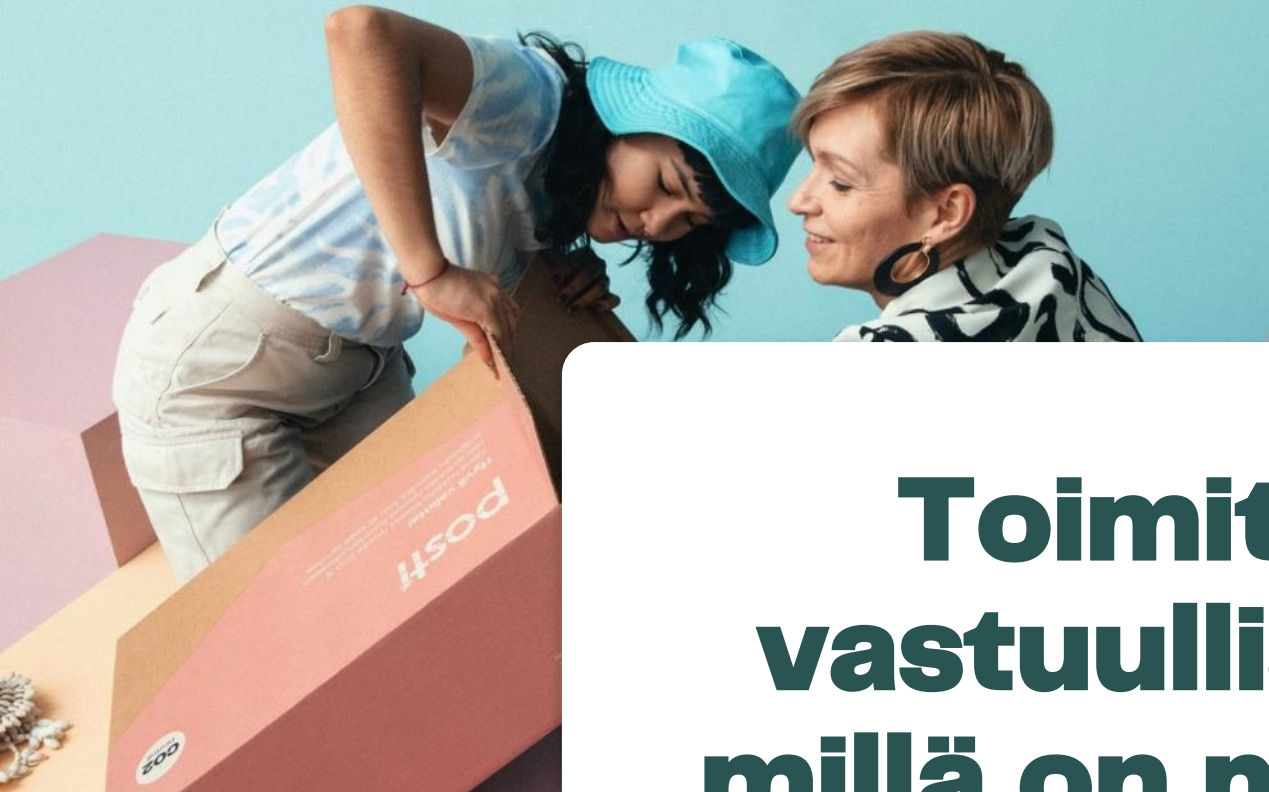


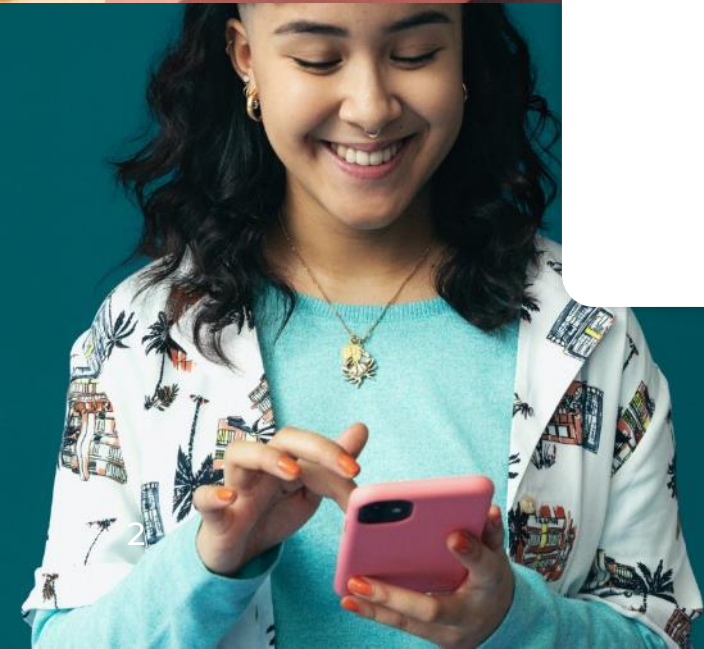
# **Posti Group:**

## **Liikevaihto kasvoi kaikissa segmenteissä Kannattavuus kolmannella neljänneksellä parani viime vuoteen verrattuna**

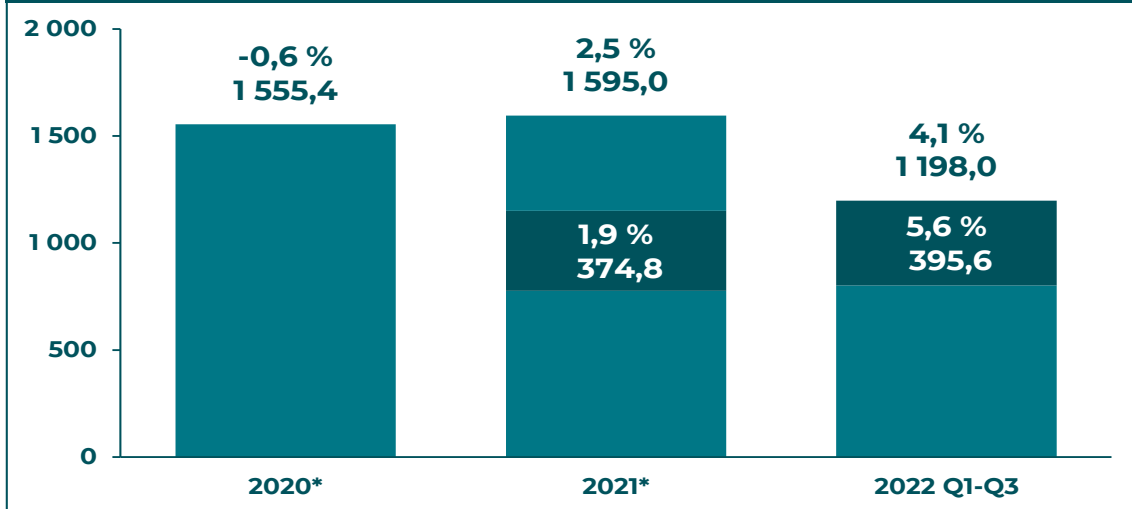
Tammi-syyskuu 2022



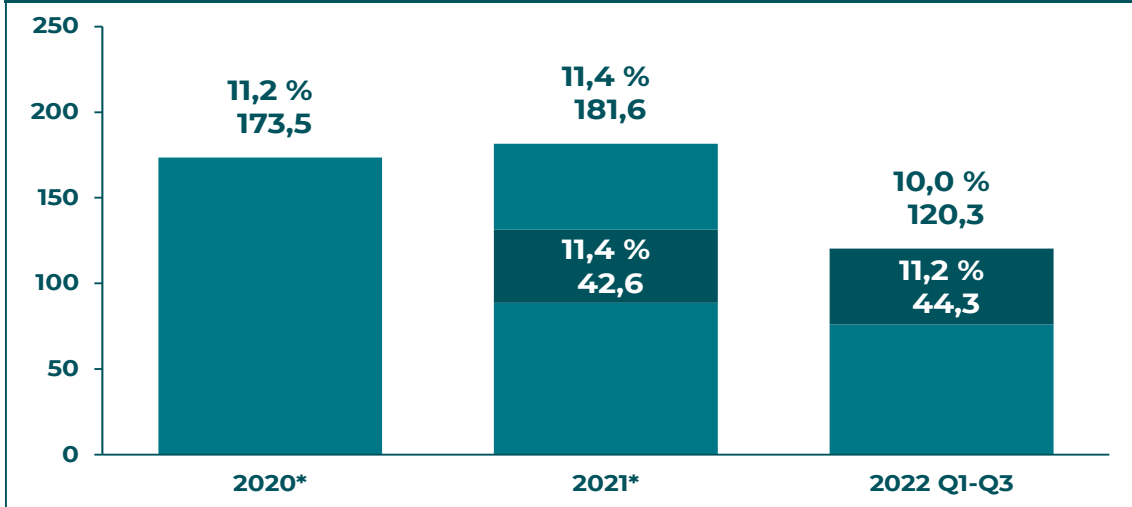
**Toimitamme  
vastuullisesti sen  
millä on merkitystä  
– sinun ehdoillasi**



## Konsernin liikevaihto, milj. euroa ja muutos, %



## Konsernin oikaistu käyttökate, milj. euroa ja prosenttia liikevaihdosta



## Postin 7-9/2022 lukuina

Liikevaihto

**395,6 milj. euroa**

(374,8 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate

**44,3 milj. euroa**

(42,6 milj. euroa\*)

Oikaistu käyttökate-%

**11,2 %**

(11,4 %\*)

\* Jatkuvat toiminnot

# Taloudelliset kohokohdat Q3 – liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat

- Liikevaihto kasvoi 5,6 prosenttia ja oli 395,6 (374,8) miljoonaa euroa.
- Oikaistu käyttökate kasvoi 44,3 (42,6) miljoonaan euroon eli 11,2 (11,4) prosenttiin liikevaihdosta.
- Käyttökate kasvoi 43,7 (42,0) miljoonaan euroon eli 11,0 (11,2) prosenttiin liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos kasvoi 13,0 (12,5) miljoonaan euroon eli 3,3 (3,3) prosenttiin liikevaihdosta.
- Liiketulos kasvoi 12,4 (12,0) miljoonaan euroon eli 3,1 (3,2) prosenttiin liikevaihdosta.
- Nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,5x (1,3x).



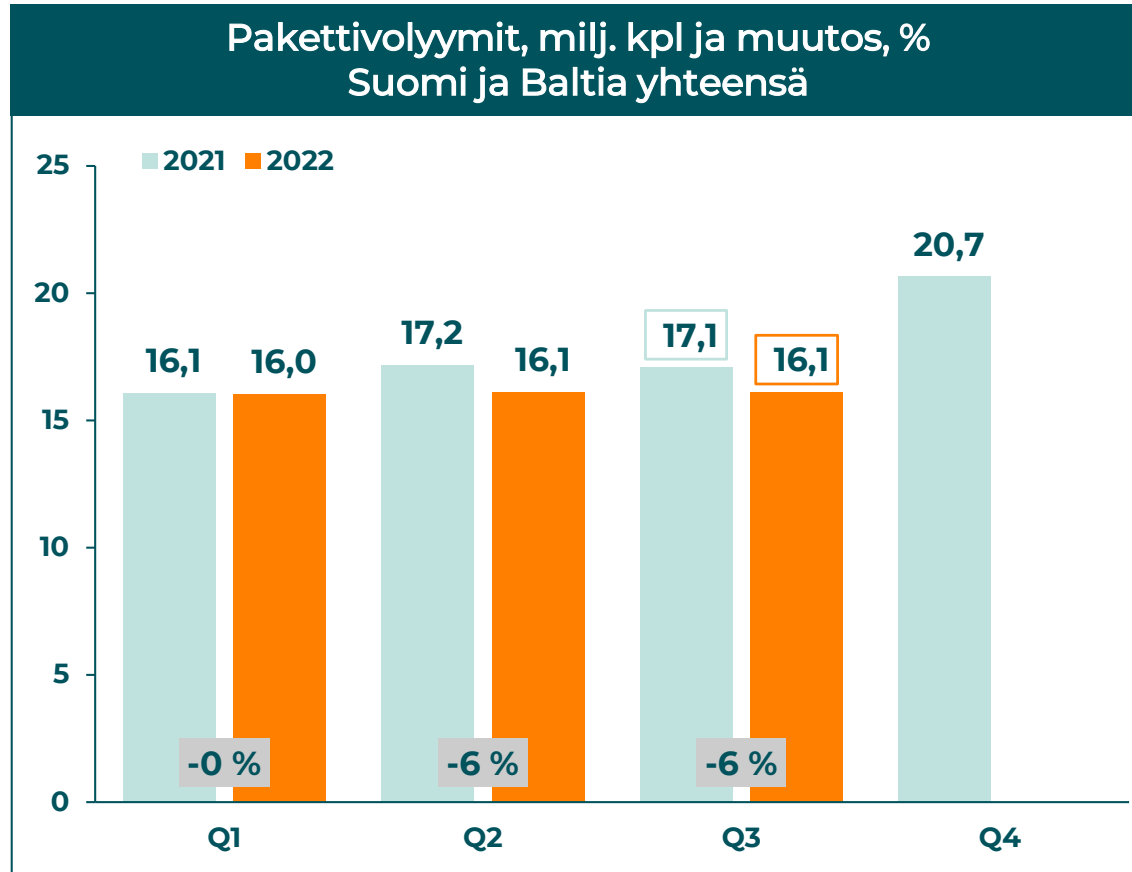
# Liiketoiminnan kohokohdat Q3

- Erittäin haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta liikevaihto kasvoi kaikissa segmenteissä. Kasvu oli orgaanista, mutta sitä tukivat yrityskaupat ja hinnankorotukset
- Konsernin kannattavuus parani
- Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden kannattavuus kasvoi merkittävästi, vaikka pakettien volyymit laskivat
- Yleisesti ottaen osoitteellisten kirjeiden määrä yleisellä tasolla laski edelleen. Postin Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimitusten yhteydessä jaettavat osoitteelliset toimitukset poikkeuksellisesti lisäsivät Postin osoitteellisten kirjeiden määrää
- Posti päätti 2030 tiekartasta, joka sisältää suunnitelman yli kahdentuhannen uuden sähkö-, biokaasu- ja vetyautoja käyttöönotosta. Uudet ajoneuvot korvaavat asteittain nykyisen kaluston seuraavien kahdeksan vuoden aikana



# Pakettivolyymit laskivat

## Postivolyymit kasvoivat poikkeuksellisesti Q3:lla



**-6 %**

Pakettivolyymit  
Suomessa ja Baltiassa  
7-9/2022

**-10 %**

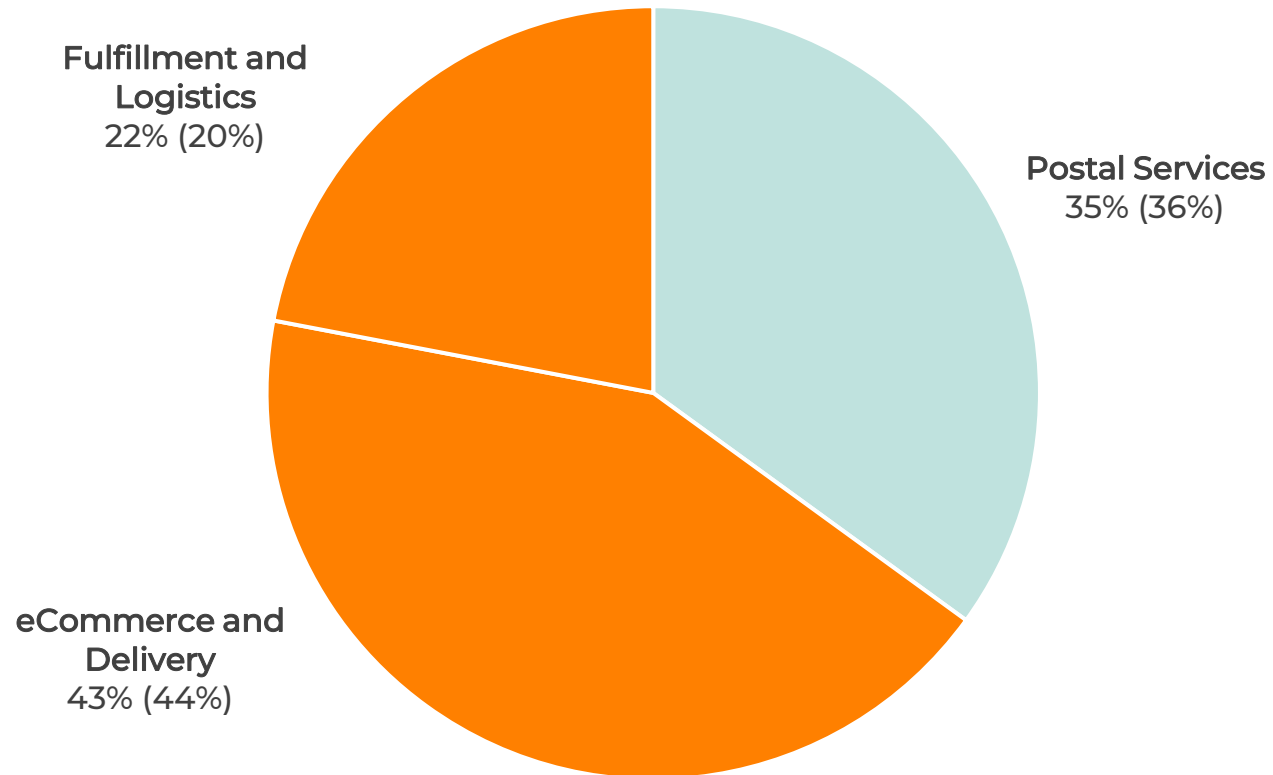
Kuljetusvolyymit\*  
7-9/2022

\* Rahtikirjoissa mitattuina

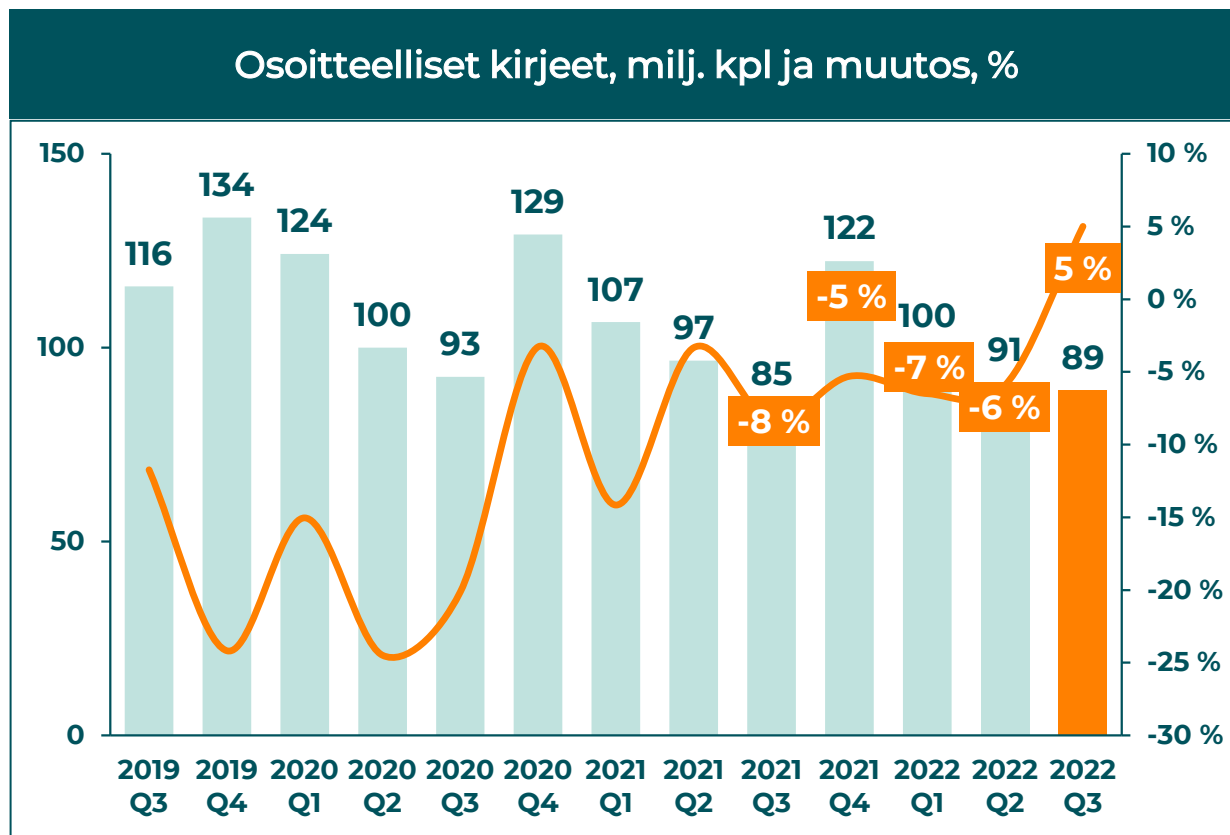
**+5 %**

Osoitteelliset kirjeet  
7-9/2022

# Verkkokauppa- ja jakelupalvelujen sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelujen osuus 64,6 (64,2) prosenttia konsernin liikevaihdosta Q3\*



# Osoitteellisen kirjeen volyymit laskivat yleisellä tasolla, mutta Postin osoitteellisen kirjeen volyymit kasvoivat poikkeuksellisesti 5 prosenttia Q3:lla



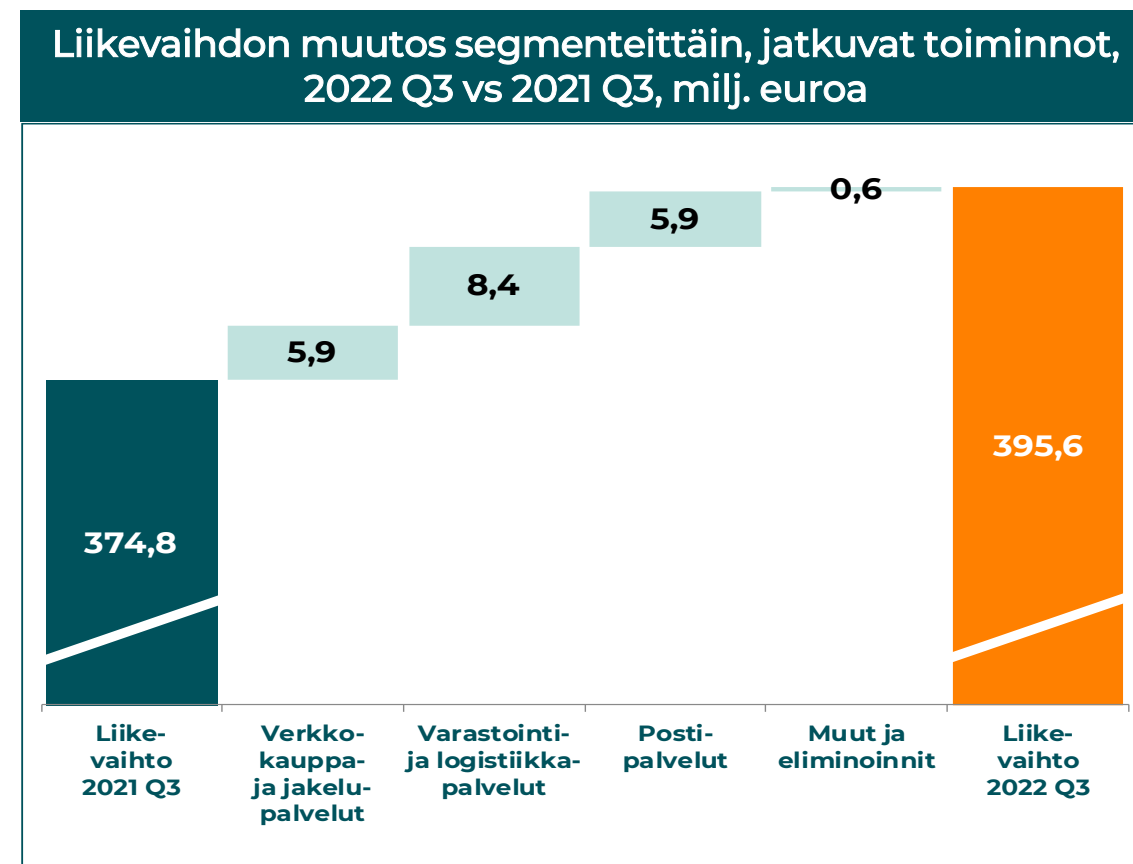
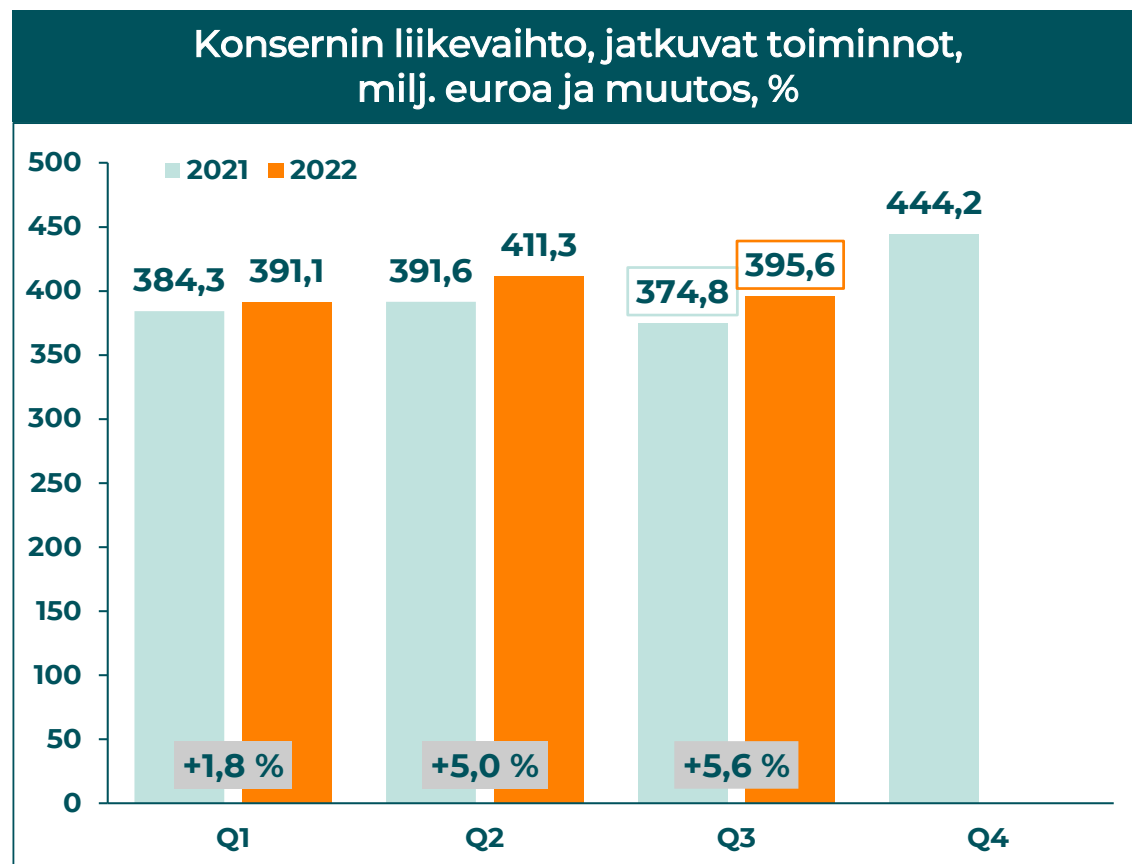
- Poikkeuksellinen nousu johtui Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimitusten yhteydessä jaettavien osoitteellisten toimitusten määrästä kolmannella vuosineljänneksellä
- Osoitteellisia kirjeitä toimitettiin yhteensä 89 miljoonaa kappaletta vuoden kolmannella neljänneksellä. Kasvua edellisestä vuodesta 4 miljoonaa kappaletta
- Yleispalveluvollisten lähetyksien osuus 2,3 (2,0) prosenttia kaikista Postin lähetyksistä



# Taloudellinen kehitys

# Postin Q3 liikevaihto

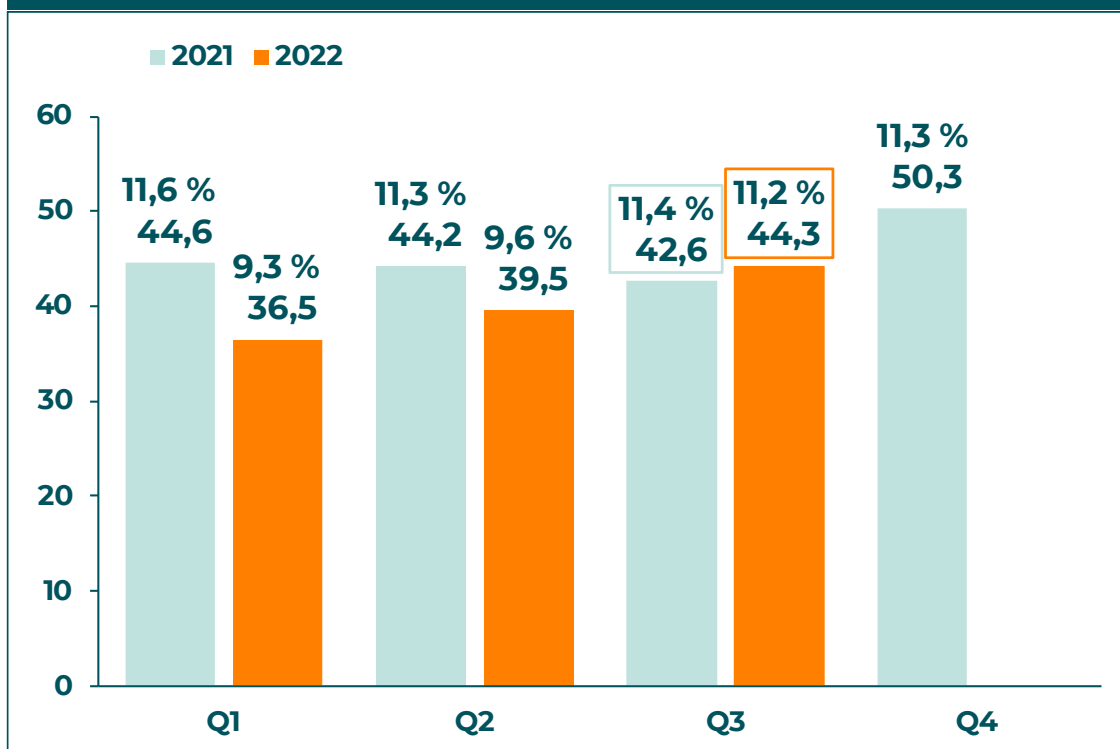
Liikevaihto kasvoi 5,6 % 395,6 (374,8) miljoonaan euroon



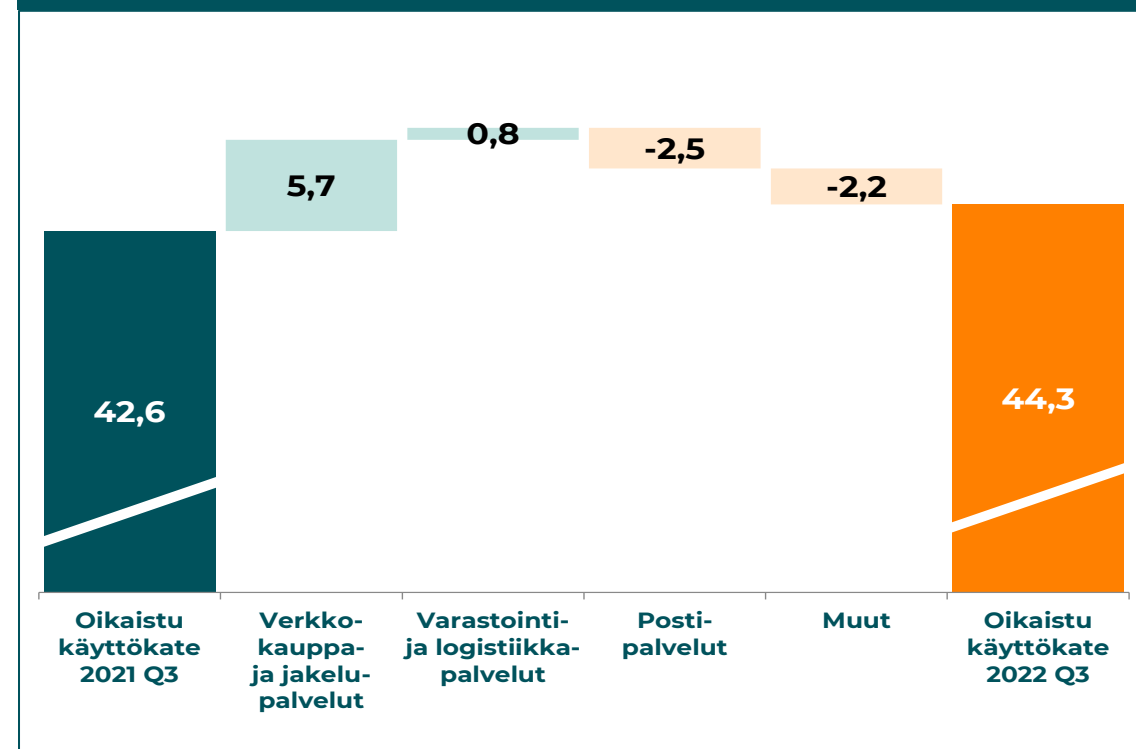
# Postin Q3 oikaistu käyttökate

Oikaistu käyttökate kasvoi 44,3 (42,6) miljoonaan euroon

Konsernin oikaistu käyttökate, jatkuvat toiminnot, milj. euroa ja prosenttia liikevaihdosta



Oikaistun käyttökateen muutos segmenteittäin, jatkuvat toiminnot, 2022 Q3 vs 2021 Q3, milj. euroa



# Postin tunnusluvut

	7-9 2022	%	7-9 2021	%	1-9 2022	%	1-9 2021	%
<b>Liikevaihto*</b> , milj. euroa	<b>395,6</b>		<b>374,8</b>		<b>1 198,0</b>		<b>1 150,8</b>	
<b>Oikaistu käyttökate*</b> , milj. euroa	<b>44,3</b>	<b>11,2 %</b>	<b>42,6</b>	<b>11,4 %</b>	<b>120,3</b>	<b>10,0 %</b>	<b>131,3</b>	<b>11,4 %</b>
Käyttökate*, milj. euroa	43,7	11,0 %	42,0	11,2 %	117,0	9,8 %	130,4	11,3 %
<b>Oikaistu liiketulos*</b> , milj. euroa	<b>13,0</b>	<b>3,3 %</b>	<b>12,5</b>	<b>3,3 %</b>	<b>28,1</b>	<b>2,3 %</b>	<b>41,1</b>	<b>3,6 %</b>
Liiketulos*, milj. euroa	12,4	3,1 %	12,0	3,2 %	24,7	2,1 %	40,1	3,5 %
<b>Kauden tulos*</b> , milj. euroa	<b>8,4</b>	<b>2,1 %</b>	<b>8,1</b>	<b>2,2 %</b>	<b>14,1</b>	<b>1,2 %</b>	<b>28,5</b>	<b>2,5 %</b>
<b>Sidotun pääoman tuotto (12 kk)*</b> , %					<b>5,6 %</b>		<b>9,6 %</b>	
Nettovelka, milj. euroa					252,7		241,3	
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate*</b>					<b>1,5x</b>		<b>1,3x</b>	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa					-21,7		-14,3	
Henkilöstö kauden lopussa*					19 929		20 421	
Henkilöstö keskimäärin*, FTE	15 014		15 038		14 972		14 950	
Osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot*, euroa	0,21		0,20		0,35		0,71	

\* Jatkuvat toiminnot

# Näkymät ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

# Näkymät 2022 pysyvät ennallaan

Vuonna 2022 Postin liikevaihdon odotetaan nousevan edellisestä vuodesta. Konsernin oikaistun käyttökateen odotetaan laskevan vuonna 2022.

Postin jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2021 oli 1 595,0 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 181,6 miljoonaa euroa

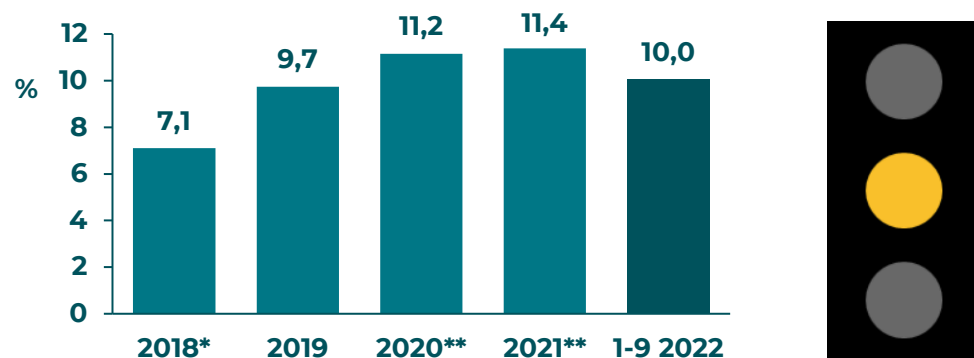
Mahdollinen inflaation jatkuminen ja korkojen nousu saattavat vaikuttaa kuluttajakysyntään. Muutokset kuluttajakysynnässä vaikuttavat Postin liiketoimintaan, jolla saattaa olla vaikutusta yhtiön tulokseen.

Konsernin liiketoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto ja liiketulos eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajapaketeissa ja postipalveluissa ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Postipalvelujen volyymin laskun odotetaan jatkuvan.

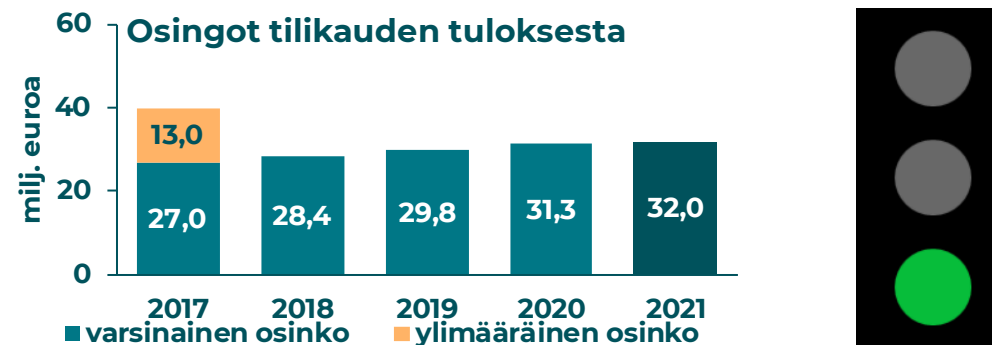


# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

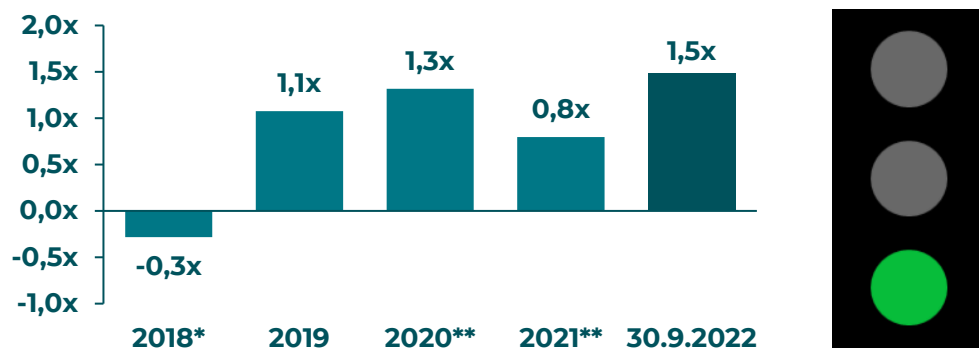
## Oikaistu käyttökateprosentti 13 %



## Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko, muttei enempää kuin vuoden nettotulos



## Nettovelka / oikaistu käyttökate alle 2,5x



\* 2018 ei ole IFRS 16 -standardin mukainen

\*\* Jatkuvat toiminnot

# Segmentit



# Verkkokauppa- ja jakelupalvelut tunnusluvut Q3:lla

milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021
Liikevaihto	171,0	165,0	508,1	496,3
Liikevaihdon muutos, %	3,6 %	6,2 %	2,4 %	6,6 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>19,8</b>	<b>14,1</b>	<b>52,8</b>	<b>44,2</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>11,6 %</b>	<b>8,6 %</b>	<b>10,4 %</b>	<b>8,9 %</b>
Käyttökate	19,7	14,1	51,9	44,3
Käyttökate, %	11,5 %	8,6 %	10,2 %	8,9 %

- Liikevaihto kasvoi 3,6 prosenttia 171,0 miljoonaan euroon
  - Kuljetuspalveluiden kasvaneeseen liikevaihtoon vaikutti pääasiassa hintojen nousu
  - Pakettipalveluiden liikevaihto laski hieman
- Oikaistu käyttökate nousi 19,8 milj. euroon
  - Kasvua vauhdittivat segmentin liikevaihdon kasvu ja parantunut kustannus – ja toimintatehokkuus

# Varastointi- ja logistiikkapalvelut tunnusluvut Q3:lla

milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021
Liikevaihto	89,8	81,4	270,8	238,2
Transval	57,0	55,5	171,3	160,8
Aditro Logistics	32,9	25,9	99,6	77,5
Liikevaihdon muutos, %	10.3%**	11,0 %	13.7%**	N/A*
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>	<b>27,2</b>	<b>25,8</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>12,2 %</b>	<b>12,5 %</b>	<b>10,0 %</b>	<b>10,8 %</b>
Käyttökate	10,8	10,2	26,9	25,8
Käyttökate, %	12,0 %	12,5 %	9,9 %	10,8 %

\* Aditro Logistics on sisällynyt segmenttiin huhtikuusta 2020 lähtien.

\*\* Veddestagruppen on sisällynyt segmenttiin helmikuusta 2022 lähtien.

- Liikevaihto kasvoi 10,3 prosenttia 89,8 miljoonaan euroon
  - **Transvalin** liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa sisälogistiikan uusien sopimusten volyymin ja sopimuslogistiikkavolyymien kasvusta
  - **Aditro Logisticsin** liikevaihdon kasvuun vaikutti pääosin Veddestagruppen sekä varastointivolyymien jatkunut kasvu
- Oikaistu käyttökate nousi 10,9 miljoonaan euroon
  - Parannus johtui pääosin kasvaneesta liikevaihdosta. Korkeammat kiinteät kustannukset vaikuttivat kannattavuuteen negatiivisesti.

# Postipalvelut tunnusluvut Q3:lla

milj. euroa	7-9 2022	7-9 2021	1-9 2022	1-9 2021
Liikevaihto	141,2	135,3	437,8	435,5
Liikevaihdon muutos, %	4,4 %	-5,7 %	0,5 %	-6,6 %
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>16,0</b>	<b>18,5</b>	<b>49,8</b>	<b>66,5</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>11,3 %</b>	<b>13,7 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>15,3 %</b>
Käyttökate	15,8	17,9	47,9	64,5
Käyttökate, %	11,2 %	13,3 %	10,9 %	14,8 %

- Liikevaihto nousi 4,4 prosenttia 141,2 miljoonaan euroon
  - Kasvua ajoi hintojen nousu ja Mediatalo Keski-suomalainen Oyj:n varhaisjakelutoimintojen hankinta
- Oikaistu käyttökate laski 16,0 miljoonaan euroon
  - Kannattavuuteen vaikutti energian hinnannousun aiheuttama toimintakustannusten nousu ja toiminnan tehottomuus.

posti