

Itella Oyj

Tulos 2008



Kasvu jatkui, operatiivinen kannattavuus laski hieman, rahoituskulut kasvoivat

- Itella-konsernin liikevaihto oli 1 952,9 miljoonaa euroa, missä oli kasvua 14,2 %. Liikevaihdon kasvu oli Suomessa 7,1 % ja muissa maissa 34,1 %. Kansainvälisen liiketoiminnan osuus oli 31 %.
- Liikevoitto ilman ItellaNLC-yhtiön arvonalennusta laski 6,6 % ollen 95,1 miljoonaa euroa, mikä oli 4,9 % liikevaihdosta. Liikevoittoa heikensi lähinnä henkilöstö- ja polttoainehintojen nousu.
- Loppuvuoden voimakkaista valuuttakurssimuutoksista aiheutui merkittäviä rahoituskustannuksia, mikä alensi huomattavasti voittoa ennen veroja.
- Vaikka nettovelka kasvoi, säilyi yhtiön vakavaraisuus hyvänä. Omavaraisuusaste oli 51,1 %.
- Itella Viestinvälitys käynnisti Suomessa merkittävät investoinnit postinlajitteluun ja -jakeluun. Kotimaan postitoiminnan kannattavuus laski hieman.
- Itella Informaatio paransi kannattavuuttaan kasvun ja laajentamisen jatkuessa.
- Itella Logistiikka kasvoi vahvasti erityisesti Venäjällä. Talousuhdanteiden heikkeneminen vaikutti kannattavuuteen alentavasti ja operatiivinen liikevoitto laski selvästi. Venäjän operatiivinen liiketoiminta kehittyi odotetusti, mutta globaalien talouskriisin seurauksena ItellaNLC-tytäryhtiön liikearvoon kirjattiin 26,1 miljoonan euron arvonalennus.
- Hallituksen osinkoesitys on 10,0 miljoonaa euroa.
- Konsernin henkilöstömäärä nousi yli 25 % ollen vuoden lopussa lähes 31 700. Henkilöstöä palkitaan 2,9 miljoonan euron voittopalkkiolla.

Konsernijohtajan katsaus

”

Suhdanteet vaikuttavat entistä enemmän myös Itellan toimintaan. Kansainvälinen talouskriisi alkoi heijastua toimintaamme kesäkauden jälkeen. Suurin kannattavuuteen vaikuttava tekijä oli kuitenkin etukäteen tiedossa ollut palkkakustannusten nousu sekä polttoainehintojen kallistuminen. Koko vuoden tulos jäi edellisvuodesta, vaikka operatiivisen tuloksen osalta pääsimmekin melko lähelle tavoitteita.

Vuosi 2008 oli merkittävä Itellan strategisen kehityskaaren kannalta. Kirkastimme strategiaamme ottamalla liiketoiminnan lähtökohdaksi kolme prosessia, jotka ovat keskeisiä sekä yritysasiakkaittemme että julkisen hallinnon toiminnassa: asiakkuuden ja myynnin prosessit, toimitusketjun ja logistiikan prosessit sekä laskutuksen ja taloushallinnon prosessit. Tulevaisuuden kasvunäkymät keskittyvät nimenomaan näihin.

Suomessa ykköstavoitteemme on postipalveluiden toimintaedellytysten turvaaminen ja kehittäminen, mihin liittyvä mittava investointiohjelma pääsi vauhtiin.

Maantieteellisesti etenimme voimakkaimmin Venäjällä erityisesti palvelulogistiikassa. Kasvu Keski-Euroopassa oli maltillisempaa Itella Informaation laajentuessa organisaation uusiin maihin.

”



Jukka Alho, Konsernijohtaja

Itella lyhyesti

Itella-konserni tarjoaa ratkaisuja tieto- ja tuotevirtojen hallintaan. Itella toimii viestinvälityksen, informaatiologiikan ja logistiikan aloilla Pohjois-Euroopassa, keskisessä Euroopassa sekä Venäjällä. Henkilöstömäärä on noin 31 700 ja vuoden 2008 liikevaihto oli 1 953 miljoonaa euroa. Konserni palvelee yritysasiakkaitaan Itella-nimellä ja kuluttajia Suomessa Posti-nimellä.

Lisätietoja osoitteessa www.itella.fi/group.

Katso Itellan tulosinfo webcast-verkkotallenteena osoitteessa
<http://webcast.magneetto.com/publicitella>

Itella Viestinvälitys tarjoaa monikanavaisia jakelupalveluita ja asiakassuhdemarkkinoinnin ratkaisuja, joilla yritykset ja yhteisöt tavoittavat omat asiakkaansa tuloksekkaasti. Se myös huolehtii suomalaisen yhteiskunnan tarvitsemista päivittäisistä postipalveluista.

Itella Informaatio tarjoaa yrityksille ja yhteisöille ratkaisuja laskutuksen, taloushallinnon ja digitoiminnan ulkoistuksiin.

Itella Logistiikka tukee ja kehittää asiakasyritystensä liiketoimintaa tarjoamalla palvelulogistiikan ratkaisuja maa-, meri- ja lentokuljetuksiin, pakettijakeluihin sekä sopimuslogistiikkaan.

Hallituksen toimintakertomus vuodelta 2008

Toimintaympäristö

Itellan toimintaympäristöön keskeisesti vaikuttavia asioita ovat sähköisen viestinnän kehittyminen sekä postipalveludirektiivin toimeenpano EU-maissa. Yritysassiakkaiden ja kuluttajien käyttäytyminen ja tarpeet muuttuvat. Alalle tulee uudenlaisia toimijoita ja toimintamalleja, jotka osaltaan koventavat kilpailua. Kansalliset rajat menettävät merkitystä.

Vuonna 2008 taloussuhdanteiden heikentyminen alkoi ensimmäiseksi näkyä logistiikan rahtipalveluiden kysynnässä Tanskassa ja Baltian maissa. Viimeisen vuosineljänneksen aikana suhdanteiden nopea kääntyminen vaikutti jo kaikkien palveluiden kysyntään ja kaikissa maissa lukuun ottamatta Venäjää. Talouden taantuma johtaa myös ylikapasiteettiin ja kovaan hintakilpailuun. Toisaalta Itella näkee laskusuhdanteessa myös mahdollisuuksia, koska konsernin laajat ratkaisukokonaisuudet voivat tarjota asiakkaille tehokkaita keinoja toiminnan tehostamiseen ja kustannussäästöihin.

Itellan maantieteellinen peitto vahvistui ja laajeni toimintavuoden aikana. Erityisesti Venäjän osuus kasvoi. Suurin osa Suomen ulkopuolisesta liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolella, mistä syystä valuuttakurssien vaihtelulla – erityisesti vallitsevassa rahamarkkinoiden tilanteessa – on aiempaa huomattavasti suurempi vaikutus Itellaan.

Liikevaihto ja tulos

Itella-konsernin liikevaihto kasvoi 14,2 % ja oli 1 952,9 miljoonaa euroa vuonna 2008 (1 710,6 miljoonaa euroa vuonna 2007). Kasvusta 9,6 %-yksikköä tuli yritysostoista. Konsernin kasvu oli Suomessa 7,1 % ja muissa maissa 34,1 %. Kokonaisliikevaihdosta 31 % (26 %) tuli Suomen ulkopuolelta. Liikevaihto kasvoi kaikissa

kolmessa liiketoimintaryhmässä.

Liikevoitto ilman kertaluonteista erää laski 6,6 % ja oli 95,1 miljoonaa euroa (101,8 miljoonaa euroa). Tämä oli 4,9 % (6,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto parani Itella Informaatio -liiketoimintaryhmässä, mutta heikkeni Itella Viestinvälityksessä ja Itella Logistiikassa. Tärkeimmät syyt kannattavuuden heikkenemiselle olivat työvoimakulujen voimakas nousu syksyllä 2007 solmitun työehtosopimuksen seurauksena sekä kohonneet polttoainekustannukset.

Itella Logistiikan Venäjän liiketoiminnan liikearvon testaus johti 26,1 miljoonan euron arvonalentumiseen johtuen pääosin diskonttokoron noususta sekä kaupantekohetken jälkeen syntyneen kansainvälisen finanssikriisin ja taloustaantumien arvioituista vaikutuksista logistiikkapalveluiden kysyntään lähivuosina. Nämä vaikutukset eivät kuitenkaan näkyneet vielä vuoden 2008 operatiivisessa liikevoitossa ja Venäjän liiketoiminta tältä osin toteutui tavoitteiden mukaisesti. Konsernin liikevoitto, jota rasitti kertaluonteinen 26,1 miljoonan euron arvonalentuminen, oli 69,0 miljoonaa euroa (101,8 miljoonaa euroa). Tämä oli 3,5 % (6,0 %) liikevaihdosta. Arvonalentumiskirjauksen jälkeen konsernin taseessa oli liikearvoa 174,9 miljoonaa euroa (150,7 miljoonaa euroa).

Tilikauden tulokseen sisältyi 5,3 miljoonaa euroa alaskirjauksia kiinteistöosakkeista sekä 5,4 miljoonan euron kertaluonteinen myyntivoitto. Konsernin kiinteistöomaisuuden kirjanpitoarvo tilikauden päättyessä oli 445,9 miljoonaa euroa (245,7 miljoonaa euroa). Henkilöstön voittopalkkiojärjestelmään tehtiin 2,9 miljoonan euron kuluvaraus (6,0 miljoonaa euroa).

Itella-konsernin avainluvut	2008	2007	2006
Liikevaihto, milj. euroa	1 952,9	1 710,6	1 574,5
Liikevoitto ilman kertaluonteista arvonalennusta, milj. euroa	95,1	101,8	90,9
Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteista arvonalennusta	4,9	6,0	5,8
Liikevoitto, milj. euroa	69,0	101,8	89,0
Liikevoittoprosentti	3,5	6,0	5,7
Voitto ennen veroja, milj. euroa	46,6	109,5	94,4
Oman pääoman tuottoprosentti	2,6	11,1	10,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	12,4	15,6	14,1
Omavaraisuusaste, %	51,1	65,9	65,1
Gearing, %	14,8	-36,4	-32,1
Henkilöstö keskimäärin	28 163	25 623	25 294
Investoinnit, milj. euroa	351,5	94,2	69,5
Osingot, milj. euroa	10,0 *)	39,0	27,0

*) Hallituksen esitys

Itella Viestinvälitys

Itella Viestinvälitys -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 2,7 % ja oli 918,1 miljoonaa euroa (893,8 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kasvusta 0,2 %-yksikköä tuli yritysostoista.

Kirjeiden kokonaisvolyyymi kasvoi edellisvuodesta hieman. 1. luokan kirjeiden määrä väheni noin prosentin ja 2. luokan kirjeiden määrä kasvoi 2 %.

Osoitteellisen suoramainonnan määrä väheni 2 % ja osoitteettoman 5 %. Suoramarkkinoinnin jakeluissa hintakilpailu jatkui kireänä.

Aikakauslehtien jakeluvolyymi säilyi lähes entisellään. Tilattujen sanomalehtien kehitys noudatti yleistä levikin kehitystä ja niiden jakeluvolyymit laskivat yli 3 %. Sanomalehtien osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta on 7 %. Kaupunkilehtien volyyymi laski selvästi edellisvuodesta.

Itella Viestinvälitys -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 86,2 miljoonaa euroa (88,9 miljoonaa euroa) eli 9,4 % (9,9 %) liikevaihdosta. Tulosta heikensivät työvoimakustannusten merkittävä nousu sekä ensimmäisen vuosipuoliskon korkeat polttoainekustannukset.

Asiakkuusmarkkinointi-yksikköä vahvistettiin ostamalla vuoden alussa markkinoinnin kampanjahallinnan yhtiö DH Tools Oy Suomessa ja loppuvuodesta asiakassuhdemarkkinoinnin konsultointi- ja kampanjahallintapalveluita tarjoava OOO Connexions Venäjällä.

Vuonna 2007 käynnistetty nelivuotinen kehityshanke postinlajittelun ja -jakelun uudistamiseksi jatkui Suomessa. Siihen liittyen vuosina 2007 - 2010 investoidaan lajittelu- ja jakeluverkoston laitteisiin, järjestelmiin ja kiinteistöihin noin 160 miljoonaa euroa.

Itella Informaatio

Itella Informaatio -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 247,1 miljoonaa euroon (223,4 miljoonaa euroa) eli 10,6 %. Yritysostoista johtunut kasvu oli 7,7 %-yksikköä. Liikevaihto kasvoi kaikissa tuotelinjoissa lukuun ottamatta laskutuksen monikanavaisten palveluiden (transactional messaging) aluetta. Maantieteellisesti tarkasteltuna liikevaihto kasvoi kaikissa toimintamaissa, poikkeuksena Saksa.

Liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 9,6 miljoonaa euroa (5,4 miljoonaa euroa) eli 3,9 % (2,4 %) liikevaihdosta. Kannattavuuden parantuminen johtui tehostamistoimenpiteistä kaikissa tuotelinjoissa.

Norjan Postin ja Itella Informaation perustama yhteisyritys aloitti toimintansa Norjassa kesäkuussa. Puolaan perustettu uusi tytäryhtiö Itella Information sp. z o.o aloitti toimintansa toukokuussa. Lokakuussa ostettiin taloushallinnon prosessien ulkoistamiseen sekä liiketoiminnan kehittämiseen liittyviä asiantuntijapalveluita, toimintamalleja ja järjestelmäratkaisuja tarjoava Tuottotieto Oy.

Itella Logistiikka

Itella Logistiikka -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 813,2 miljoonaa euroon (619,8 miljoonaa euroa) eli 31,2 %. Kasvusta 24,4 %-yksikköä tuli yritysostoista. Rahti- ja huolintapalveluiden kysyntä alkoi heiketä jo vuoden ensimmäisellä puoliskolla, ensiksi Tanskassa ja Baltian maissa, toisella vuosipuoliskolla myös muissa

toimintamaissa. Paketti- ja kuljetuspalveluissa kysynnän kasvu laantui loppuvuodesta. Sopimuslogistiikan kysyntä oli vakaata, ja Venäjällä vahvaa.

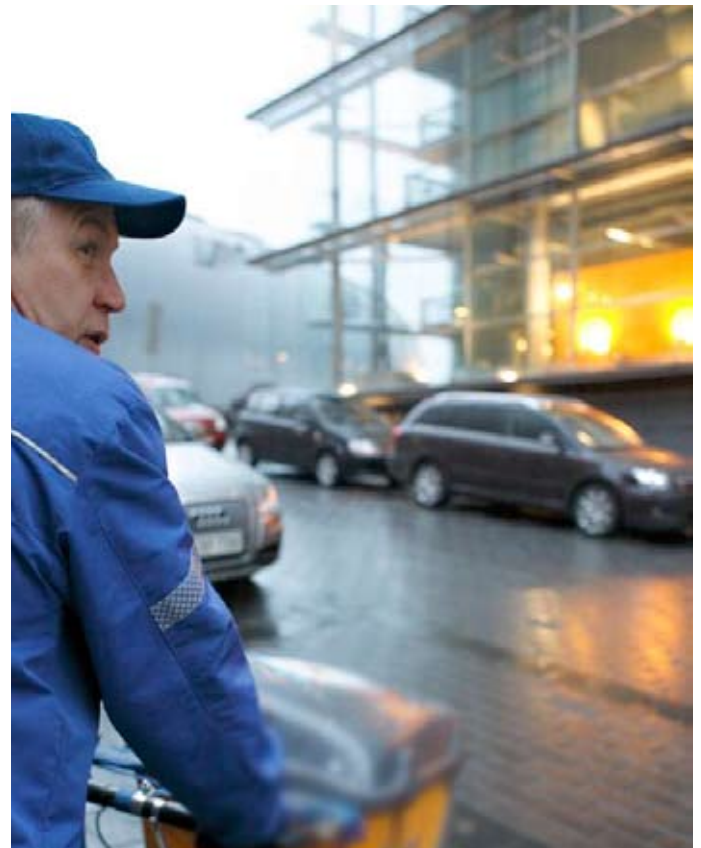
Itella Logistiikka -liiketoimintaryhmän liikevoitto ennen kerta-luonteista erää oli 16,0 miljoonaa euroa (22,2 miljoonaa euroa) eli 2,0 % liikevaihdosta (3,6 %). Liikevoiton lasku johtui kohonneista tuotantokustannuksista sekä maantieliikenteen volyymien laskusta. NLC-yrityskaupan ansiosta Venäjän toimintojen operatiivinen liikevoitto saatiin ensi kertaa positiiviseksi. NLC-alakonserniin liittyneet valuuttakurssitappiot (netto) rasittivat Itellan tulosta 21,5 miljoonaa euroa.

Diskonttokoron nousun ja lähitulevaisuuden suhdanne-epävarmuuksien johdosta Venäjän liiketoiminnan liikearvoon kirjattiin arvonalentuminen, jonka seurauksena liikevoitto sisältäen kerta-luonteisen erän oli 10,1 miljoonaa euroa tappiollinen (22,2 miljoonaa euroa voitollinen) eli -1,2 % (3,6 %) liikevaihdosta.

Kansainvälisiin kuljetuksiin erikoistuneet suomalainen Kauko Group Oy sekä ruotsalainen Hansar Logistics AB ostettiin vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Norjalaisen kuljetus- ja sopimuslogistiikan palveluita tarjoavan Universal Spedisjon Bergen AS:n omistus nostettiin 50 %:stä 100%:iin kesällä.

Venäläisen logistiikkakonserni NLC:n (National Logistic Company) kauppa toteutui elokuun alussa. Myyjäosapuolena kaupassa olivat RosEvroGroup sekä Citi Venture Capital Internationalin (CVCI) hallinnoimat pääomasijoitusrahastot. RosEvroGroup jatkaa vuoden 2010 loppuun asti vähemmistöosakkaana 10 %:n omistusosuudella, ja sille siirtyi kaupan yhteydessä NLC:n harjoittama tullaus-toiminta kokonaisuudessaan. Kaupan arvosta merkittävän osan muodostivat NLC-konsernin omassa omistuksessa olevat kiinteistöt.

Liiketoimintaryhmä teki investointipäätöksen Lahteen rakennettavasta logistiikkakeskuksesta, jonka arvo on noin 40 miljoonaa euroa.



Liiketoimintaryhmien avainluvut, miljoonaa euroa	2008	2007	Muutos
Itella Viestinvälitys			
Liikevaihto	918,1	893,8	2,7 %
Liikevoitto	86,2	88,9	-3,0 %
Liikevoitto-%	9,4 %	9,9 %	
Itella Informaatio			
Liikevaihto	247,1	223,4	10,6 %
Liikevoitto	9,6	5,4	77,8 %
Liikevoitto-%	3,9 %	2,4 %	
Itella Logistiikka			
<i>Tulos ilman kertaluonteista erää</i>			
Liikevaihto	813,2	619,8	31,2 %
Liikevoitto	16,0	22,2	-27,9 %
Liikevoitto-%	2,0 %	3,6 %	
<i>Tulos kertaluonteinen erä mukaan lukien</i>			
Liikevaihto	813,2	619,8	31,2 %
Liikevoitto	-10,1	22,2	..
Liikevoitto-%	-1,2 %	3,6 %	
Muut toiminnot			
Liikevaihto	20,5	16,8	22,0 %
Liikevoitto/tappio	-16,7	-14,7	..
Liikevoitto-%	-81,5 %	-87,5 %	
Sisäinen myynti	-46,0	-43,2	..
KONSERNI YHTEENSÄ			
<i>Tulos ilman kertaluonteista erää</i>			
Liikevaihto	1 952,9	1 710,6	14,2 %
Liikevoitto	95,1	101,8	-6,6 %
Liikevoitto-%	4,9 %	6,0 %	
<i>Tulos kertaluonteinen erä mukaan lukien</i>			
Liikevaihto	1 952,9	1 710,6	14,2 %
Liikevoitto	69,0	101,8	-32,2 %
Liikevoitto-%	3,5 %	6,0 %	

Liiketoiminnan riskit

Vuonna 2008 Itellassa jatkettiin riskienhallintaprosessin systematisointia ja laajentamista. Liiketoimintaryhmien lisäksi toiminta laajennettiin myös kriittisiksi arvioituihin tukitoimintoihin. Konsernissa otettiin käyttöön riskinkantokyyvyn malli.

Strategiset riskit

Keskeisin Itellan strateginen riski liittyy sähköisen korvautumisen nopeuteen, vaikka se toistaiseksi ei olekaan aivan vastannut ennustettua. Itella valmistautuu muutokseen tehostamalla fyysisen jakeluverkon tuottavuutta. Sähköinen korvautuvuus on Itellalle samalla myös mahdollisuus digitaalisen ja monikanavaisen liiketoiminnan alueella, ja muuttuviin asiakastarpeisiin on vastattu informaatiologiikan uusilla tuotteilla ja ratkaisulla.

Yritysostojen hyvä hallinta on edelleen keskeisellä sijalla, ja yritysosto- ja integraatio-osaamista ja -prosesseja kehitetään jatkuvasti. Myös aiempaa laajempien ratkaisukokonaisuuksien (ulkoistusratkaisujen) myymiseen ja toimittamiseen liittyvien riskien hallinnan merkitys on kasvamassa.

Venäjän talouskehitykseen liittyvät riskit tulevat jatkossakin heijastumaan myös Itellaan.

Henkilöstön määrään ja osaamiseen liittyy merkittäviä riskejä. Lähivuosien aikana henkilöstökustannukset tulee kyetä sopeuttamaan kirjevolyymien muutoksiin joustavasti. Yhtiö pyrkii hallitsemaan työvoiman saatavuuteen ja pysyvyyteen liittyviä riskejä sekä huolehtimaan avainhenkilöiden riittävästä koulutuksesta, palkitsemisesta ja oikeasta resurssoinnista kriittisissä hankkeissa. Työturvallisuuteen ja työhyvinvointiin liittyvillä toimenpiteillä on keskeinen merkitys henkilöstöriskien hallinnassa.

Vuonna 2011 voimaan tuleva EU-postipalveludirektiivi tulee todennäköisesti vaikuttamaan alan sääntelyyn ja kilpailutilanteeseen. Itella pyrkii varautumaan muutoksiin mm. tehostamalla tuottavuutta.

Rahoitusriskit

Konsernin rahoitusriskien hallinta kohdistuu ennen kaikkea tuloksen, taseen ja kassavirran vaihtelun vähentämiseen ja pyrkii turvaamaan konsernille tehokkaan ja kilpailukykyisen rahoitustilanteen. Riskikeskittymät pyritään tunnistamaan ja suojaamaan tarvittavilta osin. Liiketoimintaan liittyy esimerkiksi valuutta-, korko-, likviditeetti-, luotto- ja vastapuoliriskejä. Luottoriskejä hallitaan liiketoimintojen myyntiorganisaatioissa. Konsernirahoitus puolestaan huolehtii keskitetysti rahoitusriskien hallinnasta hallituksen vahvistaman rahoitusohjeen mukaisesti.

Rahoitusriskejä ja niiden hallintaa on selvitetty kattavammin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Operatiiviset riskit

Itellan tuotteet, palvelut ja prosessit perustuvat mm. toimivalle ICT-infrastruktuurille ja tietoliikenneyhteyksille, joiden jatkuvuus on turvattava kaikin keinoin. ICT-häiriöistä johtuvat keskeytysriskit ovat Itellan keskeisin operatiivinen riski. Riskejä hallitaan ennen kaikkea tehokkaalla toimittajaverkoston hallinnalla ja huolehtimalla kriittisten sovellusten toimivuudesta kattavalla jatkuvuussuunnittelulla ja tietoturvallisuuden hallinnalla.

Vakuutuksilla pyritään kattamaan kaikki ne riskit, jotka ovat taloudellisesti tai muista syistä järkevää hoitaa vakuuttamalla. Henkilöstöä, toiminnan jatkuvuutta, omaisuutta ja vastuita koskevat vakuutukset hoidetaan keskitetysti konsernitasolla. Vastuuriskeihin sisältyvät sekä toiminnasta ja tuotteista aiheutuvat että johdon vastuut. Omavastuiden mitoituksessa otetaan huomioon konsernin riskinkantokyky.

Konsernirakenteen muutokset

Itella Informaatio:

- Liiketoimintaryhmä osti puolalaisen, tulostukseen ja dokumenttienhallintaan erikoistuneen BusinessPoint S.A:n liiketoiminnan. Yrityksen liikevaihto vuonna 2007 oli noin 10 miljoonaa euroa, ja henkilöstöä siirtyi 221. Uusi yhtiö aloitti toimintansa toukokuussa.
- Yhteisyritys Itella Information AS perustettiin Norjan Postin kanssa. Itellan omistus on 51 prosenttia. Yhtiön vuosiliikevaihdoksi arvioitiin noin 25 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa oli vuoden lopussa 136 henkilöä. Yhtiön toiminta käynnistyi kesäkuussa.
- Lokakuussa ostettiin suomalainen Tuottotieto Oy, jonka liikevaihto vuodelta 2008 oli vajaat 5 miljoonaa euroa ja jonka palveluksessa oli 102 henkilöä.
- Slovakiaan ja Venäjälle perustettiin uudet yhtiöt.

Itella Logistiikka:

- Liiketoimintaryhmään ostettiin suomalainen Kauko Group Oy ja ruotsalainen Hansar Logistics AB. Niiden liikevaihto oli vuonna 2007 yhteensä 60 miljoonaa euroa, ja henkilöstöä siirtyi 118. Yhtiöiden luvut sisältyvät Itella-konserniin huhtikuusta alkaen.
- Norjassa ostettiin koko osakekanta Universal Spedisjon Bergen AS:stä, josta aiemmin oli omistettu 50 %.
- Liiketoimintaryhmään ostettiin 90 %:n omistus venäläisestä logistiikkakonserni NLC:stä (National Logistic Company). NLC:n liikevaihto oli noin 180 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa oli noin 6 000 henkilöä. NLC sisältyi Itella-konserniin lokakuusta alkaen.

Itella Viestinvälitys:

- Liiketoimintaryhmään ostettiin suomalainen DH Tools Oy, jonka palveluksessa oli 16 työntekijää.
- Venäjällä ostettiin OOO Connexions, joka työllisti noin 30 henkeä ja jonka liikevaihto oli noin 3 miljoonaa euroa. Yhtiö sisällytettiin Itellan lukuihin marraskuusta alkaen.

Muut toiminnot:

- Emoyhtiö perusti Itella IPS Oy:n (Itella Payment Services), jolle päätettiin hakea luottolaitoslain mukaista maksuliiketoimintalupaa. Tavoitteena on päästä mukaan suomalaisen pankkisektorin kehittämään Finvoice-verkkolaskujärjestelmään.

Investoinnit

Itella-konsernin käyttöomaisuuden lisäykset olivat 110,4 miljoonaa euroa (71,9 miljoonaa euroa). Merkittävimmät käyttöomaisuusinvestoinnit kohdistuivat koneisiin ja laitteisiin sekä rakennuksiin. Tilikauden aikana Itella Viestinvälityksessä jatkui vuonna 2007 käynnistynyt postinkäsittelyn kolmivuotinen investointiohjelma, joka on yksi yrityksen suurimmista investoinneista vuosikymmeniin. Yritysostoihin käytettiin 241,1 miljoonaa euroa (22,3 miljoonaa euroa). Yritysostoista merkittävin oli venäläinen NLC, jonka osakkeista ostettiin 90 % hankintamenoiltaan 203,0 miljoonaa euroa. Konsernin kokonaisinvestoinneista 129,4 miljoonaa euroa kohdistui Suomeen ja 222,1 miljoonaa euroa Suomen ulkopuolisiin liiketoimintoihin.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Itella-konsernin tutkimus- ja kehitysmenot olivat 26,6 miljoonaa euroa eli 1,4 % konsernin liiketoiminnan menoista vuonna 2008. Vastaavat luvut vuosilta 2007 ja 2006 olivat 30,5 miljoonaa euroa (1,9 %) ja 32,8 miljoonaa euroa (2,2 %).

Tutkimustoiminnan vuosittaisten analyysien lisäksi vuonna 2008 tutkittiin laskutuksen sähköistymistä, kuluttajien etäkauppatarpeita, joukkoviestintäkanavien tulevaisuutta, asiakaslehtien merkitystä sekä kokemuksia perus- ja varhaisjakelujen yhdistämisestä. Konsernitason innovaatiotoiminnan painopistealueita olivat uusien liiketoimintamallien kehittäminen erityisesti mobiili-, paikantamis-, lajitteluautomaatio- ja seurantateknologioihin sekä sosiaaliseen mediaan.

Varsinaisen t&k-toiminnan lisäksi Itellassa tehdään liiketoimintaa lähellä olevaa kehitystyötä tuotteisiin, palveluihin, prosesseihin ja infrastruktuuriin liittyen. Laajoja hankkeita on käynnissä liittyen muun muassa monikanavaisen jakelun ja yhteystietojen hallinnan infrastruktuuriin, asiakaskohtaamisten hallinnan uuteen liiketoimintaan (Customer Experience Management, CEM) sekä toimitusketjun seurannan teknologiaan.

Ympäristövaikutukset

Itellan ympäristövaikutuksista valtaosa liittyy kasvihuonekaasupäästöihin. Keväällä 2007 Itella sitoutui vähentämään hiilidioksidipäästöjä 10 % vuoteen 2012 mennessä (liikevaihtoon suhteutettuna, vertailuvuosi 2007). Ympäristöasioista kerrotaan tarkemmin Itellan vuosikertomuksessa. Konserni ei ole julkaissut ulkopuolisen riippumattoman tahon varmentamaa ympäristöraporttia.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 130,8 miljoonaa euroa (153,3 miljoonaa euroa).

Investointeihin käytettiin 351,5 miljoonaa euroa (94,2 miljoonaa euroa), josta yritysostoihin 241,1 miljoonaa euroa (22,3 miljoonaa euroa).

Konsernin rahoitusasema oli edelleen vakaa. Likvidit varat olivat vuoden lopussa 129,4 miljoonaa euroa (297,6 miljoonaa euroa) ja käyttämättömät sitovat luottolimiitit 175,0 miljoonaa euroa (200,0 miljoonaa euroa). Yritystodistuksia oli kauden lopussa liikkeelle laskettuna 82,4 miljoonalla eurolla. Konsernin korollinen velka oli 232,3 miljoonaa euroa (31,2 miljoonaa euroa),

josta ItellaNLC:n korolliset velat yhteensä 101,8 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste oli 51,1 % (65,9 %) ja nettovelkaantumisaste 14,8 % (-36,4 %).

Osakepääoma ja omistus

Itella Oyj:n osakkeet omistaa Suomen valtio. Yhtiön osakepääoma koostuu 40 000 000 kappaleesta osakkeita, jotka kaikki ovat samanarvoisia. Yhtiön hallussa ei ole omia osakkeitaan, eikä yhtiöllä ole pääomalainoja. Lähipiiriin kuuluville ei ole annettu lainoja, eikä heidän puolestaan ole annettu vastuusitoumuksia. Yhtiö ei ole tehnyt osakeanteja eikä laskenut liikkeelle optioita tai muita osakkeisiin oikeuttavia oikeuksia. Yhtiön hallituksella ei ole valtuuksia osakeanteihin tai optio-oikeuksien tai muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien liikkeeseen laskemiseen.

Hallinto ja tilintarkastajat

Itella Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi 18.3.2008 hallitukseen seuraavat jäsenet: rehtori Eero Kasanen (puheenjohtaja), yliasiamies Mikko Kosonen (varapuheenjohtaja), finanssineuvos Kalevi Alestalo, toimitusjohtaja Hele-Hannele Aminoff, partner Erkki Helaniemi, henkilöstöjohtaja Riitta Savonlahti ja hallituksen puheenjohtaja Maarit Toivanen-Koivisto. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin valtakunnallinen pääluottamusmies Antero Palmolahti ja valtakunnallinen pääluottamusmies Mirja Sandberg.

Itella Oyj:n tilintarkastajana toimi KPMG Oy Ab (KHT-yhteisö).

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi kansanedustaja Eero Lehti ja varapuheenjohtajana kansanedustaja Antti Rantakangas.

Itella Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2008 diplomi-insinööri Jukka Alho.

Henkilöstö

Itella-konsernissa oli vuoden 2008 lopussa töissä 31 672 (25 211) henkilöä. Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 28 163 (25 623). Tämä vastaa laskennallisesti 22 129 henkilötyövuotta, jos osa-aikaiset työntekijät muutetaan kokoaikaisiksi.

Emoyhtiössä oli vuoden 2008 lopussa 21 602 (21 585) työntekijää. Emoyhtiön keskimääräinen henkilöstömäärä oli 22 007 (21 297).

Suomen ulkopuolella työskentelevien henkilöiden määrä kasvoi yritysostojen myötä ollen vuoden lopussa 8 176 (1 918). Suomessa työskenteleviä oli vastaavasti 23 496 (23 293).

Tilikauden tulokseen kirjattiin kuluvarausta henkilöstön voittopalkkiojärjestelmään 2,9 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 6,0 miljoonaa euroa).

Henkilöstöasioista kerrotaan tarkemmin Itellan vuosikertomuksessa.

Konsernin henkilöstö	2008	2007	2006
Palkat ja palkkiot, milj. euroa	709,0	647,6	604,5
Henkilöstö 31.12.	31 672	25 211	24 806
Henkilöstö keskimäärin	28 163	25 623	25 294

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Konsernin rahoitusasemaa päätettiin vahvistaa nostamalla TyEL-lainaa 100 miljoonaa euroa.

Venäjän liiketoiminnan realisoitumattomat kurssitappiot tammi-kuussa 2009 ovat verrattavissa vuoden 2008 kurssitappioiden tulosta rasittavaan määrään.

Vuoden 2009 näkymät

Itellan palvelujen kysyntä on aiempaa riippuvaisempi suhdannevaihteluista. Lisäksi talouden taantuma voi nopeastikin kiihdyttää sähköistä korvautuvuutta ja tiedonvälitystä, joilla on merkittävä vaikutus Itellan palveluiden pitkän aikavälin kysynnän muutoksessa. Osassa liiketoiminnoista markkinoiden ylikapasiteetti voi johtaa kovenevaan hintakilpailuun. Toisaalta Itella näkee suhdannelaskun myös mahdollisuutena tarjota asiakkaille laajoja ratkaisukokonaisuuksia.

Teknisesti vuoden 2009 liikevaihtoa kasvattavat edellisvuoden yritysostot, jotka eivät olleet vuoden 2008 koko tilikautta mukana konsernin luvuissa. Valuuttakurssien vaihtelulla voi olla aiempia vuosia suurempi vaikutus Itellan lukuihin. Itellan liiketoiminnan tuloksetekokyky on kuitenkin merkittävältä osaltaan suhteellisen vakaata.

Työn tuottavuuden parantamiseen tähtäävät toimenpiteet ja hankkeet ovat painopistealueena erityisesti Itella Viestinvälityksessä. Koko konsernin yleiskustannusten tasoa pyritään pienentämään ja harkinnanvaraisten kustannusten hallintaa ja kontrollia tehostamaan. Henkilöstön määrän sopeutuksesta saatavat säästöt eivät näy vielä vuonna 2009.

Yritysostojen ja muiden investointien ajoitusta ja määrää harkitaan tarkasti. Käyttöomaisuusinvestointien taso säilyy kuitenkin pitkäaikaisen keskimääräisen tason yläpuolella johtuen käynnissä olevista hankkeista Suomessa.

Hallituksen voitonjakoesitys

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat tilinpäätöksessä ovat 697 283 704,81 euroa, josta tilikauden 2008 voitto on 57 165 342,61 euroa.

Osavuositarkastukset vuonna 2009

Tammi–maaliskuun tulos to 30.4.

Huhti–kesäkuun tulos ke 22.7.

Heinä–syyskuun tulos to 22.10.

Taloudelliset julkaisut

Itella Oyj:n vuosikertomukset, osavuositarkastukset ja tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Ne löytyvät osoitteesta www.itella.fi/group tai ne voi tilata Viestintä-yksiköstä:

Itella Oyj, Viestintä, PL 1, 00011 ITELLA
puh. 020 451 5415, viestinta@itella.com

Itellaan liittyviä valokuvia ja logoja on saatavissa nettisivujen Media-osiosta (Kuvapalvelu ja logot): www.itella.fi/group/media

Yhtiön taloudellisessa tilanteessa ei ole tilikauden päättymisen jälkeen tapahtunut olennaisia muutoksia eikä myöskään OYL 13:2 §:ssä tarkoitettu maksukykyisyydesti vaikuta ehdotetun voitonjaon määrään.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle voitonjakokelpoisten varojen käyttämistä seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 10 000 000,00 euroa
- 47 165 342,61 euroa jätetään omaan pääomaan.



Taloustiedotuksen yhteyshenkilöt

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuija Soanjärvi, puh. 020 45 20907

Viestintäjohtaja Päivi Alakuijala, puh. 040 840 0251

Taloustiedottaja Satu Toivonen, puh. 040 8212 097

sähköpostit etunimi.sukunimi@itella.com

Itella Oyj

PL 1

00011 ITELLA

Puhelin 020 4511

www.itella.fi/group

Postin asiakaspalvelu kuluttajille 0200 71000 (pvm/mpm),
asiakaspalvelu@posti.fi, www.posti.fi

Itellan asiakaspalvelu yrityksille 0200 77000 (pvm/mpm),
asiakaspalvelu@itella.com, www.itella.com