

Suomen Posti Oyj

Osavuosisikatsaus 1.1.-30.9.2002

- Liikevaihto 796,0 miljoonaa euroa (+7 %)
- Liikevoitto 29,2 miljoonaa euroa (-5 %)
- Voitto 19,6 miljoonaa euroa (-17 %)

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto 1.1.-30.9.2002 kasvoi 796,0 miljoonaan euroon (740,5 miljoonaa euroa 1.1.-30.9.2001) eli 7 %. Konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu hidastui kolmannella vuosineljänneksellä ollen 29,1 miljoonaa euroa (4 %), kun otetaan huomioon tytäryhtiön Kelpo Kuljetus Fi Oy:n muuttuminen osakkuusyhtiöksi syyskuussa 2001, Sähköisen viestinvälityksen yritysostot vuosina 2001 ja 2002 sekä postimaksukoneiden tuloutusperiaatteen muutos alkuvuonna 2002.

Konsernin liikevoitto 29,2 miljoonaa euroa oli lähes edellisen vuoden tasolla (30,9 miljoonaa euroa). Kun otetaan huomioon tuloksen vertailukelpoisuutta heikentävät erät (liiketoimintojen ja käyttöomaisuuden myyntivoitot sekä tuloutusperiaatteen muutokset) on konsernin vertailukelpoinen liikevoitto 0,4 miljoonaa euroa viimevuotista parempi. Lisäksi liikevoittoa rasittaa katsauskaudelle jaksotettu 6,6 miljoonan euron suuruinen eläkesäätiön lisäkannatusmaksu.

Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 30,9 miljoonaa euroa (36,3 miljoonaa euroa). Voitto verojen jälkeen oli 19,6 miljoonaa euroa (23,5 miljoonaa euroa). Näiden lukujen pienentyminen edelliseen vuoteen verrattuna on seurausta rahoitustuottojen vähenemisestä.

POSTI-KONSERNIN AVAINLUVUT	1.1.-30.9. 2002	1.1.-30.9. 2001	Muutos- %	Koko vuosi 2001
Liikevaihto, milj. euroa	796,0	740,5	+7	1 046,1
Liikevoitto, milj. euroa	29,2	30,9	-5	32,0
Liikevoittoprosentti	3,7	4,2		3,1
Oman pääoman tuotto, %	5,2	6,7		4,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,7	9,7		6,5
Omavaraisuusaste, %	65,6	68,4		63,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-0,2	-8,6		-12,7
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	81,4	109,1	-25	160,8
Henkilöstö keskimäärin	23 132	23 320	-1	23 304

Liiketoimintaryhmien kehitys

Viestinvälitys - lehtien jakelussa kasvua, kirje- ja suoramarkkinointivolyymit laskivat

Viestinvälityksen liikevaihto kasvoi 596,0 miljoonaan euroon (501,2 miljoonaa euroa). Viestinvälitysliiketoimintaryhmän liikevaihtoa kasvatti postimaksukoneiden tuloutusperiaatteen muutos sekä Uudenmaan postinjakelun yhtiöittämisestä seurannut konsernin sisäinen rakennemuutos. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu ilman tuloutus- ja rakennemuutosta oli 9,0 miljoonaa euroa (2 %). Lehtien päiväjakelut kehittyivät suotuisasti. Kirjeiden ja suoramarkkinointilähetysten määrät supistuivat edelliseen vuoteen verrattuna. Kirjeiden määrää laski sähköisen viestinvälityksen lisääntyminen sekä talouden heikentynyt suhdannetilanne. Suoramarkkinointilähetysten määrä oli laskussa mm. mainosmarkkinoiden kasvun hiipumisen vuoksi.

Kirjeen palvelutaso pysyi tavoitteiden mukaisena: 1. luokan kirjeistä oli 95 % perillä seuraavana työpäivänä syyskuussa päättyneellä 12 kuukauden jaksolla.

Lehtien varhaisjakelussa Posti sopi yhteistyöstä Päijät-Hämeessä toimivan varhaisjakeluyhtiö Esa Jakelut Oy:n kanssa ja osti 40 % yhtiön osakkeista syyskuussa.

Sähköinen viestinvälitys - tulostuksen ja dokumentinhallinnan liiketoiminta tuloksekasta

Sähköisen viestinvälityksen liikevaihto kasvoi 91,6 miljoonaan euroon (51,0 miljoonaa euroa) eli 80 %. Kasvusta suurin osa tuli ulkomaisista yritysostoista, joita ilman liiketoimintaryhmän kasvu oli 9 %. Kesällä 2001 hankitun pohjoismaisen Capella Group AB:n ja alkuvuonna 2002 hankitun saksalaisen Eurocom Depora GmbH:n liiketoiminnot kehittyivät edelleen suotuisasti. Liiketoimintaryhmä vahvisti asemaansa Saksan markkinoilla ostamalla katsauskauden lopussa Münchenissä sijaitsevan Data-Informatic GmbH:n osakekannan.

Sähköisen viestinvälityksen kotimaan liikevaihto on kasvanut tasaisesti koko alkuvuoden, vaikka se onkin jäänyt hieman odotuksia pienemmäksi markkinoiden kasvun hidastuttua. Ensi vuoden alussa Sähköisen viestinvälityksen kotimaan toiminnot keskitetään konsernissa tytäryhtiö Atkos Oy:öön. Järjestely on osa hanketta, jolla tähdätään liiketoimintaryhmän yhtiöiden välisten synergioiden täysimääräiseen hyödyntämiseen.

Liiketoimintaryhmässä on jatkettu internet-pohjaisten viestinvälityspalvelujen kehittämistä, joskin myös Postin liiketoiminnassa on havaittavissa, että kuluttajien siirtyminen kokonaan sähköisiin toimintamalleihin tapahtuu selvästi hitaammin kuin muutama vuosi sitten vielä ennakoitiin.

Logistiikka jatkoi kasvuaan

Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski 76,9 miljoonaan euroon (129,3 miljoonaa euroa) tytäryhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy:n muututtua syyskuussa 2001 osakkuusyhtiöksi. Logistiikan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Logistiikan ulkoistuspalvelujen kasvu oli hyvä. Kotimaan kuriiri- ja palvelukuljetusten liikevaihto kehittyi odotusten mukaisesti maltillisesti. Kansainvälisessä liiketoiminnassa heikentynyt suhdannetilanne ja jatkuvasti kiristynyt kilpailu näkyi edellisvuotta hitaampana kasvuna.

Posti perusti loppukesällä tytäryhtiön Tallinaan aloittaakseen palveluvarastotoiminnan, joka on suunnattu alkuvaiheessa ensisijaisesti suomalaisten yritysten tarpeisiin.

Pakettipalvelut ja palvelukanavat vahvasti asemaan yritysten välisissä pakettikuljetuksissa

Pakettipalvelut ja palvelukanavat -liiketoimintaryhmän liikevaihto pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 131,6 miljoonaa euroa (131,9 miljoonaa euroa). Pakettipalvelujen liikevaihto kasvoi 2 % yritysten välisen pakettiliiketoiminnan volyymin hyvän kehityksen johdosta. Postin kuljettamien pakettien kokonaismäärää laski toisaalta postimyyntialan heikentynyt markkinatilanne.

Postitoimipaikkojen uuden palvelukonseptin mukaiset ensimmäiset pilottimyymläät aloittivat toimintansa syyslokakuun vaihteessa. Uudella lähipalvelukonseptilla parannetaan asiakaspalvelua mm. pidemmillä aukioloajoilla sekä laajemmalla tuote- ja palvelutarjonnalla.

Erillisliiketoiminta

Erillisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 67,2 miljoonaan euroon (57,6 miljoonaa euroa). Easy Km Oy:n liikevaihto supistui 46,7 miljoonaan euroon (48,6 miljoonaa euroa) ja SPS Siivouspalvelut Oy:n liikevaihto kasvoi 10,2 miljoonaan euroon (9,2 miljoonaa euroa). Viime syksynä perustetun Postin IT Oy:n liikevaihto, 10,7 miljoonaa euroa, oli pääosin konsernin sisäistä.

POSTI-KONSERNIN LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA- RYHMITÄIN	Osuus liikevaihdosta %	Liikevaihto 1.1.-30.9. 2002 milj. euroa	Liikevaihto 1.1.-30.9. 2001 milj. euroa	Muutos- % *
Viestinvälitys	62	596,0	501,2	+19 (+2)
Sähköinen viestinvälitys	9	91,6	51,0	+80 (+9)
Logistiikka	8	76,9	129,3	-41 (+20)
Pakettipalvelut ja palvelukanavat	14	131,6	131,9	0 (0)
Erillisliiketoiminta	7	67,2	57,6	+17 (-1)
Sisäinen liikevaihto		-167,3	-130,5	
Konsernin liikevaihto	100	796,0	740,5	+7 (+4)

* Suluissa vertailukelpoiset muutosprosentit

Rahoitusasema

Konsernin liiketoiminnan nettokassavirta ennen investointeja oli 20,9 miljoonaa euroa (8,7 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Likvidit varat ylittivät korolliset velat 1,2 miljoonalla eurolla (43,1 miljoonaa euroa) katsauskauden lopussa. Lyhytaikaisia velkoja on muutettu pitkäaikaisiksi 60 miljoonan euron

arvosta. Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 65,6 % (68,4 %). Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing) oli -0,2 % (-8,6 %). Nettorahoitustuotot olivat 1,3 miljoonaa euroa (5,2 miljoonaa euroa). Konsernin maksuvalmius säilyi katsauskauden ajan hyvänä.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin investoinnit olivat katsauskaudella 81,4 miljoonaa euroa (109,1 miljoonaa euroa). Suurin yksittäinen investointi oli Eurocom Depora GmbH:n yritysosto. Muut tärkeimmät investoinnit kohdistuivat rakennuksiin tai olivat korvausinvestointeja koneisiin ja laitteisiin.

Henkilöstö

Suomen Posti -konsernin palveluksessa oli tammi-syyskuussa keskimäärin 23 132 (23 320) henkilöä. Katsauskauden lopun henkilöstömäärä oli 22 186 (22 589). Henkilöstö on vähentynyt toimipaikkaverkossa ja tuotantopalveluissa sekä konsernin tukitoiminnoissa.

Konsernirakenteen muutokset

Posti osti helmikuussa saksalaisen Eurocom Depora GmbH:n koko osakekannan englantilaiselta pääomasijoitusyhtiöltä Bridgepoint Capital Ltd:ltä ja Eurocom Deporan toimivalta johdolta. Eurocom Depora on erikoistunut yritysten sähköisten dokumenttien hallinnan ja tulostuksen palveluihin. Eurocom Depora-alakonserni laajeni, kun Capella GmbH (Eurocom Deporan emoyhtiö) osti müncheniläisen Data-Informatic GmbH:n koko osakekannan yrityksen toimivalta johdolta syyskuussa.

Posti siirsi vuoden alussa Uudenmaan alueella päivittäisen perusjakelunsa tytäryhtiö Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:öön, joka muutti nimensä samassa yhteydessä Jakeluykkönen Oy:ksi ja siirrettiin Viestinvälitys-liiketoimintaryhmään.

Postin tytäryhtiö Atkos Oy ja Suomen Gallup Group keskittivät suora- ja asiakassuhdemarkkinoinnin analyysipalvelunsa helmikuussa muodostamaansa TMG-Target Group Management Oy:öön (ent. Kohtisuora Oy), johon liitettiin Atkoksen ja Suomen Gallupin aiemmin omistaman Suomen Osoitelähde Oy:n liiketoiminta.

Posti ja Wihuri Oy perustivat keväällä yhteisyrityksen, Kymppiposti Oy:n, kehittääkseen ketjukonseptia, jossa yhdistyvät Postin paikalliset toimipaikkapalvelut ja Wihurin Kymppikioski-ketjun palvelut.

Posti perusti kesällä Tallinnaan logistiikka-alan tytäryrityksen, LP-Logistika Oü:n.

Posti osti syyskuussa 40 % Päijät-Hämeessä toimivasta lehtien varhaisjakeluyhtiö Esa Jakelut Oy:stä.

Loppuvuoden näkymät

Kansantalouden kehityksessä ei ole enää kuluvana vuonna odotettavissa sellaista käännettä parempaan, mikä lisäisi Postin palvelujen kysyntää merkittävästi. Konsernin koko vuoden liikevaihdon ennustetaan kuitenkin kasvavan ja myös tuloksen paranevan edellisvuotta paremman viimeisen vuosineljänneksen ansiosta.

Helsingissä 23. lokakuuta 2002

Hallitus

SUOMEN POSTI-KONSERNI

	1.1.-30.9. 2002	1.1.-30.9. 2001	1.1.-31.12. 2001
TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa			
Liikevaihto	796,0	740,5	1 046,1
Liiketoiminnan muut tuotot	10,4	15,6	18,7
Liiketoiminnan kulut	777,2	725,2	1 032,8
Liikevoitto	29,2	30,9	32,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,4	0,1	0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	1,3	5,2	0,1
Voitto ennen satunnaisia eriä	30,9	36,3	32,9
Satunnaiset tuotot	-	-	-
Satunnaiset kulut	-	-	-
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	30,9	36,3	32,9
Tuloverot	-11,1	-11,9	-12,6
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-0,2	-0,9	-0,2
Tilikauden voitto	19,6	23,5	20,1

	30.9. 2002	30.9. 2001	31.12. 2001
TASE, miljoonaa euroa			
Pysyvät vastaavat	546,1	515,8	521,7
Aineettomat hyödykkeet	125,9	87,3	97,5
Aineelliset hyödykkeet	379,4	382,1	383,3
Sijoitukset	40,8	46,4	40,9
Vaihtuvat vastaavat	238,5	233,3	279,4
Vaihto-omaisuus	7,3	6,3	6,7
Saamiset	140,4	136,3	154,8
Rahoitusarvopaperit	75,7	80,0	80,0
Rahat ja pankkisaamiset	15,1	10,8	37,9
Vastaavaa yhteensä	784,6	749,1	801,1
Oma pääoma	508,1	499,9	496,5
Osakepääoma	70,0	70,0	70,0
Muu oma pääoma	438,1	429,9	426,5
Vähemmistöosuus	2,2	4,0	2,2
Pakolliset varaukset	4,3	2,6	3,7
Vieras pääoma	269,9	242,6	298,6
Pitkäaikainen vieras pääoma	78,1	15,0	18,5
Lyhytaikainen vieras pääoma	191,9	227,6	280,2
Vastattavaa yhteensä	784,6	749,1	801,1

	30.9. 2002	30.9. 2001	31.12. 2001
ANNETUT VAKUUKSET JA VASTUUSITOUUMUKSET , miljoonaa euroa			
Omasta puolesta annetut vakuudet	15,2	10,8	10,8
Muiden puolesta annetut vakuudet	0,1	0,5	0,5
Leasingvastuut	6,3	2,6	2,8
Vuokrasopimusvastuut	15,3	17,0	16,5
Yhteensä	36,9	30,9	30,6
JOHDANNAISSOPIMUKSET , miljoonaa euroa			
Valuuttatermiinit			
Käypä arvo	-0,0	-	0,1
Kohde-etuuden arvo	8,2	-	8,6
Koronvaihtosopimukset			
Käypä arvo	-0,4	-	-
Kohde-etuuden arvo	40,0	-	-
Johdannaissopimuksia on käytetty valuutta- ja korkoriskin suojaukseen.			

Luvut eivät ole tilintarkastettuja. Suomen Posti Oyj julkistaa koko vuoden 2002 tuloksen vuonna 2003 viikolla 10.