A photograph of two people sitting at a table. The person on the left is wearing a yellow sweater and holding a grey cup. The person on the right is wearing a dark green sweater and holding a black smartphone. The background is blurred.

**Oikaistu liike-tulos  
parani merkittävästi  
nopean liiketoiminnan  
sopeuttamisen  
ansioista**

Q4 ja koko vuosi 2020



Liikevaihto vuonna 2020

**1 613,6 milj. euroa**

(1 564,6 milj. euroa)

Oikaistu liikevaihto vuonna 2020

**66,1 milj. euroa**

(36,2 milj. euroa)

Henkilöstön määrä vuoden lopussa

**~ 20 900**

(~ 20 500)

**posti**

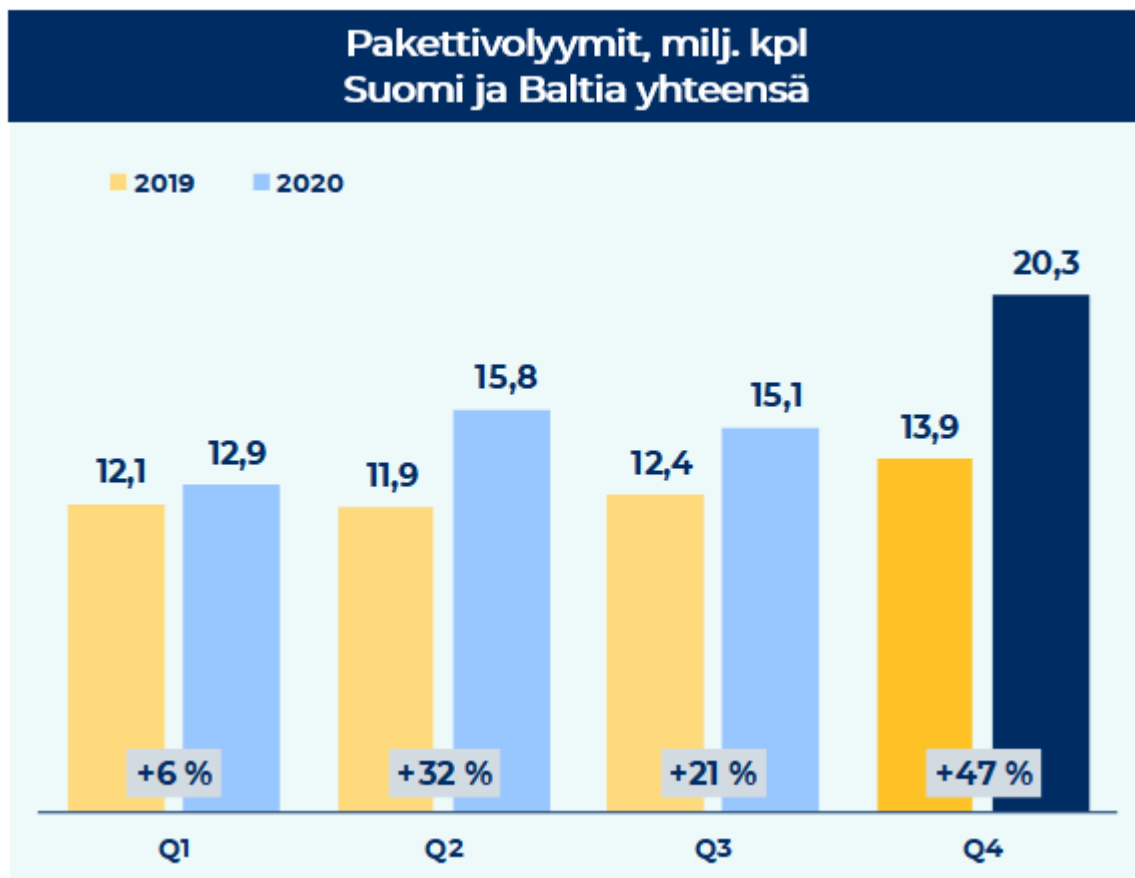
# Taloudelliset kohokohdat Q4 2020

## – hyvin vahva vuosineljännes

- Liikevaihto kasvoi 16,0 prosenttia 455,9 (392,9) miljoonaan euroon.
- Oikaistu käyttökate oli 64,1 (34,0) miljoonaa euroa eli 14,1 (8,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos parani ja oli 33,5 (4,4) miljoonaa euroa eli 7,3 (1,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketulos kasvoi 25,4 (-2,8) miljoonaan euroon eli 5,6 (-0,7) prosenttiin liikevaihdosta.



# Q4 pakettivolyymeissa rikottiin uusi ennätys



Postin automaattien  
kautta kulkeneet  
paketit  
10-12/2020

**+88 %**

Rahtivolyymit\*  
10-12/2020

**+3 %**

\* Rahtikirjoissa mitattuna

Pakettimäärän kasvu  
Suomessa ja Baltiassa  
10-12/2020

**+47 %**

Osoitteelliset kirjeet  
10-12/2020

**-3 %**

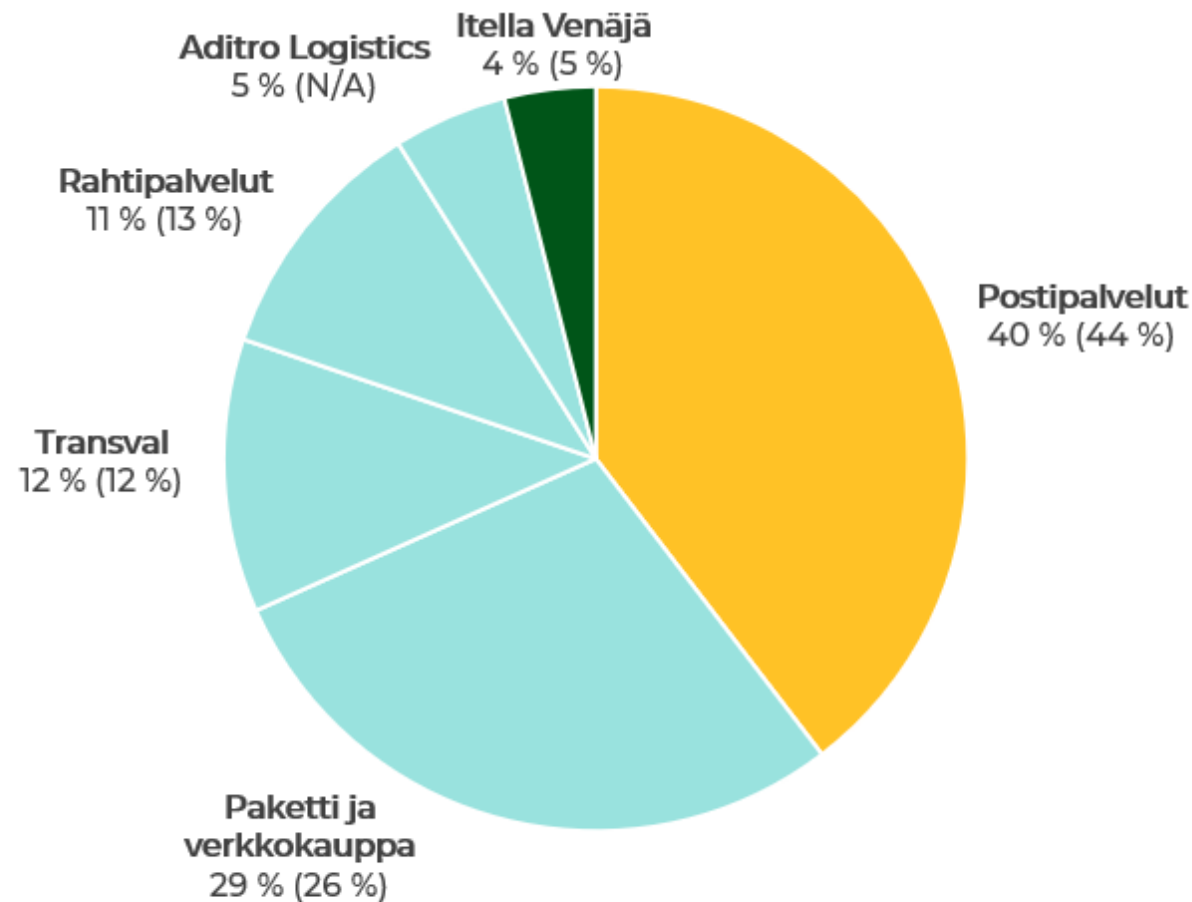
## Taloudelliset kohokohdat 2020 – kasvua monella rintamalla

- Liikevaihto kasvoi 3,1 prosenttia 1 613,6 (1 564,6) miljoonaan euroon.
- Oikaistu käyttökate oli 186,5 (152,3) miljoonaa euroa eli 11,6 (9,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Oikaistu liiketulos parani ja oli 66,1 (36,2) miljoonaa euroa eli 4,1 (2,3) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketulos parani 55,0 (18,5) miljoonaan euroon eli 3,4 (1,2) prosenttiin liikevaihdosta.
- Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan tilikaudelta 2020 31,3 (29,8) miljoonaa euroa.
- Paketti ja verkkokauppa- sekä logistiikkaliiketoiminnan liikevaihto oli yhteensä 59 (52) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

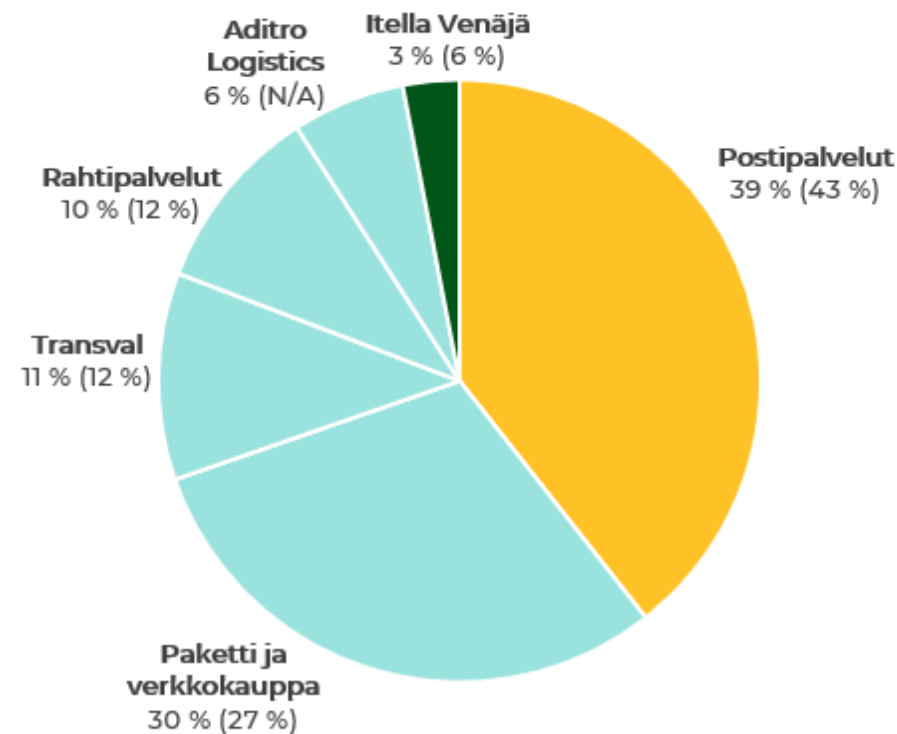


# Paketti ja verkkokauppa- sekä logistiikkaliiketoimintojen osuus 59 (52) prosenttia vuoden 2020 liikevaihdosta

Koko vuosi 2020



Q4 2020



■ = Postipalvelut    ■ = Paketti ja verkkokauppa sekä logistiikka

(%) = osuus vuonna 2019

# Keskeiset tapahtumat vuonna 2020 – ennätysellinen sesonki kasvun ajurina

**Ennätyselliset 7,7 miljoonaa toimitettua pakettia huippusesongin aikana**



**Pakettien volyymi Suomessa ja Baltian maissa yhteensä +27 %**

**Pakettiautomaattien kautta kulkeneiden pakettien määrä +76 %**

**Melkein 18 miljoonaa lähetettyä joulukorttia (+20 %)**



**Osoitteellisten kirjeiden määrä -16 %**

- Maailmanlaajuinen koronaviruspandemia vaikutti Postin toimintaan merkittävästi vuonna 2020.
- Paketti ja verkkokauppa -liiketoimintaryhmä hyötyi verkkokaupan kasvusta.
- Perinteisten postipalvelujen kysynnän lasku kiihtyi.
- Postin uudistuminen jatkui, kun yhtiö osti Aditro Logisticsin ja myi Posti Kotipalvelut Oy:n sekä Posti Messaging Scandinavian.
- Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus ovat meille etusijalla. Vuonna 2020 Suomen toimintojen LTA1-indikaattorimme (työtapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) väheni 37:ään (44) ja koko konsernin luku 34:ään (39).
- Kesäkuussa Postin OmaPosti-sovellus voitti kansainvälisen The World Post & Parcel Awards -kilpailun Postal E-Commerce -kategorian.
- OmaPosti-palvelulla on lähes 1,0 milj. aktiivista käyttäjää/kk ja 1,5 milj. rekisteröitynyttä käyttäjää.

**Siirrymme  
muutosmatkamme  
seuraavaan  
vaiheeseen**

**posti**



## Meille on aina ollut kunnia-asia kuljettaa se, mikä on vastaanottajalle merkityksellistä – paketteja, kutsuja, ruokaa...

Olemme tehneet työtämme aina ajan hengessä ja asiakkaiden tarpeisiin vastaten



Muutoksessa ei ole mitään uutta, mutta vastuu siitä, mitä kuljetamme on ja pysyy.

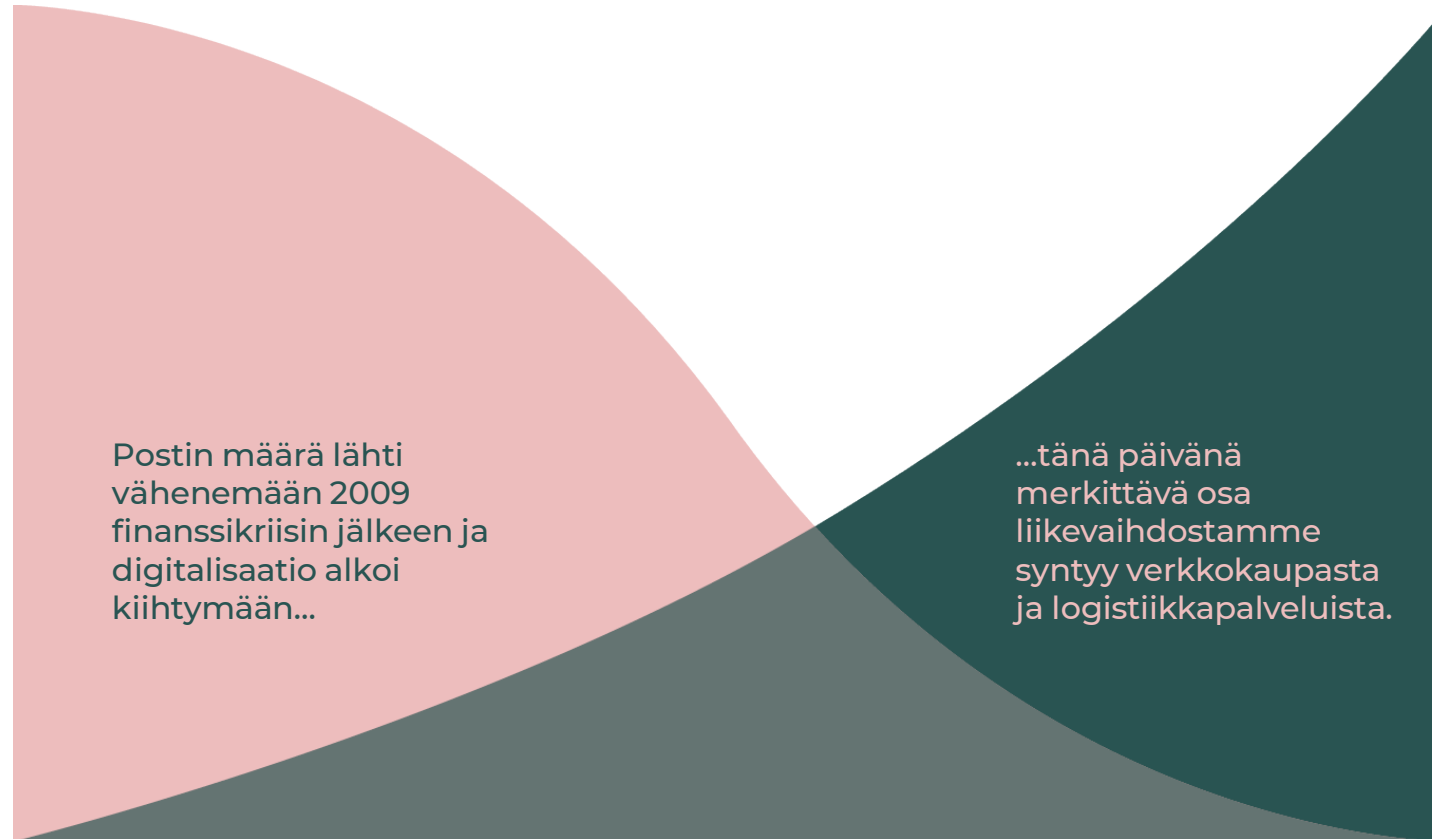
## Viimeisen vuosikymmenen murros on ollut raju ja haastanut meitä monella tavalla

Digitalisaatio ja ihmisten käyttäytymisen muutos ovat laskeneet jaettavan postin määrää.

Kirjeposti on kutistunut yli 60 prosenttia 2000-luvulla. Jäljelle jäävän osuuden arvioidaan puolittuvan seuraavan kolmen vuoden aikana.

# Poikkeuksellinen vuosi 2020 osoitti että olemme käännekohdassa

Kirjeposti



Verkkokauppa ja logistiikkapalvelut

Maaliskuusta 2020 alkaen pakettivolyymimme ovat olleet 30-40 % suuremmat kuin edellisvuonna.

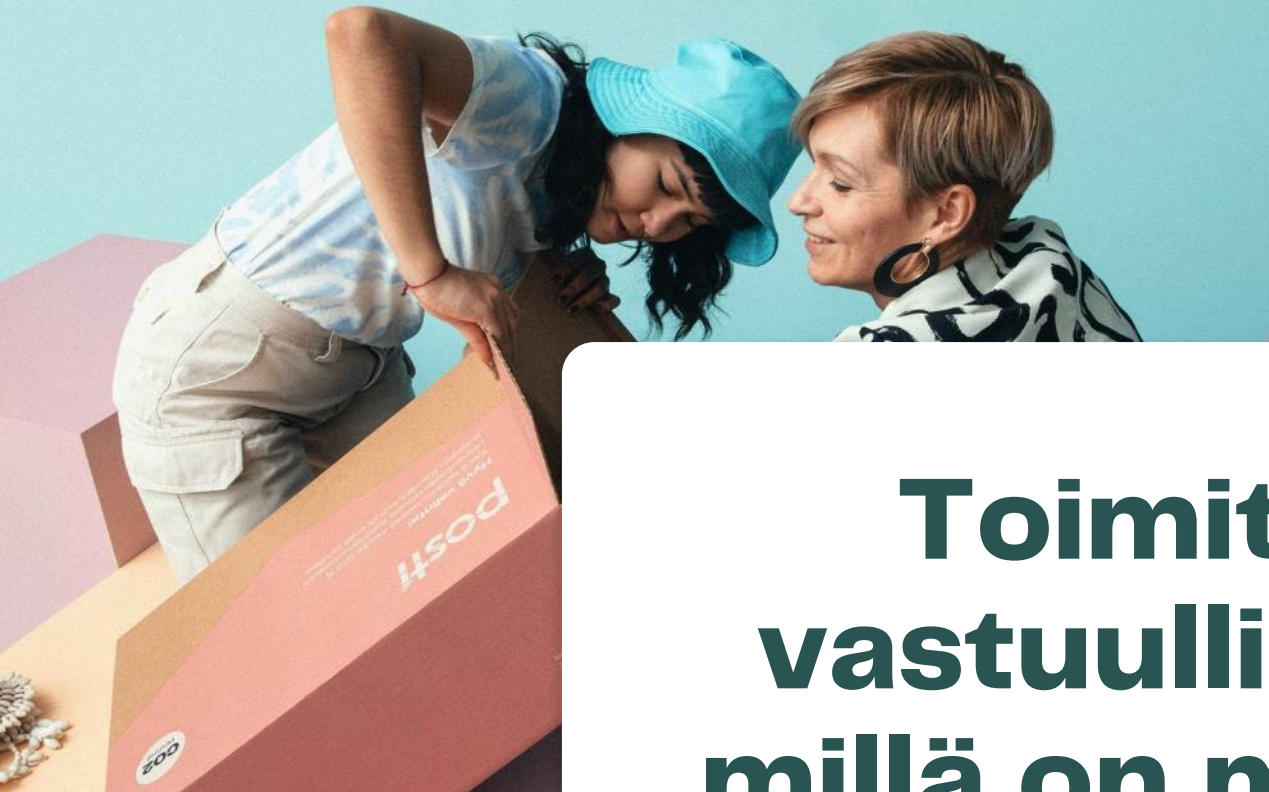
Joulukuussa 2020 toimitimme yli 7 miljoonaa pakettia, mikä on kaikkien aikojen ennätys.

Paketti-, verkkokauppa- ja logistiikkaliiketoiminnat tuovat yhteensä noin 60 % liikevaihdostamme.

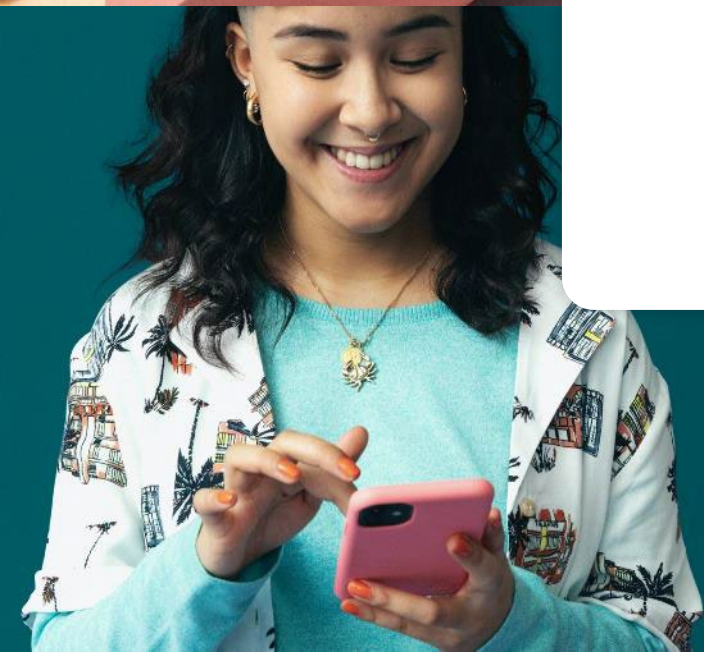
**Toimintamme  
ytimessä ovat nyt  
paketit ja  
materiaalivirrat**



**postti**



**Toimitamme  
vastuullisesti sen  
millä on merkitystä  
– sinun ehdoillasi**



# Päivitetyn konsernistrategian keskiössä ovat

Asiakaskokemuksen jatkuva  
parantaminen

Arvostavaan johtamiseen  
pohjautuva työntekijäkokemus

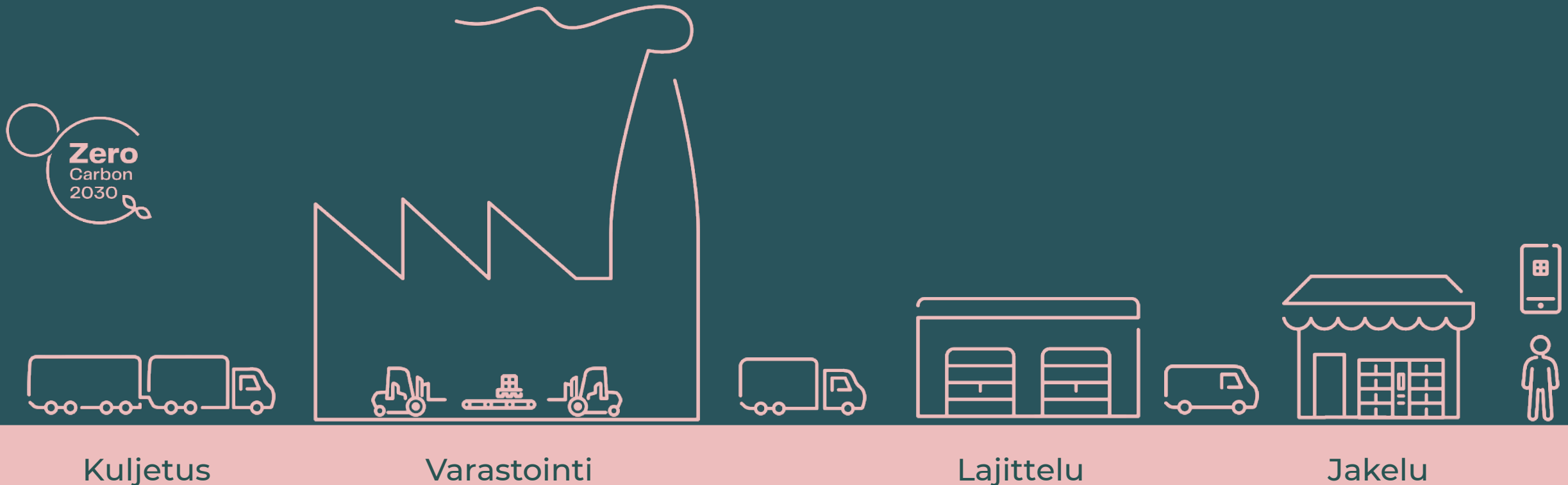
Toimialajohtajuus  
tehokkuudessa

Nollapäästöisyys vuoteen 2030  
mennessä

**Tulevaisuuden Posti on  
moderni ja  
yhä kannattavampi  
jakelu- ja logistiikkayhtiö**

**posti**

# Pyrimme tuottamaan uutta arvoa asiakkaille optimoimalla verkkokaupan logistiikka-arvoketjua



**Postilaiset alansa  
parhaina osaajina**

# **Mikä tekee meistä ainutlaatuisen?**

**Edelläkävijyys datassa ja  
teknologiassa**

**Kattava jakeluverkko**

**posti**



# Näytämme suuntaa painamalla omat päästömme nolnaan vuoteen 2030 mennessä

Olemme hyvässä vauhdissa matkallamme kohti nolaa 2030 – viime vuonna omat päästömme pienenevät 14 prosenttia.

Uusiutuvien polttonesteiden osuus kasvoi vuoden 2020 loppuun mennessä 10 prosenttiin. Yhteensä ajoimme yli neljä miljoonaa kilometriä uusiutuvalla dieselillä, sähköllä ja kaasulla.



# Kuinka onnistua

Rakennamme modernia jakelu- ja logistiikkayhtiötä uudelleen fokusoidun liiketoimintaportfolion avulla

Haemme kasvua paketeista, verkkokaupasta ja logistiikasta Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa; postipalveluilla Suomessa täydentävä rooli

Pyrimme tuottamaan uutta arvoa asiakkaille optimoimalla verkkokaupan logistiikka-arvoketjua

Sitoutamme henkilöstöä arvostavan johtamisen ja jaettujen arvojen kautta

Näytämme suuntaa tarjoamalla nollapäästöisiä palveluja ja sitoutumalla yhä kunnianhimoisempiin vastuullisuustavoitteisiin

# Vauhditamme asiakaskokemuksen parantamista investoimalla yli 100 miljoonaa euroa paketti- ja verkkokauppatoiminnan kyvykkyyksien vahvistamiseen

## ASIAKASKOKEMUS



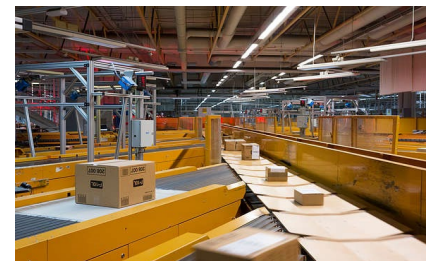
Digitaalisten kyvykkyyksien jatkuva kehittäminen, esim. OmaPosti, pakettin seuranta, toimitusvalinnat sekä OmaPosti yrityksille

## PAKETTIAUTOMAATIT



Tavoitteena 4 000 pakettiautomaatin verkosto Suomessa

## TUOTANTO



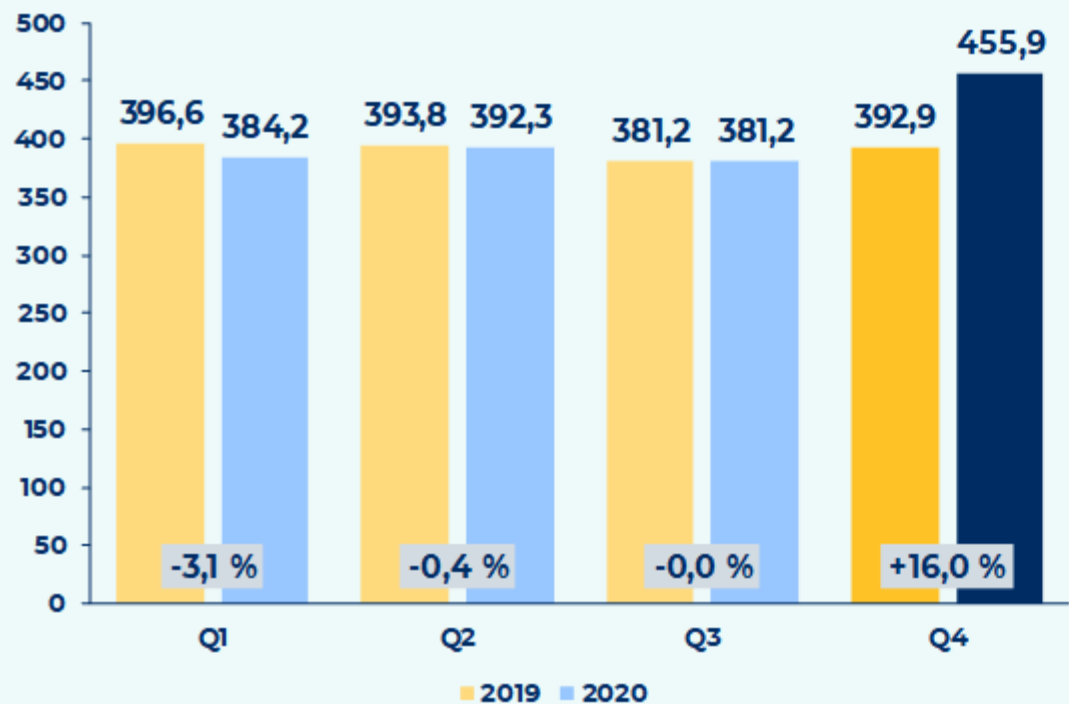
Investoinnit teknologiaan, lajittelukapasiteettiin ja automatisaatioon sekä kuljetuskalustoon ml. sähköiset ajoneuvot

# Taloudellinen kehitys

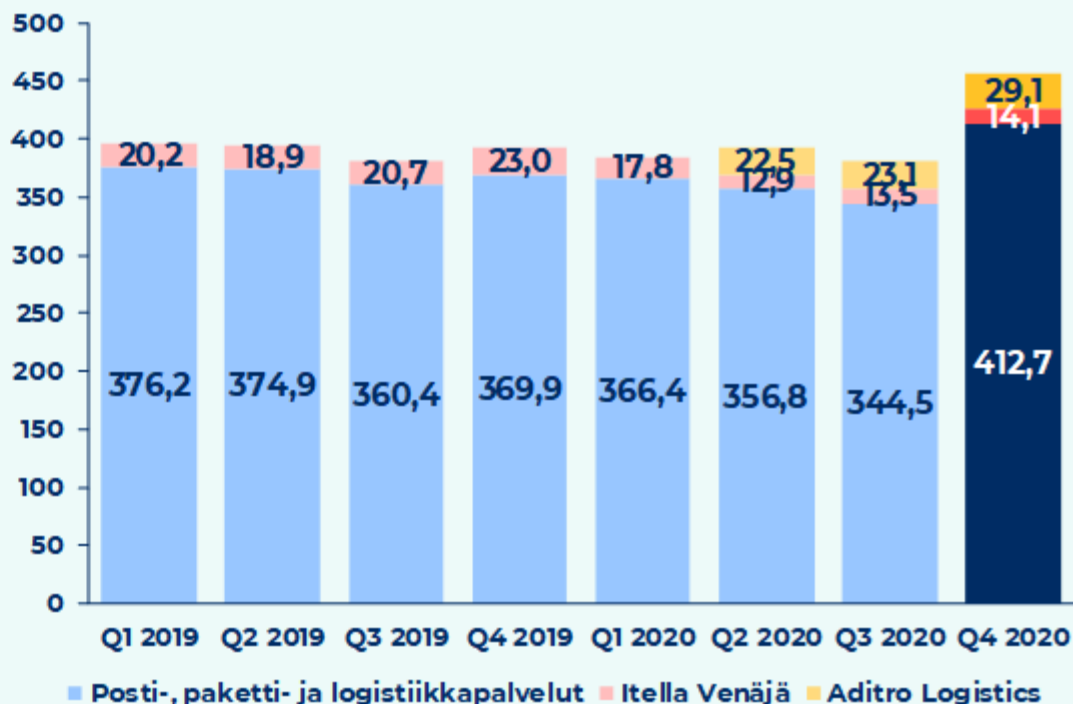
# Postin Q4 liikevaihto

Q4 liikevaihto kasvoi 16,0 % 455,9 (392,9) miljoonaan euroon

Konsernin liikevaihto, jatkuvat toiminnot, milj. euroa

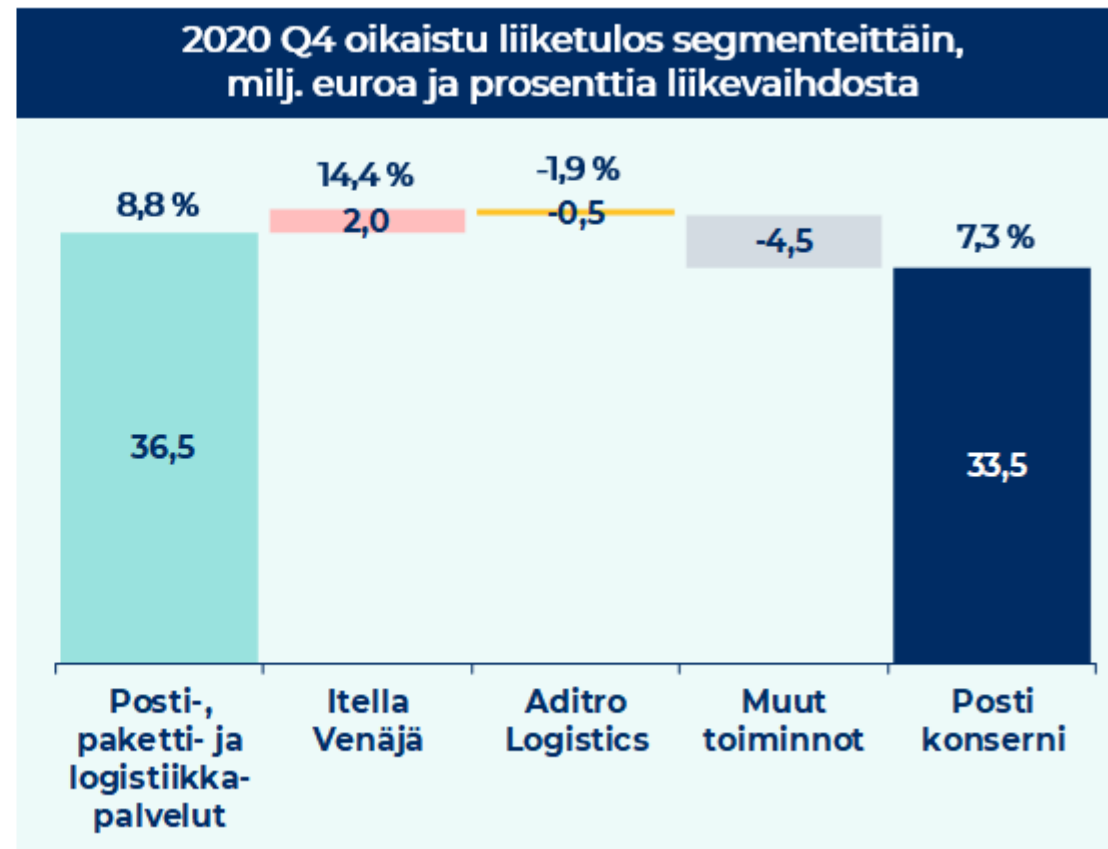
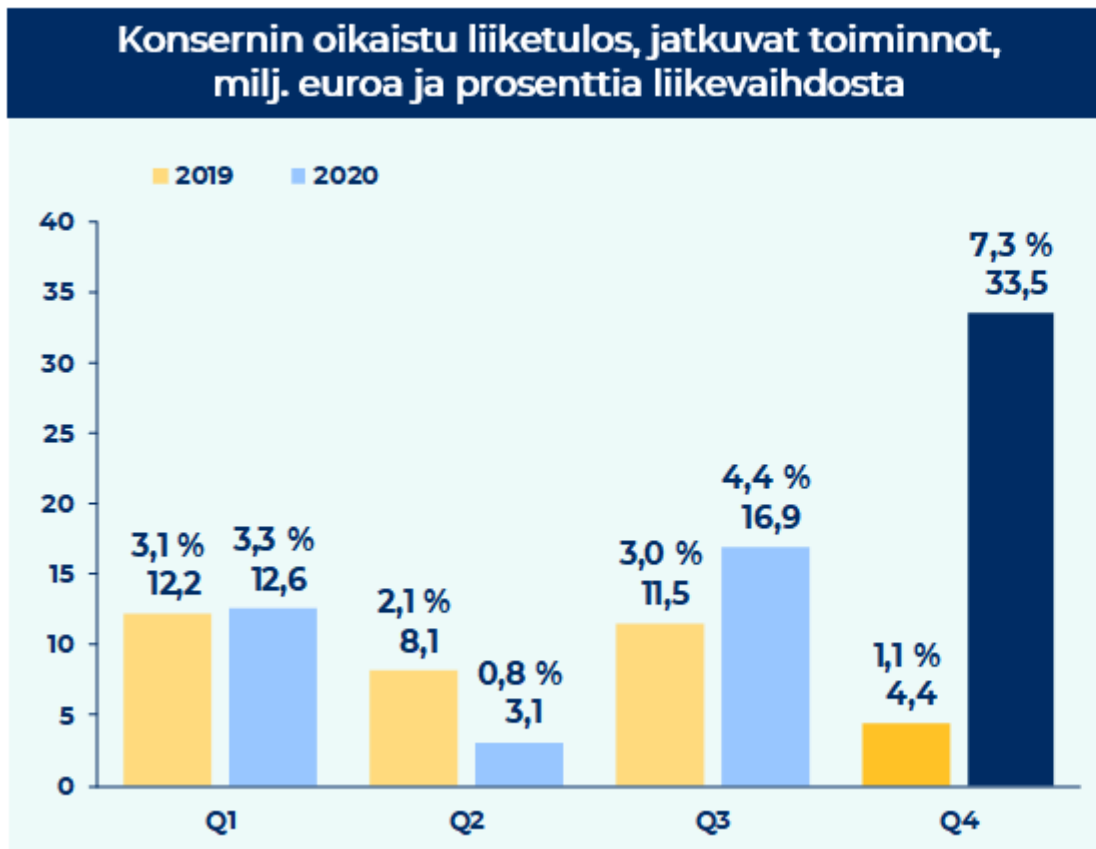


Jatkuvien toimintojen ulkoinen liikevaihto segmenteittäin, milj. euroa



# Postin Q4 oikaistu liike-tulos

Q4 oikaistu liike-tulos parani 33,5 (4,4) miljoonaan euroon



# Postin tunnusluvut

	10-12 2020	%	10-12 2019****	%	1-12 2020	%	1-12 2019****	%
<b>Liikevaihto, milj. euroa*</b>	<b>455,9</b>		<b>392,9</b>		<b>1 613,6</b>		<b>1 564,6</b>	
<b>Oikaistu käyttökate, milj. euroa*</b>	<b>64,1</b>	<b>14,1 %</b>	<b>34,0**</b>	<b>8,7 %**</b>	<b>186,5</b>	<b>11,6 %</b>	<b>152,3**</b>	<b>9,7 %**</b>
Käyttökate, milj. euroa*	56,0	12,3 %	32,8	8,4 %	177,6	11,0 %	140,6	9,0 %
<b>Oikaistu liiketulos, milj. euroa*</b>	<b>33,5</b>	<b>7,3 %</b>	<b>4,4**</b>	<b>1,1 %**</b>	<b>66,1</b>	<b>4,1 %</b>	<b>36,2**</b>	<b>2,3 %**</b>
Liiketulos, milj. euroa*	25,4	5,6 %	-2,8	-0,7 %	55,0	3,4 %	18,5	1,2 %
<b>Tilikauden tulos, milj. euroa*</b>	<b>18,1</b>	<b>4,0 %</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>29,7</b>	<b>1,8 %</b>	<b>14,1</b>	<b>0,9 %</b>
Oman pääoman tuotto (12 kk), %					6,7		4,3	
<b>Sidotun pääoman tuotto (12 kk), %</b>					<b>8,4</b>		<b>4,5</b>	
Nettovelka, milj. euroa					228,7		164,3	
<b>Nettovelka / Oikaistu käyttökate</b>					<b>1,2x</b>		<b>1,1x**</b>	
Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa					77,6		14,7	
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa*					151,1		133,7	
Henkilöstö kauden lopussa*					20 909		20 468	
Henkilöstö keskimäärin, FTE*					16 227		16 569	
Osingot, milj. euroa					31,3***		29,8	

\*Jatkuvat toiminnot

\*\*Oikaistu erityiserien uuden määritelmän mukaisesti

\*\*\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

\*\*\*\* Vuoden 2019 jälkimmäisellä puoliskolla ollut postilakko heikensi merkittävästi vuoden 2019 vertailulukuja

# Näkymät ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet



# Postin näkymät 2021

Postin liikevaihdon odotetaan säilyvän edellisvuoden tasolla vuonna 2021, mahdollisia uusia yritysostoja ja -myyntejä huomioimatta. Konsernin oikaistun käyttökate odotetaan laskevan vuonna 2021 edellisvuoteen verrattuna.

Postin liikevaihto oli 1 613,6 miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 186,5 miljoonaa euroa vuonna 2020

Koronavirustilanne vaikeuttaa makrotalouden näkymien ennustamista. Poikkeuksellisista olosuhteista johtuen Postin koko vuoden näkymiin liittyy huomattavia epävarmuustekijöitä.

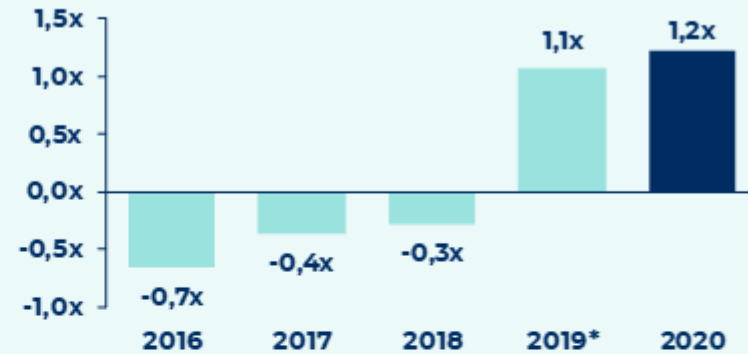


# Postin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

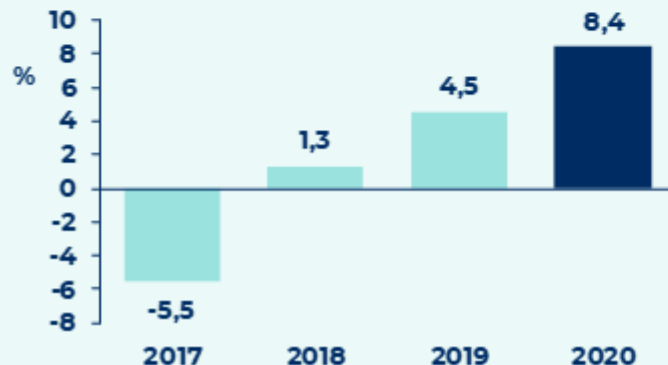
## Oikaistu liikeulosprosentti 4 %



## Nettovelka / Oikaistu käyttökate\*\* alle 2,0-kertainen



## Sidotun pääoman tuotto 10 %



## Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko



\* Vuoden 2019 luvut oikaistu erityiserien uuden määritelmän mukaisesti  
\*\* 2016-2018 ei ole IFRS 16 -standardin mukainen  
\*\*\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

HUOM! Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet on päivitetty. Yllä olevat graafit kuvaavat vanhoja taloudellisia tavoitteita

# Päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Oikaistu käyttökateprosentti 13 %

Nettovelka / oikaistu käyttökate alle 2,5x

Jatkuvasti kasvava varsinainen osinko, muttei enempää  
kuin vuoden nettotulos

# Segmentit

# Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut tunnusluvut

Loka-joulukuu

milj. euroa	10-12 2020	%, liike- vaihdosta	10-12 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	413,0		370,1	
Liikevaihdon muutos, %	11,6 %		-6,0 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>59,8</b>	<b>14,5 %</b>	<b>24,8</b>	<b>6,7 %</b>
Käyttökate	55,6	13,5 %	25,2	6,8 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>36,5</b>	<b>8,8 %</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4 %</b>
Liiketulos	32,2	7,8 %	-2,1	-0,6 %

Liikevaihto, milj. euroa	10-12 2020	10-12 2019	Muutos, %
Postipalvelut	180,8	171,2	+5,6 %
Paketti ja verkkokauppa	138,5	105,2	+31,7 %
Transval	54,6	51,7	+5,6 %
Rahtipalvelut	44,8	45,7	-2,1 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-5,7	-3,7	
<b>Yhteensä</b>	<b>413,0</b>	<b>370,1</b>	<b>+11,6 %</b>

- Liikevaihto kasvoi 413,0 (370,1) milj. euroon
  - Kasvua kaikissa liiketoimintaryhmissä Rahtipalveluita lukuun ottamatta
  - Kasvu johtui ennen kaikkea ennätysellisen korkeista pakettivolyymeistä sekä Postipalveluiden ja Paketti ja verkkokaupan alhaisista, postilakosta johtuvista vuoden 2019 viimeisen neljänneksen vertailuluvuista
- Oikaistu liiketulos parani 36,5 (1,4) milj. euroon
  - Kasvoi Postipalveluiden, Rahtipalveluiden sekä Paketti ja verkkokaupan kannattavuuden paranemisen seurauksena
  - Postilakko rasitti vuoden 2019 viimeisen vuosineljänneksen kannattavuutta

# Posti-, paketti- ja logistiikkapalvelut tunnusluvut

Tammi-joulukuu

milj. euroa	1-12 2020	%, liikevaihdosta	1-12 2019	%, liikevaihdosta
Liikevaihto	1 481,6		1 482,2	
Liikevaihdon muutos, %	0,0 %		1,7 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>168,2</b>	<b>11,4 %</b>	<b>139,4</b>	<b>9,4 %</b>
Käyttökate	163,2	11,0 %	133,8	9,0 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>73,7</b>	<b>5,0 %</b>	<b>45,8</b>	<b>3,1 %</b>
Liiketulos	68,7	4,6 %	36,2	2,4 %

Liikevaihto, milj. euroa	1-12 2020	1-12 2019	Muutos, %
Postipalvelut	646,5	684,4	-5,5 %
Paketti ja verkkokauppa	473,7	407,2	+16,3 %
Transval	205,8	199,7	+3,1 %
Rahtipalvelut	172,6	204,5	-15,6 %
Muu toiminta ja eliminoinnit	-17,1	-13,7	
<b>Yhteensä</b>	<b>1 481,6</b>	<b>1 482,2</b>	<b>-0,0 %</b>

- Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla 1 481,6 (1 482,2) milj. euroa
  - Kasvoi Paketti ja verkkokaupassa sekä Transvalissa mutta laski muissa liiketoimintaryhmissä
  - Kirjevolyymin jatkuva aleneminen, mitä kiihdytti postilakko ja COVID-19, sekä tuotevalikoiman muutokset rasittivat liikevaihtoa
  - Sähköisen kaupan ja verkko-ostamisen kasvu vaikuttivat liikevaihtoon myönteisesti
- Oikaistu liiketulos parani 73,7 (45,8) milj. euroon
  - Kasvu johtui pääasiassa Rahtipalveluiden sekä Paketti ja verkkokaupan kannattavuuden merkittävästä paranemisesta
  - Vuoden 2019 kannattavuutta rasitti vuoden viimeisellä neljänneksellä ollut postilakko

**posti**

# Itella Venäjä tunnusluvut

Loka-joulukuu

milj. euroa	10-12 2020	%, liike- vaihdosta	10-12 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	14,1		23,0	
Liikevaihdon muutos, %	-38,6 %		-15,5 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>3,2</b>	<b>22,4 %</b>	<b>5,1</b>	<b>22,0 %</b>
Käyttökate	-0,7	-4,7 %	1,9	8,4 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>2,0</b>	<b>14,4 %</b>	<b>2,7</b>	<b>11,7 %</b>
Liiketulos	-1,8	-12,7 %	-0,5	-2,0 %

- Euromääräinen liikevaihto laski 38,6 % 14,1 (23,0) milj. euroon
  - Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa uudelleenjärjestelyistä ja kuljetusliiketoiminnassa koronavirustilanteesta johtuen
- Oikaistu liiketulos oli 2,0 (2,7) milj. euroa
  - Lasku johtui pääasiassa ruflan heikentymisestä

# Itella Venäjä tunnusluvut

Tammi-joulukuu

milj. euroa	1-12 2020	%, liike- vaihdosta	1-12 2019	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	58,3		82,8	
Liikevaihdon muutos, %	-29,6 %		-20,3 %	
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>12,6</b>	<b>21,7 %</b>	<b>13,9</b>	<b>16,8 %</b>
Käyttökate	12,2	21,0 %	10,4	12,6 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>5,6</b>	<b>9,6 %</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1 %</b>
Liiketulos	5,2	8,9 %	-0,1	-0,1 %

- Euromääräinen liikevaihto laski 29,6 % 58,3 (82,8) milj. euroon
  - Liikevaihto laski sopimuslogistiikassa uudelleenjärjestelyistä ja kuljetusliiketoiminnassa koronavirustilanteesta johtuen
- Oikaistu liiketulos parani 5,6 (3,4) milj. euroon
  - Kannattamattomien varastojen sulkeminen vaikutti liiketulokseen positiivisesti



# Aditro Logistics tunnusluvut

Loka-joulukuu

milj. euroa	10-12 2020	%, liike- vaihdosta
Liikevaihto	29,1	
Liikevaihdon muutos, %		
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>3,6</b>	<b>12,4 %</b>
Käyttökate	3,6	12,4 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9 %</b>
Liiketulos	-0,5	-1,9 %

- Liikevaihto oli 29,1 milj. euroa
  - Aditro Logisticsin liiketoiminta koostuu sopimuslogistiikasta, kuljetuksista ja henkilöstövuokrauksesta
  - Koronavirustilanne vaikutti erityisesti sopimuslogistiikka- ja kuljetusliiketoimintaan
  - Lisäksi suunnitelman mukaisesti vuoden 2020 aikana toteutetut asiakasrakenteen muutokset vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon
- Oikaistu ja raportoitu liiketulos olivat -0,5 milj. euroa
  - Tulosta heikensivät Arlandan suureen varastoon tehdyt investoinnit sekä koronavirustilanne

# Aditro Logistics tunnusluvut

Tammi-joulukuu\*

milj. euroa	1-12 2020	%, liikevaihdosta
Liikevaihto	74,7	
Liikevaihdon muutos, %		
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>10,2</b>	<b>13,6 %</b>
Käyttökate	10,2	13,6 %
<b>Oikaistu liiketulos</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,6 %</b>
Liiketulos	-2,0	-2,6 %

\*Aditro Logistics sisältyy Postin lukuihin huhtikuusta 2020 alkaen, joten taulukon luvut ovat kaudelta huhti-syyskuu 2020

- Liikevaihto oli 74,7 milj. euroa
  - Koronavirustilanne vaikutti erityisesti sopimuslogistiikka- ja kuljetusliiketoimintaan
  - Lisäksi suunnitelman mukaisesti vuoden 2020 aikana toteutetut asiakasrakenteen muutokset vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon
- Oikaistu ja raportoitu liiketulos olivat -2,0 milj. euroa
  - Tulosta heikensivät Arlandan suureen varastoon tehdyt investoinnit sekä koronavirustilanne

posti

