Suomen Posti Oyj **VUOSIKERTOMUS 2005**

posti

Suomen Posti -konserni lyhyesti	2
Toimintaympäristö	4
Konsernijohtajan katsaus	5
Strategia	6
Viestinvälitys	8
Informaatiologistiikka	12
Logistiikka	16
Henkilöstö	20
Posti yhteiskunnassa	22
Hallitus	24
Johtoryhmä, hallintoneuvosto	25
Hallintomalli	26
Tilinpäätös ja toimintakertomus	29

Suomen Posti -konserni lyhyesti

Älykkään logistiikan palveluyritys

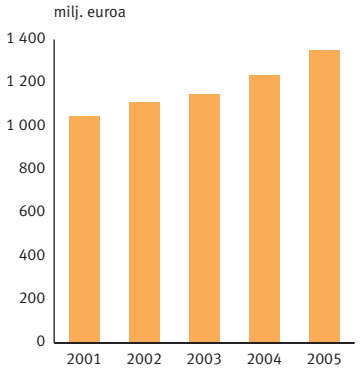
Suomen Posti -konserni on älykkään logistiikan palveluyritys, joka tarjoaa jakelun, informaatiologistiikan ja materiaalilogistiikan palveluja Pohjois-Euroopassa.

Voimakkainta kasvua Suomen Posti -konserni hakee materiaali- ja informaatiologistiikassa sekä kansainvälisessä liiketoiminnassa. Konserni toimii yhdeksässä Pohjois-Euroopan maassa: Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä.

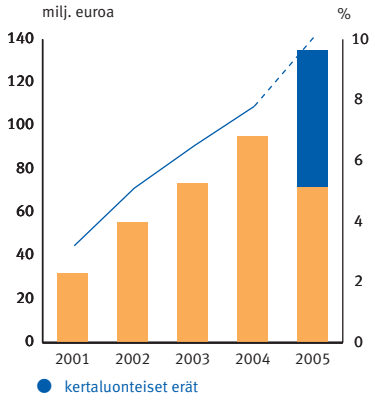
Suomen Posti -konsernin emoyhtiö on Suomen Posti Oyj. Konsernin liikevaihdosta tuli vuonna 2005 Suomesta 83 % ja ulkomaantoiminnoista 17 %. Yritys- ja yhteisöasiakkaiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 95 %. Konsernin palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 24 408 henkilöä, joista 1 156 ulkomailla.

Liikevaihto vuonna 2005 oli 1 348,2 miljoona euroa, missä oli 9,1 %:n kasvu edellisvuoteen. Liikevoittoa kertyi 135,0 miljoonaa euroa eli 41,8 % edellisvuotta enemmän. Kertaluonteiset erät paransivat liikevoittoa 63,2 miljoonalla eurolla. Tilikauden voitto rahoituserien jälkeen oli 143,1 miljoonaa euroa. Konsernin oman pääoman tuotto oli 15,2 % (vertailukelpoinen 8,5 %), sijoitetun pääoman tuotto 22,1 % (vertailukelpoinen 12,6 %). Omavaraisuusaste oli 66,3 % ja nettovelkaantumisaste –40,3 %.

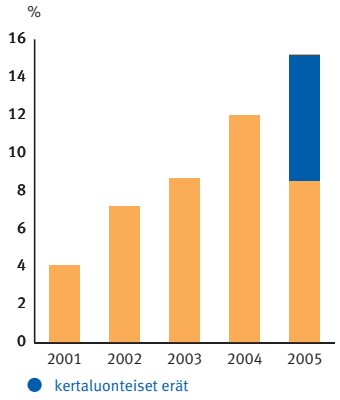
Konsernin liikevaihto



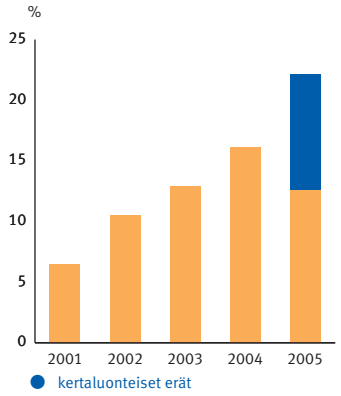
Konsernin liikevoitto



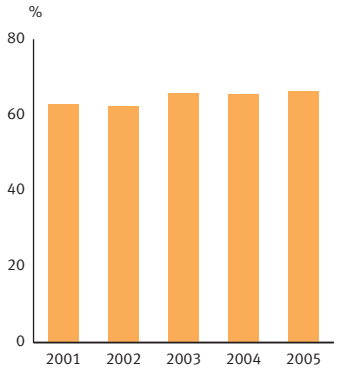
Oman pääoman tuotto



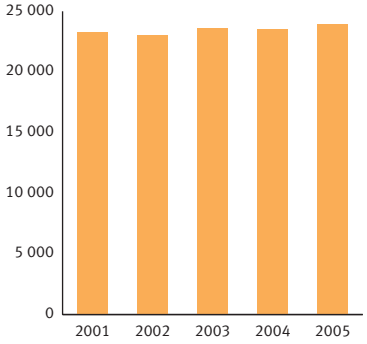
Sijoitetun pääoman tuotto



Omavaraisuusaste



Konsernin henkilöstö keskimäärin

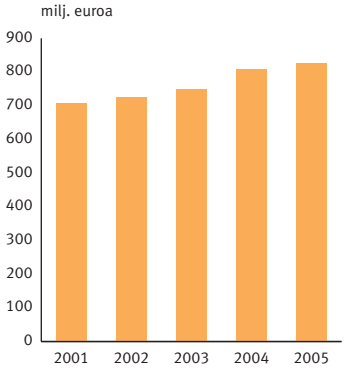


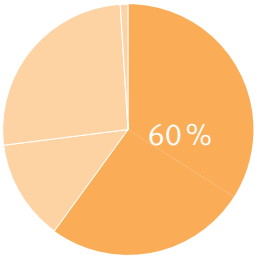
Liiketoimintaryhmät

Viestinvälitys

Viestinvälitys on Suomen johtava kirjeiden, lehtien ja suoramainosten jakelupalveluiden tuottaja. Ryhmän liiketoiminnan perustana on Suomen ainoa maanlaajuinen jakeluverkosto, jonka kautta tavoitetaan jokainen suomalainen kuluttaja, yhteisö ja yritys viitenä päivänä viikossa. Viestinvälityksen liikevaihto vuonna 2005 oli 825,7 miljoonaa euroa, kasvua edellisvuodesta 2,2 %.

Viestinvälityksen liikevaihto





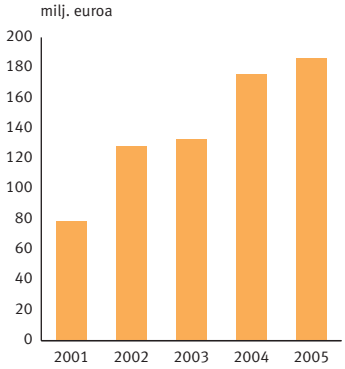
Viestinvälitys 60 %, josta
– kirje 34 %
– lehti ja suoramainos 26 %

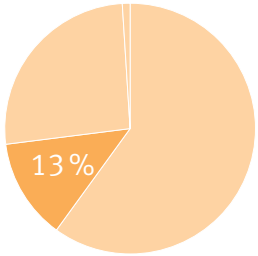
Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta 2005

Informaatiologistiikka

Liiketoiminnassaan Itella-nimeä käyttävä Informaatiologistiikka tarjoaa ratkaisuja digitalisoituvaan viestintään. Itella tuottaa yrityksille ja yhteisöille digitaaliseen tulostukseen, sähköiseen kaupankäyntiin ja asiointiin, tiedonhallintaan sekä suoramarkkinointiin liittyviä palveluita. Informaatiologistiikan liikevaihto vuonna 2005 oli 186,0 miljoonaa euroa, kasvua edellisvuodesta 5,7 %.

Informaatiologistiikan liikevaihto



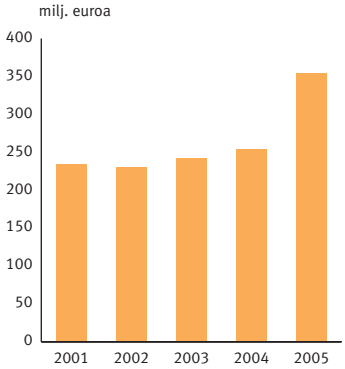


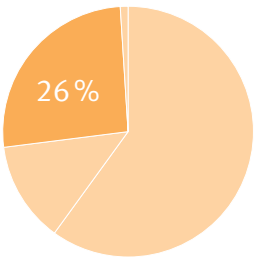
Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta 2005

Logistiikka

Logistiikka on erikoistunut kuljetus- ja sopimuslogistiikan palveluihin, jotka yhdistävät fyysiset ja sähköiset prosessit toisiinsa. Logistiikan painopiste on ratkaisuissa, jotka voivat kattaa osan yrityksen logistiikasta tai koko logistiikan ulkoistamisen. Ratkaisut nivotaan uusimman tietotekniikan avulla toimivaksi kokonaisuudeksi. Kaikki ratkaisut helpottavat asiakkaan keskittymistä omaan ydinliiketoimintaansa. Logistiikan liikevaihto vuonna 2005 oli 354,7 miljoonaa euroa, kasvua edellisvuodesta 39,6 %.

Logistiikan liikevaihto





Osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta 2005

Toimintaympäristö

Muutoksista mahdollisuuksia

Posti-konsernin liiketoimintaympäristön keskeisiä muutostekijöitä ovat yritysten tarve tehostaa toimintojaan, prosessien digitalisoituminen sekä yritysten keskittyminen ja kansainvälistyminen. Postille toimintaympäristön muutokset asettavat haasteita, mutta luovat samalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Yritykset tavoittelevat lisää tehokkuutta ja joustoa omaan toimintaansa keskittymällä ydinosaamiseensa ulkoistamalla siihen kuulumattomia tehtäviä. Esimerkiksi jakelut, tulostukset, laskutusprosessit ja varastointipalvelut ovat tyypillisiä toimintoja, joihin Suomen Posti -konserni tarjoaa ulkoistusratkaisuja. Posti kasvattaa asiakkaiden kilpailukykyä rakentamalla toimialakohtaisia ratkaisuja asiakkaiden tieto- ja materiaalivirtojen hallintaan.

Kirjeet sähköistyvät

Prosessien digitalisoituminen, internet ja informaatioteknologian yleinen kehittyminen vaikuttavat monella tapaa yritysten, yhteisöjen ja kuluttajien arkipäivään. Moni yritys esimerkiksi sähköistää taloushallintoaan ja siirtyy verkkolaskuihin. Postin kannalta digitalisoituminen vähentää perinteisten kirjeiden määrää, mutta avaa toisaalta uusia mahdollisuuksia informaatiologistiikan palveluille. Kuluttajat eivät ole vielä laajassa mitassa siirtyneet vastaanottamaan verkkolaskuja, mutta muutos voi olla laajakaistayhteyksien yleistyessä nopea. Myös logistiikassa tehokkaan toiminnan edellytys on moderni tiedonsiirto ja tiedonhallinta.

Skandinavia, Itämeren alue tai Eurooppa ovat yhä useamman yrityksen luonnollisia toiminta-alueita. Yritykset tekevät liiketoimintaansa liittyviä päätöksiä yhä useammin muualla kuin Suomessa. Posti haluaa huolehtia kilpailukyvystään asiakkaiden laajentuneilla kotimarkkinoilla.

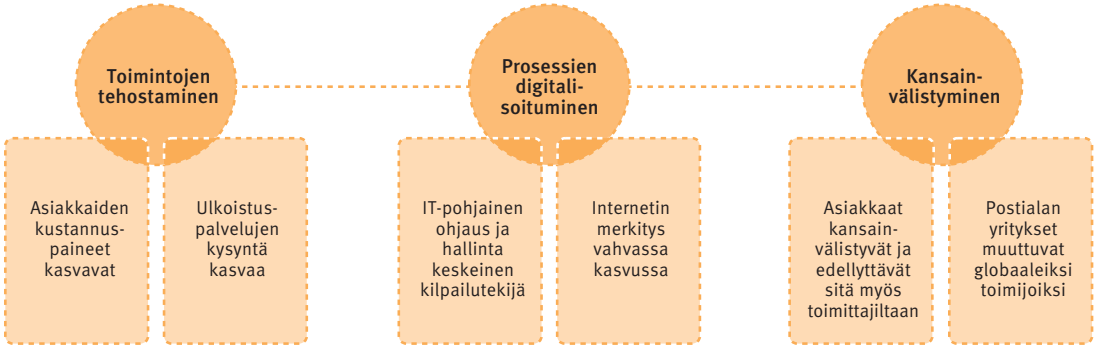
Toimintaympäristön riskejä

Posti-konsernin liiketoiminnan keskeinen riski liittyy siihen tahtiin, missä perinteiset kirjeet korvautuvat sähköisillä vaihtoehdoilla. Kirjeiden sähköinen korvautuvuus on edennyt pitkälle yritysten välisessä liikenteessä. Kirjevolyymissa on odotettavissa merkittävä lasku siinä vaiheessa, kun kuluttajat siirtyvät laajamittaisesti sähköisten viestien vastaanottajiksi. Toisaalta markkinointiviestinnän vilkastuminen lisää paperiviestinnän määrää.

Posti-konsernin liiketoiminta on vahvassa muutoksessa, mikä aiheuttaa haasteita myös henkilöstön osaamiselle. Postin pitää varmistaa nykyisen henkilöstön kehittäminen ja huolehtia houkuttelevasta työnantajakuvasta.

Postin liiketoimintaa säätelee postipalvelulainsäädäntö ja siitä aiheutuva yleispalveluvelvoite. Tulevaisuudessa riskinä on, että postitoiminnan velvoitteet pysyvät samoina postivolyymien muutoksista huolimatta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖN KOLME KESKEISINTÄ TRENDIÄ



Konsernijohtajan katsaus

Vuonna 2005 Suomen Posti -konsernin liiketoiminnan muutos jatkui: yrityksestämme on tullut postitoimintaa harjoittavan jakeluyrityksen ohella merkittävä toimija sekä logistiikassa että informaatiologistiikassa. Samalla kansainvälisen liiketoiminnan merkitys on kasvanut nopeasti.

Suurimmat muutokset kohdistuivat vuonna 2005 Logistiikka-liiketoimintaryhmään, joka laajentui merkittävin harppauksin. Tavoitteemme on olla asiakaslähtöisten ja joustavien yrityslogistiikkaratkaisujen johtava toimija. Älykäs logistiikka on kilpailutekijä, jolla uskomme Postin menestykseen kovassa kansainvälisessä kilpailussa.

Asiakkaamme tarvitsevat Itämeren maat kattavaa kuljetus- ja palvelukeskustarjontaa. Merkittävä askel oli Combifragtin osto, minkä seurauksena kansainvälisten kuljetuspalvelujen ohjaus tapahtuu nyt pääosin Tanskassa. Teimme myös päätöksen logistiikkakeskuksen perustamisesta Moskovaan, mikä vahvistaa Postin jalansijaa kasvavilla Venäjän markkinoilla.

Informaatiologistiikan yhtiöt siirtyivät Itella-nimen alle kaikissa kahdeksassa maassa. Suomessa ja Baltiassa liiketoiminta kehittyi positiivisesti, mutta Saksassa rasitti voimakkaan kilpailun aikaansaama hintojen lasku sekä kustannusten nousu. Tärkeisiin kehitysaskeliin kuului aseman vahvistuminen pankki- ja vakuutussektorin dokumenttiprosessien ulkoistuksissa sekä digitaalisen tulostuksen siirtyminen väriteknologiaan. Yritysten tarve panostaa asiakassuhteen hoitoon ja markkinointiin kasvattaa Itellan palvelujen kysyntää. Laskutuksen ja muun asiaviestinnän sekä markkinointiviestien yhdistäminen tuo yrityksille lisää vaihtoehtoja myynnin tehostamiseen, mikä avaa Itellan digitaalisen väritulostuksen ratkaisuille uusia mahdollisuuksia.

Postitoiminnan oleellisin alue eli kirjeliikenne on tulossa murrosvaiheeseen. Useissa Euroopan maissa kirjevolyymi on laskenut merkittävästi, kun on siirrytty sähköiseen tiedonsiirtoon. Suomessakin on nähtävissä voimakkaita merkkejä siitä, että paperiset laskut ja tiliotteet – kirjelähetysten suurivolyymisin sisältötyyppi – ovat laskussa. Tätä kuitenkin osin kompensoi mm. kaupunkilehtien ja suoramainonnan kasvu.

Eurooppalaista postitoimintaa ohjaavan direktiivin uusiminen on käynnistymässä. Suomen näkökulmasta on huolena, että alan liberalisointi edistyy EU-maissa liian hitaasti. Samalla on vaarana, että erityisesti yleispalveluvelvoitteen sääntelyssä jätetään huomiotta sähköisen viestinnän aikaansaama voimakas markkinamuutos. Lainsäädännön lähtökohta on edelleen viestinnän teknologia, vaikka paljon merkittävämmäksi muutostekijäksi on noussut sähköistymisen vaikutus asiakaskäyttäytymiseen ja markkinoihin.

Suomen lainsäädäntö jättää vielä epävarmuuksia yleispalveluvelvoitteen tarkkaan määrittelyyn sekä erityisesti sen rahoittamiseen. Suomen Postin toiminta perustuu kannattavaan liiketoimintaan, eikä postitoimintaa miltään osin rahoiteta ulkopuolisin tukimuodoin. Tulevaisuudessa tulee ottaa nykyistä selkeämmin kantaa siihen, mikä on Postin peruspalvelun riittävä ja kohtuullinen taso.

Suomen Posti -konsernin liikevaihdon kasvu ylitti tavoitteet. Sitä vastoin operatiivisen liiketoiminnan tulos jäi selkeästi tavoitteistamme, kun ei huomioida eläkesäätiön purkamisesta johtuvaa kertaluonteista tuloksen parannusta. Kannattavuuden laskun takana on polttoaineiden ym. tuotantotekijöiden hinnannousu. Työvoiman ja tuotantoverkoston kulut nousivat huolimatta tehostushankkeista. Keskeistä tulee jatkossa olemaan kustannusten hallinta läpi Postin koko organisaation.

Postin strategia voi onnistua vain lisääntyvän asiakastyytyväisyyden varassa. Koko organisaation ja henkilöstön vaativa tehtävä onkin kehittää osaamista ja toimintatapoja, joilla pystymme tarjoamaan entistä laadukkaampia, asiakaskohtaisia ratkaisuja ja vastaamaan samalla kansainvälistymisen ja kovenevan kilpailun haasteisiin. Haluan kiittää Postin henkilöstöä siitä, miten se on tarttunut tähän haasteeseen. Yhdessä meillä on erinomaiset edellytykset älykkään logistiikan edelläkävijyyteen. Haluamme olla asiakkaittemme luottamuksen arvoisia myös vuonna 2006.

Jukka Alho
konsernijohtaja

Strategia

Älykkäitä ratkaisuja tavoittamiseen

Suomen Posti -konserni tarjoaa ratkaisuja tavoittamiseen ja kehittää liiketoimintaansa kohti älykkäämpää logistiikkaa. Postin strategian keskeiset teemat ovat innovatiiviset ja teknologisesti kehittyneet ratkaisut, kannattava orgaaninen ja epäorgaaninen kasvu, tuottavuuden jatkuva parantaminen, kansainvälistyminen sekä henkilöstön kehittäminen.

Posti-konserni korostaa strategiassaan joustavaa asiakastarpeiden ratkaisua. Yksittäisten tuotteiden ja palveluiden rinnalla kehitetään asiakkaiden tarpeisiin sopivia kokonaisratkaisuja, jotka liittyvät jakeluihin, logistiikkaan, taloudellisiin ja hallinnollisiin prosesseihin, myyntiin, markkinointiin sekä henkilökohtaiseen viestintään. Posti sovittaa ratkaisunsa asiakkaan omaan toimialaan – tavoitteena on tuottaa lisäarvoa syvällä asiakkaan arvoketjussa.

Kannattavaa ja kestävää kasvua

Taloudellisesti Posti tavoittelee kannattavaa ja kestävää kasvua. Liikevaihtotavoite vuoteen 2010 mennessä on kaksi miljardia euroa ja liikevoittotavoite on 10 prosenttia liikevaihdosta. Posti haluaa olla taloudellisilla mittareilla mitattuna toimialansa parhaita yrityksiä maailmassa. Kannattavuus antaa hyvän pohjan koko konsernin kehittämiselle.

Postin tulevien vuosien kasvu perustuu sekä orgaaniseen kasvuun että yritysostoihin. Tuottavuuttaan ja tehokkuuttaan Posti parantaa entistä paremmalla prosessien ja kiinteiden kulujen hallinnalla.

Ratkaisuja tavoittamiseen

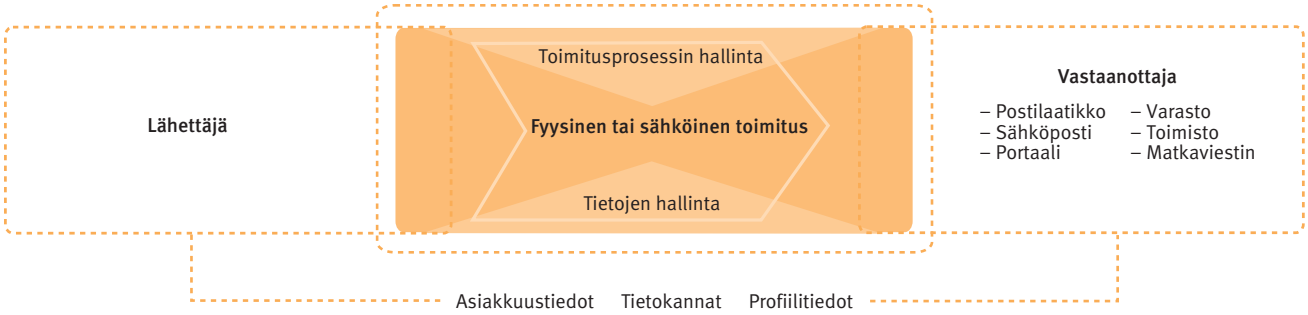
Postin keskeinen tehtävä, missio, on ollut koko sen historian ajan tuottaa ratkaisuja tavoittamiseen. Ratkaisut ovat muuttuneet ja kehittyneet, mutta perustehtävä on pysynyt samana. Tänä päivänä Posti rakentaa siltaa fyysisen ja digitaalisen maailman välille ja etsii aktiivisesti uusia sähköisiä tavoittamisen ratkaisuja.

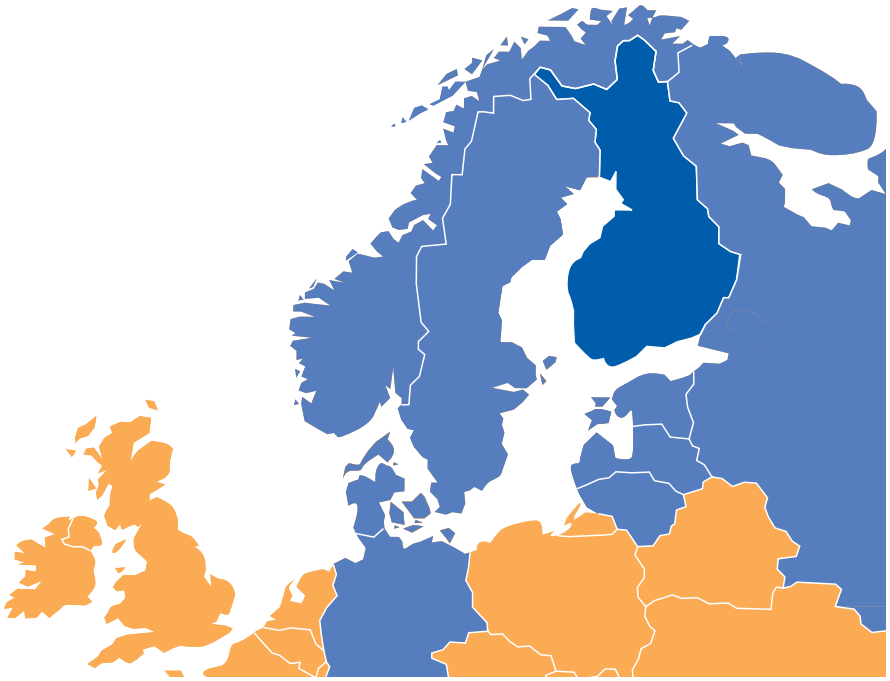
Johtavaksi älykkään logistiikan yritykseksi

Postin tavoitteena on olla vuonna 2010 johtava älykkään logistiikan yritys. Älykäs logistiikka on tieto- ja materiaalivirtojen hallintaa modernin teknologian avulla. Tällä toimialalla Posti haluaa olla paras toimija osaamisella, innovatiivisuudella ja asiakastyytyväisyydellä mitattuna. Posti tarjoaa palvelujaan Itämeren alueella, mikä on yhä useammin myös Postin asiakkaiden luonnollinen kotimarkkina- ja toiminta-alue. Kansainvälisen yhteistyöverkoston avulla Posti pystyy tarjoamaan maailmanlaajuisia palveluita.

Digitalisoituminen, muu moderni teknologia ja kansainvälistyminen asettavat erityisvaatimuksia henkilöstön osaamiselle. Postin haasteena on huolehtia siitä, että

ÄLYKKÄÄLLÄ LOGISTIIKALLA LISÄARVOA TAVOITTAMISEN HALLINTAAN





Suomen Posti -konsernilla on liiketoimintaa yhdeksässä Pohjois-Euroopan maassa.

henkilöstön tiedot ja taidot kehittyvät rinnan liiketoiminnan vaatimusten kanssa.

Arvot takaavat tuloksellisen toiminnan

Postin tapa toimia on kiteytetty neljään arvoon: asiakaslähtöisyys, luotettavuus, kehittyminen ja yhteistyö. Arvot takaavat Postin tuloksellisen toiminnan.

Asiakaslähtöisyys on palveluyrityksen menestymisen perusedellytys. Asiakaslähtöisyys ohjaa myös yrityksen sisäisiä suhteita ja toimintatapoja. Näin varmistetaan loppuasiakkaan tyytyväisyys ja asiakasuskollisuus.

Luotettavuus on Postin toiminnan perusedellytys, joka takaa laadukkaan toiminnan. Henkilökohtainen vastuunotto ja luottamus luovat pohjan hyvälle yhteistyölle. Se edellyttää keskinäistä avoimuutta, toisten arvostamista ja lupauksien pitämistä.

Kehittyminen yksilöinä ja työyhteisönä luo Postille ja postilaisille valmiudet toimia alan parhaiden palveluyritysten joukossa. Kehittymiseen kuuluu myös uusien ratkaisujen ja mahdollisuuksien hyödyntäminen.

Yhteistyö on keskeinen arvo Postin kaltaisessa isossa palveluyrityksessä. Siihen tarvitaan hyvää työilmapiiriä ja Postin näkemistä laajempana kuin oma tehtävä tai yksikkö. Yhteistyö on oman näkökulman ylittämistä.

Strategian viisi teemaa

1. Innovatiivisten ja teknologisesti edistyksellisten ratkaisujen kehittäminen
2. Orgaaninen kasvu joustavilla asiakaslähtöisillä ratkaisuilla
3. Tuottavuuden ja tehokkuuden parantaminen
4. Taitavan ja motivoituneen henkilöstön kehittäminen
5. Kasvu yritysostojen kautta ja konserni-kokonaisuuden integroiminen

Missio

Ratkaisuja tavoittamiseen

Visio

Johtava älykkään logistiikan yritys vuonna 2010

Arvot

- Asiakaslähtöisyys
- Luotettavuus
- Kehittyminen
- Yhteistyö

Näin strategia toteutui, uutispoimintoja vuodelta 2005

Q1

- Itellasta Informaatiologistiikan yhtiöiden yhteinen nimi (01/05)
- Canon North-East ulkoisti varastointipalvelunsa Logistiikalle (03/05)
- Yritysasiakkaiden kirje-, suoramarkkinointi- ja lehtipalvelut uudistettiin (03/05)
- Muotilogistiikasta uusi osaamisalue Logistiikalle (03/05)

Q2

- Altian varastointipalveluja Postille (04/05)
- Palveluvarastoja lisää AW-Storen ostamisen myötä (04/05)
- Keswell ulkoisti varastointipalvelunsa Logistiikalle (05/05)
- Pohjola uudisti korvausprosessinsa Itellan dokumenttienhallinnan palveluilla (06/05)
- Etelä-Karjalan varhaisjakelut Postille yrityskaupalla (06/05)
- Onninen-konserni valitsi Itellan tulostuskumppaniksi kuuteen maahan (06/05)

Q3

- Combifragtin osto toi Logistiikalle oman kuljetusverkon Eurooppaan (07/05)
- Nordean asiakirjojen digitointi Itellalle (08/05)
- Logistiikka avasi Kotkassa Venäjän kauppaa palvelevan logistiikkakeskuksen (09/05)
- Päätös uuden logistiikkakeskuksen rakentamisesta Moskovaan (09/05)
- Päätös Postin eläkevastuiden siirtämisestä Ilmarisen ja Henki-Pohjolan hoitoon (09/05)

Q4

- Yritysten osoitteenmuutospalvelu verkkoon (10/05)
- Työhyvinvointisäätiölle 12,6 miljoonan euron alkupääoma (10/05)

Tavoitteena innovatiivisuus

Viestinvälitys on fyysisten jakelujen markkinajohtaja Suomessa. Vahvuuksiamme ovat isojen volyymien mahdollistama kustannusjohtajuus, kansainvälisesti tunnustettu laatu ja huippuluokan tuotantovalmiudet. Olemme asiakkaillemme joustava, arvostettu ja luotettava partneri. Haluamme olla alan innovatiivisin toimija, joka tarjoaa uusia monikanavaisia tavoittamisratkaisuja. Varaudumme liiketoiminnassamme laskevaan kirjevolyymiin ja kehitämme aktiivisesti fyysisiä ja sähköisiä palveluitamme yhteistyössä asiakkaittemme sekä Postin kahden muun liiketoimintaryhmän kanssa.

Kari Kivikoski
johtaja, Viestinvälitys

Viestinvälitys

Suomen kattavinta ja laadukkainta jakelua

Viestinvälitys tarjoaa kaikille suomalaisille yrityksille, yhteisöille ja yksityisasiakkaille kirjeiden, lehtien ja suoramainosten jakelupalveluita. Posti huolehtii ainoana toimijana koko maan perusjakelusta viitenä päivänä viikossa sekä suurimmasta osasta sanomalehtien varhaisjakeluista maassamme. Liiketoimintaryhmä tuottaa Suomessa ilmestyvät postimerkit, tarjoaa osoitepalveluita sekä yrityksissä tarjottavaa Inhouse-palvelua.

Viestinvälityksen jakelutuotteet jakautuvat kirjeisiin, lehtiin ja suoramainoksiin. Kirjepalveluita ovat 1. ja 2. luokan kirjeet. Lehtipalveluita ovat sanomalehdet, aikakauslehdet sekä osoitteettomina jaettavat kaupunkilehdet. Suoramainospalveluihin kuuluvat osoitteelliset ja osoitteettomat suoramainokset.

Postilla on ainut koko maan kattava jakeluverkko ja tätä kautta vahva osuus jakelun kokonaismarkkinoista Suomessa. Viisipäiväisissä perusjakeluissa markkinaosuus on 100 %, sanomalehtien varhaisjakeluissa 72 % ja osoitteettomissa suorajakeluissa 46 %. Postin jakamien lähetysten kokonaismäärä kasvoi 4 % edellisvuodesta 2,8 miljardiin kappaleeseen. Työpäivää kohden lähetyksiä liikkui noin 11 miljoonaa.

Laskut sähköistyvät

Paperilla on edelleen vankka asema viestinnän ja markkinoinnin välineenä. Postin jakamien kirjeiden määrä väheni, mutta osoitteettomien suoramainosten ja kaupunkilehtien jakelut lisääntyivät. Siirtymä korkeakatteisesta kirjeestä matalakatteisempaan osoitteettomaan jakeluun asettaa Postin kannattavuudelle haasteita.

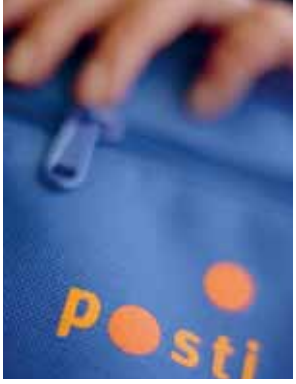
Eniten, 3 %, väheni 1. luokan kirjeiden määrä, 2. luokan kirjeiden ja osoitteellisten suoramainosten määrissä oli pientä kasvua. Viestinvälityksen liiketoiminnan kannalta keskeinen kehitys liittyy kirjeiden korvautumiseen sähköisillä vaihtoehdoilla. Korvautuminen on yleisintä laskuissa, joiden osuus kaikista kirjeistä on 43 %.

Yritysten välisistä laskuista on sähköisiä noin 40 %. Kuluttajien keskuudessa sähköinen lasku ei edennyt vielä vuonna 2005 pitkälle. Esimerkiksi kaikista kuluttajien vastaanottamista laskuista, tiliotteista, palkkalaskelmista ja vakuutusasiakirjoista oli sähköisiä arviolta 4 %. Laajakaistan leviäminen kotitalouksiin mahdollistaa kuluttajien verkkolaskun nopeankin kasvun. Esimerkiksi Norjassa kirjevolyymit kääntyivät lähes 10 % laskuun lisääntyneiden verkkolaskujen vuoksi.

Perinteikäs joulukortti on pitänyt suosionsa sähköistymiskehityksestä huolimatta. Suomalaiset lähettivät vuonna 2005 toisilleen yli 50 miljoonaa joulutervehdystä.

Lehdet tilataan kotiin

Kansainvälisessä vertailussa suomalaiselle lehtimarkkinalle on tyypillistä kotiin tilattujen lehtien suuri määrä ja suhteellisen pieni irtonumeromyynti. Peräti 95 % suomalaisista sanoma- ja aikakauslehdistä tilataan kotiin.



Aikakauslehtien nimikkeiden määrä ja lehtien levikit ovat lisääntyneet viime vuosina. Uusia kohderyhmälehtiä syntyy ennen kaikkea harrasteiden ympärille. Postin jakamien aikakauslehtien volyymi kasvoi 3 %.

Sanomalehtien levikit ovat pitkällä tähtäyksellä lievässä laskusuunnassa, vaikka vuosi 2005 olikin monien lehtien osalta hyvä. Posti kasvatti jakamiensa sanomalehtien määrää 2 %:lla lähinnä yritysoston (Etelä-Karjalan Jakelu Oy) seurauksena.

Osoitteettomina jaettavat kaupunkilehdet ovat vahvassa kasvussa nimikkeiden määrällä ja levikillä mitattuna. Kaupunkilehtimarkkina sai piritysruiskeen, kun SanomaWSOY:n kaltaiset isot kustantajat ryhtyivät julkaisemaan omia kaupunkilehtiään.

Osoitteettomat jakelut kasvoivat

Posti kasvatti merkittävästi markkinaosuuttaan osoitteettomissa jakeluissa, etenkin pääkaupunkiseudulla. Osoitteettomina jaettavien suoramainosten ja kaupunkilehtien määrä kasvoi 15 %.

Suoramarkkinoinnille on tyypillistä osoitteellisten ja osoitteettomien lähetysten entistä tarkempi kohdentaminen. Suomen Posti -konserni tarjoaa kohdentamiseen kustannustehokkaita ratkaisuja, jotka madaltavat yritysten siirtymistä suoramarkkinointiin.

Lisää varhaisjakeluja

Posti lisäsi markkinaosuuttaan sanomalehtien varhaisjakeluissa ostamalla kesällä SanomaWSOY-konsernilta Etelä-Karjalan Jakelu Oy:n liiketoiminnan. Alueen varhaisjakelussa olevien sanomalehtien jakelu siirtyi Postille syyskuusta 2005 alkaen. Etelä-Karjalan Jakelun liikevaihto vuonna 2004 oli 3,2 miljoonaa euroa. Yrityksessä työskentelee noin 120 lehdenjakajaa.

Postin jakelua tehostettiin vuoden alussa fuusioimalla Uudellamaalla sanomalehtien varhaisjakelussa toiminut tytäryhtiö Leijonajakelu Oy ja kuljetus- ja jakelupalveluja tuottanut tytäryhtiö Jakeluykkönen Oy emoyhtiön tuotantopalveluihin.

Yrityksille ja yhteisöille tarjottiin lokakuussa uusi verkkopalvelu, jonka avulla Postin internet-sivuilla voi tehdä osoitteenmuutoksen tai jakelun keskeytyksen nopeasti ja helposti.

Kilpailuetua yritysasiakkaille

Viestinvälityksen tuloista 95 % tulee yritysasiakkailta. Viestinvälityksen palveluita käyttävät eniten yritykset ja yhteisöt, jotka haluavat tavoittaa kuluttaja-asiakkaansa. Toimialoittain merkittäviä postinlähettäjiä ovat kaupan isoimmat toimijat, lehtien kustantajat, energiayhtiöt, teleyhtiöt, pankki- ja vakuutusyhtiöt sekä postitus- ja suoramarkkinointiyhtiöt.

Viestinvälitys käy asiakkaan kanssa läpi postinlähettämiseen ja jakeluun liittyvät prosessit ja integroi asiakkaan tarpeisiin sopivan ja kustannustehokkaan ratkaisun.

Paperiviestinnän kilpailukykyä edistääkseen Viestinvälitys uusi maaliskuussa sopimusasiakkaidensa kirje-, suoramarkkinointi- ja lehtipalvelut. Uudistuksella kiinnitettiin huomiota postittamisen prosesseihin ja yhdenmukaistettiin sopimusasiakkaiden hinnoittelua. Lähettäjäasiakas voi vaikuttaa lähetysten postituskustannuksiin muun muassa itse tekemänsä esityön määrällä.

Kuluttaja-asiakkaat ovat tärkeitä lähetysten vastaanottajina sekä lähettäjäyrityksille että Postille. Kontakti jokaiseen suomalaiseen yritykseen, yhteisöön ja kotitalouteen on Postille merkittävä kilpailuetu.

Maaseudun ja haja-asutusalueiden palvelujen kehittämiseen tuli uusia vaihtoehtoja, kun eduskunta muutti helmikuussa postipalvelulain kotimaan laatustandardia siten, että se mahdollistaa postinjakelun harvaan asutuilla alueilla nykyistä aikaisemmin.

Vaihtoehtoja tavoittamiseen

Digitalisoituvassa maailmassa on edelleen sijaa paperiselle viestinnälle. Kaikkea infor-

VIESTINVÄLITYKSEN TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Viestinvälityksen vuosi 2005
• Liikevaihto 826 miljoonaa euroa
• Kasvua edellisvuodesta 2 %

maatiota ja viestintää ei voi toimittaa tietoverkkoja pitkin.

Paperi on käyttöliittymänä joustava – kirjeisiin, lehtiin ja suoramainoksiin voi perehtyä silloin, kun itsellä on aikaa.

Posti lisää jatkossa asiakkaiden mahdollisuuksia valita lähetyksilleen sopiva jakelu: aamujakelu, päivän perusjakelu tai osoitteeton suorajakelu iltaisin ja viikonloppuisin.

Kilpailutekijänä tehokas tuotanto

Viestinvälityksen keskeinen kilpailutekijä on tehokas ja laadukas tuotanto, joka käsittelee, kuljettaa ja jakaa postilähetyksiä. Kansainvälisessä vertailussa Suomen Postin tuotantoverkko on kilpailukykyinen. Postin tavoitteena on lisätä tuotannon ketteryyttä ja tavoitella samalla merkittäviä säästöjä.

Tuotannon prosesseja hiotaan mm. teknologiainvestoinneilla, jotka edesauttavat Postin kehittymistä älykkään logistiikan edelläkävijäksi. Teknologiakehityksen painopistealueita ovat mobiili-, paikantamis- ja seurantateknologiat. Myös postinlajittelun automaation aste on kasvanut vuosi vuodelta. Vuonna 2005 lajiteltiin koneellisesti 70 % kaikista lähetyksistä.

Tulevaisuuden näkymät

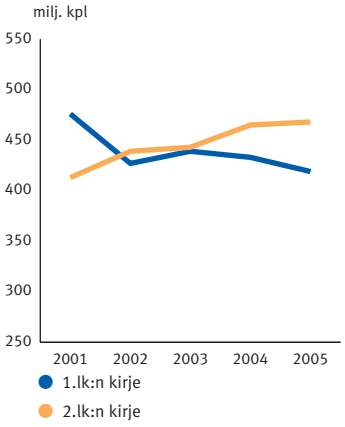
Perinteisten kirjeiden korvautuminen sähköisillä vaihtoehdoilla on Viestinvälityksen keskeinen haaste. Pankit tuovat vuoden 2006 aikana markkinoille ratkaisuja, jotka edistävät merkittävästi kuluttajien siirtymistä verkkolaskujen vastaanottajiksi.

Kirjemäärien laskusta huolimatta viestinvälityksen markkina on vielä kasvussa, minkä osoittaa suoramainosten, kaupunkilehtien ja aikakauslehtien jakelujen lisääntyminen. Matalakatteisten, osoitteettomien jakeluiden prosesseihin kehitetään uusia, innovatiivisia ja kustannustehokkaita ratkaisuja.

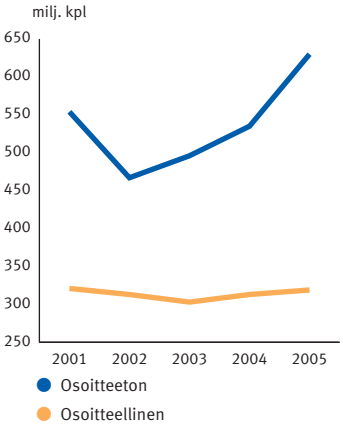
Postin tuotekehityksen tärkeänä painopisteenä on uusien ratkaisujen kehittäminen osoitetietojen ja tavoittamisen hallintaan.

Lisäksi Viestinvälitys varautuu asiakkaiden lisääntyviin jakelutarpeisiin muissa Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä.

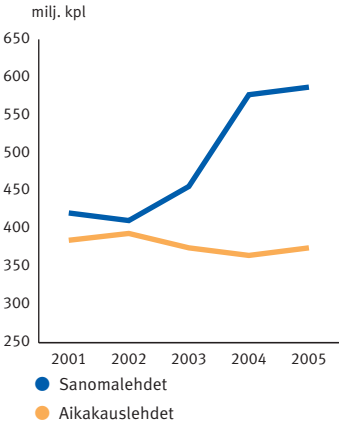
Kirjeiden määrä 2001–2005



Suoramainosten määrä 2001–2005



Lehtien määrä 2001–2005



Eniron ja Fonectan puhelinluettelojakelut

Posti jakoi keväällä 2005 sekä Eniron että Fonectan puhelinluettelot kaikkiin kotitalouksiin, yrityksiin, laitoksiin ja virastoihin Uudellamaalla, Turussa ja Pirkanmaalla. Luetteloita jaettiin Uudenmaan seudulla yhteensä noin 1,5 miljoonaa, Turussa 340 000 ja Pirkanmaalla 560 000 kappaletta. Jaetut luettelot painoivat yhteensä 6,1 miljoonaa kiloa. Luettelojakelut suunniteltiin alueellisesti siten, että paikalliset olosuhteet ja toimintatavat huomioitiin. Viestinvälitys on luonut luetteloiden jakeluun kattavan kokonaiskonseptin, jossa asiakas voi ottaa käyttöön koko palveluketjun tai haluamansa osan siitä.

Sillanrakentaja fyysisestä digitaaliseen

Itellan tavoitteena on olla Pohjois-Euroopan johtava informaatiologistiikan palveluntarjoaja. Strategiamme perustuu laajaan kansainväliseen integroituun palvelutarjontaan sekä asiakkaiden tarpeisiin mukautettuihin kokonaisratkaisuihin. Meillä on vahvaa osaamista yritysten viestintäratkaisuihin oli kyse sitten tulostuksista, dokumenttien hallinnasta, sähköisistä transaktioista tai markkinoinnista. Tarjoamme fyysisen ja sähköisen viestinnän kokonaisuuksien hallintaa. Helpotamme asiakkaidemme siirtymistä kohti digitaalista tiedonhallintaa.”

Antero Sarèn
johtaja, Informaatiologistiikka

Informaatiologistiikka

Ratkaisuja digitalisoituvaan viestintään

Itella tarjoaa asiakkailleen ratkaisuja digitalisoituvaan viestintään. Palvelut liittyvät yritysten ja yhteisöjen taloushallinnon prosesseihin, asiakasviestintään ja markkinointiin. Itella muuntaa viestivirrat asiakkaiden haluamaan muotoon. Lähetykset jaetaan perille lähettäjä- tai vastaanottaja-asiakkaiden tarpeiden mukaan fyysisinä tai sähköisinä.

Itellan tarjoamat ratkaisut liittyvät tulostuksiin, dokumenttien hallintaan, sähköisiin transaktioihin ja markkinointiin. Itella ottaa vastaan tulostettavat aineistot sähköisinä. Tulosteet voi personoida kullekin vastaanottajalle erikseen.

Dokumenttien hallintaan Itella tarjoaa monipuolisia digitointi- ja skannauspalveluja, joiden avulla yritykset voivat muuntaa paperiset asiakirjansa sähköisiksi. Digitointi helpottaa dokumenttien hallittavuutta, saatavuutta ja jaeltavuutta organisaatioiden sisällä ja ulkopuolella.

Sähköisiin transaktioihin liittyviä palveluita tarjotaan yrityksille, viranomaisille ja kansalaisille. Yritysten väliseen kaupankäyntiin tarjotaan sähköistä tiedonsiirtoa EDI- ja XML-sanomina kauppakumppaneiden tietojärjestelmien välillä. Verkkolaskuratkaisujen avulla yritykset voivat lähettää, vastaanottaa ja arkistoida sähköisiä laskuja. Sähköisen asioinnin eGovernment-ratkaisut helpottavat yritysten, kansalaisten ja viranomaisten välistä yhteydenpitoa.

Markkinoinnin toteuttamiseksi Itella tarjoaa kattavaa palvelua, johon kuuluvat kohderyhmien poiminta, osoitteiden hallinta, materiaalien valinta, tulostukset, postitukset, palautteenkäsittely sekä markkinointimateriaalien hallinta.

Itella-ryhmä uudistaa tuote- ja palvelurakennettaan, joka sovitetaan kaikissa maissa asiakkaiden tarpeisiin ja prosesseihin. Uudistus otetaan ensimmäisenä käyttöön keväällä 2006 Saksassa.

Alalla monta toimijaa

Itellan tyypillisimpiä asiakkaita ovat isot yritykset, joilla on paljon kuluttaja-asiakkaita. Keskeisimpiä asiakkaiden toimialoja ovat pankki ja vakuutus sekä tele- ja energia-ala. Myös logistiikka ja sopimusvalmistus ovat toimialoja, joissa liikkuu paljon tietovirtoja. Ulkoistamalla informaatiologistiikkansa yritykset pystyvät keskittymään omaan ydinliiketoimintaansa.

Informaatiologistiikan kokonaismarkkinaa on vaikea arvioida, koska koko toimiala on vielä jäsentymätön ja sivuaa monia muita toimialoja. Esimerkiksi it-alan ohjelmisto- ja konsultointiyritykset tarjoavat asiakkailleen yleisesti sähköisen laskutuksen ja EDI-operoinnin palveluita. It-alan yritykset ulkoistavat tulostuksia eteenpäin. Itella on esimerkiksi TietoEnatorin kumppani digitaalisissa tulostuksissa Suomessa ja Ruotsissa.

Samoin perinteiset painotalot ovat lähestymässä digitalisoitumisen myötä informaatiologistiikan markkinaa. Digitalisointi nopeuttaa painoprosessia ja mahdollistaa parem-

man painotuotteiden kohdentamisen ja räätälöinnin eri vastaanottajaryhmille.

Pankit ovat aktiivisia kuluttajille suunnatuissa verkkolaskuissa. Niillä on verkkopankkien kautta jo ennestään vahva asiakkuus kuluttajien kanssa.

Suomalaista osaamista jalostetaan muihin maihin

Itella on informaatiologistiikan selkeä markkinajohtaja Suomessa. Ruotsissa Itella on toimialansa toiseksi suurin toimija. Tanskassa ja Norjassa markkinaosuus on vielä pieni, mutta niissä pyritään suurimpien toimijoiden joukkoon.

Verkkolaskutus on selvässä kasvussa Tanskassa, jossa julkinen sektori siirtyi helmikuussa 2005 vastaanottamaan vain sähköisiä laskuja. Tämän oletetaan lisäävän sähköistä laskutusta myös tanskalaisten yritysten välillä. Kuluttajien verkkolasku on yleistynyt nopeasti Norjassa, missä noin 15 %:lla kuluttajista on verkkolaskusopimus vähintään kahden laskuttajan kanssa.

Baltian maissa Itella-yhtiöt ovat markkinajohtajia tulostuksissa ja vahvoja toimijoita myös sähköisissä ratkaisuissa. Saksassa tulostusliiketoiminta on vahvaa, mutta hintakilpailu erityisen kovaa. Saksassa edettiin myös sähköisissä palveluissa.

Itella-ryhmä haluaa hyödyntää informaatiologistiikan suomalaista osaamista ja tietotaitoa mm. sähköisissä transaktioissa uusilla markkina-alueilla. Itella-ryhmä perusti kesällä Suomeen kehitysyksikön, joka yhdistää eri maiden tuotekehitysosaamisen.

Ulkoistuksia pankeille, vakuutusyhtiöille ja kunnille

Vuosi 2005 oli Itella-ryhmälle liiketoimintojen integroinnin aikaa aiempina vuosina tehtyjen useiden yritysostojen jälkeen.

Liiketoimintaryhmä otti tammikuussa 2005 käyttöön Itella-nimen kaikissa kahdeksassa maassa. Yhteinen nimi tehostaa ja helpottaa ratkaisujen markkinointia ja tuotekehitystä.

Tulostusten volyymi kasvoi ripeästi. Suomessa kasvu oli vahvaa mm. eKirjeen hyvän kehityksen ansiosta. Tulostuksen volyymin merkittävään kasvuun vaikuttivat myös Baltiassa tehdyt yritysostot vuoden 2004 keväällä.

Merkittävin kansainvälinen tulostussopimus tehtiin Onninen-konsernin kanssa. Itella hoitaa kaikki Onnisen digitaaliset tulostukset ja jälkikäsittelyn Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Baltian maissa.

Itella vahvisti asemaansa pankki- ja vakuutustoiminnan ulkoistuskumppanina. Nordea ulkoisti elokuussa Itellalle maksupalveluun, pankkikorttitositteisiin ja sopimuksiin liittyvän paperisten asiakirjojen käsittelyn, skannauksen ja niihin liittyvän tietopalvelun.

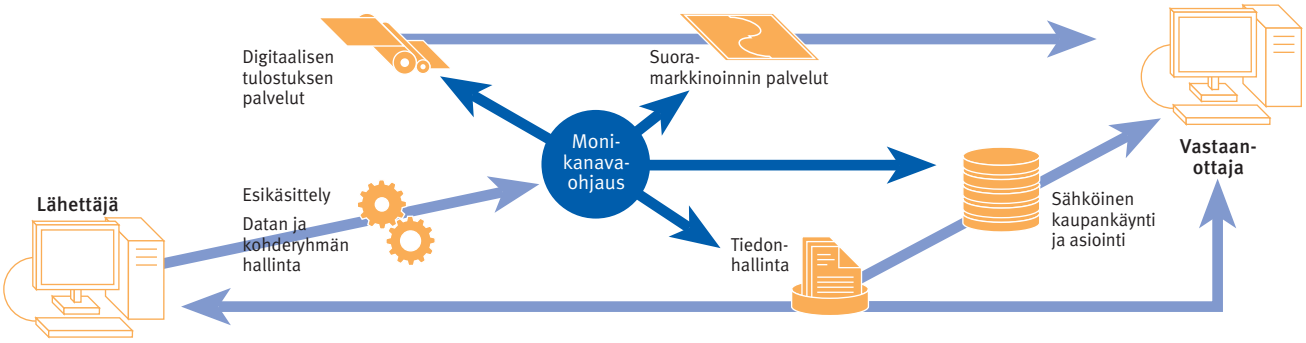
Itella teki useita tiedonhallintaan liittyviä sopimuksia myös kuntien kanssa. Kunnissa ostolaskujen digitointi tehostaa toimintaa, pienentää kustannuksia ja lisää taloushallinnon suunniteltavuutta. Esimerkiksi Lahden kaupunki ja Oulun seudun kunnat valitsivat Itellan ostolaskujensa digitoijaksi.

Paperilaskujen skannaaminen on välivaihe siirryttäessä kokonaan sähköiseen verkkolaskutukseen. Isolla joukolla yrityksiä on jo käytössään sähköinen ostolaskujen kierrätysjärjestelmä.

Verkkolasku eteni

Verkkolaskutus yleistyi vuonna 2005 edelleen yritysten välisessä liikenteessä. Asiakasyritykset haluavat solmia sähköisistä transaktioista kansainvälisiä sopimuksia, jotka kattavat palvelut useassa eri maassa. Esimerkiksi Intrum Justitia Oy:n kanssa sovittiin palvelusta, jolla yritys voi lähettää kaikki laskunsa verkkolaskuina suoraan vastaan-

INFORMAATIOLOGISTIIKKA MUUNTAA VIESTIT ASIAKKAAN HALUAMAAN MUOTOON



Informaatiologistiikan vuosi 2005
• Liikevaihto 186 miljoonaa euroa
• Kasvua edellisvuodesta 6 %

ottajille kansainvälisesti. Tanskassa ja Suomessa Itella sopi Johnson & Johnsonin kanssa vastaavasta maiden rajat ylittävästä verkkolaskupalvelusta.

Tanskassa verkkolaskutus on kasvussa yritysten välillä. Norjassa erityisesti kuluttajille suunnatut verkkolaskut ovat yleistyneet nopeasti.

Baltian maat ovat pitkällä verkkolaskutuksessa. Virossa Itella avasi helmikuussa kuluttajille oman verkkolaskuportaalin internetiin. Käyttäjät voivat rekisteröityä portaalissa maksuttomasti verkkolaskun vastaanottajiksi. Portaalissa ovat mukana Viron suurimmat laskuttajayritykset ja pankit. Myös Suomessa Posti-konserni tarjoaa kuluttajille henkilökohtaista sähköistä postilaatikkoa, Netpostia, johon voi vastaanottaa verkkolaskuja.

Saksassa Itella solmi ensimmäiset isot verkkolaskusopimukset.

Tulevaisuuden näkymät

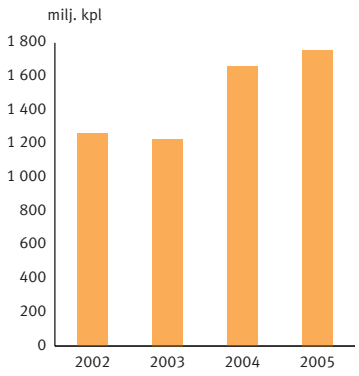
Vuonna 2006 Itella-ryhmä keskittyy edelleen toimintojen integrointiin. Kaikille Itella-yhtiöille rakennetaan yhteinen tekninen tuotantoalusta, joka takaa asiakkaille yhdenmukaisen, laadukkaan, turvallisen ja tehokkaan palvelun.

Kohdentaminen ja personointi ovat trendejä tulostuksissa ja suoramarkkinoinnissa. Uusi digitaalinen tulostusteknologia yhdistää neliväripainatuksen, lähetysten personoinnin ja nopean materiaalituotannon.

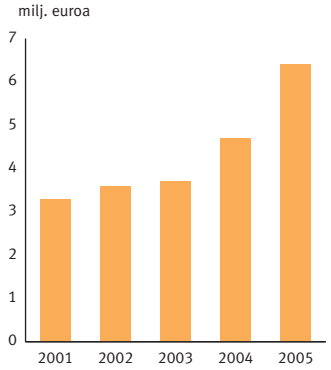
Vuonna 2006 Itella hakee maltillista kasvua ja toimintojen tehostamista. Pidemmällä tähtäyksellä strategia on kasvuhakuinen. Tavoitteena on kaksinkertaistaa liikevaihto nykyisestä seuraavan viiden vuoden aikana.

Itellan tavoitteena on olla vuonna 2010 alan ykköstoimittaja kaikissa Pohjoismaissa ja Baltian maissa asiakastyytyväisyydellä, kannattavuudella ja markkina-asemalla mitattuna. Myös Saksassa haetaan merkittävää asemaa alan ykköstoimijoiden joukossa.

Tulosteiden määrä 2002–2005



Dokumenttien digitoinnin liikevaihto 2001–2005



VOITTO DIGITAALISEN TULOSTUKSEN KILPAILUSSA

Itella Suomen Oy Ford Ab:lle tuottama ratkaisu voitti Printing on Demand -sarjan Xeikonin järjestämässä maailmanlaajuisessa digitaalisen tulostuksen kilpailussa. Ratkaisussa Fordin huolto- ja varaosaliikkeet voivat tilata extranet-sovelluksen kautta täysin yksilöityjä, asiakaskohtaisia väriesitteitä paikallisia kampanjoitaan varten.

ALAN KANSAINVÄLISTÄ MARKKINAA KEHITTÄMÄÄN

Itella Suomi liittyi joulukuussa kansainväliseen Digital Printing Initiative (PODi) -järjestöön, jonka tavoitteena on vaikuttaa digitaalisen tulostamisen toimialaan kehittämällä alan markkinoita ja teknologioita.

Pohjolan korvausprosessi sähköiseksi

Itella Suomi digitoi Pohjolan korvausprosessia tallentamalla vakuutusasiakirjoja ja niiden liitteitä, kuten kuitteja, sähköiseen muotoon. Itellan keräämä tieto menee sähköisenä suoraan Pohjolan omiin järjestelmiin. Toimintamalli nopeuttaa merkittävästi korvausprosessia, minkä uskotaan näkyvän asiakastyytyväisyydessä. Isoissa vahingoissa korvauskäsittelyyn osallistuu korvauskäsittelijöiden lisäksi useita henkilöitä. Tiedon liikkuessa prosessissa sähköisesti vältytään paperien käsittelyssä mahdollisesti syntyvistä viiveistä ja virheistä. Pohjola uskoo, että muutaman vuoden sisällä 80 % yhtiöön tulevista 400 000 vahinkoilmoituksesta tulee puhelimitse tai internetin kautta.

Joustava yritys-logistiikan kumppani

Tavoitteenamme on olla asiakkaillemme Pohjois-Euroopan johtava yrityslogistiikan kumppani. Toimintamme painopiste on logistiikan kokonaisratkaisuissa. Olemme kehittyneet pakettienkuljettajasta logistiikkaoperaattoriksi ja kotimaisesta operoijasta kansainväliseksi materiaali- ja tietovirtojen ohjaajaksi. Vahvuutemme ovat joustavat ja älykkäät logistiset ratkaisut, joilla voimme hoitaa osan yrityksen logistiikasta tai koko logistiikan ulkoistamisen.

Vesa Vertanen
johtaja, Logistiikka

Logistiikka

Itämeren alueen älykäs logistiikkaoperaattori

Posti Logistiikka tuottaa kuljetus- ja varastointipalveluja sekä logistiikkaratkaisuja, joiden toteuttamiseen tarvittavat fyysiset ja sähköiset palvelut on yhdistetty valmiiksi toimiviksi kokonaisuuksiksi. Logistiikka tarjoaa kattavat palvelut koko tilaustoimitusketjuun sekä Suomessa että Pohjois-Euroopassa, erityisesti Skandinaviassa, Baltian maissa ja Venäjällä. Logistiikan palvelut kattavat kaikki logistiikan osa-alueet: kuljetukset, palveluvarastot, logistiikkaratkaisut ja konsultoinnin.

Kuljetuspalvelut toimittavat Suomessa sopimus- ja kuluttaja-asiakkaiden paketit perille joko lähetyspäivänä tai seuraavana päivänä.

Kansainväliset kuljetukset kattavat kaikki Suomen saapuvan ja lähtevän liikenteen palvelut merirahdista pikalähetyksiin. Logistiikan oma aikataulutettu kuljetusverkko soveltuu Pohjois-Euroopan alueella tapahtuvaan säännölliseen paketti- ja lavaliikenteeseen.

Palveluvarastot on rakennettu palvelemaan erilaisia toimialoja kuten vaate- ja päivittäistavara- sekä etäkauppaa. Varastonohjaukseen kehitetty tietojärjestelmä voidaan integroida helposti asiakkaan omiin järjestelmiin.

Logistiikkaratkaisut ovat asiakkaiden tarpeisiin suunniteltuja it-pohjaisia kokonaisratkaisuja logistiikan hoitoon ja kehittämiseen. Mittavimmat ratkaisut käsittävät yrityksen koko logistiikan ulkoistamisen. Posti kykenee integroimaan alihankkijoiden ja kumppanien prosessit ja järjestelmät yhtenäiseksi toimivaksi kokonaisuudeksi.

Konsultointipalvelut tarjoavat välineitä logistiikan tehostamiseen. Projektien tavoitteena on esimerkiksi kustannusten säästäminen, palvelutason nostaminen tai asiakastyytyväisyyden lisääminen.

Markkina-asema

Suomessa Logistiikka on markkinajohtaja pakettikuljetuksissa ja varastointipalveluissa. Logistiikan vahvuutena kotimaassa on kattava ja kustannustehokas jakeluverkko. Muualla Pohjois-Euroopassa Posti voi erottautua kilpailijoistaan joustavilla ja älykkäillä ratkaisuilla, jotka on räätälöity asiakkaan toimialaan sopiviksi.

Logistiikkatoimialan kansainvälinen kilpailuympäristö kovenee ja kustannustehokkuusvaatimukset lisääntyvät. Isot toimijat kehittävät omia globaaleja verkkojaan yhä laajemmille alueille. Asiakasyritysten kansainvälistyminen luo tarpeita maiden rajat ylittävien logistiikkakokonaisuuksien hallinnalle. Globaaleissa ratkaisuissa Posti on verkostoitunut eri osa-alueiden parhaiden osaajien kanssa. Kuljetusratkaisuja voidaan räätälöidä mihin tai mistä päin maailmaa hyvänsä.

Yrityskaupoilla uusia palveluja ja markkina-alueita

Logistiikan vuotta 2005 sävyttivät isot yrityskaupat ja ulkoistussopimukset.

Suurin yrityskauppa oli tanskalaisen logistiikkayrityksen Combifragt Group A/S:n osto.

Kaupan myötä Logistiikka laajensi merkittävästi toiminta-aluettaan ja palvelukapasiteettiaan Pohjois-Euroopassa. Combifragt tarjoaa kuljetus- ja huolintapalveluja sekä palveluvarastoratkaisuja. Yritysryppääseen kuuluu yrityksiä Tanskassa, Baltian maissa ja Saksassa. Combifragtin liikevaihto on noin 150 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 450 henkilöä.

Huhtikuussa Posti osti päivittäistavaroiden varasto- ja logistiikkapalveluihin erikoistuneen AW-Store Oy:n, joka tarjoaa palveluja kauppa- ja teollisuusyrityksille. Yrityksen liikevaihto on noin 9 miljoonaa euroa, ja se työllistää noin 100 henkilöä.

Maaliskuussa Posti osti John Nurminen Oy:n muotilogistiikka-liiketoiminnan, joka nimettiin myöhemmin Logia Moda Oy:ksi. Vaateteollisuudelle, maahantuojille ja vähittäiskaupalle palveluja tarjoava Logia Moda on erikoistunut vaatteiden riippuvarastointiin ja -kuljetukseen sekä viimeistelyyn. Eurooppalaiseen Fashionet-verkostoon kuuluvan yhtiön liikevaihto on noin 9 miljoona euroa. Henkilöstön määrä on noin 50.

Investointeja Venäjän suuntaan

Postin tavoitteena on tulla lähivuosina varteenotettavaksi toimijaksi Venäjän kehittyvillä logistiikkamarkkinoilla. Syyskuussa Logistiikka avasi Kotkan Mussaloon Kymenlaakson suurimman 28 000 m^2:n logistiikkakeskuksen, joka tarjoaa varastointi-, terminaali- ja kuljetuspalveluja Venäjän markkinoille tavaraa toimittaville asiakkaille.

Posti teki syyskuussa päätöksen noin 40 000 m^2:n logistiikkakeskuksen rakentamisesta Moskovaan. Investoinnin kokonaisarvo on noin 40 miljoonaa euroa. Vuonna 2007 käyttöön otettava logistiikkakeskus tulee tarjoamaan kattavat logistiikkapalvelut Venäjän kasvavilla markkinoilla.

Merkittäviä sopimuksia 2005

Canon North-East Oy siirsi toukokuussa keskusvarastonsa Logistiikan hoidettavaksi. Canon-tuotteet välivarastoidaan Kotkan Mussalon logistiikkakeskuksessa ennen vientiä kohdemarkkinoilleen Venäjälle, muihin IVY-maihin ja Baltiaan. Logistiikkasopimus koskee tuotteiden varastointia ja siihen liittyviä lisäpalveluita.

Canon Oy solmi toukokuussa Logistiikan kanssa yhteistyösopimuksen yrityksille tarjottavien tulostus- ja dokumentinhallintatuotteiden varastoinnista ja ensiasennuspalveluista.

Keskon käyttötavarakauppaan erikoistunut tytäryhtiö Keswell Oy valitsi toukokuussa varastointipalvelujensa tuottajaksi Logistiikan.

Altia siirsi ison osan varastointipalveluistaan Logistiikalle huhtikuussa. Logistiikka tuottaa varastointipalveluja Altia Corporationin maahantuomille alkoholijuomille. Varaston kautta kulkee lähes 20 miljoonaa pulloa vuodessa.

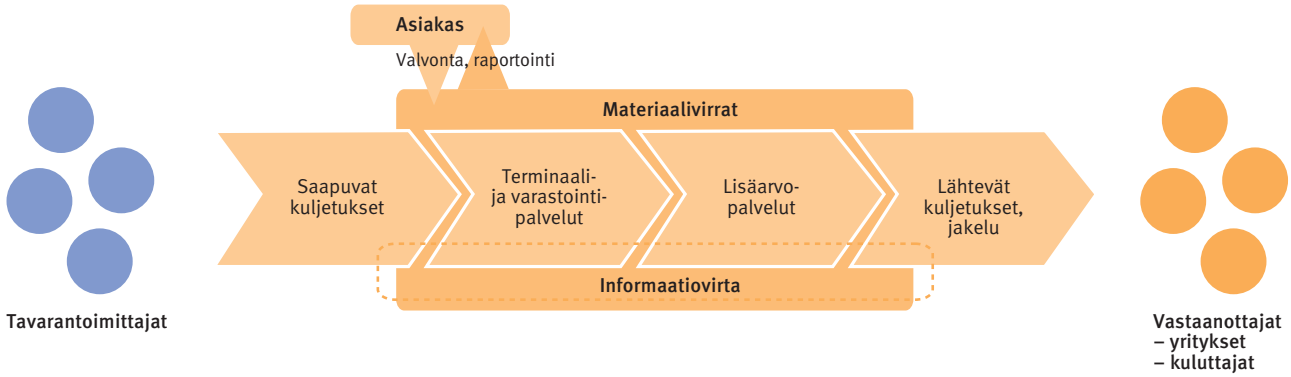
Kumppanuuteen asiakkaiden kanssa

Logistiikka rakentaa kumppanuutta asiakkaidensa kanssa tekemällä heidän tarpeisiinsa ja toimialaansa sopivia it-pohjaisia, älykkäitä ratkaisuja. Esimerkiksi vaate-, juoma- ja varaosalogistiikkaan tarjotaan toimialakohtaisia ratkaisuja koko Itämeren alueella.

Logistiikka voi vastata asiakkaiden sesonkiluonteiseen toimintaan joustavalla palvelulla ja tapahtumapohjaisella hinnoittelulla. Logistiikan avulla asiakkaan varastointipalvelut toimivat tehokkaasti myös sesongin kiirehuippuina ja toisaalta hiljaisina kausina ei synny turhia kustannuksia.

Logistiikan kokonaispalvelut tuottavat asiakkaiden liiketoimintaan lisäarvoa. Hyvä esimerkki lisäarvopalveluista on muotilogis-

KAIKKI ASIAKKAAN LOGISTIIKKAPALVELUT YHDESTÄ PAIKASTA



Logistiikan vuosi 2005
• Liikevaihto 355 miljoonaa euroa
• Kasvua edellisvuodesta 40 %

tiikan viimeistelypalveluna tarjottava silitys, höyrytys, pussitus ja laputus, joka tehdään ennen vaatteiden myymälään toimittamista.

Logistiikan ydinosaamista on asiakkaiden pitkien arvoketjujen hallinta ja lisäarvon tuottaminen. Esimerkiksi etäkauppaan Posti voi tarjota tilausten vastaanoton, tuotteiden varastoinnin, kuljetusten ja jakelun lisäksi asiakaspalautusten vastaanottoa ja käsittelyä.

Postin logistiikkakokonaisuuksien hallintaa hyödynnetään mm. huhtikuussa 2006 toimintansa aloittavassa Pirkanmaan matkapalvelukeskuksessa, jonka operaattorina Logistiikka toimii. Matkapalvelukeskus yhdistelee alueellisesti lääninhallituksen, kuntien ja Kelan henkilökuljetuksia. Vastaava Postin operoima Espoon kuljetuspalvelukeskus on toiminut jo keväästä 2004 saakka.

Kuluttajille tarjottavaa palvelua uudistettiin maaliskuussa, kun Posti yksinkertaisti kotimaan pakettipalvelujen valikoiman. Postissa asioiva asiakas voi valita joko kotiovelle toimitettavan tai postitoimipaikasta noudettavan paketin.

Tulevaisuuden näkymät

Asiakkaat katsovat markkinoita yhä laajempina maantieteellisinä kokonaisuuksina Itämeren alueella.

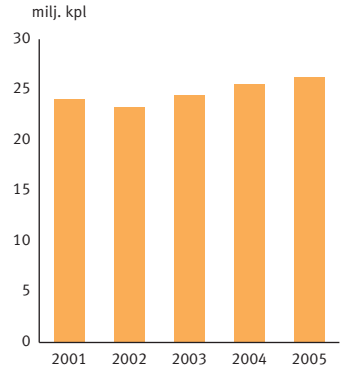
Venäjän markkinat kiinnostavat suomalaisia ja kansainvälisiä yrityksiä, mikä näkyy idän suuntaan tarjottavien logistiikkapalvelujen kysynnän voimakkaana kasvuna.

Tuotannon siirtäminen Kaukoitään lisää tarvetta kuljetuksille sekä varastoinnin ja jakelujen järjestämiselle Euroopassa. Logistiikalle tämä tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

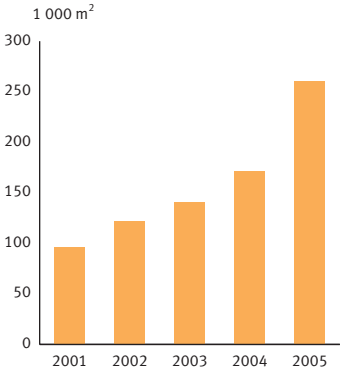
Logistiikka kasvaa orgaanisesti kehittämällä tuote- ja palvelutarjontaansa asiakaslähtöisesti entistä kilpailukykyisemmäksi.

Epäorgaanista kasvua Logistiikka jatkaa palveluvalikoimaa sekä maantieteellistä peittoa täydentävin yritysostoin. Tavoitteena on rakentaa Pohjois-Eurooppaan oma palveluverkko, joka täydentyy maailmanlaajuiseksi parhaiden yhteistyökumppanien avulla.

Pakettien lukumäärä 2001–2005



Palveluvarastojen pinta-ala 2001–2005



PALVELUJA KIERRÄTYKSEEN

Posti rakensi yhteistyössä Kuusakoski Oy:n kanssa sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätysjärjestelmän. Kauppiaat voivat tarjota omille asiakkailleen vanhan laitteen kuljetuksen kierrätykseen uuden laitteen toimituksen yhteydessä.

TEKNOLOGIAA SEURANTAAN

Posti Logistiikka testasi, miten RFID-teknologia soveltuu sen tuotantoprosesseihin. Teknologiaa pilotoitiin kuljetusyksiköiden seurannassa. Ensi kokemukset RFID:stä ovat positiivisia ja teknologian avulla voidaan tulevaisuudessa seurannan lisäksi parantaa laatua ja vähentää manuaalista työtä.

Marimekon logistiikkakumppani

Marimekko Oyj valitsi kesäkuussa Suomen Posti Oyj:n logistiikkakumppanikseen. Logistiikka vastaa Marimekon kaikista kotimaan kuljetuksista, jotka koostuvat raaka-aineiden rahtikuljetuksista, valmiiden tuotteiden myymäläjakeluista sekä vaatteiden riippukuljetuksista. Marimekko arvostaa Postin tarjoamaa kokonaispalvelua varastoinnista jakeluun. Kehittyneiden tietojärjestelmien ja lajitteluautomaation avulla tuotteet saadaan toimitettua myymälöihin entistä tehokkaammin.

Henkilöstö

Yli 24 000 ammattilaisen työpaikka

Suomen Posti -konserni oli vuonna 2005 Suomen kolmanneksi suurin työnantaja. Sen palveluksessa työskenteli 24 408 henkilöä, joista ulkomailla 1 156 eli noin 5 %. Postin henkilöstösuunnittelu vastaa niihin kehitystarpeisiin, joita konsernin strategia ja liiketoimintojen tarpeet edellyttävät.

Posti-konsernin tavoitteena on varmistaa, että Posti on työnantajakuvaltaan kiinnostava työpaikka, joka tarjoaa motivoivia ja haastavia työtehtäviä sekä mahdollisuuksia kehittymiseen.

Postin tuloksellinen toiminta perustuu yhteisiin arvoihin, jotka on kytketty osaksi tavoitteellista esimiestyötä. Johtaminen perustuu oikeudenmukaisuuteen ja ihmisten kunnioittamiseen. Posti selkiytti vuonna 2005 esimiesten rooleja ja vastuita. Esimiesten johtamisvalmiuksia kehitetään jatkuvasti.

Palkitseminen ohjaa työsuoritusta

Postin tavoitteena on edistää palkitsemisen avulla henkilöstön työsuoritusta, sitoutumista ja työtyytyväisyyttä. Esimiehet huolehtivat valtuuksiensa puitteissa palkitsemisesta omissa yksiköissään.

Postin johtamismallia tukee systemaattinen tuloskorttien käyttö: 53 % postilaisista kävi vuonna 2005 kehityskeskustelut esimiehensä kanssa tuloskortin avulla. Tuloskorttia käyttämällä yrityksen tavoitteet ja strategia saadaan muutettua käytännön toiminnaksi yksikkö- ja yksilötasolla. Tuloskortti toimii myös yksilöllisen palkitsemisen perusteena.

Postiin perustettiin helmikuussa 2005 voittopalkkiojärjestelmä, jonka piirissä on koko kotimaan toimintojen henkilöstö. Voittopalkkiojärjestelmän myötä Suomen Posti Oyj:hin perustettiin Suomen suurin henkilöstörahasto, johon saivat halutessaan liittyä kaikki kotimaan tytäryhtiöt.

Voittopalkkio määräytyy Postin taloudellisen tuloksen perusteella. Vuoden 2005 tuloksen perusteella henkilöstörahastoon siirrettiin 3 miljoonaa euroa. Lisäksi rahastoon maksetaan Postin hallituksen aiemmin päättämänä alkupääomana 2 miljoonaa euroa.

Tavoitteena on vuoteen 2007 mennessä kehittää voittopalkkiotyyppinen palkitsemisjärjestelmä kaikkiin ulkomailla toimiviin tytäryhtiöihin.

Lisätietoa Postin palkitsemisperiaatteista tämän vuosikertomuksen Hallintomalli-osiossa sivulla 26.

Osaaminen toimintaympäristön muutosten tasalla

Postin haasteena on kehittää henkilöstöään toimintaympäristön muuttuvien vaatimusten mukaisesti. Keskeisiä henkilöstöön vaikuttavia muutoksia ovat kansainvälistyminen, teknologian nopea kehitys sekä yrityselämän verkostoituminen.

Avainpotentiaalille aloitettiin englanninkielinen Benefit Development Programme, jonka tavoitteena on varmistaa, että Postilla on tulevaisuudessa kansainvälisessä liiketoiminnassa tarvittavaa osaamista. Ensivaiheessa koulutusohjelmaan osallistui 19 postilaista.

Keväällä käynnistettiin myös yhteistyö postilaisten työssään tarvitseman kielitaidon kehittämiseksi. Kielikoulutukseen kuuluu kahdeksan erilaista opiskeluvaihtoehtoa.

Myynti- ja tuoteliiketoiminnan henkilöstölle tarjottiin Sales Academy -valmennusohjelmaa, joka antaa valmiuksia asiakaslähtöisen myyntiprosessin kehittämiseen ja vahvistaa myyntitaitoja. Sales Academyn puitteissa opiskeli lähes 1 500 postilaista.

Vuoden 2005 aikana otettiin käyttöön useita uusia verkkokursseja sekä simuloituja vuorovaikutus- ja myyntitilanneharjoituksia. Verkko-opiskelijoiden kokonaismäärä oli 3 500.

Kaikkiaan 357 postilaista oli vuonna 2005 suorittamassa jotain ammattitutkintoa. Postin mittavin tutkintoon tähtäävä koulutusohjelma on Opetushallituksen kanssa yh-

teistyössä toteutettu Viestinvälitys- ja logistiikkapalvelujen ammattitutkinto, joka antaa osallistujille ammattivalmiuksia myös Postin ulkopuolella. Huhtikuussa 2005 saivat todistuksena ensimmäiset 93 ammattitutkinnon suorittanutta.

Esimiestyötä tukeviin valmennuksiin osallistui 240 henkeä. Syksyllä käynnistyi pilottina uusi kaksivuotinen Prosessi-JET -valmennus. Uusille esimiehille tarjottiin myös verkkovalmennuksia.

Suomen Posti -konserni käytti vuonna 2005 henkilöstön koulutukseen yhteensä 7,4 miljoonaa euroa.

Työtyytyväisyys heikkeni hieman

Postin henkilöstötyytyväisyysindeksi laski hieman edellisvuodesta 3,44:ään (3,53 vuonna 2004). Kysely on laajentunut asteittain myös konsernin tytäryhtiöihin, ja vuonna 2005 mukana olivat ensi kertaa Itella-ryhmän yhtiöt Skandinaviassa, Saksassa ja Baltiassa.

Henkilöstötyytyväisyyden hienoinen lasku johtuu lähinnä organisaation muutosvauhdista ja koetun työkuormituksen lisääntymisestä. Vertailuyrityksiin nähden Postin tulokset ovat hyviä, osittain jopa erinomaisia.

Ennaltaehkäisevää työterveyshuoltoa

Postin työterveyshuollossa panostetaan ennaltaehkäisevään toimintaan. Postilaisille tarjottavia hyvinvointipalveluja ovat mm. terveysongelmista kärsivien työkykyä parantava Vire-malli, valtakunnallinen Posti kulkee -liikuntaohjelma ja henkilökohtaista kuntoutusta tarjoavat Kuntostartit.

Posti tukee henkilöstönsä liikkumista tarjoamalla alennusta liikuntapaikkojen maksuihin ja järjestämällä lajitutustumisia ja lajikursseja. Postin liikuntaindikaattorin mukaan 60 % postilaisista liikkuu terveytensä kannalta riittävästi.

Postin yhtiökokous päätti lokakuussa ohjata Suomen Postin Eläkesäätiön purkamisen yhteydessä vapautuvista varoista 12,6 miljoonaa euroa perustettavalle Postin työhyvinvointisäätiölle, jonka varoja käytetään työkyvyn ylläpitämiseen ja työssä jaksamisen edistämiseen.

Merkittävä kausityöpaikka

Vuonna 2005 Posti oli maan kolmanneksi suurin työnantaja Helsingin kaupungin ja Nokia Oyj:n jälkeen. Konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 24 408 henkilöä, joista ulkomailla 1 156. Postin työpaikat ovat jakaantuneet ympäri Suomea kuten liiketoimintakin. Johto ja hallinto on pääosin keskitetty Helsinkiin.

Posti on myös merkittävä kausityöpaikka, joka tarjoaa nuorille ja opiskelijoille mahdollisuuden työkokemuksen saamiseen ja lisäansioihin. Vuonna 2005 Postissa työskenteli yli 3 000 kesätyöntekijää ja 3 500 jouluapulaista.

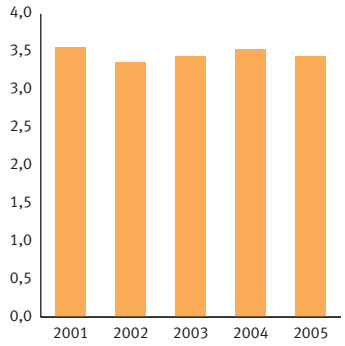
Posti on monikulttuurinen työpaikka, jossa työskentelee noin 30 eri kansallisuutta. Posti ottaa osaa Euroopan unionin ETMO-ohjelmaan, joka edistää suvaitsevuutta ja monikulttuurisuutta työpaikoilla.

Posti pyrkii turvaamaan henkilöstölle kokopäivätyön. Osa-aikaiset työsuhteet sovitetaan mahdollisuuksien mukaan työntekijän omaan elämäntilanteeseen sopiviksi. Postissa solmittiin vuoden 2005 aikana 2 111 pysyvää työsuhdetta, joista 786 kokoaikaisia ja 1 325 osa-aikaisia.

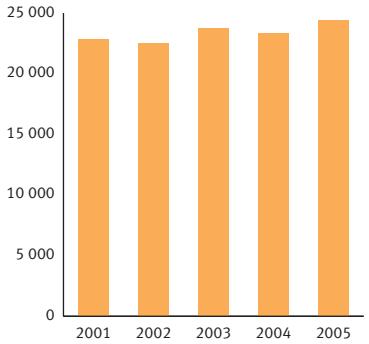
Uusi työehtosopimus tuo joustoja

Vuonna 2005 otettiin käyttöön uusittu Viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimus, joka mahdollistaa aikaisempaa joustavamman työvoiman käytön mm. tehtävien ja työaikojen osalta. Posti sopi asiasta hyvässä yhteistyössä henkilöstöjärjestöjen kanssa.

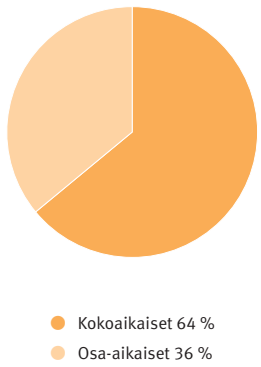
Henkilöstötyytyväisyysindeksi 2001–2005



Henkilöstön määrä 2001–2005



Koko- ja osa-aikaiset työntekijät 2005



Posti yhteiskunnassa

Logistinen perusinfrastruktuuri

Postin palveluverkko muodostaa suomalaisen yhteiskunnan logistisen infrastruktuurin, joka ulottuu tiettyjen palvelujen osalta laajemmin Itämeren alueelle. Liiketoiminnassaan Suomen Posti -konserni tavoittelee kannattavaa ja kestävää kasvua. Posti tarjoaa asiakkailleen ympäristötehokkaat palvelut ja pyrkii jatkuvasti vähentämään toimintansa haitallisia ympäristövaikutuksia.

Suomen Postin toimilupa sisältää postipalvelulaissa määritellyn yleispalveluvelvoitteen, jonka mukaisesti Postin on huolehdittava mm. siitä, että koko maassa on tarjolla lain edellyttämät yleispalveluun kuuluvat kirje- ja pakettipalvelut. Postilla on velvoite ylläpitää jokaisessa Suomen kunnassa postitoimipaikkaa sekä hoitaa jokaisena työpäivänä tapahtuva jakelu ja keräily koko maassa.

Suomen lisäksi Posti tarjoaa informaatio- ja materiaalilogistiikan palveluja kahdeksassa maassa Pohjois-Euroopassa, joka on luonteva toiminta-alue kansainvälisille yrityksille ja yhä useammin suomalaisten yritysten kotimarkkina-alue.

Kannattavaa ja kestävää kasvua

Posti kantaa taloudellista vastuuta huolehtimalla kilpailukyvystään ja liiketoimintansa kannattavasta ja kestävästä kasvusta. Hyvin hoidettu yritystalous turvaa parhaiten kustannustehokkaat ja tasapuoliset postipalvelut. Posti varautuu perinteisen postitoiminnan laskeviin volyymeihin ja hakee kasvua tieto- ja materiaalivirtojen hallinnasta. Samalla Posti edesauttaa koko toimialan kehittymistä digitalisoituvassa ympäristössä.

Valtio edellyttää osakeyhtiöiltään valtioneuvoston periaatepäätöksen mukaisesti kannattavaa ja valtion omistaja-arvoa kasvattavaa toimintaa. Postin tuloskehitys on ollut myönteinen jo usean vuoden ajan. Liikevaihto on kasvanut tasaisesti, myös kannattavuus on hyvällä tasolla alan muihin yrityksiin verrattuna. Vuoden 2005 tuloksesta Posti maksaa valtiolle osinkoa 43,0 miljoonaa euroa (hallituksen esitys) ja veroja 47,9 miljoonaa euroa. Lisäksi postipalveluista peritään 22 %:n arvonlisävero. Palkkoja Posti maksoi 554,0 miljoonaa euroa vuonna 2005.

Jakeluverkko tavoittaa jokaisen

Postilla on ainoa koko maan kattava jakeluverkko Suomessa. Postin päivällä tapahtuva perusjakelu tavoittaa viitenä päivänä viikossa kaikki suomalaiset, 2,3 miljoonaa kotitaloutta sekä 230 000 yritystä ja yhteisöä. Suomessa oli vuonna 2005 vain 222 taloutta, jotka eivät ole säännöllisen viisipäiväisen jakelun piirissä. Posti vastaa lisäksi suurimmasta osasta varhaisjakeluista Suomessa. Se myös jakaa yhä useammin suoramainoksia erillisjakeluna iltaisin ja viikonloppuisin.

Palvelua posteissa, verkossa ja puhelimessa

Koko maan kattava toimipaikkaverkko koostuu noin 1 300 postista. Jokaisessa Manner-Suomen kunnassa on vähintään yksi postitoimipaikka. Vajaat 300 Postin itsensä ja reilut 1 000 postiyrittäjien hoitamaa toimipaikkaa tarjoavat palveluita lähetysten vastaanottamiseen ja lähettämiseen. Posti lisää postiyrittäjien määrää siten, että vuoden 2007 alussa Postilla on 200 omaa toimipaikkaa. Muutokset toteutetaan vaiheittain.

Postin Helsingissä, Kuopiossa, Savonlinnassa ja Rovaniemellä sijaitsevat yhteyskeskukset, Contact Centret, tarjoavat Postin tuotteisiin ja palveluihin liittyvää asiakaspalvelua ja myyntiä.

Postin internet-palvelussa www.posti.fi on tietoa ja palveluja yksityis- ja yritysasiakkaille suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Kuluttajat voivat vastaanottaa internetin kautta

yritysten lähettämiä laskuja ja palkkalaskelmia omaan sähköiseen postilaatikkoonsa, Netpostiin.

Urheilun ja kulttuurin tukija

Posti tukee suomalaisten harrastuksia ja omien alojensa huippujen kansainvälistä menestystä.

Suomalaista jalkapalloilua Posti on tukenut vuodesta 1994 lähtien. Posti ottaa osaa Suomen Palloliiton Kaikki Pelaa -ohjelmaan järjestämällä kesällä noin 30 jalkapallokoulua junioreille ympäri Suomea. Posti on myös miesten A-maajoukkueen pääyhteistyökumppani.

Äidinkielen opettajain liitto ry:n kanssa Posti järjestää peruskoululaisille vuosittain valtakunnallisen Kirjoita Kirje -kilpailun, johon osallistui 930 työtä vuonna 2005. Koululaisten kirjallista ilmaisua edistävä kilpailu järjestettiin 13. kertaa.

Posti tukee Suomen Teatteriliittoa, jonka jäsenteatterit keräävät satojatuhansia katsojia vuosittain. Posti tekee lisäksi yhteistyötä sopraano Johanna Rusasen kanssa.

138 miljoonaa postimerkkiä

Postimerkit heijastavat kunkin julkaisijamaan kulttuuria. Ulkomailla suomalaiset merkit luovat Suomi-kuvaa. Postimerkkikeskus tuottaa suomalaiset postimerkit ja edistää niiden käyttöä ja keräilyä. Keskus valmistuttaa myös kaikki erikoisleimat. Vuonna 2005 ilmestyi kaikkiaan 23 postimerkkijulkaisua, joissa oli 46 kuva-aiheeltaan erilaista postimerkkiä. Postimerkkejä painettiin pienoisarkit ja postimerkkivihkot mukaan lukien 138 miljoonaa kappaletta. Uusia erikoisleimoja otettiin käyttöön 26 kappaletta.

Omakuvapostimerkit kertovat omalta osaltaan Suomesta ja suomalaisista. Asiakkaan internetissä sähköisessä muodossa lähettämä kuva tulostetaan postimerkkiin esipainettujen kehysten keskelle. Tähän mennessä yritysten ja yksityisten henkilöiden kuvista on tehty yhteensä noin 1,6 miljoonaa omakuvapostimerkkiä, joissa on ollut noin 15 000 kuva-aihetta. Noin 1 100 eri yritystä on käyttänyt palvelua.

Ympäristötehokkuutta edistäviä ratkaisuja

Posti tukee asiakkaidensa ympäristötehokkuutta kehittämällä uusia ratkaisuja viestivirtojen hallintaan sekä yhdistelemällä tavaravirtoja koko maan kattavaan logistiseen verkkoon. Posti kehittää palveluita myös kierrätykseen.

Sisäistä ympäristötehokkuutta Posti parantaa vähentämällä ajoneuvojen polttoaineenkulutusta, tehostamalla kiinteistöjen energiankäyttöä ja jätehuoltoa sekä huomioimalla ympäristöasiat hankinnoissaan.

Posti käyttää jakeluissa ja kuljetuksissa yli 5 500 ajoneuvoa, joilla ajetaan noin 100 miljoonaa kilometriä vuodessa. Ajokilometrejä vähennetään mm. tehokkaalla reittisuunnittelulla ja kuljetusten yhdistelyllä.

Posti on ollut kehittämässä vaihtoehtoisia polttoaineita käyttäviä ajoneuvoja, mm. sähköautoja, jo 20 vuoden ajan. Tammikuussa 2006 Posti otti käyttöön maakaasukuorma-auton, jota testataan jakeluajossa Helsingin keskustassa.

Postin käyttämissä kiinteistöissä tehdään jatkuvasti energiansäästöinvestointeja. Suurimpiin kiinteistöihin on laadittu yksilölliset säästösuunnitelmat. Postin jätehuollon päämääränä on jätteiden synnyn ehkäisy, materiaalien uudelleenkäyttö ja kierrätys. Kiinteistökohtaisilla jätehuoltosuunnitelmilla on vähennetty kaatopaikkajätteen määrää jopa 60 %.

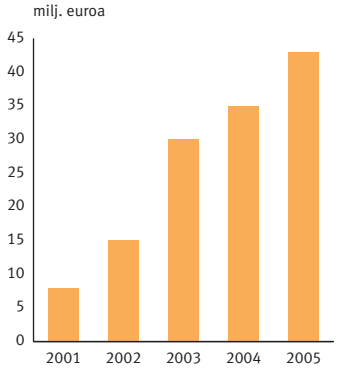
Posti mittaa valtakunnallisen verkkonsa ympäristötehokkuutta aiheuttamiensa hiilidioksidipäästöjen määrällä. Päästöt syntyvät fossiilisten liikennepolttoaineiden käytöstä sekä kiinteistöjen käyttöön ostetun sähkön ja lämmön tuotannosta. Vuonna 2005 Postin kotimaan toimintojen hiilidioksidipäästöt olivat 96 000 tonnia (noin 0,2 % Suomen hiilidioksidipäästöistä). Yhden kirjeen toimittaminen lähettäjältä vastaanottajalle tuottaa keskimäärin 36 grammaa hiilidioksidia. Tavallinen henkilöauto tuottaa saman verran päästöjä 200 metrin matkalla.

Turvallista, häiriötöntä toimintaa

Posti huolehtii toimintansa häiriöttömyydestä sekä asiakkaiden materiaalien ja tietojen turvallisuudesta. Laatua Posti-konsernissa kehitetään arviointien ja jatkuvan parantamisen periaatteiden mukaan. Prosesseja johdetaan asiakastarpeiden ja muun asiakastiedon pohjalta.

Posti julkaisee keväällä Yritysvastuu 2005 -katsauksen, jossa käsitellään tarkemmin taloudellista, sosiaalista ja ympäristövastuuta. Yritysvastuu-asioihin voi tutustua myös Postin internet-sivuilla osoitteessa **www.posti.fi/posti-konserni**

Postin maksamat osingot 2001–2005



Suomalaiset valitsivat vuoden 2005 kauneimmaksi postimerkiksi Leena Airikkalan piirtämän Omenankukan.

Hallitus

Eero Kasanen

Mikko Kosonen

Kalevi Alestalo

Erkki Helaniemi

Soili Suonoja

Pirjo Tiiri

Antero Palmolahti

Mirja Sandberg

Puheenjohtaja
Eero Kasanen
rehtori, Helsingin kauppakorkeakoulu
s. 1952, kauppatieteiden tohtori
Postin hallituksessa vuodesta 2004
- Hallituksen puheenjohtaja: Helsingin kauppakorkeakoulun Holding Oy
- Hallituksen jäsen: Emil Aaltosen säätiö, Osuuspankkisäätiö, Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiö, Liikesivistysrahasto, Helsinki Business and Science Park Ltd, Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva, Elcoteq Network Oyj, Kesko Oyj, Suomen Kansallisteatterin osakeyhtiö, CEMS (Community of European Management Schools)
- Jäsen: Suomalainen tiedeakatemia

Varapuheenjohtaja
Mikko Kosonen
johtaja, Nokia Oyj
s. 1957, kauppatieteiden tohtori
Postin hallituksessa vuodesta 2003
- Hallituksen jäsen: Kauppatieteellinen yhdistys ry
- Varapuheenjohtaja: Kauppatieteellisen yhdistyksen johtokunta
- Neuvottelukunta: Hewlett-Packard Company, Center for Knowledge and Innovation Research/ Helsingin kauppakorkeakoulu, EuroCIO

Kalevi Alestalo
finanssineuvos, yksikön päällikkö, liikenne- ja viestintäministeriö
s. 1947, valtiotieteen kandidaatti
Postin hallituksessa vuodesta 2005
- Hallituksen jäsen: Raskone Oy

Erkki Helaniemi
partner, Alexander Corporate Finance Oy
s. 1962, oikeustieteen kandidaatti
Postin hallituksessa vuodesta 2003
- Hallituksen puheenjohtaja: Alexander Pay Management Oy, Alexander Corporate Finance Oy, Suomen Pörssisäätiö
- Hallituksen jäsen: Kansallissäätiö, Snellman-Säätiö, Helsingin Teatterisäätiö (Kaupunginteatteri)

Soili Suonoja
kauppaneuvos, hallitusammattilainen
s. 1944, kotitalousopettaja, MBA
Postin hallituksessa vuodesta 1998
- Hallituksen jäsen: Outokumpu Oyj, Tieliikelaitos, Lassila & Tikanoja Oyj, Lännen Tehtaat Oyj, Alko Oyj, Suomen Lehtiyhtymä Oy, Nurmijärven linja Oyj
- Varapuheenjohtaja: Hallitusammattilaiset ry, Huoltoliitto ry
- Jäsen: Maanpuolustuskurssiyhdistys ry, Helsingin Diakonissalaitoksen Hoiva Oy

Pirjo Tiiri
toimitusjohtaja, Diacor terveyspalvelut Oy
s. 1944, ekonomi
Postin hallituksessa vuodesta 2005
- Hallituksen jäsen: Medix Laboratoriot Oy, Lääkärikeskusten Yhdistys ry

Antero Palmolahti
valtakunnallinen pääluottamusmies, Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry (henkilöstön edustaja)
s. 1952
Postin hallituksessa vuodesta 1999
- Varapuheenjohtaja ja hallituksen jäsen: Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry

Mirja Sandberg
valtakunnallinen pääluottamusmies, Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry (henkilöstön edustaja)
s. 1956, ylioppilas
Postin hallituksessa vuodesta 2004
- Hallituksen jäsen: Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU ry
- Varajäsen: SAK:n valtuusto

Johtoryhmä

Jukka Alho

Kari Kivikoski

Tarja Pääkkönen

Antero Sarèn

Tuija Soanjärvi

Vesa Vertanen

Petri Aaltonen

Raimo Anttonen

Tuike Karppinen

Esa Raippalinna

Seppo Salomaa

Risto Savikko

Riitta Vuorenmaa

Jukka Alho, konsernijohtaja *
s. 1952, diplomi-insinööri
Postin palveluksessa vuodesta 2000
- Hallituksen varapuheenjohtaja: Kirkkopalvelut ry
- Hallituksen jäsen: Tieto- ja tekniikka-alojen työnantajaliitto TIKLI ry, Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto Ficom ry, Suomen Erillisverkot Oy, Yleisradio Oy, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen
- Valtuuskunnan jäsen: Keskuskauppakamari, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osasto

Kari Kivikoski, johtaja, Viestinvälitys *
s. 1959, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 2005
- Hallituksen jäsen: Suomen suoramarkkinointiliitto ry

Tarja Pääkkönen, johtaja, Myynti ja markkinointi *
s. 1962, tekn. tri, diplomi-insinööri
Postin palveluksessa vuodesta 2005
- Jäsen: Markkinointijohdon ryhmä ry

Antero Sarèn, johtaja, Informaatiologistiikka *
s. 1959, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 2003

Tuija Soanjärvi, johtaja, CFO, Konsernihallinto *
s. 1955, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 2005
- Hallituksen jäsen: Patria Oyj

Vesa Vertanen, johtaja, Logistiikka *
s. 1956, kauppatieteiden maisteri, KHT
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Petri Aaltonen, johtaja, Viestintä
s. 1966, oikeustieteen kandidaatti, varatuomari
Postin palveluksessa vuodesta 2000

Raimo Anttonen, johtaja, Toimipaikat
s. 1950, keskikoulu
Postin palveluksessa vuodesta 1969

Tuike Karppinen, johtaja, Henkilöstö
s. 1949, kotitalousopettaja, MBA
Postin palveluksessa vuodesta 2001
- Hallituksen jäsen: Tieto- ja tekniikka-alojen työnantajaliitto TIKLI ry
- Varapuheenjohtaja: Helsingin seudun kauppakamarin koulutusvaliokunta
- Jäsen: Uudenmaan ammattikorkeakoulunasiain neuvottelukunta

Esa Raippalinna, johtaja, Myynnin ja tuotehallinnan prosessit
s. 1949, taloustieteiden kandidaatti
Postin palveluksessa vuodesta 1978

Seppo Salomaa, johtaja, Tuotantopalvelut
s. 1949, merkonomi
Postin palveluksessa vuodesta 1970

Risto Savikko, johtaja, Yritysasiakkaat
s. 1958, insinööri
Postin palveluksessa vuodesta 1994

Riitta Vuorenmaa, johtaja, Markkinointi
s. 1952, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 1978
- Jäsen: Mainostajien Liiton Julkaisutyöryhmä

* Työvaliokunnan jäsen

Hallintoneuvosto

Puheenjohtaja
Antero Kekkonen,
kansanedustaja, sd (1998–)

Varapuheenjohtaja
Leena Harkimo,
kansanedustaja, kok (2001–)

Sirpa Hertell, kansanedustajan avustaja, vihr (2004–)
Bjarne Kallis, kansanedustaja, kd (2004–)
Eero Lämsä, kansanedustaja, kesk (1998–)
Olli Nepponen, kansanedustaja, kok (2002–)
Heli Paasio, kansanedustaja, sd (2002–)
Pertti Salovaara, kansanedustaja, kesk (2004–)
Sirkkaliisa Virtanen, osastopäällikkö, Pirkkalan kunnan perusturvaosasto, vas (1998–)
Harry Wallin, kansanedustaja, sd (2005–)

Virpi Honkanen, toimitusjohtaja, Kymen Viikkolehti Oy (2005–)
Bengt Jansson, toimitusjohtaja, Pohjanmaan kauppakamari (1998–)
Matti Kavetvuo, vuorineuvos (1998–)
Jaana Lassila, postiyrittäjä (2002–)
Anu Vehviläinen, filosofian maisteri (2004–)
Sten Öhman, diplomi-insinööri (2005–)

Hallintomalli

Läpinäkyvää hallintoa

Suomen Posti Oyj:n hallinnosta ja toiminnasta vastaavat yhtiökokous, hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja. Suomen Posti -konserniin kuuluvat emoyhtiö Suomen Posti Oyj ja sen tytäryhtiöt. Liiketoimintansa Posti on organisoinut kolmeen liiketoimintaryhmään. Suomen Posti Oyj noudattaa hallinnossaan yhtiöjärjestystä ja voimassa olevaa lainsäädäntöä. Tavoitteena on yksiselitteinen ja läpinäkyvä hallintomalli.

Varsinainen yhtiökokous

Suomen Posti Oyj:n ylin päättävä elin on varsinainen yhtiökokous, jossa osakkeenomistaja osallistuu yhtiön ohjaukseen ja valvontaan. Sen tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksen merkittävimmät päätökset liittyvät hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä tilintarkastajien valintaan, tilinpäätöksen hyväksymiseen, vastuuvapauden myöntämiseen ja voitonjaosta päättämiseen.

Hallintoneuvosto

Suomen Posti Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 15 ja enintään 24 jäsentä. Huhtikuun 12. päivänä 2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston jäsenten lukumäärä on 16. Yhtiökokous valitsee hallintoneuvoston puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan. Hallintoneuvoston jäsenillä on oltava liikkeenjohdon asiantuntemusta ja heidän on oltava kilpailutilanteen edellyttämällä tavalla riippumattomia. Hallintoneuvoston jäseneksi ei voi valita 68 vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvoston jäsenten toimikausi on 3 vuotta.

Hallintoneuvosto valvoo, että yhtiön asioita hoidetaan terveiden liikeperiaatteiden mukaisesti ja kannattavuudesta huolehtien. Se antaa lisäksi varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta. Hallintoneuvosto kokoontui 5 kertaa vuonna 2005 ja osallistumisaste kokouksissa oli 87 %.

Hallintoneuvostolle maksettiin vuonna 2005 kuukausipalkkioita seuraavasti: puheenjohtaja 460 euroa, varapuheenjohtaja 340 euroa ja jäsenet 260 euroa. Lisäksi maksettiin kokouspalkkiota 300 euroa kokoukselta.

Hallitus

Suomen Posti Oyj:n hallitukseen kuuluu vähintään 5 ja enintään 9 varsinaista jäsentä. Huhtikuun 12. päivänä 2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten lukumäärä on 8, joista 2 on henkilöstön edustajia. Yhtiökokous valitsee hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen jäseneksi ei voi valita 68 vuotta täyttänyttä henkilöä.

Hallitus arvioi jäsenten riippumattomuuden ja katsoi, että yhtiöstä riippumattomia hallituksen jäseniä ovat muut paitsi henkilöstöä edustavat Mirja Sandberg ja Antero Palmolahti. Osakkeenomistajasta riippumattomia hallituksen jäseniä ovat muut paitsi liikenne- ja viestintäministeriötä edustava Kalevi Alestalo.

Hallituksen tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa, yhtiöjärjestyksessä sekä hallituksen vahvistamissa yhtiön päätöksentekoohjeissa. Näiden mukaisesti hallitus ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa, nimittää ja erottaa toimitusjohtajan, hyväksyy yhtiön strategiset tavoitteet ja riskienhallinnan perusteet sekä varmistaa johtamisjärjestelmän toiminnan. Hallitus on hyväksynyt itselleen työjärjestyksen, johon on kirjattu hallituksen keskeiset tehtävät ja toimintaperiaatteet.

Helmikuussa 2005 hallitus perusti tarkastusvaliokunnan, johon se valitsee keskuudestaan 3 jäsentä. Valiokunta valmistelee, ohjaa ja arvioi riskienhallintaa, sisäisiä valvontajärjestelmiä, taloudellisen raportoinnin organisointia sekä tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta, käy vuosittain läpi tilinpäätöksen tilintarkastajien kanssa ennen hallituksen käsittelyä sekä tekee ehdotuksen seuraavan tilikauden erityistarkastuksen kohteista. Ensimmäiseen tarkastusvaliokuntaan valittiin 1. helmikuuta 2005 Erkki Helaniemi (pj.), Mikko Kosonen ja Soili Suonoja.

Tarkastusvaliokunta kokoontui 5 kertaa ja osallistumisaste kokouksissa oli 100 %.

Maaliskuussa 2005 hallitus perusti palkitsemisvaliokunnan, johon se valitsee keskuudestaan 2 jäsentä. Ensimmäiseen palkitsemisvaliokuntaan valittiin 1. maaliskuuta 2005 Eero Kasanen (pj.) ja Soili Suonoja. Palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee hallituksen päätettäväksi määritellyt toimi- ja työsopimukset sekä niiden irtisanomiset, konsernin palkka-, palkkio- ja kannustinjärjestelmän yleisperiaatteet sekä varmistaa, että konsernin palkkajärjestelmät ovat oikeudenmukaisia ja kilpailukykyisiä. Palkitsemisvaliokunta kokoontui 2 kertaa ja osallistumisaste kokouksissa oli 100 %.

Hallitus arvioi ulkopuolisen arvioijan avustuksella vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan. Hallitus arvioi myös toimitusjohtajan toimintaa ja työskentelytapoja. Hallitus kokoontui 13 kertaa vuonna 2005. Kokouksiin osallistumisaste oli 97 %.

Hallitukselle maksettiin vuonna 2005 kuukausipalkkioita seuraavasti: puheenjohtaja 2 800 euroa, varapuheenjohtaja 1 800 euroa, jäsenet 1 600 euroa. Lisäksi hallituksen kokouksen ja/tai hallituksen valiokuntien kokouksista maksettiin kokouspalkkiona 300 euroa.

Toimitusjohtaja

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana ja samalla konsernijohtajana on vuodesta 2000 toiminut dipl. ins. Jukka Alho. Toimitusjohtaja vastaa konsernin operatiivisesta johtamisesta osakeyhtiölain ja hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2005 palkkoja, palkkioita sekä bonus- ja muita korvauksia noin 390 000 euroa (noin 340 000 euroa vuonna 2004). Toimitusjohtajasopimuksen mukaan Alholla on oikeus siirtyä eläkkeelle 60 vuotta täytettyään ja hänen eläkkeensä on noin 60 % palkasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika on 3 kuukautta, ja erokorvauksena hänelle maksetaan irtisanomisajan palkan lisäksi 9 kuukauden rahapalkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy määräaikainen kilpailukielto.

Konsernin johtoryhmä

Suomen Posti -konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, liiketoimintaryhmien johtajat ja konsernijohdon jäsenet. Johtoryhmän tärkeimpiä tehtäviä ovat konsernin strategian, tavoitteiden, toimintasuunnitelmien sekä budjettien valmistelu hallitukselle sekä näiden seuranta. Tämän lisäksi johtoryhmä käsittelee mm. konsernille merkittäviä kehittämistoimenpiteitä sekä yhteisiä linjauskysymyksiä. Se ei ole muodollinen päätöksentekoelin. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti 6 viikon välein.

Konsernin johtoryhmällä on työvaliokunta, johon kuuluu 6 jäsentä: puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja ja jäseninä talous- ja rahoitusjohtaja, myynti- ja markkinointijohtaja sekä 3 liiketoimintaryhmän johtajat. Työvaliokunta avustaa toimitusjohtajaa liiketoiminnan ohjauksessa ja kehittämisessä sekä koordinoi konsernin johtamista. Lisäksi se käsittelee ja valmistelee hallitukseen ja johtoryhmään tulevia asioita. Työvaliokunta ei ole muodollinen päätöksentekoelin, vaan sen käsittelemät ja suosittelemat asiat käsitellään Suomen Posti Oyj:n hallituksessa tai toteutetaan toimitusjohtajan valtuuksin. Työvaliokunta kokoontuu säännöllisesti 2 kertaa kuukaudessa.

Suomen Posti Oyj:n johtoryhmän työvaliokunnan jäsenten eläkeikä on 60 vuotta ja eläke noin 60 % palkasta. Heidän irtisanomisaikansa on 3–6 kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 6–9 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy kilpailukielto.

Suomen Posti Oyj:n johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 63–65 vuotta, ja eläke määräytyy TEL:n mukaisesti. Osalle jäsenistä otetaan huomioon Postin eläkesäätiön sääntöjen mukaisesti korotettu lisäeläke.

Heidän irtisanomisaikansa on 3–6 kuukautta ja erokorvauksena maksetaan 3–6 kuukauden palkkaa vastaava summa. Erokorvaukseen liittyy kilpailukielto.

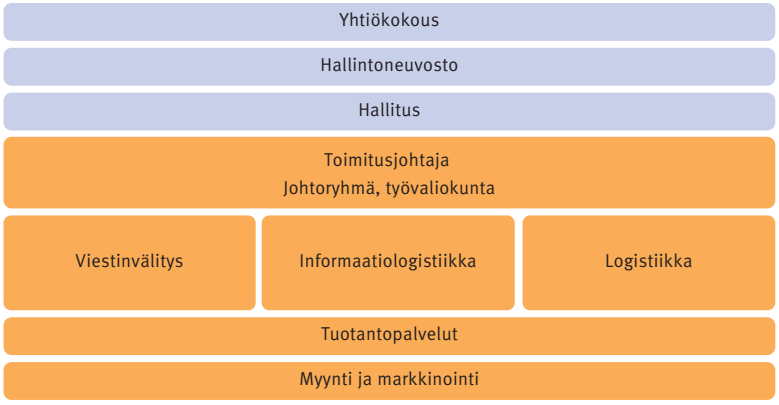
Konsernin liiketoiminnan organisointi

Suomen Posti -konsernin operatiivinen toiminta on jaettu kolmeen liiketoimintaryhmään, Viestinvälitykseen, Informaatiologistiikkaan ja Logistiikkaan, sekä näitä tukeviin, keskitettyihin toimintoihin. Liiketoimintaryhmillä on sisäiset hallitukset, joiden puheenjohtajana toimii konsernijohtaja.

Palkitsemisperiaatteet

Suomen Posti -konsernin palkitsemisperiaatteet tukevat strategisten tavoitteiden ja

SUOMEN POSTI OYJ:N ORGANISAATIO



arvojen toteutumista kaikilla organisaatiotasoilla. Palkitseminen sisältyy konsernin strategiaprosessiin ja toiminnan vuosisuunnitteluun. Palkitseminen on osa suorituksen johtamisprosessia. Ylimmän johdon palkitsemisen perusteet ja kynnystavoitteen määrittelee vuosittain yhtiön hallitus.

Koko henkilöstö kotimaan toiminnoissa on voittopalkkiojärjestelmän piirissä. Voittopalkkio maksetaan henkilöstörahastoon tasajakoperiaatteella työaikaan suhteutettuna. Järjestelmän piirissä on myös ylin johto. Voittopalkkiomahdollisuus oli vuoden 2005 määräytymisperiaatteiden mukaisesti 4–8 % operatiivisesta liikevoitosta.

Asiantuntijoille ja esimiehille maksetaan tulospalkkiota, jonka perusteista sovitaan esimiehen kanssa käytävissä tavoite- ja kehityskeskusteluissa Postin tulospalkkio-ohjeen mukaisesti. Palkkiomahdollisuudet vaihtelevat roolin mukaisesti: avustava asiantuntija voi saada palkkiota enimmillään 7 % – johtaja/johtava asiantuntija 25 % vuosipalkasta.

Myös ylimmälle johdolle maksetaan tulospalkkioita sovittujen tavoitteiden saavuttamisesta. Toimitusjohtajan maksimipalkkio on 35 % vuosipalkasta, johtoryhmän työvaliokunnan jäsenten sekä tuotantopalvelujen johtajan 30 % ja muiden johtoryhmän jäsenten sekä erikseen nimettyjen avainhenkilöiden 26 % vuosipalkasta.

Lisäksi ylin johto on ollut konsernin sijoitetun pääoman tuottotasoon kytketyn palkkiojärjestelmän piirissä vuosina 2004 ja 2005. Tämä palkkio maksetaan viivästettynä palkkiovuotta seuraavan vuoden tilinpäätöksen jälkeen ja on enimmillään 8–12 % vuosipalkasta.

Uudeksi ylimmän johdon sekä avainhenkilöiden pitkän aikavälin kannustinjärjestelmäksi on valittu konsernin taloudellista lisäarvonkehitystä mittaava palkkiojärjestelmä vuosiksi 2005–2007. Kolmen vuoden jakso voi enimmillään tuottaa palkkiota 44–70 % henkilön vuosipalkasta.

Riskienhallinta, sisäinen tarkastus

Suomen Posti -konsernin riskienhallinnalla varmistetaan, että konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen vaikuttavat olennaiset liiketoiminnan riskit tunnistetaan ja hallitaan. Konsernin yksiköiden ja yhtiöiden johto vastaavat riskienhallinnasta omassa toiminnassaan. Tarkastusvaliokunta käsittelee ohjelmansa mukaisesti riskit ja raportoi havainnoistaan hallitukselle.

Muista yksiköistä riippumaton sisäinen tarkastus tukee ja avustaa konsernin johtoa sille kuuluvien valvontavelvollisuuksien täyttämisessä.

Tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:ssa on vähintään 1 ja enintään 3 tilintarkastajaa. Huhtikuun 12. päivänä 2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että tilintarkastajien lukumäärä on 2. Tilintarkastajan on oltava Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastaja tai tilintarkastusyhteisö.

Tilintarkastajille maksettiin vuonna palkkioita 0,7 miljoonaa euroa, joista lakisääteisen tilintarkastuksen ulkopuolisista palveluista 0,3 miljoonaa euroa.

Tilinpäätös ja toimintakertomus

Hallituksen toimintakertomus	30
Tuloslaskelma	34
Rahoituslaskelma	35
Tase	36
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	38
Liitetiedot	41
Osakkeet ja osuudet	49
Rahoitusriskit	50
Hallituksen esitys	51
Tilintarkastuskertomus	52
Hallintoneuvoston lausunto	52
Tunnusluvut	53
Laskentakaavat	54
Taloudelliset julkaisut	55

Hallituksen toimintakertomus

Toimintaympäristö

Suomen Posti -konsernin asiakasyritysten merkittävimmät pitkän aikavälin muutokset liittyvät toiminnan tehostamiseen, prosessien digitalisoimiseen ja kansainvälistymiseen.

- Yritykset tavoittelevat parempaa tehokkuutta ja joustoa keskittymällä ydinosaamiseensa ja ulkoistamalla siihen kuulumattomia tehtäviä.
- Prosessien digitalisoituminen ja sähköinen tiedonsiirto heikentävät perinteisen kirjeen asemaa. Toisaalta digitalisoituminen on perusta Postin tarjoamalle älykkäälle logistiikalle, jossa tieto- ja materiaalivirtoja hallitaan modernilla teknologialla.
- Postin asiakasyritysten markkinat laajenevat kansainvälisesti ja samaa asiakkaat edellyttävät myös toimittajiltaan.

Toimintaympäristön merkittäviä tekijöitä oli vuonna 2005 Suomen kansantalouden ja viennin kasvu. Tämä näkyi Suomen Posti -konsernin palvelujen kysynnässä asiakasyritysten panostaessa markkinointiviestintään. Konsernin kannalta oli merkittävää myös aikakaus- ja sanomalehdistön suotuisa kehittyminen. Liiketoimintaryhmittäin vaikuttivat myös seuraavat muutostekijät:

Viestinvälityksessä 1. luokan kirjeiden määrä väheni nopeammin kuin edellisvuonna. Kehitys oli ennakoitua, ja se johtui kirjeiden korvautumisesta sähköisellä viestinvälityksellä. Tätä kompensoi hyvän talouskehityksen myötä kasvanut osoitteellinen suoramarkkinointi, jonka ansiosta osoitteellisen kirjeviestinnän kokonaismäärä pysyi edellisvuoden tasolla.

Informaatiologistiikassa syntyi uutta kysyntää digitaalisiin prosesseihin liittyville ratkaisuille, esimerkkinä pankkitoimintaan kuuluvien dokumenttien digitointi. Kilpailu kiristyi merkittävästi Ruotsissa ja Saksassa, mikä johti osittain palveluhintojen laskuun. Suomessa ja Baltian maissa markkinoiden kehitys jatkui myönteisenä.

Logistiikassa jatkui hyvä kysyntätilanne sekä kotimaisissa että kansainvälisissä kuljetuspalveluissa. Kehitystä heikensivät kuitenkin paperiteollisuuden työmarkkinakiista sekä nopeasti kohonneet polttoaineiden hinnat, joiden vaikutusta ei kyetty yhtä nopeasti siirtämään asiakashintoihin.

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto kasvoi 1 348,2 miljoonaan euroon vuonna 2005 (1 235,2 miljoonaa euroa vuonna 2004), missä on nousua 9,1 %. Kasvua syntyi kaikissa kolmessa liiketoimintaryhmässä, ja se tuli pääosin vuosien 2004 ja 2005 yritysostoista. Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttivat luopuminen autojen huolto-, korjaus- ja leasingtoiminnasta ja Informaatiologistiikan yritysostot keväällä 2004 sekä Logistiikan yritysostot vuonna 2005. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,9 %.

Konsernin liikevoitto kasvoi 135,0 miljoonaan euroon (95,2 miljoonaa euroa) eli 41,8 %. Tämä oli 10,0 % (7,7 %) liikevaihdosta. Sijoitetun pääoman tuotto kohosi 22,1 %:iin (16,1 %). Liikevoittoa paransivat 83,7 miljoonalla eurolla Suomen Postin Eläkesäätiö sr:n vakuutustoiminnan siirrossa tuloutuneet varat ja alentuneet kannatusmaksut. Samassa yhteydessä kirjattiin 12,6 miljoonan euron kuluvaraus käytettäväksi henkilöstön työkyvyn ylläpitämiseen ja työssä jaksamiseen. Liikevoittoa rasitti Informaatiologistiikan Saksan tytäryhtiön liikearvosta tehty 7,9 miljoonan euron arvonalennuskirjaus. Edellisenä vuonna liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia myyntivoittoja 11,0 miljoonaa euroa. Nämä kertaluonteiset erät huomioiden vertailukelpoinen liikevoitto pieneni 12,4 miljoonalla eurolla (–14,7 %) edelliseen vuoteen verrattuna. Vertailukelpoisen liikevoiton heikkenemisen syynä olivat polttoainehinnoista johtunut kuljetuskustannusten selkeä kasvu sekä palkkakustannusten ja tapaturmavakuutusmaksujen nousu. Lisäksi kirjeviestinnässä tapahtui siirtymää matalakatteisiin lähetyksiin.

Kannattavuuden parantamiseksi postinjakelun ja lajittelun prosesseja tehostettiin. Vuoden aikana jatkettiin myös vuonna 2004 aloitettua postitoimipaikkojen verkostomuutosta, jossa omien kannattamattomien toimipaikkojen tehtäviä siirrettiin konsernin ulkopuolisille palveluyrittäjille.

Konserni siirtyi suomalaisen kirjanpitolain sallimaan, kansainvälisen IFRS-standardin mukaiseen rahituserien arvostukseen vuoden 2005 alussa. Muilta osin IFRS-tilinpäätöskäytäntöön siirrytään vuonna 2006. Laskentaperiaatteiden muutoksen vaikutus kirjattiin ilman tulosvaikutusta suoraan omaksi pääomaksi (1,1 miljoonaa euroa) ja laskennalliseksi verovelaksi (0,4 miljoonaa euroa). Nettorahoitustuotot olivat 7,3 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa).

Tulos rahituserien jälkeen oli 143,1 miljoonaa euroa (101,1 miljoonaa euroa). Tuloverot olivat yhteensä 47,9 miljoonaa euroa (31,5 miljoonaa euroa), ja konsernin voitto tilikaudelta oli 95,1 miljoonaa euroa (69,6 miljoonaa euroa).

Viestinvälityksen liikevaihto kasvoi 2,2 %

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 2,2 % ja oli 825,7 miljoonaa euroa (808,0 miljoonaa euroa). Kasvu tuli suurimmaksi osaksi osoitteettomien suoramarkkinointilähetysten lisäyksestä ja sanomalehtien jakeluliiketoiminnan ostosta.

Osoitteellisen kirjeviestinnän (1. ja 2. luokan kirje ja osoitteellinen suoramainos) määrä pysyi edellisen vuoden tasolla. Kirjeen korvautuminen sähköisellä tiedonsiirrolla jatkui, mikä vaikutti 1. luokan kirjeiden määrän noin 3 %:n laskuun. Korvautumista tapahtui eniten yrityksiltä kuluttajille suuntautuvissa lähetyksissä, esimerkiksi pankkien tiliotteissa.

Posti on reagoinut kirjemäärän vähenemiseen hankkimalla jakeluverkkoonsa osoitteettomia lähetyksiä, mm. puhelinluetteloita, kaupunkilehtiä ja suoramainoksia.

Postin jakamien sanoma-, aikakaus-, kaupunki- ym. lehtien määrä kasvoi lähes 6 % edellisestä vuodesta. Sanomalehtien varhaisjakelujen määrä kasvoi, kun Posti osti kesällä Etelä-Karjalan Jakelun liiketoiminnan Sanoma Lehtimedialta. Kaupan myötä Postille siirtyi päivälehti Etelä-Saimaan Etelä-Karjalan alueen varhaisjakelu.

Postinjakelua tehostettiin vuoden alussa fuusioimalla emoyhtiön tuotantopalveluihin kaksi tytäryhtiötä: Uudellamaalla sanomalehtien varhaisjakelussa toiminut Leijonajakelu Oy ja jakelupalveluja tuottanut Jakeluykkönen Oy.

Vuonna 2005 Viestinvälitys toteutti sopimusasiakkaita koskeneen tuoteuudistuksen, jonka tarkoituksena on lisätä jakeluverkoston kustannustehokkuutta ja parantaa asiakastyytyväisyyttä. Asiakkaat voivat valita itselleen sopivimman palvelutason ja valinnallaan vaikuttaa lähetystensä hintaan. Valintamahdollisuuksien lisäämisellä Posti pyrkii myös parantamaan paperiviestinnän kilpailuasemaa sähköiseen viestintään nähden. Lehtiliikenteen osalta palvelu-uudistus jatkui vielä vuonna 2006, ja uudet hinnastot tulivat käyttöön 1.3.2006.

Posti saavutti kertomusvuonna 1. luokan kirjeelle asetetun kulkunopeustavoitteen: 95 % kirjeistä oli perillä lähettämistä seuraavana työpäivänä.

Informaatiologistiikan liikevaihto kasvoi 5,7 %

Informaatiologistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 186,0 miljoonaan euroon (176,0 miljoonaa euroa), missä on kasvua 5,7 %. Kasvu tuli kotimaan ja Baltian liiketoiminnoista.

Informaatiologistiikkaan kuuluvat tytäryhtiöt Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Saksassa ottivat käyttöön yhteisen Itella-markkinointinimen. Suomeen perustettiin Itella-yhtiöiden yhteinen tuotekehitysyksikkö.

Tytäryhtiö Itella Suomi Oy:n liikevaihto kasvoi eKirjeen ja suoramarkkinoinnin palvelujen suotuisan kehityksen ansiosta. Yhtiö solmi merkittävän sopimuksen Nordean kanssa pankkikorttitositteisiin ja muihin asiakirjoihin liittyvistä käsittely-, skannaus-, tieto- ym. palveluista. Sopimuksen myötä Nordeasta siirtyi syyskuussa Itella Suomen palvelukseen noin 70 työntekijää.

Tytäryhtiö Elma Oyj Electronic Tradingin liikevaihto kasvoi ripeästi sähköisessä asioinnissa ja yritysten välisessä verkkolaskutuksessa. Yhtiö toimii operaattorina Suomen lisäksi Ruotsissa, Tanskassa ja Saksassa.

Ruotsin, Tanskan ja Norjan yhtiöiden liikevaihto laski hieman edellisvuodesta, vaikka digitaalisen tulostuksen volyymit olivat kasvussa. Syynä liikevaihdon laimeaan kehitykseen olivat varsinkin Ruotsin kilpailutilanteen selvä kiristyminen ja palveluhintojen lasku.

Myös Saksan Itellan liikevaihto jäi edellisen vuoden liikevaihtoa pienemmäksi johtuen tulostuspalvelujen hintojen laskusta ja asiakasmenetyksistä. Tiedonhallinta- ja tiedonsiirtopalvelujen liikevaihdon kehitys oli tulostuspalveluja parempi. Koska Saksan markkinatilanteessa ei ole odotettavissa nopeaa käännettä parempaan, kannattavuutta parannetaan Saksan toimintoja tehostamalla.

Viron, Latvian ja Liettuan yhtiöiden vertailukelpoinen yhteenlaskettu liikevaihto kasvoi selvästi edellisestä vuodesta. Sähköisen laskutuksen palvelut lähtivät ripeään kasvuun loppuvuonna.

Logistiikan liikevaihto kasvoi 39,6 %

Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 354,7 miljoonaan euroon (254,1 miljoonaa euroa) eli 39,6 %. Kasvu oli selvästi aikaisempaa suurempi yritysostojen ansiosta.

Logistiikka-alan kysyntä oli koko vuoden hyvä lukuun ottamatta paperiteollisuuden työsopimuskiistan aikaa. Kilpailu jatkui kireänä suurten kansainvälisten kuljetusyritysten toimiessa aktiivisesti myös Suomessa. Alan kannattavuutta heikensi merkittävästi koko vuoden jatkunut polttoaineiden hintojen nousu, minkä vuoksi myös Posti otti käyttöön polttoainelisän 31.10.2005. Polttoaineen hinnannousua ei ehditty sen nopeuden vuoksi siirtää samassa tahdissa asiakashintoihin.

Postin kuljettamien pakettien ja consignment-koontikuormien määrä kasvoi lähes 3 % edellisestä vuodesta. Kasvu perustui yritysten välisen liikenteen vilkastumiseen, sillä yritysten kotitalouksille lähettämien postimyyntipakettien määrä pysyi edellisen vuoden tasolla. Kasvu oli suurinta kotimaan pikapaketeissa ja ulkomailta tulleissa paketeissa.

Varastopalvelujen kysyntä oli edelleen vahvaa. Posti solmi varastopalveluista merkittäviä ulkoistussopimuksia, rakensi uutta varastotilaa ja kehitti palveluitaan.

Suomen Posti Oyj osti keväällä John Nurminen Oy:ltä Suomen ja Viron muotilogistiikkaliiketoiminnan, josta muodostettiin tytäryhtiö Logia Moda Oy. Keväällä hankittiin myös logistiikkayhtiö AW-Store Oy, joka tarjoaa sopimuslogistiikan palveluja kotimaan markkinoilla toimiville kauppa- ja teollisuusyrityksille.

Suomen Posti Oyj osti heinäkuussa tanskalaisen logistiikkayrityksen Combifragt Group A/S:n laajentaakseen toiminta-aluettaan ja lisätäkseen kuljetuspalvelukapasiteettiaan myös Pohjois-Euroopassa. Combifragtin päämarkkina-alue on Skandinavia ja Baltia, ja sillä on tytäryrityksiä Tanskassa, Baltian maissa ja Saksassa. Yrityksen vuosiliikevaihto on noin 150 miljoonaa euroa.

Posti investoi Venäjän kasvaville logistiikkamarkkinoille. Syyskuussa valmistui Postin logistiikkakeskus Kotkan satamaan. Terminaali keskittyy Venäjälle, Baltiaan ja muihin Itä-Euroopan maihin

Hallituksen toimintakertomus

suuntautuvien tavaravirtojen varastointiin ja käsittelyyn. Posti rakentaa logistiikkakeskuksen myös Moskovaan, missä tarjotaan jatkossa varastointi-, terminaali- ja kuljetuspalveluja Venäjän markkinoilla toimiville asiakkaille.

Oman kansainvälisen kuljetusverkkonsa, palveluvarastorakentamisen ja ohjelmistokehityksen ansiosta Posti pystyy tarjoamaan asiakkailleen kilpailukykyiset, kansainvälisen tilaus-toimitusketjun kattavat palvelut.

Liiketoiminnan riskit

Suomen Posti -konsernin liiketoimintaan liittyvät riskit johtuvat suurimmaksi osaksi toimintaympäristön, kuten teknologian, muutoksista. Lähitulevaisuudessa merkittävin epävarmuustekijä on viestintäteknologian muutos ja fyysisen viestinnän sähköinen korvautuminen. Tämän vuoksi kirjeliikenteen ennustetaan laskevan, kun Postin asiakasyritykset siirtyvät mahdollisesti nopeutuvassa tahdissa, esim. kuluttajille lähetettävien laskujen ja tiliotteiden osalta, kokonaan sähköiseen viestinvälitykseen.

Muita riskejä ovat merkittävien kustannustekijöiden, kuten polttoaineiden, energian ja työvoimakustannusten, äkillisen nousun vaikutus konsernin tulokseen. Pitkän tähtäimen suunnittelulla varmistetaan työvoiman saatavuus jakelutehtäviin erityisesti suurimmissa kaupungeissa.

Liiketoimintaan liittyvien riskien kartoitus ja arviointi tehdään vuosittain osana konsernin suunnitteluprosessia. Tarvittavien toimenpiteiden suunnittelu, organisointi ja seuranta ovat osa jatkuvaa operatiivista toimintaa.

Konsernirakenteen muutokset

Vuoden alussa fuusioitiin Uudellamaalla kuljetus- ja jakelupalveluissa toimineet tytäryhtiöt Jakeluykkönen Oy ja Leijonajakelu Oy emoyhtiöönsä Suomen Posti Oyj:öön.

Helmikuussa Suomen Posti Oyj myi 48,76 %:n osuutensa SIA Latvijas Elektroniskais Pasts:sta sen toiselle omistajalle Latvian Postille. Latvian kilpailuviranomainen edellytti Postin luopuvan em. yhtiöstä, koska Posti osti keväällä 2004 informaatiologistiikan yhtiön Nacionālais Maksājumu Centrs A/S:n Latviasta.

Toukokuun alussa konserniin yhdistettiin logistiikkapalveluita tarjoava tytäryhtiö Logia Moda Oy ja varastopalveluita tarjoava tytäryhtiö AW-Store Oy.

Syyskuun alussa konserniin liitettiin tanskalainen logistiikkayritys Combifragt Group A/S tytäryhtiöineen.

Syyskuussa Suomen Posti Oyj:n tytäryhtiö Itella Suomi Oy osti loput 15 % tytäryhtiönsä Itella TGM Oy:n osakekannasta.

Lokakuun lopussa Itella Suomi Oy:öön fuusioitiin sen tytäryhtiöt Postlink Oy ja Postlink Print Oy.

Lokakuun lopussa Suomen Posti Oyj:öön fuusioitiin sen tytäryhtiö Postin Autopalvelu Oy.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset olivat 130,8 miljoonaa euroa (78,3 miljoonaa euroa). Merkittävimmät investointikohteet olivat Logistiikan tytäryhtiön Combifragt Group A/S:n hankinta sekä Logistiikan varastotilainvestoinnit. Yritysostoihin käytettiin 76,5 miljoonaa euroa. Yritysostojen ja rakennusinvestointien lisäksi tehtiin normaaleja korvausinvestointeja koneisiin ja laitteisiin.

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

Suomen Posti -konsernin tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 25,9 miljoonaa euroa (19,5 miljoonaa euroa), mikä oli 1,9 % (1,6 %) konsernin liikevaihdosta. Suurin panostuskohde oli SAP-toiminnanohjausohjelma.

Ympäristönsuojelun periaatteet ja ympäristöraportointi

Ympäristönsuojelussa Suomen Posti -konsernin tavoitteena on ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen ja kiinteistöjen energian käytön vähentäminen. Lähetysten yhdistäminen samoihin kuljetuksiin on sekä taloudellisesti että ympäristönsuojelullisesti tehokasta. Posti seuraa valtakunnallisen verkkonsa ympäristötehokkuutta mittaamalla aiheuttamiensa päästöjen määrää VTT:n kehittämällä laskentajärjestelmällä (Posti-Enviro). Suomen Posti Oyj julkaisee ympäristöraportin osana yritysvastuuraporttiaan.

Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 186,7 miljoonaa euroa (121,8 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Syyskuussa Suomen Posti Oyj maksoi erääntyneen pitkäaikaisen 60 miljoonan euron lainan. Vuoden lopussa konsernin korolliset velat olivat 7,7 miljoonaa euroa (69,7 miljoonaa euroa) ja likvidit varat 273,2 miljoonaa euroa (284,0 miljoonaa euroa). Eläkesäätiön vastuunsiirrossa konserniin siirtyi varoja 58,9 miljoonan euron arvosta. Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 66,3 % (65,6 %). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli –40,3 % (–35,9 %).

Suomen Posti Oyj:n hallitus on vahvistanut syksyllä 2005 uuden, koko konsernia koskevan rahoitusohjeen, johon sisältyvät rahoitusriskien sallitut enimmäismäärät ja suojausperiaatteet. Näiden valtuuksien puitteissa konsernirahoitus hoitaa keskitetysti rahoitusriskien hallinnan ja raportoinnin hallitukselle.

Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi huhtikuussa 2005 hallitukseen seuraavat jäsenet: rehtori Eero Kasanen (puheenjohtaja), johtaja Mikko Kosonen (varapuheenjohtaja), ylijohtaja Samuli Haapasalo, partner Erkki Helaniemi, kauppaneuvos Soili Suonoja ja toimitusjohtaja Pirjo Tiiri. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin valtakunnallinen pääluottamusmies Antero Palmolahti ja valtakunnallinen pääluottamusmies Mirja Sandberg.

Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 20.10.2005 valittiin hallituksen jäseneksi finanssineuvos Kalevi Alestalo, joka tuli Samuli Haapasalon tilalle.

Suomen Posti Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin KPMG Oy Ab (KHT-yhteisö) ja Jorma Heikkinen (KHT).

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2005 dipl.ins. Jukka Alho.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi kansanedustaja Antero Kekkonen ja varapuheenjohtajana kansanedustaja Leena Harkimo.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 23 946 (23 544), ja vuoden lopussa luku oli 24 408 (23 297). Henkilöstön määrä kasvoi Logistiikan yritysostojen vuoksi. Emoyhtiön henkilöstömäärä oli keskimäärin 21 378 (16 649) ja tilikauden lopussa 21 453 (16 605). Tämä luku kasvoi kahden kuljetus- ja jakelupalveluissa toimineen tytäryhtiön (Jakeluykkönen Oy ja Leijonajakelu Oy) fuusioiduttua emoyhtiöön. Ulkomaisten yritysostojen myötä ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä kasvoi 1 156:een (728).

Suomen Posti Oyj päätti syyskuussa siirtää Suomen Postin Eläkesäätiö sr:ssä olleen TEL-eläketurvavastuun Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmariselle sekä lisäeläketurvasta johtuvan vastuun Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjolalle 30.12.2005. Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 20.10.2005 päätettiin ohjata eläkesäätiön purkautumisen yhteydessä vapautuvista varoista 12,6 miljoonaa euroa perustettavalle Postin työhyvinvointisäätiölle, jonka varoja käytetään työntekijöiden työkyvyn ylläpitämisen ja työssä jaksamisen hyväksi.

Siirtyminen IFRS-laskentastandardien käyttöön

Suomen Posti Oyj siirtyi vuoden 2006 alusta tilinpäätös- ja osavuositulosraportoinnissaan listautuneilta yhtiöiltä vaadittavaan, EU-direktiivien mukaiseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön. Valmistautuminen IFRS:n käyttöönottoon aloitettiin vuonna 2004. Vuoden 2005 aikana on laskettu avaavan IFRS-taseen tiedot sekä vuoden 2005 vertailutiedot vuoden 2006 osavuosikatsauksiin. Laskentajärjestelmiin on tehty tarvittavia muutoksia IFRS:n mukaisen raportoinnin aloittamiseksi vuoden 2006 alusta.

Alustavan analyysin mukaan IFRS tuo Suomen Posti -konsernissa suurimman muutoksen liikearvojen käsittelyyn. Liikearvopoistot häviävät, ja niiden tilalle tulevat arvonalentumistestaukset. Uusien yritysostojen hankintahinnat jaetaan jatkossa nettovarallisuuserien käypien arvojen mukaisesti. Yrityskaupoissa tulleesta aineettomasta omaisuudesta tehdyt poistot ovat 2,2 miljoonaa euroa vuonna 2005.

Vuoden 2005 liikearvon alentumiset ovat 15,9 miljoonaa euroa, mikä vastaa suomalaisen kirjanpitokäytännön suunnitelman mukaisia liikearvojen poistoja ja 7,9 miljoonan euron arvonalentumista.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Suomen Posti Oyj ja Viestintävirasto sopivat tammikuussa 2006 laskentaperiaatteista, joiden mukaisesti yleispalvelutuotteiden kustannuksia kohdistetaan. Näiden laskentaperiaatteiden pohjalta Viestintävirasto totesi, että Suomen Postin hinnoittelu on ollut postipalvelulain säännösten mukaista. Suomen Posti Oyj on ottanut Helsingin hallinto-oikeudesta pois valituksensa, joka koskee Viestintäviraston kesäkuussa 2004 tekemää päätöstä.

Suomen Posti Oyj solmi helmikuussa 2006 sopimuksen ruotsalaisen logistiikkayrityksen Roadlink Spedition AB:n ostosta. Yrityksen liikevaihto on noin 25 miljoonaa euroa, ja se työllistää noin 50 henkilöä. Roadlink Spedition AB tarjoaa kuljetus- ja huolintapalveluita Euroopassa sekä jakelupalveluita Ruotsissa.

Vuoden 2006 näkymät

Suomen Posti -konsernin liikevaihdon kasvun oletetaan olevan edellisvuotista suurempi. Kasvun taustalla ovat Informaatiologistiikan ja Logistiikan palvelujen suotuisat kysyntänäkymät sekä logistiikkapalvelujen yritysostot vuonna 2005. Perinteisen viestinvälityksen kasvu jäänee muiden palvelujen kasvua vaatimattomammaksi johtuen osoitteellisen kirjeliikenteen odotetusta volyyminlaskusta. Posti jatkaa palvelutuotannon prosessien tehostamista. Konsernin vertailukelpoisen tuloksen odotetaan pysyvän edellisen vuoden tasolla.

Tuloslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa		Konserni		Emoyhtiö	
	Liite	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto	1	**1 348,2**	**1 235,2**	**1 108,6**	**1 030,2**
Liiketoiminnan muut tuotot	2	**71,7**	**23,3**	**87,5**	**20,9**
Materiaalit ja palvelut		**273,8**	**190,3**	**202,0**	**274,0**
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		89,1	37,9	9,9	9,0
Ostot tilikauden aikana		88,7	38,1	9,5	9,2
Varastojen muutos		0,4	-0,1	0,4	-0,2
Ulkopuoliset palvelut		184,7	152,3	192,1	265,0
Henkilöstökulut	3	**666,7**	**652,3**	**566,1**	**447,5**
Palkat ja palkkiot	4	554,0	528,1	469,8	360,9
Henkilösivukulut		112,7	124,2	96,3	86,6
Eläkekulut		66,6	86,4	58,7	62,4
Muut henkilösivukulut		46,1	37,8	37,6	24,2
Poistot ja arvonalentumiset		**71,4**	**66,2**	**27,8**	**29,4**
Suunnitelman mukaiset poistot		44,7	51,2	27,8	29,4
Konserniliikearvon poisto		16,5	15,0		
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien hyödykkeistä		2,4	-	-	-
Konserniliikearvon arvonalennukset		7,9	-		
Liiketoiminnan muut kulut	7	**273,0**	**254,5**	**251,1**	**213,7**
Liikevoitto		**135,0**	**95,2**	**149,1**	**86,5**
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		**0,8**	**0,1**		
Rahoitustuotot ja -kulut	8	**7,3**	**5,8**	**8,4**	**6,6**
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				0,6	0,8
Tuotot osuuksista osakkuusyrityksissä				-	0,1
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		1,3	0,4	1,6	1,5
Saman konsernin yrityksiltä				0,9	1,3
Muilta		1,3	0,4	0,7	0,2
Muut korko- ja rahoitustuotot		10,1	7,1	10,1	6,7
Saman konsernin yrityksiltä				0,5	0,0
Muilta		10,1	7,1	9,6	6,7
Arvonalentumisten peruutukset pys.vastaavien sijoituksista		-	0,9	-	0,9
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-4,1	-2,6	-4,0	-3,3
Saman konsernin yrityksille				-0,5	-0,8
Muille		-4,1	-2,6	-3,5	-2,5
Voitto ennen satunnaisia eriä		**143,1**	**101,1**	**157,5**	**93,1**
Satunnaiset erät	9	**-**	**-**	**21,5**	**27,0**
Satunnaiset tuotot		-	-	22,0	32,1
Satunnaiset kulut		-	-	-0,5	-5,1
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		**143,1**	**101,1**	**179,0**	**120,1**
Tilinpäätössiirrot				**4,9**	**3,8**
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)				4,9	3,8
Tuloverot	10	**-47,9**	**-31,5**	**-50,3**	**-35,9**
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta		**-0,1**	**-0,0**		
Tilikauden voitto		**95,1**	**69,6**	**133,6**	**88,0**

Rahoituslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2005	2004	2005	2004
Liiketoiminnan rahavirta:				
Voitto ennen satunnaisia eriä	143,1	101,1	157,5	93,1
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	61,2	66,2	27,8	29,3
Arvonalentumiset	10,2	-	-	-
Käyttöomaisuuden myyntivoitot/-tappiot	-5,0	-12,4	-4,5	0,9
Rahoitustuotot (-) ja -kulut (+)	-7,3	-5,8	-8,4	-5,7
Muut oikaisut	-0,7	-0,1	-7,3	-
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	**201,5**	**149,0**	**165,1**	**117,6**
Käyttöpääoman muutos:				
Korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-11,5	-19,9	3,6	-16,1
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	0,4	2,3	0,4	-0,2
Korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	26,6	19,9	11,8	17,1
Varausten muutos	10,5	2,2	10,5	1,4
Käyttöpääoman muutos	26,0	4,5	26,3	2,2
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	**227,5**	**153,5**	**191,4**	**119,8**
Maksetut korot	-4,1	-2,5	-4,5	-3,0
Saadut korot	10,9	6,6	12,5	8,0
Muut rahoituserät	1,7	-0,1	0,6	-0,1
Maksetut välittömät verot	-49,3	-35,8	-44,3	-35,9
Rahoituserien ja verojen rahavirta	-40,8	-31,7	-35,7	-31,0
Liiketoiminnan rahavirta (A)	**186,7**	**121,8**	**155,7**	**88,8**
Investointien rahavirta:				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-54,4	-41,7	-35,4	-15,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	25,6	75,7	21,8	4,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	-76,5	-21,6	-34,9	-26,9
Luovutustulot muista sijoituksista	0,7	5,2	0,7	2,9
Myönnetyt lainat	-	-15,0	-50,4	-4,3
Lainasaamisten takaisinmaksut	14,6	1,5	6,1	25,3
Saadut osingot	0,1	0,8	0,7	0,9
Investointien rahavirta (B)	**-89,9**	**4,9**	**-91,4**	**-13,2**
Rahoituksen rahavirta:				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	7,8	-	42,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-11,5	-	-39,5	-0,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-62,9	-2,2	-60,0	-
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-35,0	-30,1	-35,0	-30,1
Saadut ja maksetut konserniavustukset			26,9	14,0
Rahoituksen rahavirta (C)	**-109,4**	**-24,5**	**-107,6**	**25,9**
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+)/vähennys (-)	**-12,6**	**102,2**	**-43,2**	**101,5**
Rahavarat tilikauden alussa	**284,0**	**181,8**	**243,0**	**141,5**
Sijoitusten käyvän arvon muutosten vaikutus	1,8	-	1,8	-
Fuusiossa siirtyneet rahavarat	-	-	39,1	-
Rahavarat tilikauden lopussa	**273,2**	**284,0**	**240,7**	**243,0**

Tase

Vastaavaa 31.12., milj. euroa		Konserni		Emoyhtiö	
	Liite	2005	2004	2005	2004
Pysyvät vastaavat		**510,1**	**445,8**	**495,7**	**483,8**
Aineettomat hyödykkeet	11	**175,9**	**127,6**	**19,8**	**6,8**
Kehittämismenot		3,3	-	3,3	-
Aineettomat oikeudet		37,1	14,0	6,2	5,6
Liikearvo		12,5	9,6	6,5	-
Konserniliikearvo		118,9	102,6		
Muut pitkävaikutteiset menot		1,3	1,4	1,0	1,2
Ennakkomaksut		2,8	-	2,8	-
Aineelliset hyödykkeet	12	**296,0**	**280,9**	**230,7**	**244,7**
Maa- ja vesialueet		41,4	42,3	37,3	41,2
Rakennukset ja rakennelmat		181,9	170,2	151,5	159,0
Koneet ja kalusto		63,3	62,3	33,8	40,0
Muut aineelliset hyödykkeet		2,7	3,7	2,0	2,9
Keskeneräiset hankinnat		6,7	2,4	6,1	1,6
Sijoitukset	13	**38,2**	**37,3**	**245,2**	**232,3**
Osuudet saman konsernin yrityksissä				166,3	147,8
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				41,3	46,5
Osuudet osakkuusyrityksissä		20,3	19,9	20,1	20,4
Saamiset osakkuusyrityksiltä		1,9	1,9	2,0	2,0
Muut osakkeet ja osuudet		16,0	15,5	15,5	15,5
Vaihtuvat vastaavat		**491,8**	**473,0**	**512,2**	**478,3**
Vaihto-omaisuus		**6,1**	**6,4**	**3,9**	**4,3**
Aineet ja tarvikkeet		2,2	1,2	-	-
Tavarat		3,9	5,2	3,9	4,3
Saamiset		**212,5**	**182,5**	**248,8**	**204,9**
Pitkäaikaiset	14	7,5	17,1	65,9	31,0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				61,6	27,8
Saamiset osakkuusyrityksiltä		0,8	1,6	0,8	1,6
Lainasaamiset		0,9	14,8	0,9	0,9
Muut saamiset		0,0	0,1	-	-
Laskennallinen verosaaminen		5,8	0,7	2,6	0,6
Lyhytaikaiset	15	205,0	165,4	182,9	174,0
Myyntisaamiset		163,4	121,9	104,8	90,0
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				43,4	45,5
Saamiset osakkuusyrityksiltä		0,6	0,3	0,6	0,3
Muut saamiset		1,7	1,8	0,6	0,9
Siirtosaamiset		39,3	41,4	33,5	37,3
Rahoitusarvopaperit		**255,8**	**267,7**	**255,8**	**266,1**
Muut osakkeet ja osuudet		0,0	0,5	-	0,5
Muut arvopaperit		255,8	267,2	255,8	265,6
Rahat ja pankkisaamiset		**17,4**	**16,4**	**3,6**	**2,9**
Vastaavaa yhteensä		**1 001,9**	**918,8**	**1 007,9**	**962,1**

Vastattavaa 31.12., milj. euroa		Konserni		Emoyhtiö	
	Liite	2005	2004	2005	2004
Oma pääoma	**17**	**657,8**	**596,3**	**703,7**	**603,6**
Osakepääoma		70,0	70,0	70,0	70,0
Käyvän arvon rahasto		0,4	-	0,4	-
Muut rahastot		142,7	142,7	142,7	142,7
Edellisten tilikausien voitto		349,6	314,0	357,0	302,9
Tilikauden voitto		95,1	69,6	133,6	88,0
Vähemmistöosuus		**0,8**	**0,6**		
Tilinpäätössiirtojen kertymä	**19**			**26,9**	**31,7**
Poistoero				26,9	31,7
Pakolliset varaukset	**20**	**13,1**	**2,6**	**13,0**	**2,5**
Muut pakolliset varaukset		13,1	2,6	13,0	2,5
Vieras pääoma		**330,2**	**319,3**	**264,3**	**324,2**
Pitkäaikainen		29,4	12,9	0,1	-
Lainat rahoituslaitoksilta		5,1	0,9	-	-
Muut velat		4,8	2,5	-	-
Laskennallinen verovelka		19,5	9,5	0,1	-
Lyhytaikainen	21	300,8	306,4	264,2	324,2
Lainat rahoituslaitoksilta		1,4	60,4	-	60,0
Saadut ennakot		8,1	8,3	7,7	7,8
Ostovelat		59,4	32,2	23,6	20,3
Velat saman konsernin yrityksille	22			18,8	57,8
Velat osakkuusyrityksille	23	3,0	2,5	2,9	2,2
Muut velat		55,4	56,2	65,0	69,5
Siirtovelat	24	173,5	146,8	146,2	106,5
Vastattavaa yhteensä		**1 001,9**	**918,8**	**1 007,9**	**962,1**

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti. Rahoitusvälineiden arvostuksessa on siirrytty uuden kirjanpitolain sallimaan kansainväliseen IFRS-standardin (standardi IAS 39) mukaiseen arvostukseen vuoden 2005 alussa.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Oyj ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä ja joissa konsernilla on määräysvalta (konserniyritykset).

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut konserniyritykset on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä lähtien.

Konserniyritysten keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tällöin hankintameno on kohdistettu hankituiksi varoiksi ja veloiksi niiden käypien arvojen perusteella. Siltä osin, kun hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun yhtiön käypien arvojen mukaisista nettovaroista, erotus on esitetty konserniliikearvona. Hankintamenolaskelmat ovat suomalaisen kirjanpitokäytännön mukaisia liittyen hankintoihin, jotka on tehty ennen 1.4.2004. Siitä eteenpäin hankintamenolaskelmiin ja kauppahinnan kohdistamiseen on sovellettu IFRS-säännösten mukaisia periaatteita.

Konserniyritysten sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Vähemmistöosuudet konserniyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuus-menetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyritykset, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20–50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo, joka on laskettu samojen periaatteiden mukaan kuin tytäryhtiöiden liikearvo, on sisällytetty osakkeiden tasearvoon. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyritysten tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty omalla rivillään konsernituloslaskelmassa ennen rahoitustuottoja ja -kuluja. Osakkuusyrityksiltä saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyritykset ja muut yhtiöt, joissa konsernin äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintamenon suuruisina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

Liikevaihto

Liikevaihto on laskettu vähentämällä suoritteiden myyntituotoista välilliset verot ja myönnetyt alennukset.

Tuotteiden ja palveluiden myynti on tuloutettu niiden tultua luovutetuiksi. Konsernilla ei ole pitkäkestoisia projektitoimituksia.

Valmistus omaan käyttöön

Valmistus omaan käyttöön on arvostettu hankintamenoon, johon on sisällytetty vain muuttuvat menot. Valmistus omaan käyttöön on aktivoitu taseeseen oikaisemalla tuloslaskelman kuluja.

Valuuttamääräisten erien käsittely

Valuuttamääräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän mukaiseen kurssiin euroiksi muutettuina. Tilinpäätöksessä valuuttamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin keskikurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuina.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien muuntamisesta keskikurssiin ja taseiden muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin samoin kuin ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisesta syntyvät kurssierot, on kirjattu voittovaroihin aikaisemmilta vuosilta.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintamenona on apporttiarvo. Suomen PT:n ja edelleen Suomen Posti Yhtymä Oy:n jakautumisessa käyttöomaisuus siirtyi Suomen Posti -konsernille myös tasejatkuvuutta noudattaen.

Käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoistot. Poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen käyttöikään. Tavallisimmat pitoajat ovat:

Kehitysmenot	5 v
Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	3–10 v
Liikearvo ja konserniliikearvo	5–10 v
Rakennukset ja rakennelmat	8–40 v
Koneet ja kalusto	3–13 v
Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja.	

Konserniliikearvo poistetaan 5 vuodessa. Poikkeaminen tästä periaatteesta arvioidaan tapauskohtaisesti, jolloin yli 5 vuotta pitempi poistoaika perustuu hankitun liiketoiminnan pitkäaikaiseen strategiseen arvoon. Täten Informaatiologistiikan ja Logistiikan merkittävien tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneisiin konserniliikearvoihin on käytetty 10 vuoden poistoaikaa.

Liikearvo testataan lisäksi vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille (CGU). CGU:n kerrytettävissä oleva rahamäärä lasketaan käyttöarvolaskelmien avulla. Kassavirtaperusteinen käyttöarvo määritellään laskemalla ennustettujen kassavirtojen diskontattu nykyarvo. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, mikäli omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin kerrytettävissä oleva rahamäärä.

Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin.

Tutkimus- ja tuotekehitys- sekä ympäristönsuojelumenot

Tutkimusmenot samoin kuin ympäristömenot on kirjattu vuosikuluiksi syntymishetken mukaan. Kehittämismenojen kirjauskäytäntöä on muutettu niin, että toiminnanohjausjärjestelmän kehittämiskulut on aktivoitu vuoden 2005 osalta taseeseen. Muut kehittämismenot on kirjattu vuosikuluiksi.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintahintaan, keskimääräiseen hankintahintaan tai tätä alempaan todennäköiseen luovutushintaan varovaisuusperiaatetta noudattaen.

Rahavarat

Rahat ja pankkisaamiset sisältävät käteiset varat toimipaikoissa, pankkitilit ja muut käteiseen rahaan rinnastettavat varat.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Konserni siirtyi käyttämään 1.1.2005 IFRS:n mukaista rahoitusvarojen ja -velkojen arvostusta. Laskentaperiaatteiden muutos on viety suoraan omaan pääomaan voittovaroihin.

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: yrityksen myöntämät lainat ja muut saamiset, joita ei pidetä kaupankäyntitarkoituksessa, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, myytävissä olevat rahoitusvarat ja kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat. Kaikki rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä.

Myönnetyt lainat ja muut saamiset, joita ei pidetä kaupankäyntitarkoituksessa, arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon, ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin ja pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin.

Eräpäivään asti pidettäviin sijoituksiin luokitellaan sijoitukset, joihin liittyvät maksusuoritukset ovat kiinteitä ja jotka aiotaan pitää määrättyyn eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin.

Myytävissä olevat rahoitusvarat on tarkoitus pitää määrittelemätön ajanjakso, ja ne voidaan myydä sopivalla hetkellä. Myytävissä olevat rahoitusvarat voivat koostua osakkeista ja korollisista sijoituksista, ja ne arvostetaan tilinpäätöspäivän käypään arvoon. Käypään arvoon arvostuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan käyvän arvon rahastoon.

Konsernin sijoitukset sisältyvät pääasiassa kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviin rahoitusvaroihin. Ne on arvostettu tilinpäätöspäivän käypään arvoon. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin. Käyvän arvon muutoksista johtuvat realisoitumattomat voitot ja tappiot sekä realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, kun ne aiheutuivat.

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin.

Johdannaissopimukset

Johdannaissopimuksia käsitellään IAS 39 -standardin mukaisesti. Johdannaissopimukset merkitään kirjanpitoon alun perin hankintamenoon, joka vastaa niiden käypää arvoa. Alkuperäisen kirjaamisen jälkeen johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon. Johdannaisten käyvät arvot määritetään markkinahintojen ja yleisesti käytössä olevien arvostusmallien perusteella. Konsernissa ei sovelleta suojauslaskentaa, joten johdannaissopimusten käypään arvoon arvostamisesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti.

Eläkejärjestelyt

Suomen Posti Oyj:n ja muiden kotimaisten Posti-konsernin konserniyritysten eläketurva oli vuonna 2005 pääosin järjestetty Suomen Postin eläkesäätiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitivat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Sekä lakisääteiseen että lisäeläketurvaan (Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille) liittyvät eläkevastuut on katettu.

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Vuoden 2005 lopussa Suomen Posti Oyj siirsi TEL-eläketurvan hoidon työeläkeyhtiö Ilmariselle ja lisäeläketurvan hoidon Henki-Pohjolalle ja eläkesäätiö purettiin.

Tuloverot, laskennallinen verovelka ja laskennallinen verosaaminen

Tuloverot sisältävät suoriteperusteiset verot sekä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutoksen sekä verot edellisiltä vuosilta.

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Konsernitaseessa konserniyritysten tilinpäätössiirrot, jotka liittyvät verosuunnitteluun ja muodostuvat poistoerosta, on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi. Konsernituloslaskelmassa näiden muutos on jaettu laskennallisen verovelan muutokseksi ja tilikauden tulokseen vaikuttaen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätössiirrot sisältävät myös piilevän verovelan.

Osakeyhtiölain mukaan konsernin vapaaseen omaan pääomaan sisältyviä tilinpäätössiirtoja ei voi sisällyttää konsernin voitonjakokelpoisiin varoihin osingonjaon enimmäismäärää laskettaessa.

Kunnossapito ja korjaukset

Kunnossapito- ja korjausmenot on kirjattu vuosikuluiksi lukuun ottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka on aktivoitu hyödykkeen hankintamenoon. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot on aktivoitu. Ne poistetaan kymmenessä vuodessa tai vuokra-aikana, mikäli se on lyhyempi kuin kymmenen vuotta.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

Pakolliset varaukset

Tilivuoden kuluksi ja pakollisten varausten lisäykseksi on kirjattu ne vastaiset menot, joista ei todennäköisesti kerry niitä vastaavaa tuloa samoin kuin menetykset, joiden toteutumista pidetään todennäköisenä ja joiden määrä on arvioitavissa riittävällä tarkkuudella.

IFRS:ään siirtyminen

Suomen Posti Oyj siirtyy vuoden 2006 alusta tilinpäätös- ja osavuositulosraportoinnissaan listautuneilta yhtiöiltä vaadittavaan, EU-direktiivien mukaiseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön. Valmistuminen IFRS:n käyttöönottoon on aloitettu vuonna 2004 IFRS-projektin myötä. Vuoden 2005 aikana on laskettu avaavan IFRS-taseen tiedot sekä vuoden 2005 vertailutiedot vuoden 2006 osavuosikatsauksiin. Samoin järjestelmiin on tehty tarvittavia muutoksia IFRS:n mukaisen raportoinnin aloittamiseksi vuoden 2006 alussa. Projekti on edennyt aikataulun mukaisesti.

IFRS:n käyttöönoton aiheuttamat vaikutukset tilinpäätökseen

Alustavan analyysin mukaan Suomen Posti -konsernin tilinpäätösperiaatteet muuttuvat erityisesti seuraavilla osa-alueilla:

Vuokrasopimukset: IFRS:n mukaan ns. rahoitusleasingsopimuksella vuokratut hyödykkeet kirjataan taseeseen varoiksi ja veloiksi.

Työsuhde-etuudet: Etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä johtuva velka tai varallisuuserä kirjataan tilinpäätökseen ns. aktuaaristen laskelmien perusteella. Suomen Posti Oyj purki eläkesäätiönsä vuoden 2005 lopussa ja siirsi eläkevastuut maksupohjaiseen eläkevakuutukseen, mikä pienentää tämän IFRS-laskentaperiaatteen vaikutusta 31.12.2005 eteenpäin.

Yritysten yhteenliittymät, liikearvo ja arvonalennukset: Liikearvoa koskevista suunnitelman mukaisista poistoista luovutaan vuonna 2006 ja liikearvoille tehdään vuosittainen arvonalentumistesti.

Varaukset: IFRS:n mukaan varauksia tulee kirjata paitsi oikeudellisen myös tosiasiallisen velvoitteen perusteella. IFRS:n kriteerit varausten kirjausajankohdan suhteen ovat tarkemmat kuin suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä.

Aineettomien oikeuksien kirjaaminen: Kehittämismenojen aktivointi on tiettyjen kriteerien täyttyessä IFRS:n mukaan pakollista. Suomen Posti -konsernissa toiminnanohjausjärjestelmän rakentamiseen liittyvät kulut täyttävät aktivointikriteerit.

Kiinteistöt: IFRS edellyttää kiinteistöjen luokittelemista käyttötarkoituksen mukaan omassa käytössä oleviin ja sijoituskiinteistöihin. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot esitetään liitetietoina.

Esittämiseen liittyvät vaatimukset: IFRS edellyttää nykyistä laajempaa segmentti-informaatiota toiminnan jakautumisesta liiketoiminnoittain ja maantieteellisesti. Lisäksi IFRS-tilinpäätöksissä tulee esittää nykyistä laajemmat liitetiedot, selostaa laatimisperiaatteet yksityiskohtaisemmin sekä esittää uusi omaa pääomaa koskeva tilinpäätöslaskelma. Myös rahoituslaskelmaan liittyy uusia liitetietovaatimuksia.

Liitetiedot

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
1	**Liikevaihto markkina-alueittain**				
	Suomi	1 122,5	1 090,5	1 050,5	975,3
	Muut maat	225,7	144,7	58,1	54,9
	Yhteensä	**1 348,2**	**1 235,2**	**1 108,6**	**1 030,2**
2	**Liiketoiminnan muut tuotot**				
	Käyttöomaisuuden myyntivoitot	5,3	14,1	4,6	0,8
	Vuokratuotot	7,0	7,2	16,5	18,4
	Muut liiketoiminnan tuotot	59,4	2,0	66,4	1,7
	Yhteensä	**71,7**	**23,3**	**87,5**	**20,9**
3	**Henkilöstökulut**				
	Palkat ja palkkiot	554,0	528,1	469,8	360,9
	Eläkekulut	66,6	86,4	58,7	62,4
	Muut henkilösivukulut	46,1	37,8	37,6	24,2
	Yhteensä	**666,7**	**652,3**	**566,1**	**447,5**
4	**Johdon palkat ja palkkiot**				
	Toimitusjohtajat	2,9	2,5	0,5	0,3
	Hallituksen jäsenet	0,4	0,3	0,1	0,2
	Hallintoneuvoston jäsenet	0,1	0,1	0,1	0,1
	Yhteensä	**3,4**	**2,9**	**0,7**	**0,6**
5	**Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin tilikaudella**	**23 946**	**23 544**	**21 378**	**16 649**
6	**Johdon eläkesitoumukset**				
	Konserniyhtiöissä toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60–65 vuotta. Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta.				
7	**Liiketoiminnan muut kulut**				
	Vuokrat	72,3	58,3	53,1	43,2
	Käyttöomaisuuden myyntitappiot	0,3	1,6	0,2	1,7
	Liiketoiminnan muut kulut	200,4	194,6	197,8	168,8
	Yhteensä	**273,0**	**254,5**	**251,1**	**213,7**
8	**Rahoitustuotot ja -kulut**				
	Osinkotuotot				
	Saman konsernin yrityksiltä			0,6	0,8
	Osakkuusyrityksiltä			-	0,1
	Muilta	0,1	0,0	0,1	0,0
	Yhteensä	**0,1**	**0,0**	**0,7**	**0,9**
	Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista				
	Saman konsernin yrityksiltä			0,9	1,3
	Muilta	1,2	0,4	0,7	0,2
	Yhteensä	**1,2**	**0,4**	**1,6**	**1,5**
	Muut korko- ja rahoitustuotot				
	Saman konsernin yrityksiltä			0,5	0,0
	Muilta	10,1	7,1	9,6	6,7
	Yhteensä	**10,1**	**7,1**	**10,1**	**6,7**
	Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	**11,3**	**7,5**	**11,7**	**8,2**

Liitetiedot

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
	Sijoitusten arvonalentumisten peruutukset				
	Arvonalentumisten peruutukset pitkäaikaisista sijoituksista	-	-0,9	-	-0,9
	Yhteensä	**-**	**-0,9**	**-**	**-0,9**
	Korkokulut ja muut rahoituskulut				
	Saman konsernin yrityksille			0,5	0,8
	Muille	4,1	2,6	3,5	2,5
	Yhteensä	**4,1**	**2,6**	**4,0**	**3,3**
	Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	**7,3**	**5,8**	**8,4**	**6,6**
	Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssi-				
	voittoja (netto)	**-0,3**	**0,2**	**-0,3**	**0,1**
9	**Satunnaiset erät**				
	Saadut konserniavustukset			22,0	32,1
	Annetut konserniavustukset			-0,5	-5,1
	Yhteensä			**21,5**	**27,0**
10	**Tuloverot**				
	Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	49,2	38,5	47,7	36,5
	Tuloverot edellisiltä vuosilta	5,2	-0,8	5,0	-0,0
	Laskennallisen verovelan muutos tilinpäätössiirroista	-2,1	-5,8	-0,4	-
	Laskennallisen verosaatavan muutos jaksotuseroista	-4,4	-0,5	-2,0	-0,6
	Yhteensä	**47,9**	**31,5**	**50,3**	**35,9**
11	**Aineettomat hyödykkeet**				
	Kehittämismenot				
	Lisäykset	3,6	-	3,6	-
	Hankintameno 31.12.	**3,6**	**-**	**3,6**	**-**
	Tilikauden poisto	0,3	-	0,3	-
	Kertyneet poistot 31.12.	**0,3**	**-**	**0,3**	**-**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**3,3**	**-**	**3,3**	**-**
	Aineettomat oikeudet				
	Hankintameno 1.1.	36,8	25,3	23,1	21,6
	Lisäykset	33,6	5,4	2,1	2,1
	Vähennykset	-0,8	-1,3	-0,6	-0,6
	Siirrot erien välillä	10,9	7,5	10,2	-
	Hankintameno 31.12.	**80,5**	**36,8**	**34,8**	**23,1**
	Kertyneet poistot 1.1.	22,8	17,6	17,5	15,1
	Vähennysten kertyneet poistot	-0,7	-0,5	-0,6	-0,3
	Siirtojen kertyneet poistot	9,6	0,3	9,1	-
	Tilikauden poisto	9,3	5,4	2,6	2,6
	Arvonalennukset	2,4	-	-	-
	Kertyneet poistot 31.12.	**43,4**	**22,8**	**28,6**	**17,5**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**37,1**	**14,0**	**6,2**	**5,6**
	Liikearvo				
	Hankintameno 1.1.	19,4	25,4	1,1	1,1
	Lisäykset	5,3	1,9	8,3	-
	Vähennykset	-	-0,1	-	-
	Siirrot erien välillä	-	-7,9	-	-

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
	Hankintameno 31.12.	**24,7**	**19,4**	**9,4**	**1,1**
	Kertyneet poistot 1.1.	9,8	7,0	1,1	1,1
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,3	0,1	1,0	-
	Tilikauden poisto	2,1	2,7	0,8	-
	Kertyneet poistot 31.12.	**12,2**	**9,8**	**2,9**	**1,1**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**12,5**	**9,6**	**6,5**	**-**
	Konserniliikearvo				
	Hankintameno 1.1.	155,9	137,3		
	Muuntoero	-0,2	-		
	Lisäykset	40,8	19,5		
	Vähennykset	-0,1	-0,9		
	Hankintameno 31.12.	**196,4**	**155,9**		
	Kertyneet poistot 1.1.	53,3	38,3		
	Muuntoero	-0,3	-		
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	-		
	Tilikauden poisto	16,5	15,0		
	Arvonalennukset	7,9	-		
	Kertyneet poistot 31.12.	**77,5**	**53,3**		
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**118,9**	**102,6**		
	Muut pitkävaikutteiset menot				
	Hankintameno 1.1.	3,3	3,3	2,4	2,4
	Lisäykset	0,3	0,1	-	-
	Vähennykset	-0,3	-0,1	-	-
	Siirrot erien välillä	-0,0	-	0,1	-
	Hankintameno 31.12.	**3,3**	**3,3**	**2,5**	**2,4**
	Kertyneet poistot 1.1.	1,9	1,7	1,3	1,1
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,2	-0,1	0,0	-
	Tilikauden poisto	0,3	0,2	0,2	0,1
	Kertyneet poistot 31.12.	**2,0**	**1,5**	**1,5**	**1,3**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**1,3**	**1,0**	**1,0**	**1,2**
	Ennakkomaksut				
	Hankintameno 1.1.	-	0,9	-	-
	Lisäykset	2,8	-	2,8	-
	Vähennykset	-	-0,9	-	-
	Hankintameno 31.12.	**2,8**	**-**	**2,8**	**-**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**2,8**	**-**	**2,8**	**-**
	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	**175,9**	**127,6**	**19,8**	**6,8**
12	**Aineelliset hyödykkeet**				
	Maa- ja vesialueet				
	Hankintameno 1.1.	42,2	43,8	41,2	42,7
	Lisäykset	4,5	0,2	1,4	0,2
	Vähennykset	-5,3	-1,8	-5,3	-1,8
	Hankintameno 31.12.	**41,4**	**42,3**	**37,3**	**41,2**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**41,4**	**42,3**	**37,3**	**41,2**

Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2005	2004	2005	2004
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	251,9	247,5	238,8	235,1
Lisäykset	35,5	8,9	13,8	7,3
Vähennykset	-21,0	-3,5	-18,2	-3,5
Siirrot erien välillä	1,7	-0,9	0,0	-
Hankintameno 31.12.	**268,1**	**251,9**	**234,4**	**238,8**
Kertyneet poistot 1.1.	81,7	74,1	79,8	72,1
Vähennysten kertyneet poistot	-6,8	-1,3	-6,1	-1,3
Siirtojen kertyneet poistot	0,6	-0,7	0,0	-
Tilikauden poisto	10,7	9,6	9,2	9,1
Kertyneet poistot 31.12.	**86,2**	**81,7**	**82,9**	**79,8**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**181,9**	**170,2**	**151,5**	**159,0**
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	280,0	321,3	141,1	138,8
Muuntoero	-0,1	0,1	-	-
Lisäykset	25,0	26,8	6,5	5,2
Vähennykset	-12,8	-70,8	-9,0	-2,9
Siirrot erien välillä	-64,7	2,7	5,7	-
Hankintameno 31.12.	**227,4**	**280,0**	**144,3**	**141,1**
Kertyneet poistot 1.1.	217,7	198,4	101,1	89,0
Muuntoero	-0,1	0,1	-	-
Vähennysten kertyneet poistot	-11,8	-14,8	-8,8	-2,4
Siirtojen kertyneet poistot	-63,4	4,1	3,8	-
Tilikauden poisto	21,7	29,9	14,4	14,6
Kertyneet poistot 31.12.	**164,1**	**217,7**	**110,5**	**101,1**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**63,3**	**62,3**	**33,8**	**40,0**
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	**47,1**	**43,7**	**28,5**	**34,3**
Muut aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	17,0	17,5	13,1	14,4
Lisäykset	0,7	2,7	0,2	0,3
Vähennykset	-0,3	-2,2	-0,0	-1,6
Siirrot erien välillä	-11,1	-1,0	-9,8	-
Hankintameno 31.12.	**6,3**	**17,0**	**3,5**	**13,1**
Kertyneet poistot 1.1.	13,3	11,5	10,2	9,5
Vähennysten kertyneet poistot	-0,1	-1,1	-	-1,1
Siirtojen kertyneet poistot	-10,0	0,9	-9,0	-
Tilikauden poisto	0,4	2,0	0,3	1,7
Kertyneet poistot 31.12.	**3,6**	**13,3**	**1,5**	**10,2**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**2,7**	**3,7**	**2,0**	**2,9**
Keskeneräiset hankinnat				
Hankintameno 1.1.	2,4	2,4	1,6	1,4
Lisäykset	24,4	15,3	18,9	10,0
Vähennykset	-20,1	-15,3	-14,4	-9,7
Hankintameno 31.12.	**6,7**	**2,4**	**6,1**	**1,6**
Kirjanpitoarvo 31.12.	**6,7**	**2,4**	**6,1**	**1,6**
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	**296,0**	**280,9**	**230,7**	**244,7**

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
13	**Sijoitukset**				
	Osakkeet, konserniyritykset				
	Hankintameno 1.1.	-	-	147,8	120,9
	Lisäykset	-	-	34,9	26,9
	Vähennykset	-	-	-16,4	-
	Hankintameno 31.12.	**-**	**-**	**166,3**	**147,8**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**-**	**-**	**166,3**	**147,8**
	Osakkeet, osakkuusyritykset				
	Hankintameno 1.1.	22,7	24,3	22,1	24,0
	Lisäykset	0,1	-	-	-
	Vähennykset	-1,3	-1,9	-0,3	-1,8
	Siirrot erien välillä	0,5	0,3	-	-
	Hankintameno 31.12.	**22,0**	**22,7**	**21,8**	**22,2**
	Pääomaosuusoikaisut 1.1.	2,8	2,7	1,7	1,9
	Siirrot erien välillä	0,7	-	-	-
	Vähennysten kertyneet poistot	-	-0,2	-	-0,2
	Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-0,8	-	-	-
	Arvonalennukset	-1,0	0,2	-	-
	Pääomaosuusoikaisut 31.12.	**1,7**	**2,8**	**1,7**	**1,7**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**20,3**	**19,9**	**20,1**	**20,4**
	Muut osakkeet				
	Hankintameno 1.1.	16,9	19,3	16,9	19,3
	Lisäykset	0,5	0,0	0,0	-0,0
	Vähennykset	-0,0	-2,4	-0,0	-2,4
	Hankintameno 31.12.	**17,4**	**16,9**	**16,9**	**16,9**
	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	1,4	2,3	1,4	2,3
	Arvonalennusten peruutukset	-	-0,9	-	-0,9
	Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**1,4**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**16,0**	**15,5**	**15,5**	**15,5**
	Saamiset, konserniyritykset				
	Pääomalainasaamiset				
	Hankintameno 1.1.			46,5	46,5
	Vähennykset			-5,2	-
	Hankintameno 31.12.			**41,3**	**46,5**
	Kirjanpitoarvo 31.12.			**41,3**	**46,5**
	Saamiset, osakkuusyritykset				
	Pääomalainasaamiset				
	Hankintameno 1.1.	1,9	2,0	2,0	2,0
	Hankintameno 31.12.	**1,9**	**1,9**	**2,0**	**2,0**
	Kirjanpitoarvo 31.12.	**1,9**	**1,9**	**2,0**	**2,0**
	Sijoitukset yhteensä	**38,2**	**37,3**	**245,2**	**232,3**
14	**Pitkäaikaiset saamiset**				
	Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
	Lainasaamiset			61,6	27,8
	Yhteensä			**61,6**	**27,8**

Liitetiedot

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
	Saamiset osakkuusyrityksiltä				
	Lainasaamiset	0,8	1,6	0,8	1,6
	Yhteensä	**0,8**	**1,6**	**0,8**	**1,6**
	Laskennallinen verosaaminen				
	Jaksotuseroista	5,8	0,7	2,6	0,6
	Yhteensä	**5,8**	**0,7**	**2,6**	**0,6**
15	**Lyhytaikaiset saamiset**				
	Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
	Myyntisaamiset			3,8	7,4
	Lainasaamiset			17,5	5,9
	Siirtosaamiset			22,1	32,2
	Yhteensä			**43,4**	**45,5**
	Saamiset osakkuusyrityksiltä				
	Myyntisaamiset	0,4	0,3	0,4	0,3
	Korkosaamiset	0,2	-	0,2	-
	Yhteensä	**0,6**	**0,3**	**0,6**	**0,3**
	Siirtosaamisten olennaiset erät				
	Korkosaamiset	0,1	2,1	0,1	2,0
	Verosaamiset	2,8	0,0	-	-
	Saamiset muilta postihallinnoilta	29,0	26,0	29,0	26,0
	Muut siirtosaamiset	7,4	13,3	4,4	9,4
	Yhteensä	**39,3**	**41,4**	**33,5**	**37,3**
	Rahat ja pankkisaamiset				
	Yhtiön tilit kuuluvat Suomen Posti Oyj:n konsernitileihin.				
16	**Rahoitusvälineryhmittäinen käypä arvo ja käyvän arvon muutos**				
	Sijoitukset joukkovelkakirjalainoihin	120,9	126,0	120,9	126,0
	tuloslaskelmaan merkityt arvonmuutokset	-0,6	0,2	-0,6	0,2
	Sijoitukset yritystodistuksiin	124,1	140,3	124,1	140,3
	tuloslaskelmaan merkityt arvonmuutokset	0,2	0,0	0,2	0,0
	Valuuttajohdannaiset	40,4	3,0	40,4	3,0
	tuloslaskelmaan merkityt arvonmuutokset	0,0	-0,0	0,0	-0,0
	Korkojohdannaiset	-	15,7	-	15,0
	tuloslaskelmaan merkityt arvonmuutokset	-	-0,3	-	-0,3
	Muut arvopaperit	7,5	-	7,5	-
	käyvän arvon rahastoon merkityt arvonmuutokset	0,6	-	0,6	-
17	**Oma pääoma**				
	Osakepääoma 1.1.	70,0	70,0	70,0	70,0
	Osakepääoma 31.12.	**70,0**	**70,0**	**70,0**	**70,0**
	Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot				
	Käyvän arvon rahasto 1.1.	0,4	-	0,4	-
	Käyvän arvon rahasto 31.12.	**0,4**	**-**	**0,4**	**-**
	Muut rahastot 1.1.	142,7	142,7	142,7	142,7
	Muut rahastot 31.12.	**142,7**	**142,7**	**142,7**	**142,7**

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
	Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	383,6	344,2	390,9	333,0
	Osingonjako	-35,0	-30,1	-35,0	-30,1
	Tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden muutokset	1,1	-	1,1	-
	Muuntoeron muutos	-0,2	-	-	-
	Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	**349,6**	**314,0**	**357,0**	**302,9**
	Tilikauden voitto 31.12.	**95,1**	**69,6**	**133,6**	**88,0**
	Oma pääoma yhteensä	**657,8**	**596,3**	**703,7**	**603,6**
18	**Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.**				
	Muut rahastot	142,7	142,7	142,7	142,7
	Voitto edellisiltä tilikausilta	349,6	314,0	357,0	302,9
	Tilikauden voitto	95,1	69,6	133,6	88,0
	Poistoerosta omaan pääomaan siirretty osuus	-26,7	-37,9		
	Yhteensä	**560,7**	**488,4**	**633,3**	**533,6**
19	**Kertynyt poistoero**				
	Kertynyt poistoero			26,9	31,7
	Yhteensä			**26,9**	**31,7**
20	**Pakolliset varaukset**				
	Varaus oikeudenkäyntikuluihin	-	0,5	-	0,5
	Varaus tyhjien toimitilojen vastaisiin vuokramenoihin	-	0,1	-	-
	Muut varaukset	13,1	2,0	13,0	2,0
	Yhteensä	**13,1**	**2,6**	**13,0**	**2,5**
	Pitkäaikainen vieras pääoma				
21	**Laskennallinen verovelka**				
	Tilinpäätössiirroista	8,4	9,5	7,0	8,3
	Käypään arvoon arvostuksista	11,1	-	0,1	-
	Yhteensä	**19,5**	**9,5**	**7,1**	**8,3**
	Laskennallinen verovelka on esitetty vain konsernin taseessa.				
	Lyhytaikainen vieras pääoma				
22	**Velat saman konsernin yrityksille**				
	Ostovelat			10,5	13,6
	Muut velat			7,2	38,7
	Siirtovelat			1,1	5,5
	Yhteensä			**18,8**	**57,8**
23	**Velat osakkuusyrityksille**				
	Ostovelat	3,0	2,5	2,9	2,2
	Yhteensä	**3,0**	**2,5**	**2,9**	**2,2**
24	**Siirtovelkojen olennaiset erät**				
	Verovelat	17,8	9,1	15,9	7,3
	Jaksotetut henkilöstökulut	117,5	99,3	101,6	76,9
	Velat muille postihallinnoille	20,7	18,6	20,7	18,6
	Muut siirtovelat	17,5	19,8	8,0	3,7
	Yhteensä	**173,5**	**146,8**	**146,2**	**106,5**

Liitetiedot

	milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
		2005	2004	2005	2004
25	**Korollinen vieras pääoma**				
	Pitkäaikainen	5,6	0,9	-	-
	Lyhytaikainen	2,1	68,8	7,5	107,0
	Yhteensä	**7,7**	**69,7**	**7,5**	**107,0**
26	**Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut**				
	Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön				
	Rahalaitoslainat	6,1	0,8	-	-
	Annetut kiinnitykset	**9,5**	**1,7**	**-**	**-**
	Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
	Annetut kiinteistökiinnitykset	-	0,1	-	0,1
	Pantatut arvopaperit	0,2	12,7	-	9,8
	Takaukset	1,9	-	0,9	0,2
	Yhteensä	**2,1**	**12,8**	**0,9**	**10,1**
	Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
	Pantatut arvopaperit	-	-	-	2,6
	Takaukset	-	-	9,7	3,7
	Yhteensä	**-**	**-**	**9,7**	**6,3**
	Muiden puolesta annetut vakuudet				
	Pantatut arvopaperit	-	0,3	-	0,3
	Takaukset	0,1	0,1	0,1	0,1
	Yhteensä	**0,1**	**0,4**	**0,1**	**0,4**
	Leasingvastuut				
	Ulkopuolisista leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät				
	Erääntyy seuraavana vuonna	17,8	15,7	13,6	10,4
	Myöhemmin maksettavat	32,2	26,6	28,7	19,1
	Yhteensä	**50,0**	**42,3**	**42,3**	**29,5**
27	**Vuokrasopimusvastuut (jäljellä olevat)**	**95,3**	**75,2**	**34,3**	**25,5**
28	**Johdannaissopimukset**				
	Valuuttatermiinit				
	Käypä arvo	0,0	-0,0	0,0	-0,0
	Kohde-etuuden arvo	40,4	3,0	40,4	3,0
	Koronvaihtosopimukset				
	Käypä arvo	-	-0,3	-	-0,3
	Kohde-etuuden arvo	-	15,7	-	15,0
	Johdannaissopimuksia on käytetty konsernin valuutta- ja korkoriskien suojaamiseen, ja ne on arvostettu saatavilla oleviin tilinpäätöspäivän markkinahintoihin.				

Osakkeet ja osuudet

Suomen Posti -konserni, osakkeet ja osuudet 31.12.2005 Konserniyritykset Nimi ja kotipaikka	Liike-toiminta-ryhmä	Konsernin omistus-osuus-%	Emoyhtiön omistus-osuus-%	Kirjanpitoarvo Konserni 1 000 e
AW-Store Oy, Tuusula	L	100	100	12 378
Combifragt Group A/S, Hvidovre	L	100	100	21 582
Combifragt Estonia OÜ, Tallinna	L	100		1 622
Combifragt Latvia SIA, Riika	L	100		67
Combifragt International Logistics A/S, Hvidovre	L	100		53 406
CF Geologistics A/S, Hvidovre	L	51		40
EHJ Trailer Trans A/S, Hvidovre	L	100		268
Honold Combifragt Logistic A/S, Kööpenhamina	L	49		33
KEC A/S, Padborg	L	100		201
KEC GmbH, Flensburg	L	100		0
KEC UAB, Vilna	L	100		57
Mayfair Scandinavia ApS, Kööpenhamina	L	100		71
Spedition Dyhr`s A/S, Sorø	L	60		121
UAB Combifragt Lithuania, Vilna	L	100		54
V.J. Brammer Transport & Logistik A/S, Hvidovre	L	100		3 351
Elma Oyj Electronic Trading, Helsinki	IL	100	100	15 305
Elma eCommerce AB, Tukholma	IL	100		12
Global Mail FP Oy, Helsinki	L	100	99,92	706
Itella Suomi Oy, Helsinki	IL	100	100	42 776
Itella TGM Oy, Helsinki	IL	100		620
Itella Group AB, Tukholma	IL	100	100	44 997
Itella AB, Tukholma	IL	100		29
Itella A/S, Kööpenhamina	IL	100		243
Itella AS, Oslo	IL	100		132
Itella Production AB, Tukholma	IL	100		11
Itella Holding GmbH, Frankfurt am Main	IL	100	100	182
Itella GmbH, Frankfurt am Main	IL	100		600
Itella AS, Tallinna	IL	100	100	4 151
A/S Itella, Riika	IL	100	100	515
UAB Itella, Vilna	IL	100	100	5 323
IT Optimo Oy, Helsinki	M	100	100	4 250
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	VV	100	100	2 117
Logia Oy, Vantaa	L	100	100	7 423
Logia Estonia OÜ, Tallinna	L	100		154
Logia Moda Oy, Helsinki	L	100	100	971
Logia Software Oy, Tampere	L	100		851
Logistic Mail St. Petersburg Ltd, Pietari	L	100		16
North Euroway Oy, Kotka	L	100	100	1 040
Oy EDI Management Finland Ltd, Espoo	IL	51,12	51,12	356
KOY Kulmakeskus, Joutseno	M	100	100	432
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	M	100	100	518
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	M	100	100	443
KOY Sahronmaa, Parkano	M	55,8	55,8	457
KOY Säästösaku, Toijala	M	58,5	58,5	375
KOY Tampereen Kuoppamäentie 3 a, Tampere	IL	100		294
Yhteensä konserniyritykset				**228 544**

Lyhenteet: L=Logistiikka, IL=Informaatiologistiikka, VV=Viestinvälitys, M=muut

Osakkuusyritykset Nimi ja kotipaikka	Konsernin omistus-osuus-%	Emoyhtiön omistus-osuus-%	Kirjanpitoarvo Konserni 1 000 e
AB Antransas Lithuania, Anyksciai	20		0
AS Eesti Elektron Post, Tallinna	49,14	49,14	112
Elielin Pysäköinti Oy, Helsinki	27,80	27,80	210
Kelpo Kuljetus Fi Oy, Helsinki	49	49	1 648
Kymppiposti Oy, Helsinki	50	50	50
Partner-Logistic ApS, Glostrup	20		34
Yhteensä			**2 053**
Asunto-, kiinteistö- ja huoneisto-osakkeet			18 084
Osakkuusyritykset yhteensä			**20 137**
Asunto-, kiinteistö- ja huoneisto-osakkeet muissa yhtiöissä			14 953
Muut yhtiöt			1 135
Muut osakkeet ja osuudet yhteensä			**16 088**
Osakkeet ja osuudet yhteensä			**264 769**

Rahoitusriskit

Konsernin liiketoimintaan liittyy rahoitusriskejä, kuten likviditeetti-, korko-, valuutta- ja vastapuoliriskit. Konsernirahoitus hoitaa keskitetysti rahoitusriskien hallinnan hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Rahoitusriskeistä raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Tavoitteena on ylläpitää rahoituksellista joustavuutta, tunnistaa riskit ja vähentää operatiivisen toiminnan rahoitusriskejä.

Likviditeettiriski

Konsernin kassavirtojen suuren päivittäisen vaihtelun aiheuttaman likviditeettiriskin minimoimiseksi panostetaan kassanhallintaan ja likviditeettisuunnitteluun. Suomen Posti Oyj on tammikuussa 2006 tehnyt sopimuksen viiden vuoden, 200 miljoonan euron luottojärjestelystä. Lisäksi Suomen Posti Oyj:llä on useamman pankin kanssa kotimaiset yritystodistusohjelmat, joita ei ollut käytössä 31.12.2005.

Korkoriski

Korollisten saatavien ja velkojen korkoriskiä suojataan hajauttamisen lisäksi koronvaihto-, korko-optio- ja korkotermiinisopimuksilla. Korkoriskiä seurataan sekä korkovirtariskinä että hintariskinä korkoriskiasemalaskennalla, joka pohjautuu konsernille soveltuvan normisalkun sekä laina- ja rahoitusinstrumenttien korkoperiodien vertailuun. Suomen Posti Oyj:llä ei ollut avoimia korkojohdannaissopimuksia 31.12.2005.

Valuuttariski

Valtaosa konsernin kassavirroista, saamisista ja veloista on euroina. Valuuttariski rajoittuu ensisijaisesti ulkomaisten tytär- ja osakkuusyhtiöiden omiin pääomiin ja sitoumuksiin sekä ulkomaan postiliikenteen saamisiin ja velkoihin. Konserni ei suojaa ulkomaisten tytär- ja osakkuusyhtiöiden omista pääomista johtuvia muuntoeroja. Suomen Posti Oyj:llä oli 31.12.2005 ulkoisia valuuttatermiinisopimuksia 40,4 miljoonan euron nimellisarvosta.

Vastapuoliriski

Vastapuoliriskien minimoimiseksi likvidien varojen sijoittamisessa hyväksytään hallitukselta saatujen valtuuksien puitteissa vain vastapuolet, joilla on korkea luottokelpoisuus. Myös johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa. Rahoitustoiminnasta ei ole aiheutunut luottotappioita tilikauden aikana.

Hallituksen esitys

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Suomen Posti Oyj:n voitto tilikaudelta 2005 on 133 558 793,87 euroa.
Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 633 295 557,30 euroa ja Suomen Posti -konsernin konsernitaseen 31.12.2005 mukaan 560 745 212,65 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 43 000 000,00 euroa ja että loppuosa tilikauden voitosta jätetään voittovaratilille.

Helsingissä 8. maaliskuuta 2006

Eero Kasanen
puheenjohtaja

Mikko Kosonen
varapuheenjohtaja

Kalevi Alestalo

Erkki Helaniemi

Antero Palmolahti

Mirja Sandberg

Soili Suonoja

Pirjo Tiiri

Jukka Alho
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Suomen Posti Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2005. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen, joka sisältää konsernin ja emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös ja toimintakertomus antavat kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 8. maaliskuuta 2006

KPMG Oy Ab
KHT-yhteisö

Jorma Heikkinen KHT

Solveig Törnroos-Huhtamäki KHT

Hallintoneuvoston lausunto

Suomen Posti Oyj:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt Suomen Posti Oyj:n vuoden 2005 toimintakertomuksen, tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2006 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2005 vahvistetaan ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voittovarojen käyttämisestä.

Helsingissä 28. maaliskuuta 2006

Antero Kekkonen
hallintoneuvoston puheenjohtaja

Tunnusluvut

Suomen Posti -konsernin tunnusluvut	2005	2004	2003	2002	2001
Toiminnan laajuus					
Liikevaihto, milj. euroa	1 348,2	1 235,2	1 145,5	1 112,1	1 046,1
Henkilöstö 31.12.	24 408	23 297	23 740	22 544	22 809
Henkilöstö keskimäärin	23 946	23 544	23 592	23 077	23 304
Investoinnit, milj. euroa	130,8	78,3	71,6	98,3	160,8
% liikevaihdosta	9,7	6,3	6,3	8,8	15,4
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot, milj. euroa	25,9	19,5	22,4	19,2	21,0
% liikevaihdosta	1,9	1,6	2,0	1,7	2,0
Kannattavuus					
Liikevoitto ilman liikearvopoistoja					
ja konserniliikearvon arvonalennusta, milj. euroa	161,4	112,9	89,2	69,9	43,9
% liikevaihdosta	12,0	9,1	7,8	6,3	4,2
Liikevoitto, milj. euroa	135,0 (1	95,2	73,7	55,6	32,0
% liikevaihdosta	10,0	7,7	6,4	5,0	3,1
Voitto ennen satunnaisia eriä, milj. euroa	143,1	101,1	76,1	58,3	32,9
% liikevaihdosta	10,6	8,2	6,6	5,2	3,1
Voitto ennen veroja, milj. euroa	143,1	101,1	76,1	58,3	32,9
% liikevaihdosta	10,6	8,2	6,6	5,2	3,1
Tilikauden voitto, milj. euroa	95,1	69,6	46,8	36,6	20,1
% liikevaihdosta	7,1	5,6	4,1	3,3	1,9
1) Liikevoitto sisältää kertaluonteisia eriä netto-vaikutukseltaan +63,2 miljoonaa euroa.					
Tase ja tunnusluvut					
Oma pääoma, milj. euroa	657,8	596,3	556,9	525,1	496,5
Taseen loppusumma, milj. euroa	1 001,9	918,8	856,4	853,0	801,1
Oman pääoman tuotto-%	15,2	12,0	8,7	7,2	4,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	22,1	16,1	12,9	10,5	6,5
Quick ratio	1,6	1,5	1,5	1,3	1,0
Omavaraisuusaste-%	66,3	65,6	65,8	62,3	63,0
Nettovelkaantumisaste (gearing),%	-40,3	-35,9	-21,1	-14,7	-12,3
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	24,8	25,8	25,4	28,7	27,9

Laskentakaavat

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä – tuloverot}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä + korkokulut + muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma – korottomat velat – pakolliset varaukset (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{lyhytaikaiset saamiset + rahoitusarvopaperit + rahat ja pankkisaamiset}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma – lyhytaikaiset saadut ennakot}}$
Omavaraisuusaste, %	100 x	$\frac{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma – saadut ennakot}}$
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	100 x	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma – rahat ja pankkisaamiset – rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}$
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma + pakolliset varaukset – saadut ennakot}}{\text{liikevaihto}}$

Taloudelliset julkaisut

Taloudelliset julkaisut

Suomen Posti Oyj:n vuosikertomukset ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset sekä tiedotteet julkaistaan myös Postin internet-sivuilla osoitteessa www.posti.fi

Osavuositulokset vuonna 2006

Osavuosikatsaus 3 kk 26.4.
Osavuosikatsaus 6 kk 10.8.
Osavuosikatsaus 9 kk 25.10.

Julkaisujen tilaus

Julkaisuja voi tilata:
Suomen Posti Oyj
Viestintä
”Vuosikertomustilaus”
PL 1, 00011 POSTI

puh. 020 451 5415
viestinta@posti.fi

Suomen Posti Oyj | Vuosikertomus 2005

Toimitus | Suomen Posti Oyj, Viestintä ja Spokesman Oy
Graafinen suunnittelu | Spokesman Oy
Kuvat | Nico Backström ja Tapio Mustasaari
Paino | Libris Oy
Paperi | kansi Novatech Satin 250 g/m^2, sisäsivut Print Speed 135 g/m^2

posti

Suomen Posti Oyj • PL 1 • 00011 POSTI • Puhelin 020 4511
Postin asiakaspalvelu yksityisasiakkaille 0200 71000, yritysasiakkaille 0200 77000 • www.posti.fi
Kotipaikka: Helsinki • Y-tunnus 1531864-4