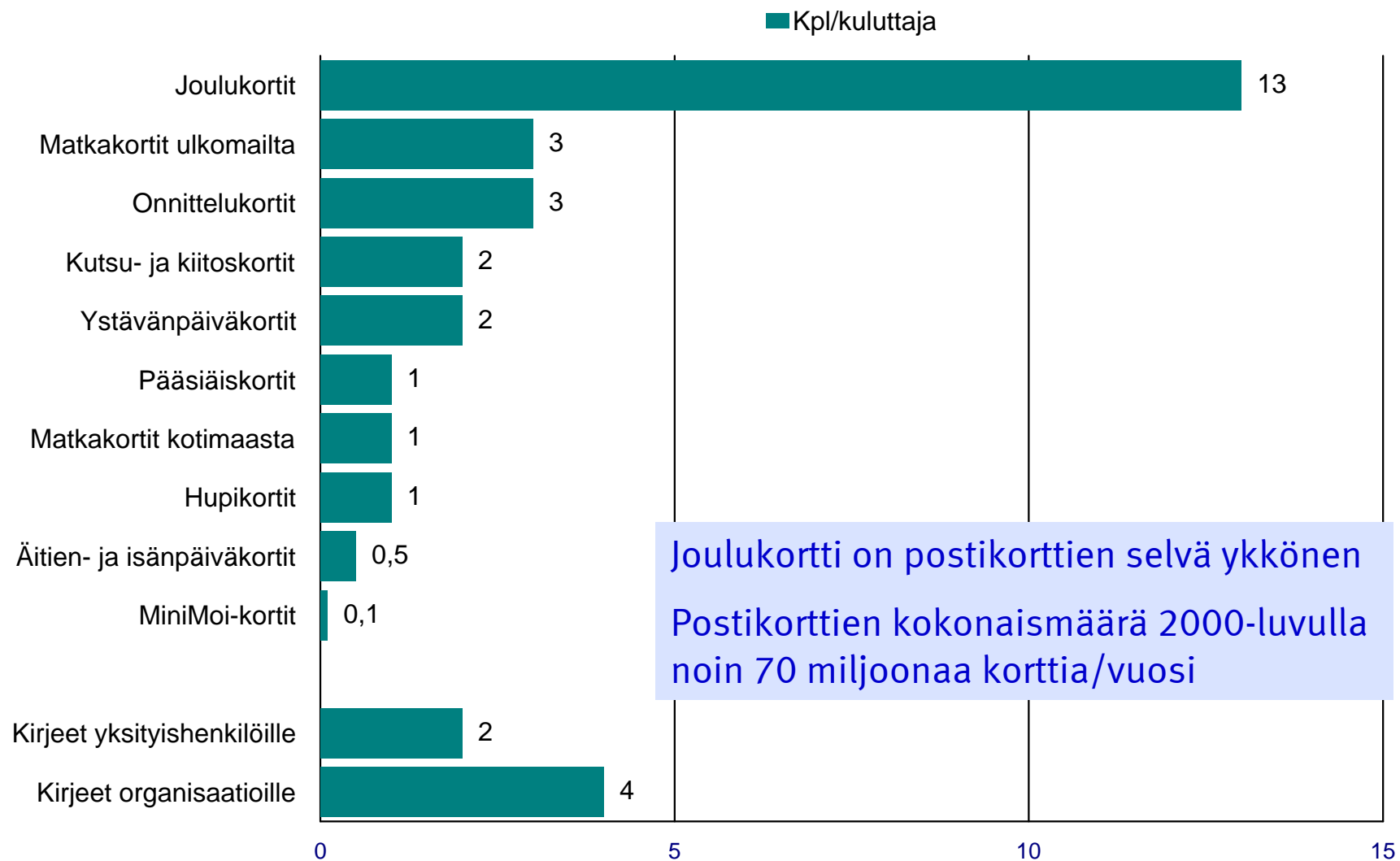
Lähtevät ja saapuvat viestit/suomalainen/viikko, kpl



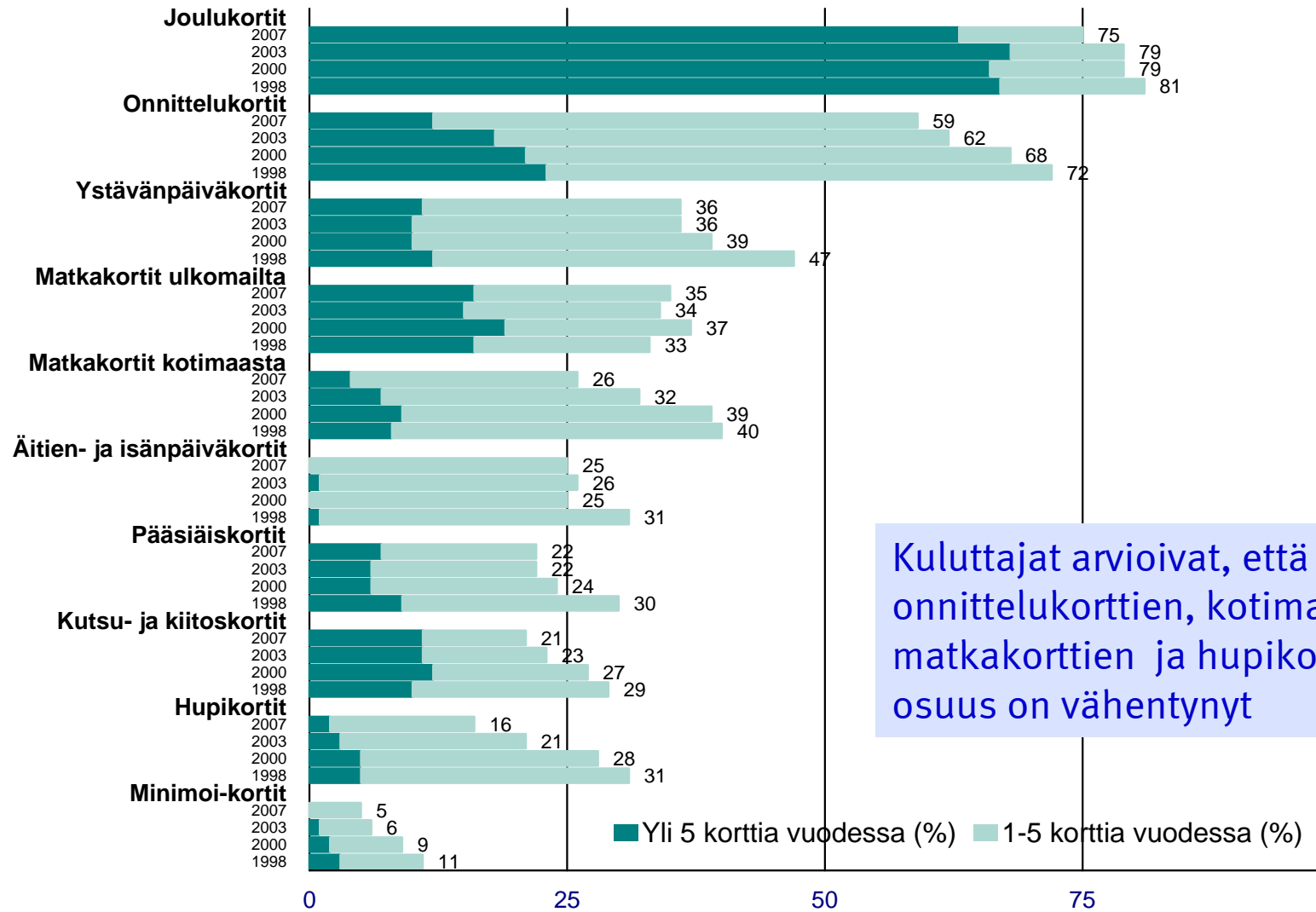
## Postikorttien ja kirjeiden lähettäminen sukupuolen ja iän mukaan



## Kuluttajan keskimäärin lähettämät kirjeet ja postikortit/vuosi



## Erityyppisiä postikortteja lähettäneet 1998-2007



Kuluttajat arvioivat, että onnittelukorttien, kotimaan matkakorttien ja hupikorttien osuus on vähentynyt



# Postikorttien lähettäjäsegmentit

Lähettänyt keskimäärin kpl/v	Posti- kortti- aktiivit	Joulu- ja matka- korttien lähettäjä	Joulu- korttien lähettäjä	Lähes lähettä- mättömät	Kaikki keski- määrin
Joulukortit	23	18	18	1	13
Matkakortit ulkomailta	2	11	0,3	1	3
Onnittelukortit	8	3	2	0,5	3
Kutsu- ja kiitoskortit	3	1	1	0,3	2
Ystävänpäiväkortit	7	1	1	0,1	2
Pääsiäiskortit	5	1	0,4	0,1	1
Matkakortit kotimaasta	2	1	1	0,2	1
Hupikortit	1	0,4	0,2	0,1	1
Äitienpäivä- ja isänpäiväkortit	1	1	0,5	0,2	0,5
MiniMoi-mainoskortit	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1
Kirjeet yksityishenkilöille	3	1	1	0,4	2
Kirjeet organisaatioille	4	4	2	1	4
<b>YHTEENSÄ kpl</b>	<b>60</b>	<b>41</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>32</b>
<b>Osuus kuluttajista %</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

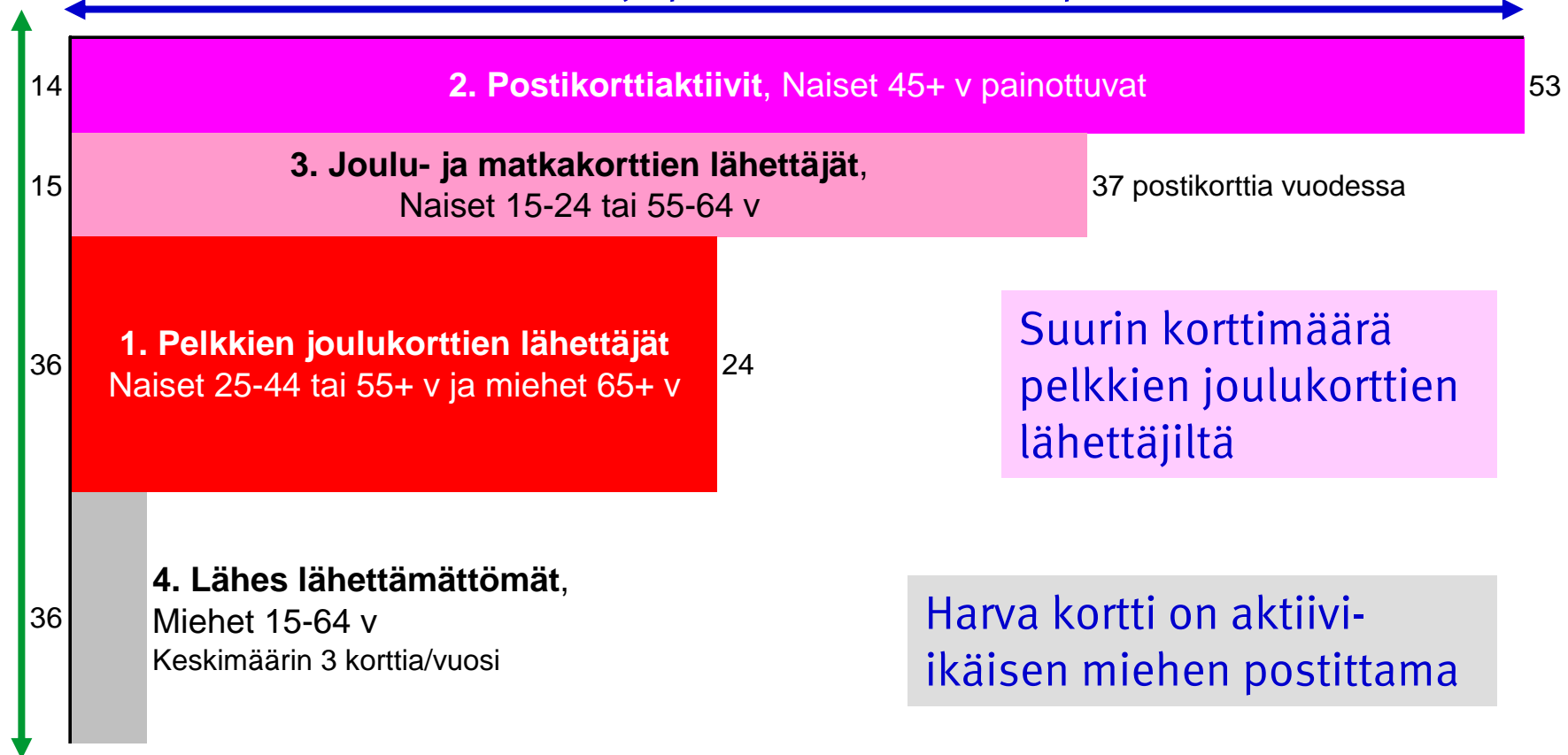
**Postikorttiaktiivit** lähettävät joulukorttien lisäksi onnittelu-, ystävänpäivä- ja pääsiäiskortteja. Omiksi ryhmikseen erottuvat lisäksi **joulukortteja ja ulkomaan matkakortteja** lähettävät sekä lähes **pelkästään joulukortteja** lähettävät.

# Postikorttien lähettäjäsegmentit ja korttimäärät



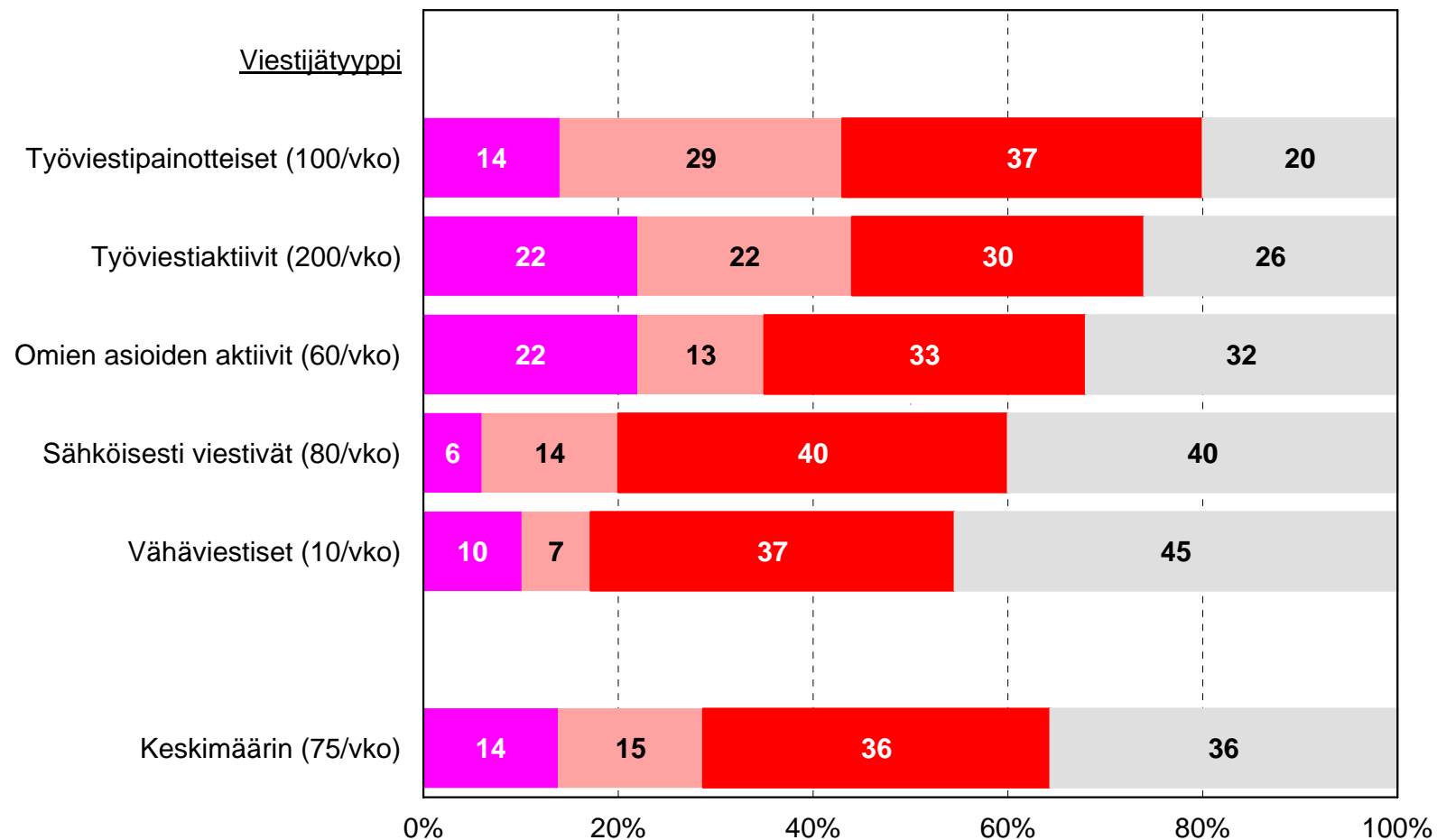
% suomalaista

Lähetetyt postikortit/vuosi, kpl



## Viestijätyypin vaikutus postikorttien lähettämiseen

■ Korttiaktiivit 
 ■ Joulu- ja matkakorttien lähettäjät 
 ■ Joulukorttien lähettäjät 
 ■ Lähes lähettämättömät

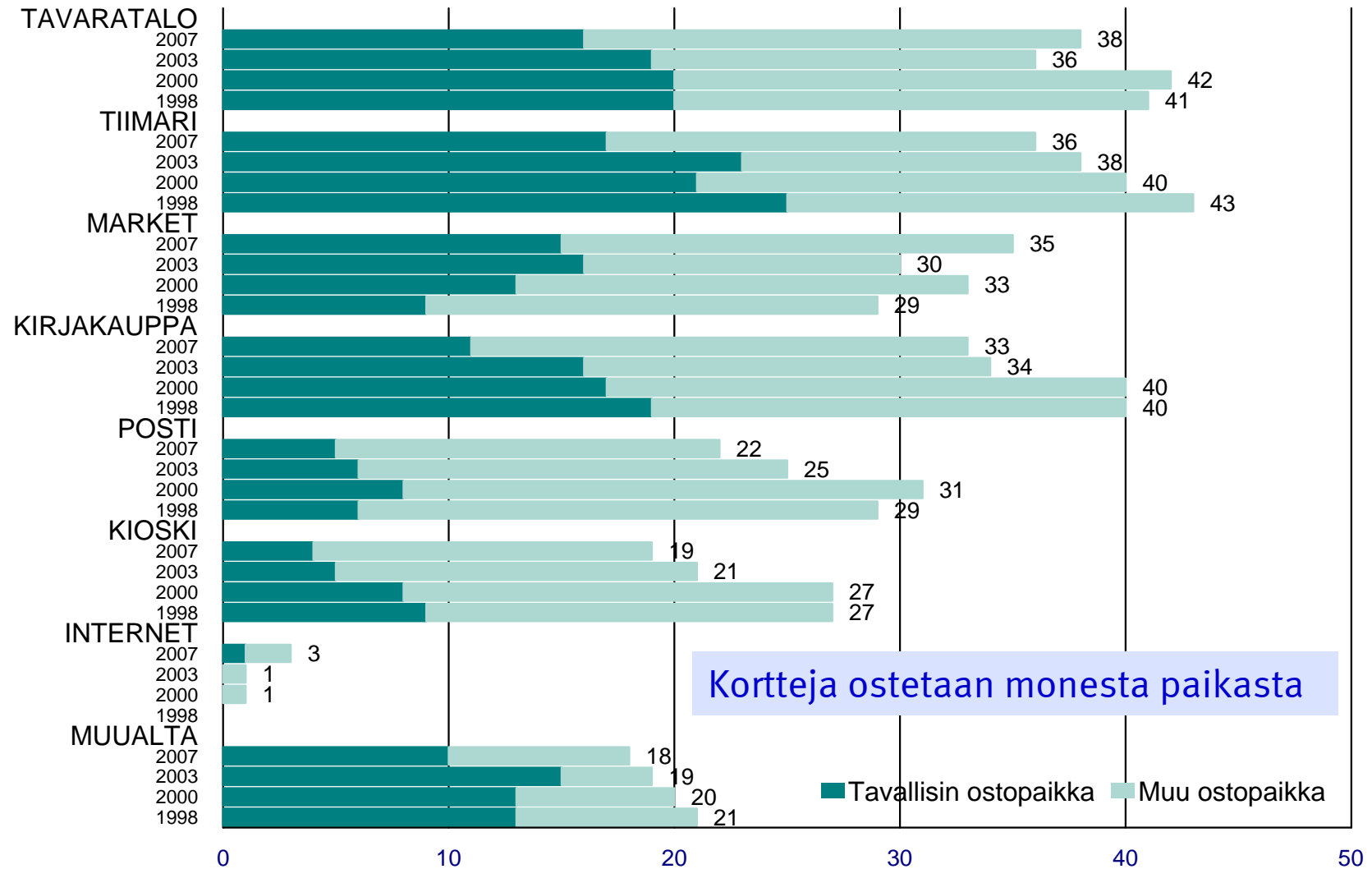


Itella Oyj Kari Elkelä 23.10.2007

GallupForum (n=1190), Syyskuu 2007

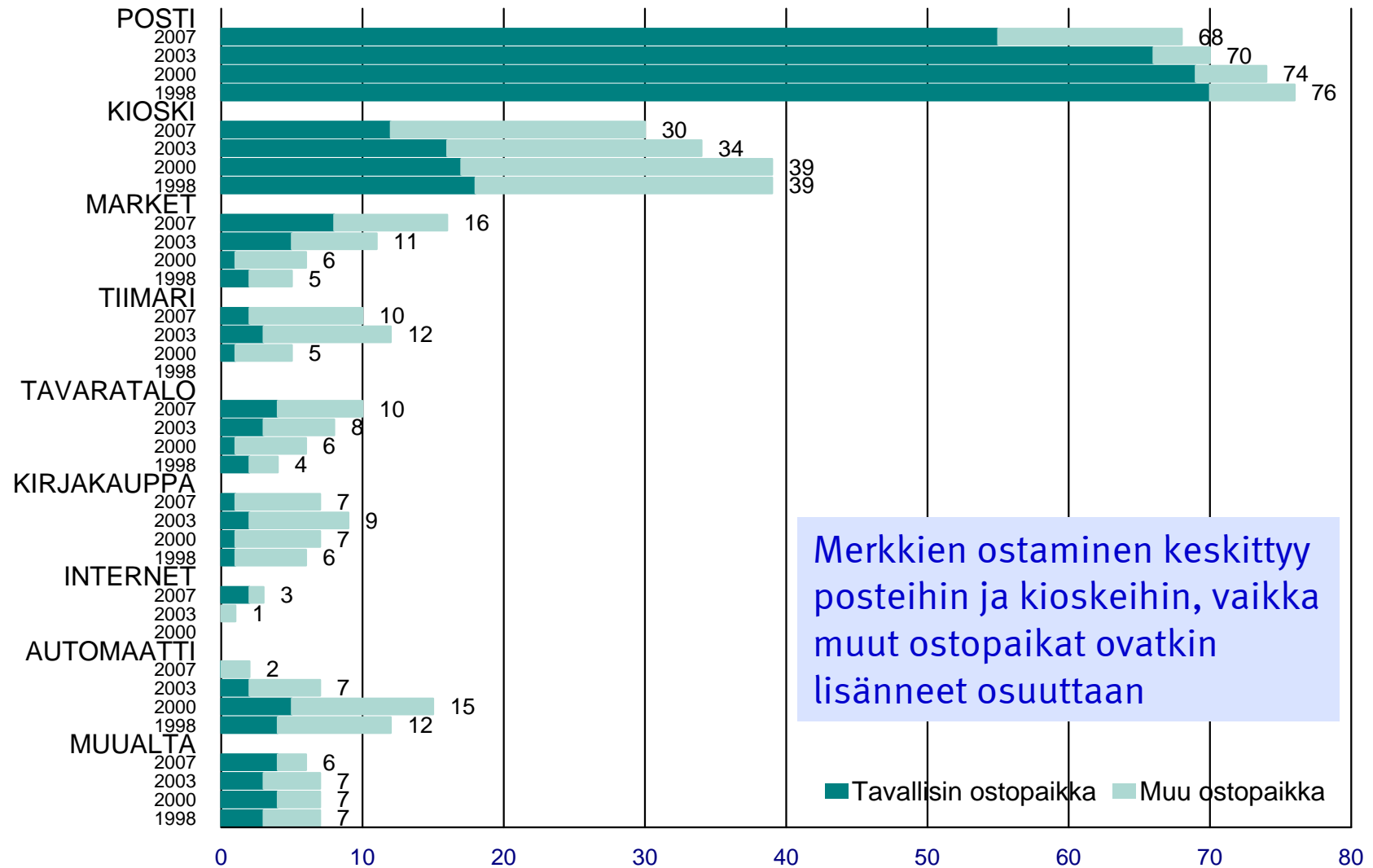
Toiseksi aktiivisin viestijärhmä aktiivisin korttien lähettäjä.  
 Enemmistö joka ryhmästä lähettää joulukortteja – jopa vähäviestisistä.

## Postikorttien ostopaikat 1998-2007 (%)



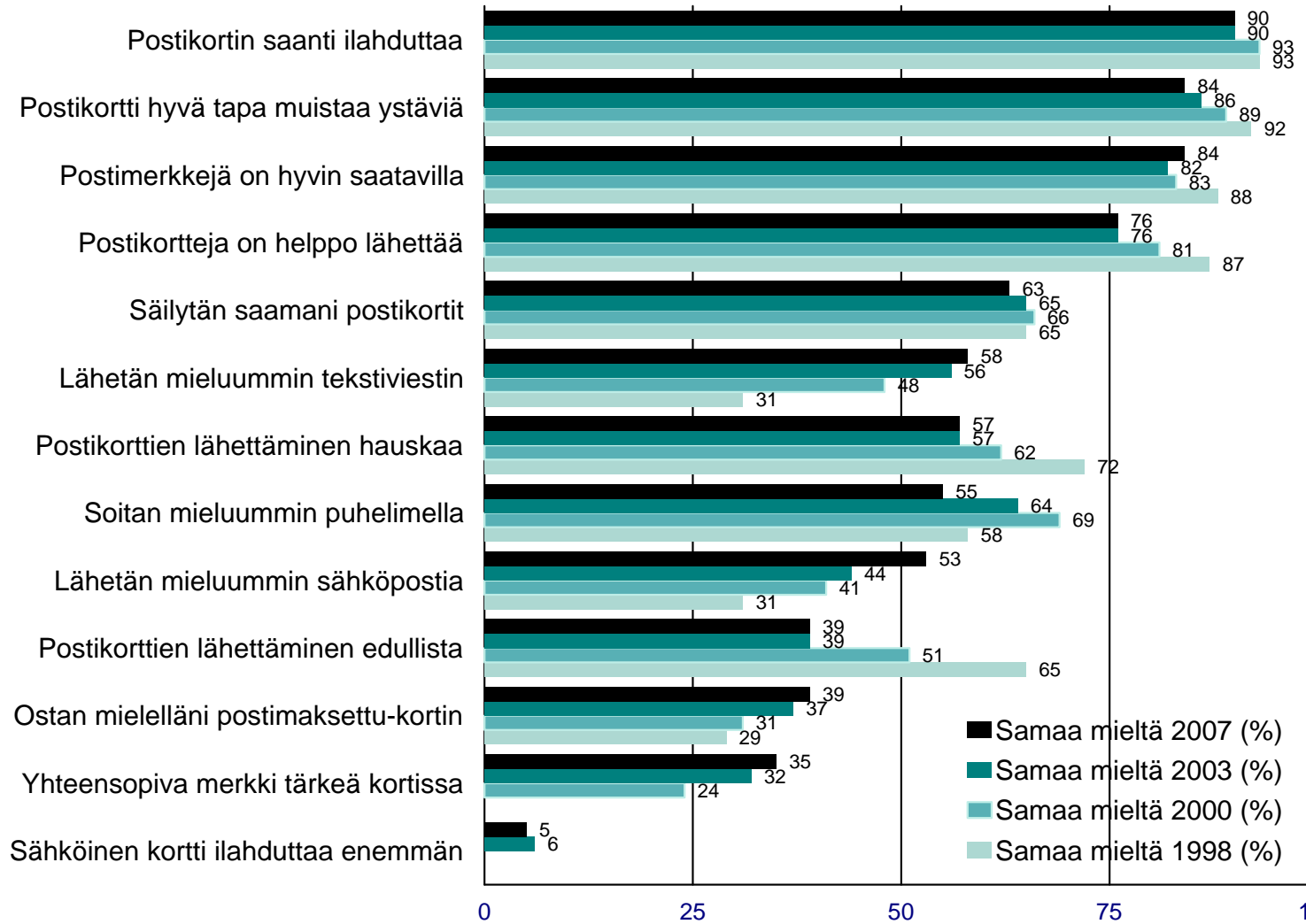
Kortteja ostetaan monesta paikasta

## Postimerkkien ostopaikat 1998-2007 (%)



Merkkien ostaminen keskittyy posteihin ja kioskeihin, vaikka muut ostopaikat ovatkin lisänneet osuuttaan

## Postikortteihin suhtautuminen 1998-2007



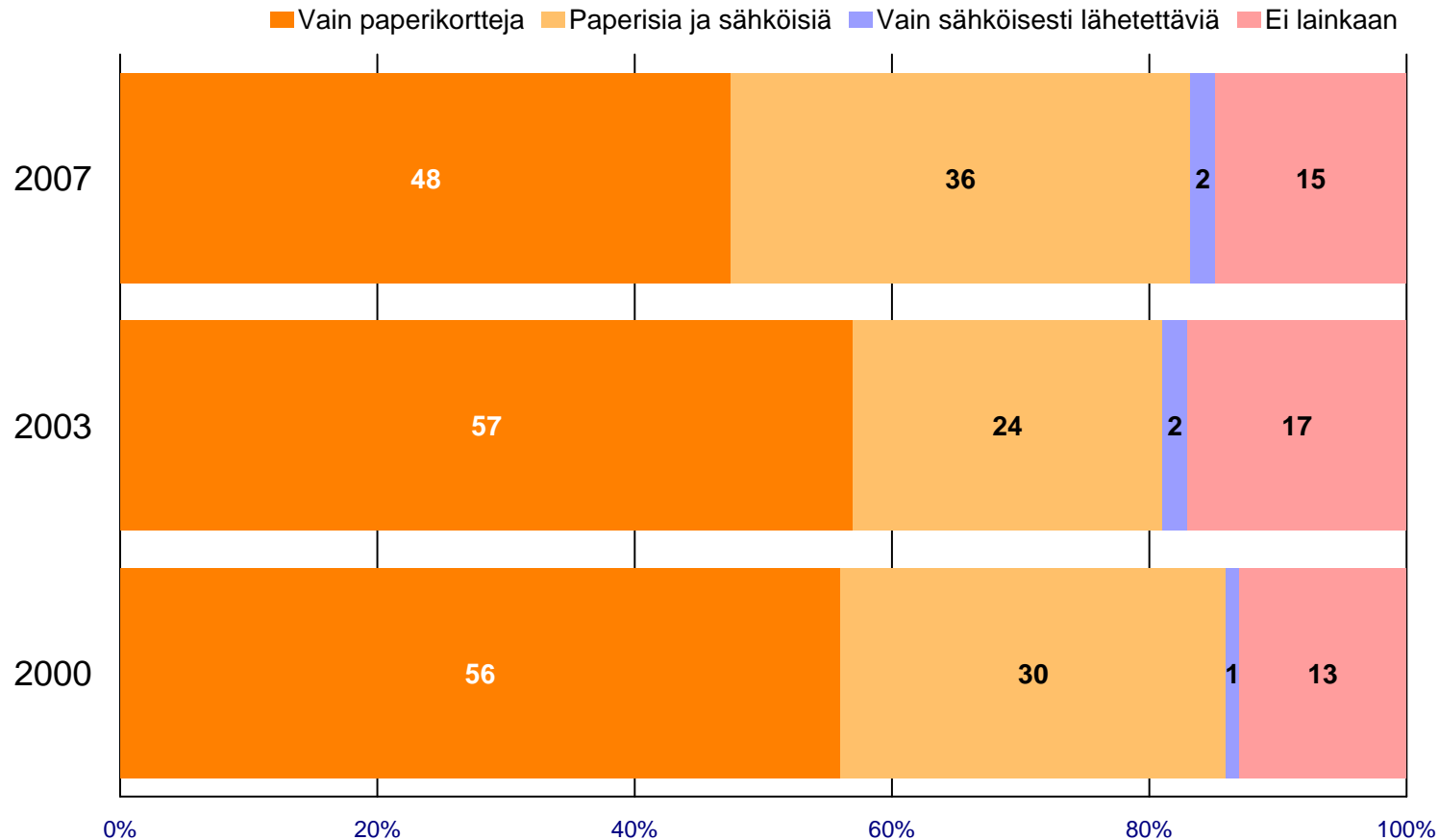
Itella Oyj Kari Elkelä 16.9.2007

GallupForum (n=1190), syyskuu 2007

Postikortin vahvuutena yhä ilahduttaminen  $\Leftrightarrow$  Sähköisten vaihtoehtojen mieluisuus kasvaa

## Paperisten ja sähköisten korttien lähettämisaikheet 2000-2007

Aikoo lähettää tänä vuonna (%)



Itella Oyj Kari Elkelä 16.9.2007

GallupForum (n=1190), syyskuu 2007

Useimmat aikovat lähettää paperikortteja, vain harvat pelkästään sähköisiä  
Joka kuudes aikoo kokeilla ePostikorttia ja Mobiilipostikorttia vuoden kuluessa

## Postikorttitutkimus - Tiivistelmä

- Kuluttajien henkilökohtainen viestintä kasvanut yli 50 % vuodesta 2003
- Postikorttimäärä on pysynyt koko 2000-luvun noin 70 miljoonassa kortissa/vuosi, mutta korttien suhteellinen osuus viesteistä vähentynyt.
- Naiset lähettävät postikortteja selvästi enemmän kuin miehet.
- Postikortteihin suhtautumiseen vaikuttaa kaksi vastakkaista näkökulmaa
  - Perinteisen postikortin ilahduttavuus
  - Sähköisen viestin lähettämisen helppous

### Postikorttien lähettäjäsegmentit

1. Postikorttiaktiivit, noin 53 postikorttia/vuosi
2. Joulu- ja ulkomaan matkakorttien lähettäjät, noin 37 korttia/vuosi
3. Joulukorttien lähettäjät, noin 24 postikorttia/vuosi
4. Lähes lähettämättömät, noin 3 postikorttia/vuosi

Joka ryhmällä yli 20 joulukorttia

