26.10.2007

Itella Abp
Delårsrapport januari–september 2007

Omsättning och resultat

Juli–september

Koncernens omsättning ökade till 391,2 (359,8) miljoner euro. Tillväxten var 9 %, varav företagsförvärven stod för 5 %. Omsättningen ökade inom samtliga verksamhetsgrupper, i synnerhet inom Itella Logistics. Tillväxten i Finland var 6 % och i de övriga länderna 17 %. Den internationella omsättningen stod för en andel på 27 % (25 %).

Koncernens rörelsevinst sjönk med 9 %, det vill säga 14,1 (15,5) miljoner euro vilket motsvarade 3,6 % (4,3 %) av omsättningen. Rörelsevinsten ökade inom Itella Mail Communication och Itella Information, men sjönk inom Itella Logistics. I resultatet för redovisningsperioden ingår en realisationsvinst till följd av försäljning av en verksamhet på 2 miljoner euro, och resultatet påverkades negativt av nedskrivningar på 3,8 miljoner euro för programvara och utrustning.

Januari–september

Koncernens omsättning ökade till 1 230,9 (1 120,6) miljoner euro. Tillväxten var 10 %, exklusive företagsförvärv 6 %. Omsättningen ökade inom samtliga verksamhetsgrupper, i synnerhet inom Itella Logistics och Itella Information. Tillväxten i Finland var 6 % och i de övriga länderna 24 %. Den internationella omsättningen stod för en andel på 26 % (23 %).

Koncernens rörelsevinst ökade 18 %, med 79,7 (67,6) miljoner euro, vilket motsvarade 6,5 % (6,0 %) av omsättningen. Rörelsevinsten ökade inom Itella Mail Communication och Itella Information, men sjönk inom Itella Logistics. Resultatet för redovisningsperioden innefattar avskrivningar motsvarande sammanlagt 6,9 miljoner euro för datasystem, programvara och utrustning. Till skillnad från förra året bokfördes en kostnadsreservation för personalens vinstpremiesystem på sammanlagt 5,5 miljoner euro under perioden.

Nyckeltal för Itellakoncernen

	7–9/2007	7–9/2006	Förändr. (%)	1–9/2007	1–9/2006	Förändr. (%)	2006
Omsättning, MEUR	391,2	359,8	8,7	1230,9	1 120,6	9,8	1 550,6
Rörelsevinst, MEUR	14,1	15,5	-9,0	79,7	67,6	17,9	89,0
Rörelsemarginal	3,6	4,3		6,5	6,0		5,7
Vinst före skatter, MEUR	15,5	16,4	-5,5	85,1	70,9	20,0	94,4
Avkastning på eget kapital, %				11,4	9,1		10,1
Soliditet, %				64,1	67,9		65,1
Nettoskuldsättningsgrad (Gearing), %				-23,6	-20,4		-32,1
Bruttoinvesteringar, MEUR	34,8	21,8	59,6	73,0	51,5	41,7	69,5
Anställda i medeltal	26 360	25 707	2,5	25 793	25 087	2,8	25 294

Itella Mail Communication

Omsättningen under juli–september uppgick till 197,7 (192,4) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 3 %. Omsättningen under januari–september uppgick till 645,2 (626,3) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 3 %.

Rörelsevinsten under juni–september uppgick till 14,1 (7,6) miljoner euro, vilket motsvarar 7,1 % (4,0 %) av omsättningen. Rörelsevinsten under januari–september uppgick till 67,6 (45,5) miljoner euro, vilket motsvarar 10,5 % (7,3 %) av omsättningen. Under tredje kvartalet fortsatte lönsamheten, som hade börjat ta fart under första och andra kvartalet, att förbättras, vilket beror på den starka efterfrågan på alla tjänster samt att användningen av det egna utdelningsnätet har effektiviserats.

Verksamheten kontorstjänster inom Itellas enhet Inhouse såldes till ISS Palvelut Oy. Verksamhetens årliga omsättning uppgick till cirka 10 miljoner euro, och de cirka 300 anställda inom verksamheten flyttades den 1 september 2007 över till ISS Palvelut.

Volymen 1 och 2 klass brev minskade med 1 % i juli–september jämfört med samma period föregående år. Volymen ökade något under januari–september, men om det inte hade varit för riksdagsvalet hade mängden utskick minskat jämfört med förra året.

Andelen adresserad direktreklam minskade något både under tredje kvartalet och under hela första halvåret. Mängden oadresserad direktreklam fortsatte att växa kraftigt under juli–september. Samtidigt sjönk prisnivån till följd av ökad konkurrens.

Mängden tidskrifter som delades ut utvecklades positivt under juli–september. Utvecklingen för prenumererade tidningar är stabil och motsvarar den allmänna upplageutvecklingen. Under juli–september sjönk de volymer av gratistidningar som delades ut av Itella ytterligare.

Utvecklings- och investeringsprojektet för att förnya postsorteringen och -utdelningen har satts igång enligt planerna. I samband med det fattade man beslutet att bygga en ny postterminal i Uleåborg. Med tanke på förnyelsen av sorteringsmaskinerna beslutade man att sätta igång förändringsarbetet vid postterminalen i Böle samt bygga ut postterminalerna i Tammerfors och Kuopio.

Itella Information

Omsättningen under juli–september uppgick till 47,9 (39,3) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 22 %. Omsättningen under januari–september uppgick till 147,0 (124,7) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 18 %. Omsättningen utvecklades gynnsamt i alla länder med undantag av Tyskland.

Rörelsevinsten under juli–september uppgick till 0,9 miljoner euro (1,3 miljoner euro i rörelseförlust), vilket motsvarar 1,9 % (-3,3 %) av omsättningen. Rörelsevinsten under januari–september uppgick till 5,1 miljoner euro (1,7 miljoner euro i rörelseförlust), vilket motsvarar 3,5 % (-1,4 %) av omsättningen. Den förbättrade lönsamheten inom affärsgruppen berodde på den gynnsamma utvecklingen inom dokumenthanteringstjänster och elektronisk affärsverksamhet. Lanseringen av de elektroniska tjänsterna samt pris- och volymutvecklingen för den traditionella utskriftsverksamheten drog dock ner lönsamheten i de länder där utskrifter utgör den största andelen av den totala verksamheten.

Itella Logistics

Omsättningen under juli–september uppgick till 159,0 (132,5) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 20 %. Omsättningen under januari–september uppgick till 466,3 (383,1) miljoner euro, vilket motsvarar en tillväxt på 22 %. Ökningen av omsättningen exklusive företagsförvärv var 12 % under juli–september och 12 % under januari–september. Det finska företaget SHW Logistiikka Oy är med i koncernens rapportering från och med den 1 juni 2007 och svenska SP Logistics AB från och med den 1 augusti 2007. Roadlink AB (vars nya namn är Itella Logistics AB) som köptes förra året ingår i koncernens rapportering från och med den 1 mars 2006 och Universal Spedisjon AS (vars nya namn är Itella Logistics AS) från och med den 1 september 2006. Efterfrågan på tjänster var fortsatt stark, och i Finland var utvecklingen för pakettjänster särskilt stor.

Rörelsevinsten under juli–september uppgick till 5,2 (10,3) miljoner euro, vilket motsvarar 3,3 % (7,8 %) av omsättningen. I resultatet för tredje kvartalet föregående år ingår försäljning av en verksamhet på 1,8 miljoner euro. Rörelsevinsten under januari–september uppgick till 21,0 (27,0) miljoner euro, vilket motsvarar 4,5 % (7,0 %) av omsättningen. Kostnaderna för att sätta igång affärsverksamheten i Ryssland samt för den minskade försäljningstäckningen för fraktverksamheten försvagade resultatet.

Nyckeltal för verksamhetsgrupperna (miljoner euro)

	7–9/ 2007	**7–**9/ 2006	Förändr. (%)	**1–**9/ 2007	**1–**9/ 2006	Förändr. (%)	2006
Itella Mail Communication							
Omsättning	197,7	192,4	2,8	645,2	626,3	3,0	869,6
Rörelsevinst/-förlust	14,1	7,6	85,5	67,6	45,5	48,6	73,6
Rörelsemarginal, %	7,1	4,0		10,5	7,3		8,5
Itella Information							
Omsättning	47,9	39,3	21,9	147,0	124,7	17,9	171,3
Rörelsevinst/-förlust	0,9	-1,3	(..)	5,1	-1,7	(..)	-5,2
Rörelsemarginal, %	1,9	-3,3		3,5	-1,4		-3,0
Itella Logistics							
Omsättning	159,0	132,5	20,0	466,3	383,1	21,7	530,0
Rörelsevinst/-förlust	5,2	10,3	-49,5	21,0	27,0	-22,2	35,3
Rörelsemarginal, %	3,3	7,8		4,5	7,0		6,7
Övriga verksamheter							
Omsättning	2,4	2,3	4,3	8,9	10,6	-16,0	21,6
Rörelsevinst/-förlust	-6,1	-1,1	(..)	-14,0	-3,2	(..)	-14,7
Rörelsemarginal, %	-254,2	-47,8		-157,3	-30,2		-68,1
Försäljning							
mellan affärsgrupper	-15,8	-6,7	135,8	-36,5	-24,1	51,5	-41,9
Hela koncernen totalt							
Omsättning	391,2	359,8	8,7	1 230,9	1 120,6	9,8	1 550,6
Rörelsevinst/-förlust	14,1	15,5	-9,0	79,7	67,6	17,9	89,0
Rörelsemarginal, %	3,6	4,3		6,5	6,0		5,7

Finansiell ställning och investeringar

Koncernens kassaflöde under juli–september före investeringar var 19,1 (-0,2) miljoner euro. Investeringarna uppgick sammanlagt till 34,8 (21,8) miljoner euro, varav 9,3 (12,3) miljoner euro var företagsförvärv.

Koncernens kassaflöde under januari–september före investeringar var 44,4 (-7,7) miljoner euro. Precis som förra året minskades kassaflödet i början av året av förhandsbetalda pensionsförsäkringsutbetalningar för hela året till en summa av 119,3 miljoner euro (106,1 miljoner euro). Investeringarna under januari–september uppgick sammanlagt till 73,0 (51,5) miljoner euro, varav 20,9 (23,2) miljoner euro var företagsförvärv. Av koncernens investeringar gällde 38 % affärsverksamheter utomlands.

De likvida medlen uppgick till 203,7 (167,5) miljoner euro i slutet av perioden. Koncernens räntebärande skuld uppgick till 34,5 (39,8) miljoner euro. Soliditetsgraden var 64,1 % (67,9 %) och nettoskuldsättningsgraden (gearing) -23,6 % (-20,4 %).

Personal

Under juli–september hade Itellakoncernen i medeltal 26 360 (25 707) anställda och under januari–september 25 793 (25 087). Under sommaren anställde Itella i Finland precis som föregående år cirka 3 000 säsongsarbetare.

Antalet anställda var i slutet av perioden 25 022 (24 277). Jämfört med samma period föregående år ökade antalet anställda både i Finland och utomlands. I slutet av perioden arbetade 23 012 (92 %) i Finland och sammanlagt 2 010 (8 %) i andra länder.

Ändringar i koncernstrukturen

Vid årsskiftet förvärvades svenska Infologistics Scandinavia AB och Digidoc AB till Itella Information. Under andra kvartalet förvärvades finska SHW Logistiikka Oy till Itella Logistics och under tredje kvartalet svenska PS Logistics AB. Under tredje kvartalet avyttrades Inhouse-verksamheten inom Itella Mail Communication.

Händelser efter redovisningsperioden

EU:s kommunikationsministrar godkände den 1 oktober tidsplanen för när det nya postdirektivet ska träda i kraft, vilket innebär att man tillåter att posttjänsterna i EU-området utsätts för konkurrens från och med 2011. Liberaliseringen av marknaden gäller utdelning av adresserade brev som väger under 50 gram. När det gäller övriga försändelser har man redan tidigare undanröjt konkurrenshindren.

Den fria konkurrensen berörs av paragrafer om hur de grundläggande posttjänsterna som erbjuds åt alla ska organiseras. Medlemsländerna har i fortsättningen möjlighet att på ett mer flexibelt sätt än idag fastställa hur grundutdelningen av brev och paket, det vill säga de samhällsomfattande tjänsterna, ska tryggas och finansieras.

I Finland släpptes marknaden fri redan 1991. Effekterna av det nya postdirektivet i Finland beror på inom vilken lagstiftning man kommer att besluta att verkställa direktivet.

Data- och teknikbranschernas arbetsgivarförbund TIKLI ry och Post- och logistikbranschens union PAU r.f. ingick i början av oktober ett tvåårigt kollektivavtal som berör cirka 22 000 arbetstagare inom logistik och meddelandeförmedling. I och med avtalet kommer man att kunna avtala om löner och arbetstider lokalt.

Risker och osäkerhetsfaktorer den närmaste framtiden

I samband med det förra bokslutet gick man igenom vilka risker det finns för koncernens verksamhet. Resultatutvecklingen påverkas av det tvååriga kollektivavtal som ingicks i oktober, som leder till ökade kostnader för koncernen redan under fjärde kvartalet 2007. Man kommer dock inte att kunna kompensera för de ökade kostnaderna genom att öka produktiviteten eller genom att vidta andra åtgärder.

Säsongsvariationer i verksamheten

Det förekommer säsongsmässiga variationer i koncernens verksamhet. Omsättningen och vinsten i de olika verksamhetssegmenten är inte jämt fördelade över tid. I synnerhet första kvartalet är starkt, särskilt för Itella Mail Communication. Slutet av andra kvartalet och tredje kvartalet är vanligtvis svagare än början och slutet av året.

Utsikter för resten av året

Den positiva ekonomiska situationen i Finland och inom utrikeshandeln gör att efterfrågan på Itellas tjänster förblir stark. De ökande variationerna i volymerna hos Itella Mail Communication försvårar kostnadsstyrningen inom produktionen och fördelningen av resurserna. Löneökningarna som blir följden av det nya kollektivavtalet kommer att leda till ökade kostnader i slutet av året. En högkonjunktur kan även försämra tillgången till produktionsresurser inom samtliga affärsgrupper.

Ökningen av Itellas omsättning väntas fortsätta. De reformer som genomförs inom produktionsstrukturen kommer att öka investeringarna i anläggningstillgångar. Det operativa helårsresultatet kommer att bli klart bättre än förra året.