



# Suomen Posti –konsernin tulos 2005

---

9.3.2006

## Liikevaihto kasvoi vahvasti, kannattavuus heikkeni

---

Liikevaihto 1 348,2 miljoonaa euroa (+9,1 %)

Vertailukelpoinen liikevoitto 71,8 milj. euroa (-14,7%)

Vertailukelpoinen liikevoittoprosentti 5,3 %

- Liikevaihto kasvoi pääosin yritysostojen kautta.
- Vertailukelpoisen liikevoiton laskuun vaikutti poltto- ja henkilöstökulujen nousu.
  - Yleisimpien kirjetuotteiden hintoja ei nostettu.
- Tilinpäätöksen mukainen liikevoitto 135,0 miljoonaa euroa (+41,8 %).
  - Liikevoittoa kasvatti eläkesäätiön purkaminen.
  - Tilinpäätöksen mukainen liikevoittoprosentti 10,0 %.
- Tanskalaisen Combifragt-logistiikkayrityksen osto oli Postin historian suurin yrityskauppa.
- Itella-markkinointinimi otettiin käyttöön Informaatiologiikassa kahdeksassa maassa.

## Suomen Posti -konserni tänään

---

- Pohjois-Euroopan alueella yhdeksässä maassa toimiva älykkään logistiikan palveluyritys.
  - Hallitsee asiakkaiden tieto- ja materiaalivirtoja kehittyntä teknologiaa hyödyntäen.
- Voimakkain kasvu materiaali- ja informaatiologistiikassa sekä kansainvälisessä liiketoiminnassa.
- Tulojen jakautuminen
  - 95 % yrityksiltä ja yhteisöiltä
  - 5 % kuluttajilta
  - 17 % ulkomaisilta asiakkailta
- Kolme liiketoimintaryhmää



Viestinvälitys

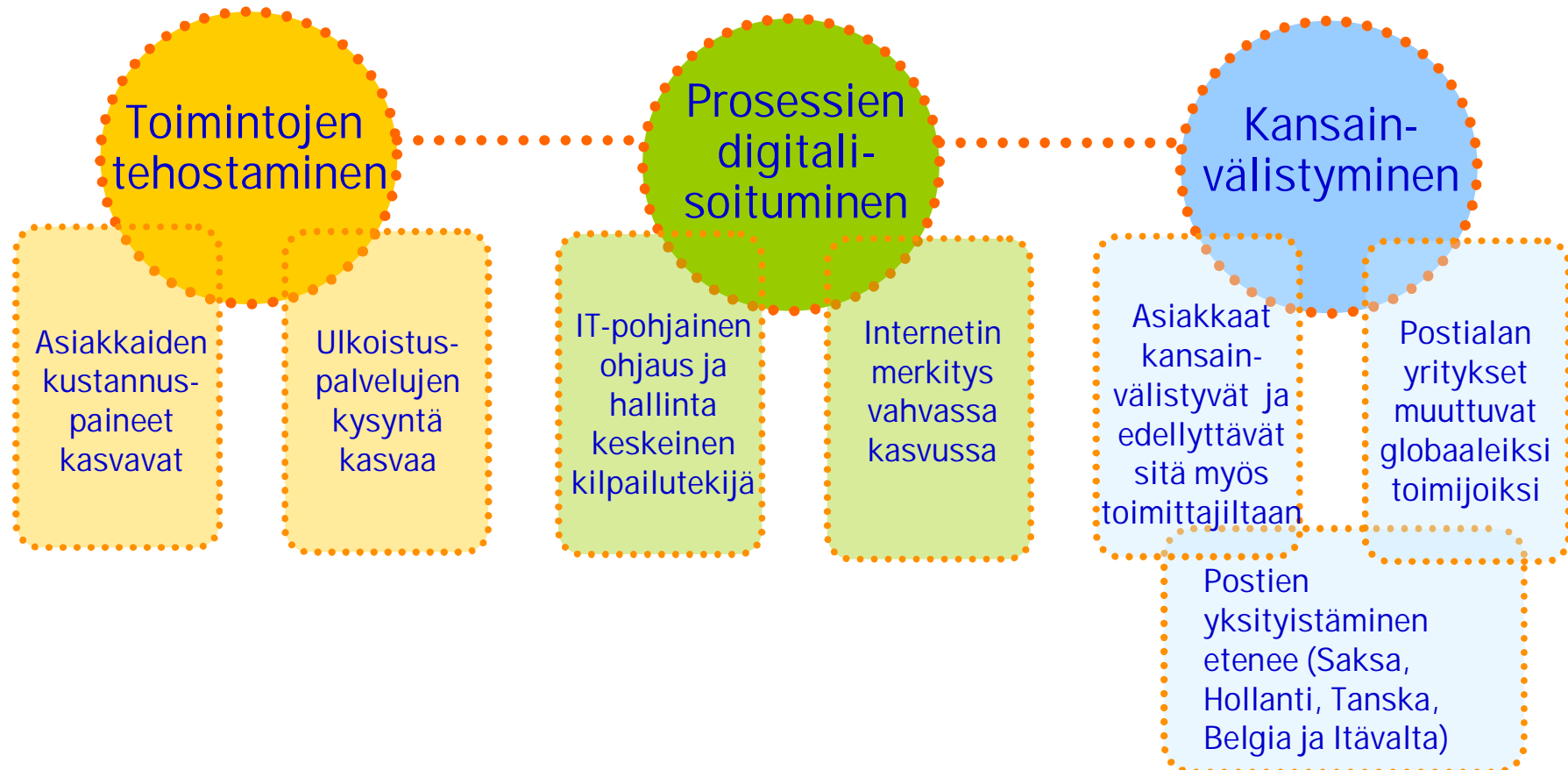


Informaatio-  
logistiikka



Logistiikka

# Toimintaympäristön kolme keskeisintä trendiä



## Visio, missio ja arvot

---

### Visio:

Johtava älykkään logistiikan  
yritys vuonna 2010

### Missio:

Ratkaisuja  
tavoittamiseen

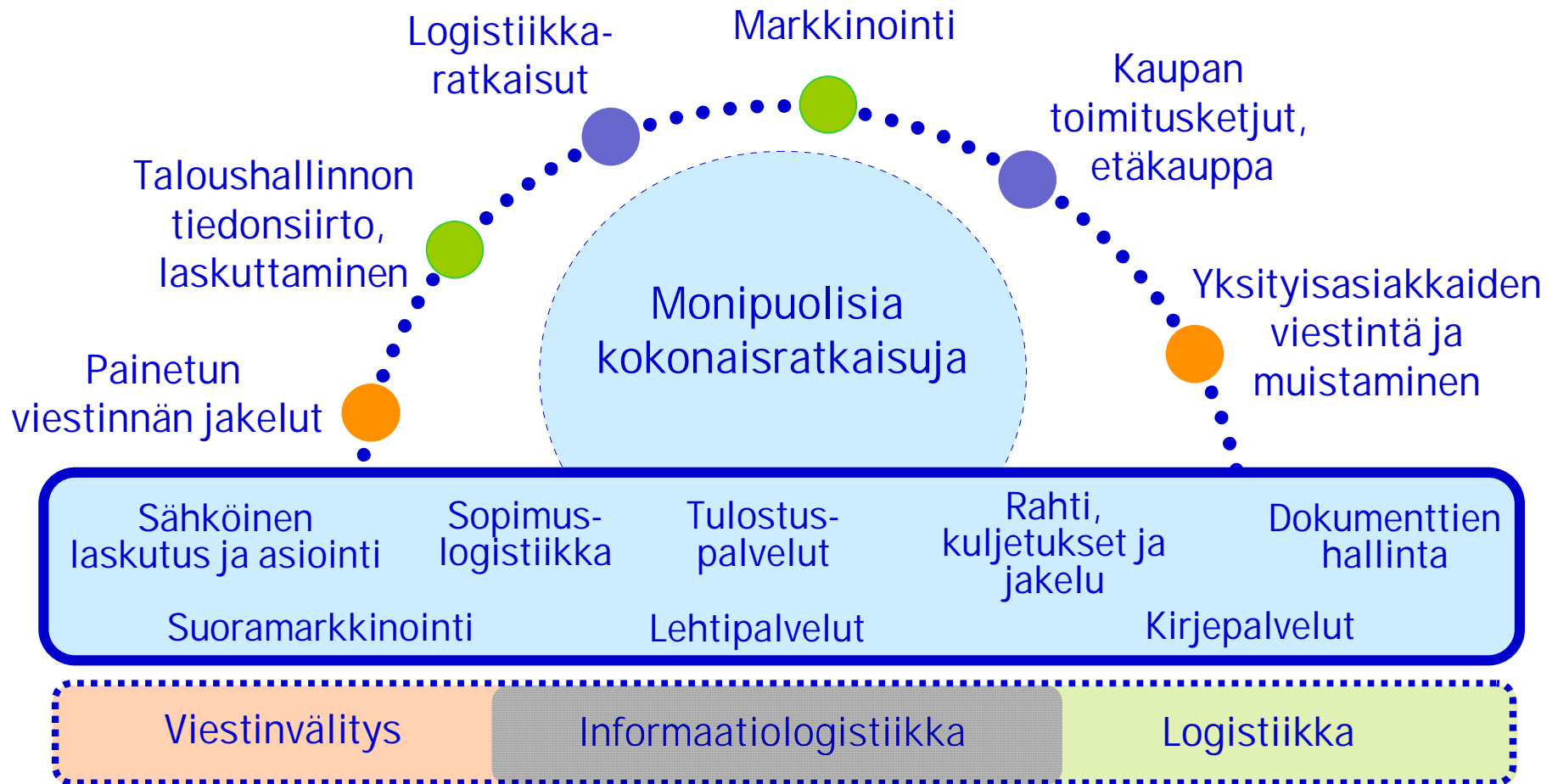
### Arvot:

Asiakaslähtöisyys, Luotettavuus,  
Kehittyminen, Yhteistyö

# Älykkäällä logistiikalla lisäarvoa tavoittamisen hallintaan



# Postilta kokonaisratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin



## Suomen Postin strategian viisi teemaa

---

- Innovatiivisten ja teknologisesti edistyksellisten ratkaisujen kehittäminen
- Orgaaninen kasvu joustavilla asiakaslähtöisillä ratkaisuilla
- Tuottavuuden ja tehokkuuden parantaminen
- Osaava ja motivoitunut henkilöstö
- Kasvu yritysostojen kautta ja konsernikokonaisuuden integroiminen



## Konsernin avainluvut 2005

1/2

	2005	2004	Muutos-%
Liikevaihto, milj. euroa	1 348,2	1 235,2	+ 9,1
Vert.kelpoinen liikevoitto, milj. euroa	71,8	84,2	-14,7
Vert.kelpoinen liikevoitto, %	5,3	6,8	
Liikevoitto, milj. euroa	135,0	95,2	+41,8
Liikevoitto-%	10,0	7,7	
Tilikauden voitto, milj. euroa	95,1	69,6	+ 36,6
Vert.kelp. sijoitetun pääoman tuotto, %	12,6	14,4	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	22,1	16,1	
Vert.kelpoinen oman pääoman tuotto, %	8,5	10,7	
Oman pääoman tuotto, %	15,2	12,0	

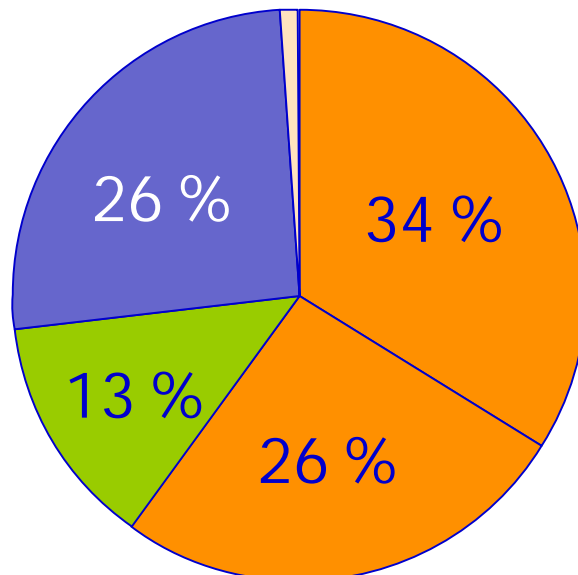
## Konsernin avainluvut 2005

2/2

	2005	2004	Muutos-%
Tase, milj. euroa	1001,9	918,8	+ 9,0
Omavaraisuusaste, %	66,3	65,6	
Gearing, %	-40,3	-35,9	
Henkilöstö 31.12.	24 408	23 297	+4,8

## Kasvua kaikissa liiketoimintaryhmissä

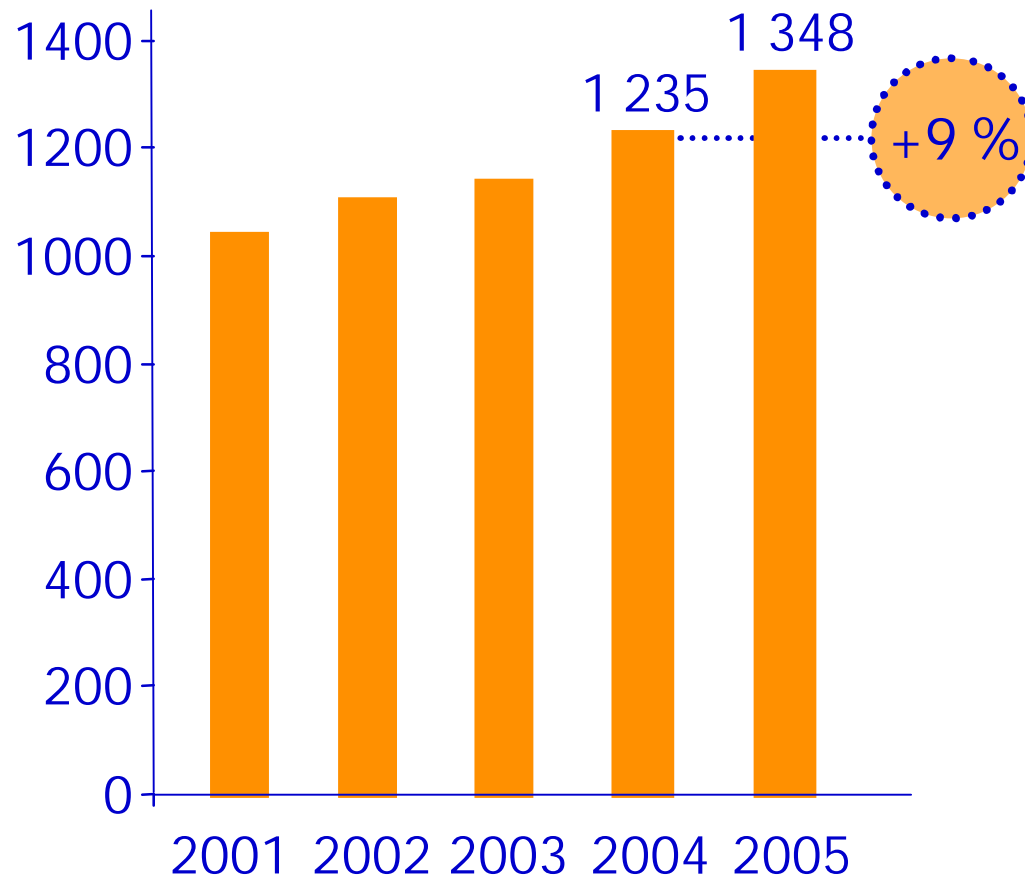
	Liikevaihto 2005 milj. euroa	Liikevaihto 2004 milj. euroa	Muutos %
Viestinvälitys	825,7	808,0	+ 2,2
Informaatiologiikka	186,0	176,0	+ 5,7
Logistiikka	354,7	254,1	+ 39,6



- Viestinvälitys 60 %
  - Kirje 34 %
  - Lehti ja suoramainos 26 %
- Informaatiologiikka/Itella 13 %
- Logistiikka 26 %
- Muu liiketoiminta 1 %

## Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana

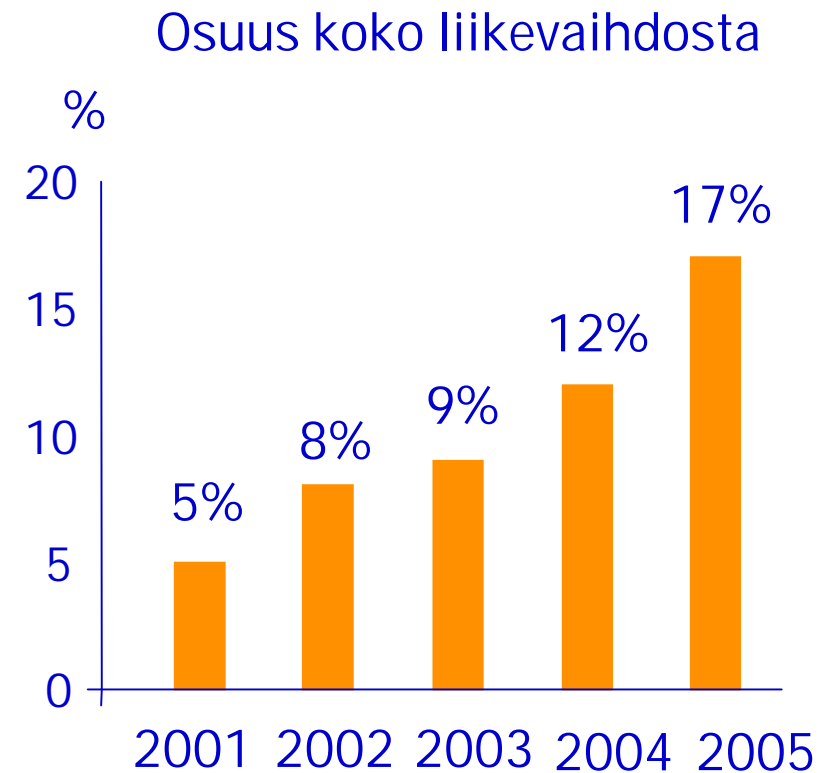
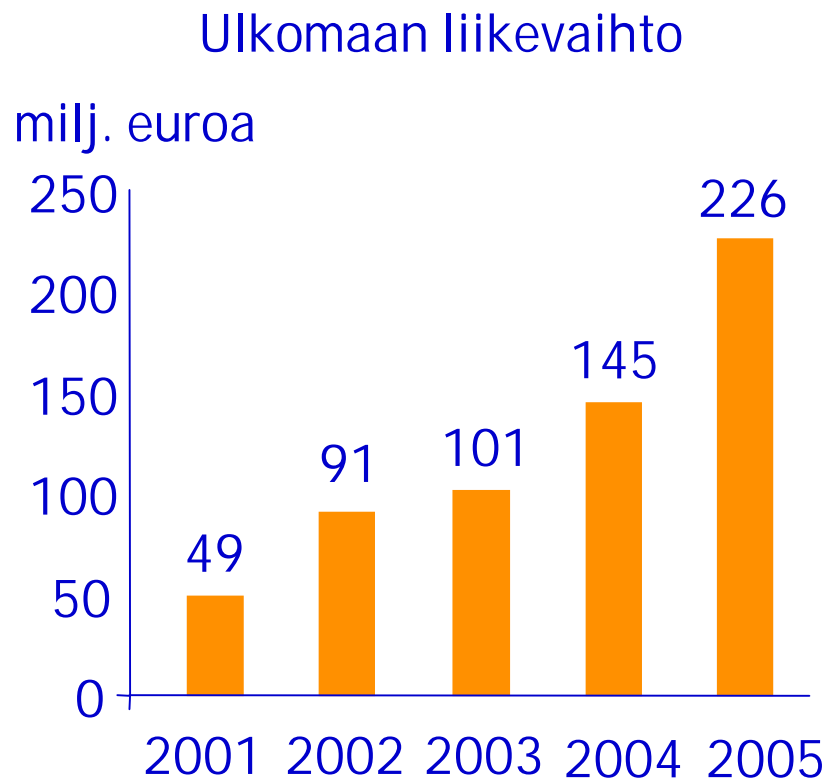
milj. euroa



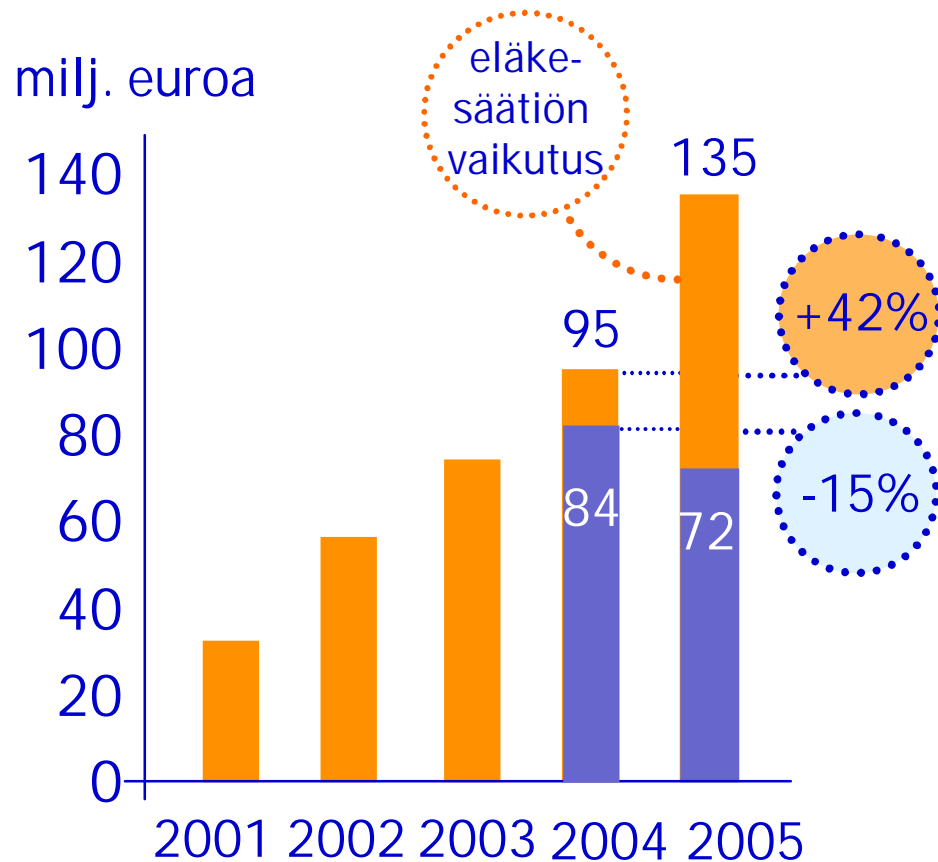
- Kasvu tuli pääosin yritysostoista, joista merkittävin oli logistiikkayritys Combifragt.
- Viestinvälitys kasvoi lehti- ja mainosjakeluilla.
- Informaatiologistiikan kasvu tuli Suomen ja Baltian liiketoiminnoista.

## Ulkomaan liikevaihto vahvassa kasvussa

- Yritysostot kasvattivat ulkomaan liikevaihtoa.



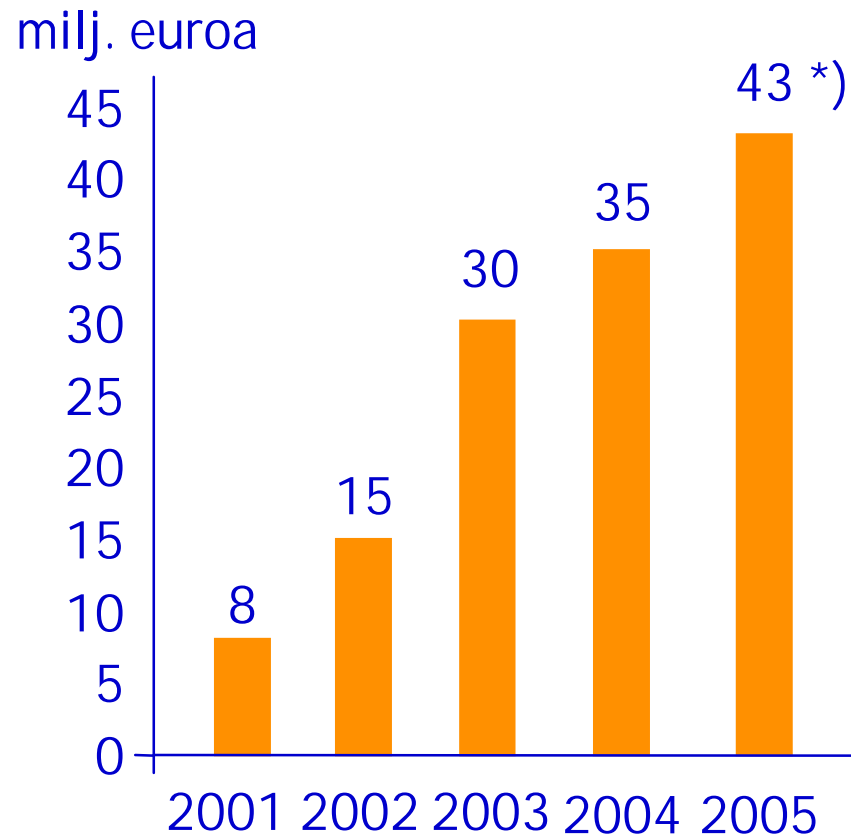
## Liikevoitto heikkeni



- Vertailukelpoinen liikevoitto heikkeni lähes 15 %.
  - Työvoimakustannukset kasvoivat suhteessa kirjetulojen kehitykseen.
  - Polttoainekustannukset nousivat voimakkaasti, ei hinnankorotuksia yleisimpiin kirjetuotteisiin.
- Tilinpäätöksen mukaista liikevoittoa kasvatti eläkesäätön purkaminen.

## Maksetut osingot

---



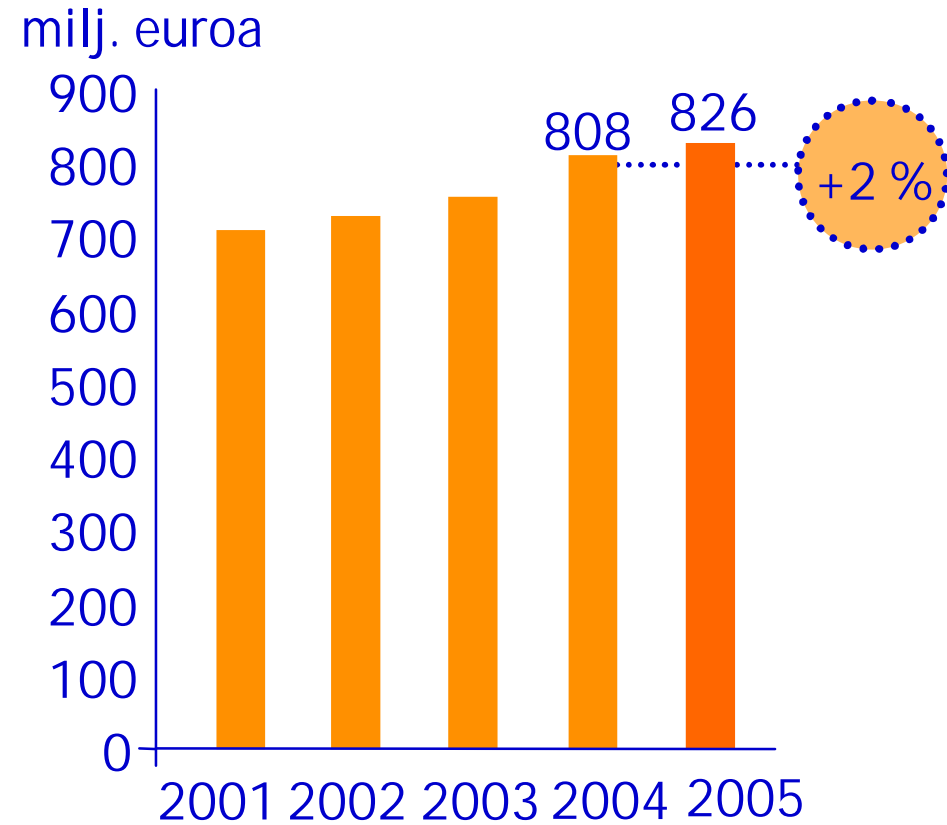
- Myönteinen tuloskehitys on kasvattanut omistajalle maksettuja osinkoja.
- Henkilöstörahastoon maksetaan 5 miljoonaa euroa voittopalkkiota.

\*) = Esitys yhtiökokoukselle

# Viestinvälitys – Tavoittaa kaikki



Liikevaihto





## Viestinvälitys: Volyymit kasvoivat

---

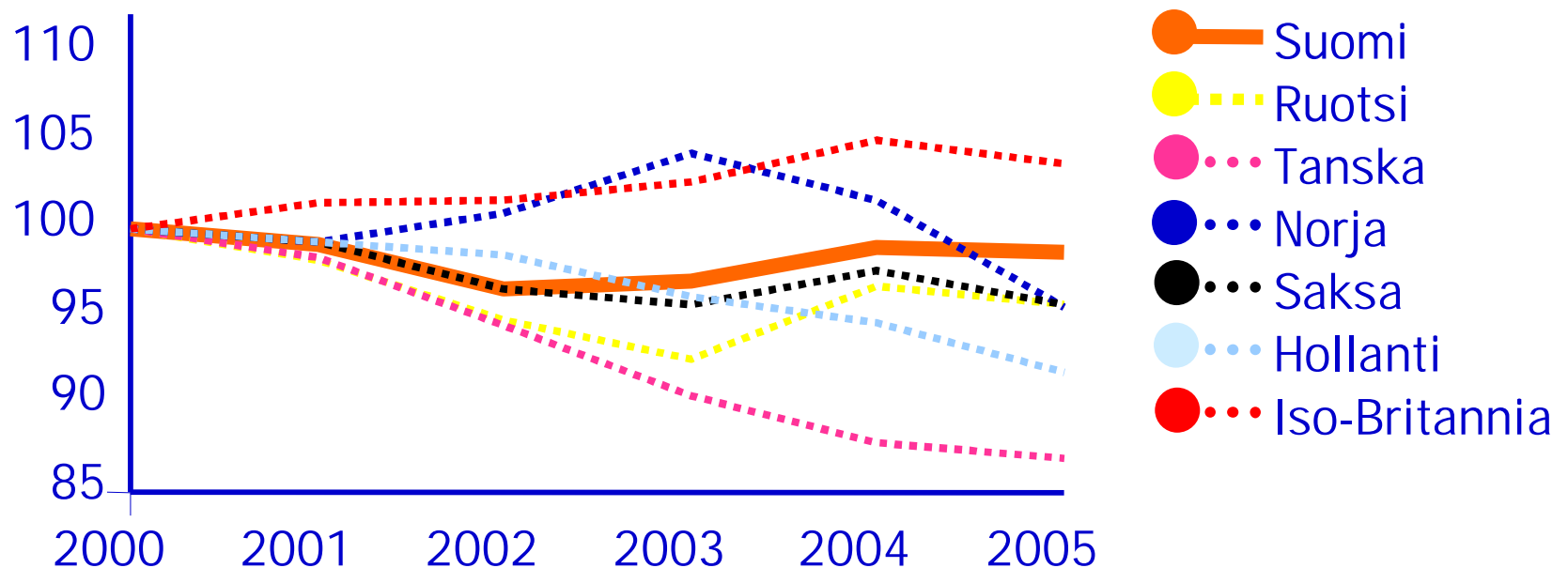
- + Tilattavien sanoma- ja aikakauslehtien määrä vakaa.
- + Huomattavaa kasvua osoitteettomissa lehti- ja markkinointijakeluissa.
- + Osoitteellisen kirjeviestinnän kokonaismäärä vakaa.
- 1. luokan kirjeiden määrä laski 3 %.

- Sopimusasiakkaiden tuoteuudistuksella tehoa jakeluverkostoon ja lisää joustoa asiakkaille.
- Yleisimpien kirjetuotteiden hintoja ei korotettu.
- Posti ja Viestintävirasto yhteisymmärrykseen yleispalvelukustannusten laskentaperiaatteista.

## Viestinvälitys: Kirjevolyymit laskevat Euroopassa

- Siirtyminen sähköiseen tiedonsiirtoon laskee kirjevolyymejä useissa Euroopan maissa.
- Siirtymää on eritoten laskuissa, tiliotteissa, kuiteissa ja palkkalaskelmissa, jotka muodostavat 60 % 1. ja 2. luokan kirjeiden volyymista Suomen Postissa.

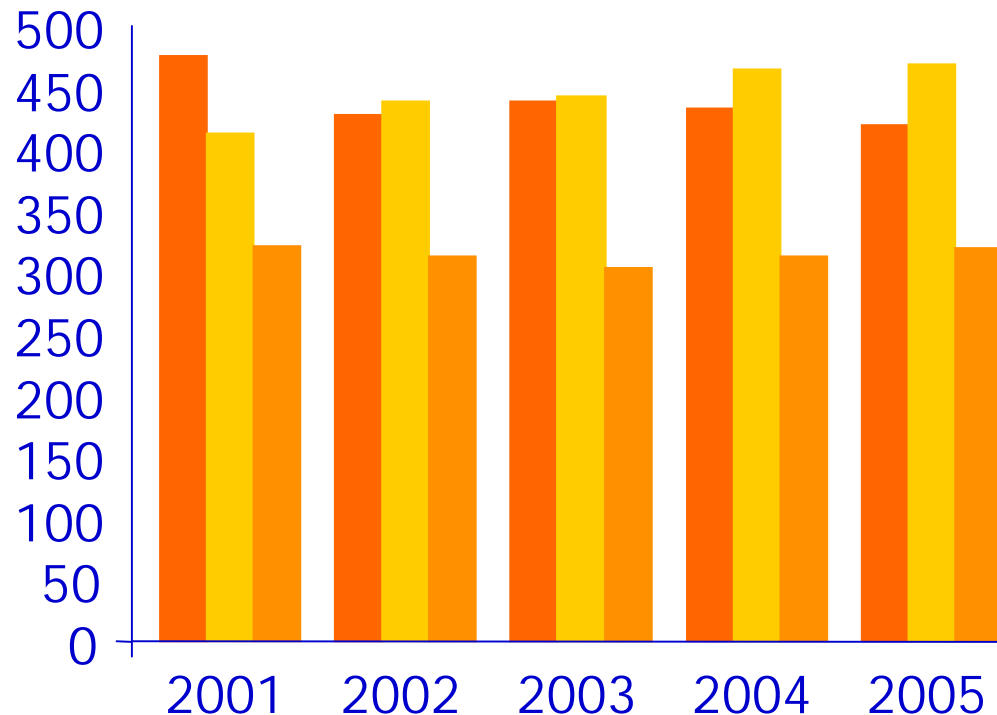
Indeksi "2000" = 100



Viestinvälitys:

## Osoitteellisen kirjeviestinnän määrä säilyi

milj. kpl



- Osoitteellisen kirjeviestinnän kokonaisvolyymi 1,2 miljardia kpl.
- 1. luokan kirjeiden määrä laski 3 %.
- Kysyntä siirtyi matalakatteisiin lähetyksiin.
- 2. luokan kirjeiden määrä nousi 1 %.
- Osoitteellisten suoramainosten määrä kasvoi 2 %.

● 1. luokan kirje 
 ● 2. luokan kirje 
 ● Osoitteellinen suora

# Informaatiologiikka – ratkaisuja digitalisoituvaan viestintään

## itella

Digitaalinen  
tulostaminen

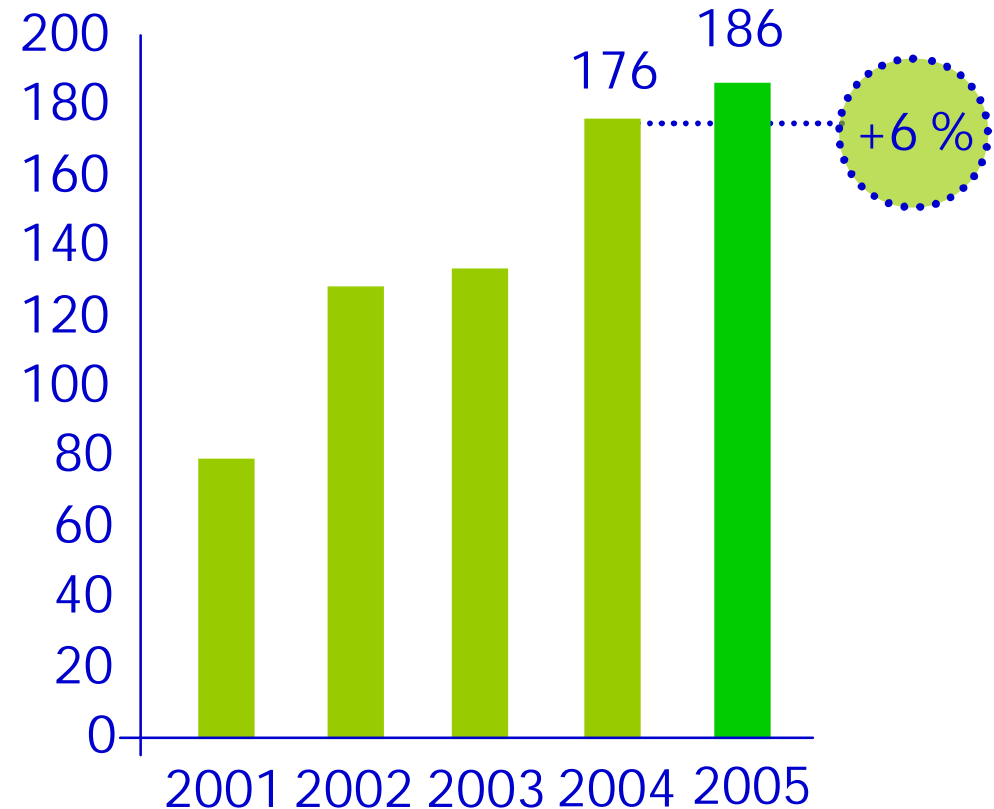
Tiedonhallinta

Sähköiset  
transaktiot

Suora-  
markkinointi

Milj. euroa





Liikevaihto



Informaatiologiikka:

## Vahva jalansija kahdeksassa maassa

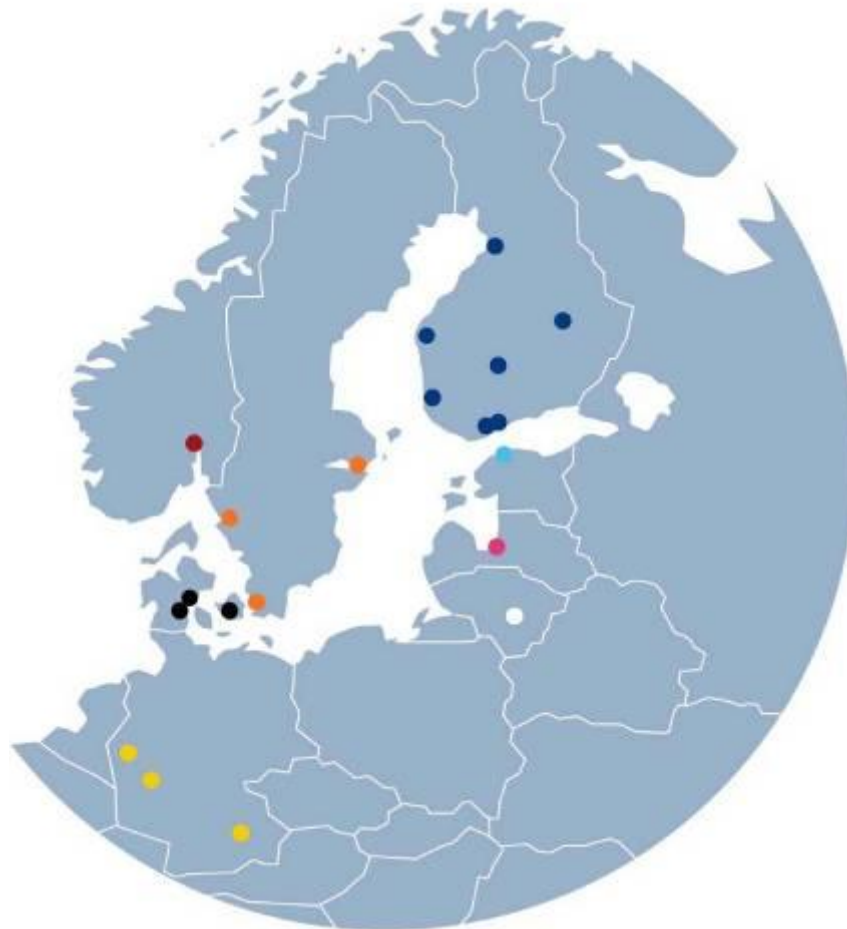
---

-  Suomen ja Baltian liiketoiminnat kehittyivät positiivisesti.
-  Itella Suomen liikevaihto kasvoi eKirjeen ja suoramarkkinoinnin palveluilla.
-  Elmalle kasvua sähköisessä asiointissa ja verkkolaskutuksessa; uusia markkina-avauksia Saksassa ja Tanskassa.
-  Skandinaviassa ja Saksassa kiristyvää kilpailua ja hintojen laskua.

- Itella-markkinointinimi otettiin käyttöön kahdeksassa maassa.
- Keskitetty tuotekehitysyksikkö perustettiin Suomeen.

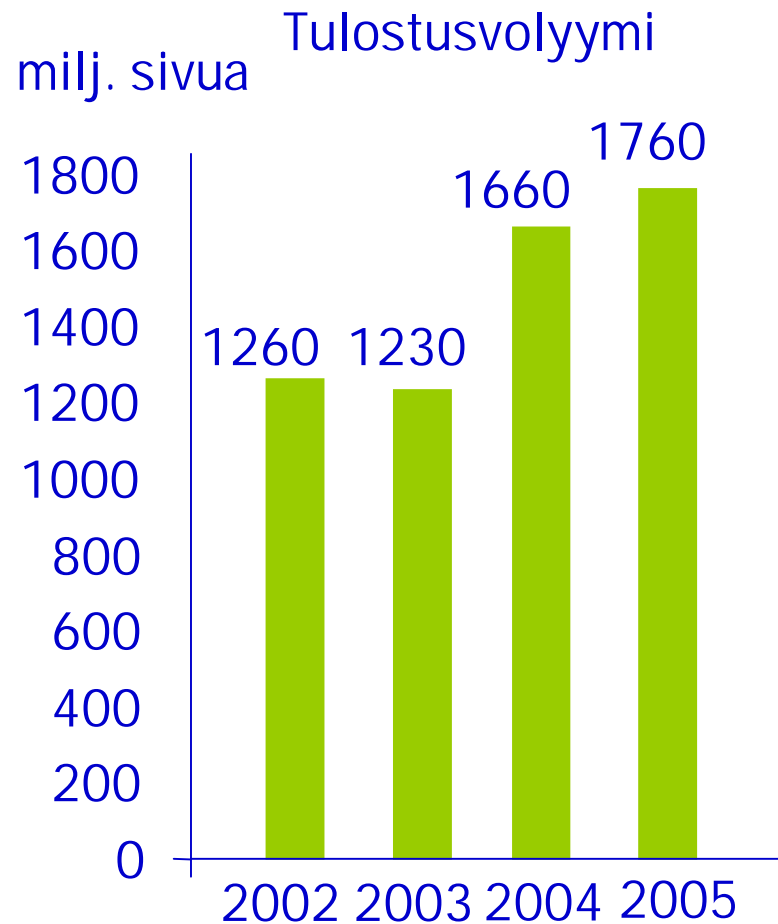
## Informaatiologiikka: Itella on Pohjois-Euroopan johtava informaatiologiikan osaaja

---



- Toimintaa kahdeksassa maassa:
  - Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa,
  - Virossa, Latviassa, Liettuaassa ja
  - Saksassa.
- Yhä enemmän useassa maassa toimivia asiakkaita.
- Työntekijöitä noin 1 500, joista ulkomailla 650.

## Informaatiologiikka: Itella on tulostuksen suunnannäyttäjä



- Vuoden 2004 yritysostot Baltiassa kasvattivat tulostusvolyymeja.
- Itella edelläkävijä tulostuksen siirtyessä väriteknologiaan.
- Itellan kehittämä ratkaisu, joka yhdistää personoidun asia- ja markkinointiviestinnän uudella tavalla sekä tulosteissa että sähköisissä dokumenteissa.

## Informaatiologiikka: Markkina-asema vahvistui

---

- Itella Suomen markkinajohtajuus vahvistui dokumenttiprosessien ulkoistuksessa.
  - Digitoinnissa merkittäviä kauppvoja pankki-, vakuutus- ja kuntasektorilla.
- Verkkolaskutuksessa ja sähköisessä asiointinnassa kasvua.
  - Suomessa vahva kasvu jatkui.
  - Päänavaukset B-to-B-verkkolaskuissa ja EDI-ratkaisuissa Norjassa, Saksassa ja Tanskassa.
  - Virossa suurta kasvua B-to-C-verkkolaskutuksessa Itellan operoiman laskuportaalin ansiosta.



# Logistiikka – Itämeren alueen älykäs logistiikkaoperaattori



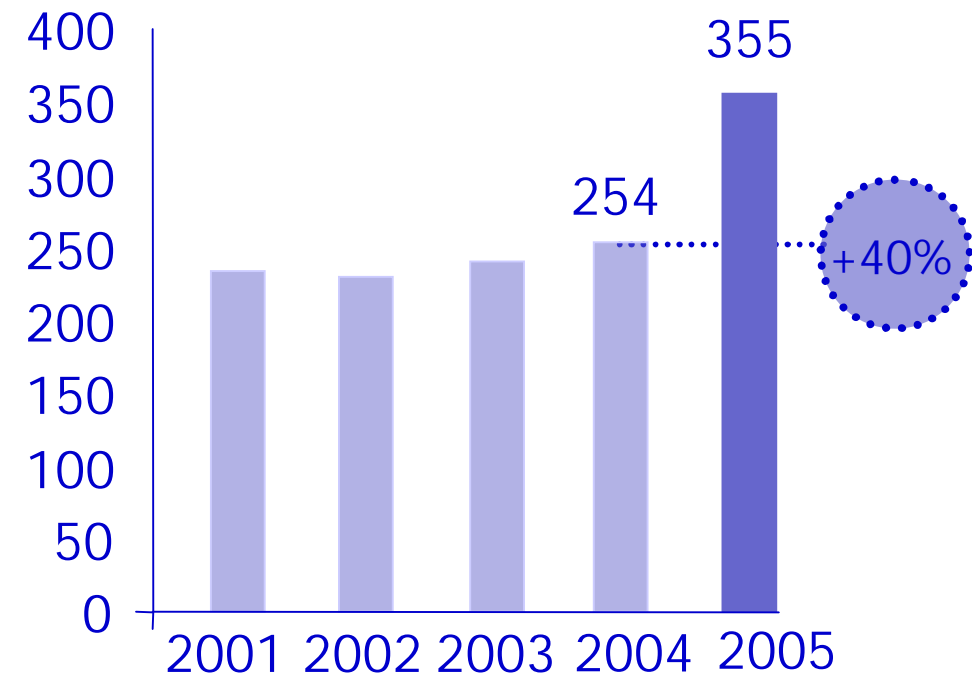
Logistiikka:

Rahti,  
kuljetukset ja  
jakelu

Sopimuslogistiikka

Liikevaihto 2001-2005

milj. euroa



Logistiikka:

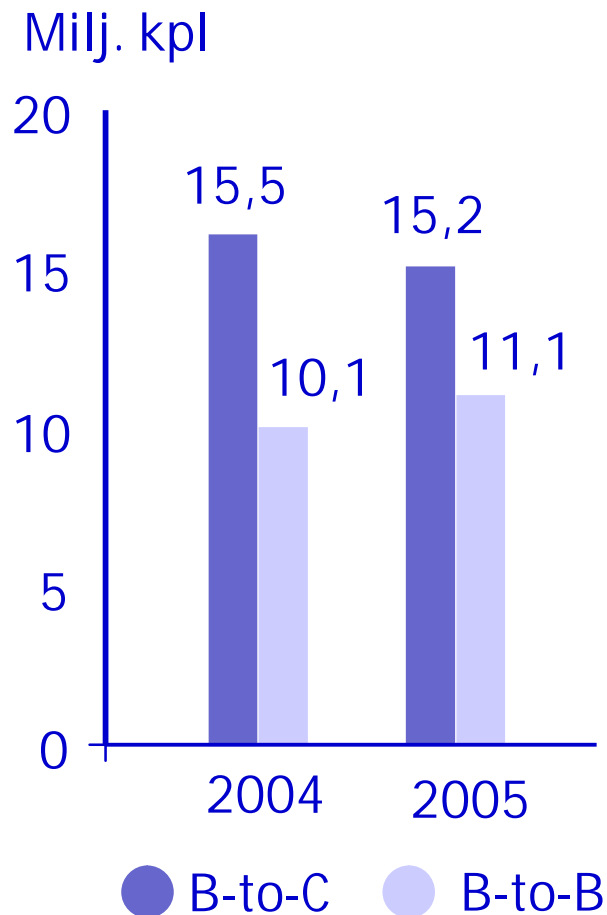
## Kasvua ja kansainvälistymistä

---

- + Combifragtin osto teki Postista Itämeren alueen merkittävän logistiikkaoperaattorin.
- + Postin markkinaosuus kasvoi yritysten välisessä pakettiliikenteessä.
- + Merkittäviä yritysostoja ja ulkoistuskauppoja.
  - Posti osti AW-Store Oy:n
  - Posti osti John Nurminen Oy:ltä muotilogistiikan liiketoiminnan (Logia Moda)
  - Altia Oy ulkoisti varastointipalvelunsa Postille
  - Canon North-East Oy ulkoisti varastointinsa Postille
- Polttoaine- ym. tuotantokustannukset nousivat ennakoitua enemmän.

Logistiikka:

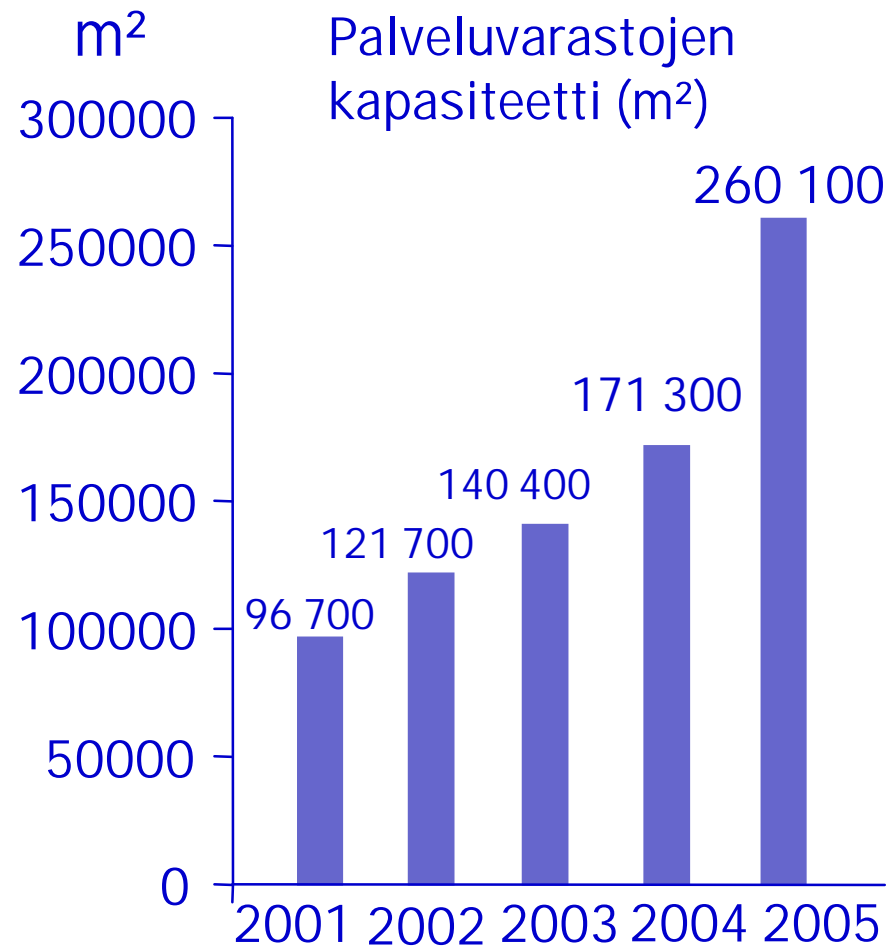
## Pakettiliikenne kasvoi yritysten välillä



- Postin markkinaosuus kasvoi yritysten välisessä pakettiliikenteessä.
  - Kasvua erityisesti pikapaketeissa ja ulkomailta tulevista paketeista.
- Kuluttajien postimyyntipakettien määrä vakaa.

## Logistiikka:

# Palveluvarastoliiketoiminta laajeni



- Kotkan satamaan avattiin uusi logistiikkakeskus.
- Päätös logistiikkakeskuksen rakentamisesta Moskovaan.

## Asiakastyytyväisyys

---

- Vuonna 2005 kuluttaja-asiakastyytyväisyys on pysynyt lähes ennallaan, mutta asenne Postin palvelujen käyttämistä kohtaan on aiempaa myönteisempi.
- Suuret tuotemuutokset heikensivät yritysasiakkaiden tyytyväisyyttä.

## Postipalvelut yhä useammin paikalliselta yrittäjältä

---

- Toimipaikkojen verkostomuutos 2004 - 2006
- Tavoitteena asiakaslähtöinen, kilpailukykyinen ja kustannustehokas verkosto.
- Omien toimipaikkojen liikevaihto ei riitä kattamaan nykyistä verkostoa ja palveluja.
- Yrittäjäyhteistyön avulla mahdollista säilyttää 1 300 kiinteää palvelupistettä kattava maanlaajuinen verkosto.
  - 90 omaa toimipaikkaa siirtyy yrittäjille v. 2005–06
  - Vuoden 2007 alussa 200 omaa toimipaikkaa ja noin 1 100 postiyrittäjää
- Tutkimusten mukaan asiakkaat tyytyväisiä postiyrittäjien palveluun, pitkiin aukioloaikoihin ja keskeiseen sijaintiin.

## Suomen Posti työnantajana

---

- Toiseksi suurin yritystyönantaja Suomessa.
- Vuonna 2005 Posti-konsernissa
  - 24 408 työntekijää, joista 5 % ulkomailla
  - 1 980 uutta pysyvää työsuhdetta
- Haasteita
  - henkilöstön osaamisen jatkuva kehittäminen
  - työvoiman saatavuuden turvaaminen
  - työhyvinvointi
    - työtapaturmien ja niistä johtuvien kulujen kasvu
- Päätös Työhyvinvointirahaston perustamisesta
  - Tavoitteena edistää henkilöstön työkykyä ja terveyttä
  - Peruspääomaksi sijoitettiin 12,6 miljoonaa euroa, jotka vapautuivat Postin eläkesäätien purkamisen yhteydessä.

## Näkymät vuodelle 2006

---

- Informaatiologiikan ja Logistiikan kysyntä kehittyy myönteisesti.
- Osoitteellisen kirjeliikenteen väheneminen hidastaa Viestinvälityksen kasvua.
- Palvelutuotannon tehostaminen jatkuu.
- Liikevaihto kasvaa, mutta vertailukelpoinen tulos pysyy vuoden 2005 tasolla.



## Lisätietoja

---

- konsernijohtaja Jukka Alho
  - puh. 020 451 5600
  - sähköposti [jukka.alho@posti.fi](mailto:jukka.alho@posti.fi)
- talous- ja rahoitusjohtaja Tuija Soanjärvi
  - puh. 020 45 20907
  - sähköposti [tuija.soanjarvi@posti.fi](mailto:tuija.soanjarvi@posti.fi)
- [www.posti.fi/posti-konserni/taloustiedot](http://www.posti.fi/posti-konserni/taloustiedot)