

Suomen Posti Oyj

Osavuosisikatsaus 1.1.-30.6.2005

- Liikevaihto 625,8 miljoonaa euroa (+2 %)
- Liikevoitto 42,2 miljoonaa euroa (-20 %)
- Katsauskauden voitto 32,2 miljoonaa euroa (-14 %)
- Combifragt Groupin osto vahvistaa Logistiikan asemaa Pohjois-Euroopassa
- Informaatiologiikan liiketoiminta kehittyi hyvin Suomessa ja Baltiassa
- Kaupunkilehdet kasvattivat osoitteettomia jakeluita

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto 1.1.-30.6.2005 kasvoi 625,8 miljoonaan euroon (611,5 miljoonaa euroa 1.1.-30.6.2004) eli 2,3 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla ydinliiketoiminta-alueilla eli viestinvälityksessä, informaatiologiikassa ja logistiikassa. Muun liiketoiminnan liikevaihto pieneni tytäryhtiön Easy Km Oy:n myynnin vuoksi keväällä 2004.

Konsernin liikevoitto väheni edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 42,2 miljoonaa euroa (53,0 miljoonaa euroa). Vuonna 2004 liikevoittoa kasvattivat sekä Easy Km Oy:n että Jakelumarkkinat Oy:n liiketoimintojen myynnistä kirjatut myyntivoitot. Näistä eristä puhdistettu vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,3 miljoonaa euroa pienempi kuin edellisenä vuonna. Nettorahoitustuotot kasvoivat 5,3 miljoonaan euroon (1,9 miljoonaa euroa). Tästä kasvusta 1,5 miljoonaa euroa oli kertaluonteista ja johtui siirtymisestä kansainvälisen IFRS-standardin mukaiseen rahoituserien arvostukseen vuoden alussa. Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja laski vastaavasti 47,6 miljoonaan euroon (54,3 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 32,2 miljoonaa euroa (37,3 miljoonaa euroa).

SUOMEN POSTI -KONSERNIN AVAINLUVUT	1.1.-30.6. 2005	1.1.-30.6. 2004	Muutos %	Koko vuosi 2004
Liikevaihto, milj.euroa	625,8	611,5	+2	1 235,2
Liikevoitto, milj.euroa	42,2	53,0	-20	95,2
Liikevoittoprosentti	6,7	8,7		7,7
Oman pääoman tuotto, %	10,8	11,3		12,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	14,9	16,0		16,1
Omavaraisuusaste, %	64,9	65,0		65,6
Nettovelkaantumisaste (Gearing), %	-34,2	-31,6		-35,9
Bruttoinvestoinnit, milj.euroa	41,3	58,4	-29	78,3

Henkilöstö keskimäärin	23 412	24 018	-3	23 544
------------------------	--------	--------	----	--------

Liiketoimintaryhmien kehitys

Viestinvälityksen liikevaihto kasvoi 407,3 miljoonaan euroon (398,9 miljoonaa euroa) eli 2,1 %. Osoitteellisen kirjeviestinnän volyymi kasvoi hieman osoitteellisen suoramarkkinoinnin kasvun kompensoidessa kirjemäärän pienenä laskua. Loppuvuoden kirjevolyymin kehitykseen liittyy epävarmuutta viestien sähköistymisen johdosta. Suoramarkkinointilähetysten kehitys oli erityisen ripeää osoitteettomien suoramainosjakelujen vahvan kasvun ansiosta. Jaettujen lehtien lukumäärä kasvoi 3,1 %. Eniten kasvoivat kaupunkilehdet.

Maaliskuun alussa käyttöön otettu kirje-, suoramarkkinointi- ja lehtipalveluiden palvelu-uudistus on toteutunut sujuvasti. Uudistuksella pyrittiin parantamaan asiakaspalvelua sekä tehostamaan tuotantoa.

Eduskunta hyväksyi 23.2.2005 postipalvelulain muutoksen, jonka mukaan 1. luokan kirjeen kulkunopeusvaatimusta ensimmäisenä työpäivänä voidaan laskea 85 %:iin aikaisemmasta 95 %:sta. Toisena työpäivänä tulee 98 %:n kirjeistä olla perillä. Kulkunopeuden alentaminen mahdollistaa sanomalehtien jakelujen aikaistamisen haja-asutusalueilla. Posti ei ole vielä aloittanut aikaistettuja sanomalehtijakeluita, koska neuvottelut jakeluista jatkuvat lehtien julkaisijoiden kanssa.

Suomen Posti Oyj on tehnyt sopimuksen Etelä-Karjalan Jakelu Oy:n varhaisjakelun liiketoiminnan ostamisesta. Kauppa astuu voimaan 1.9.2005, minkä jälkeen Posti vastaa lappeenrantalaisen päivälehdien Etelä-Saimaan ja muiden Etelä-Karjalan alueella varhaisjakelussa olevien sanomalehtien jakeluista.

Uudellamaalla sanomalehtien varhaisjakelussa toimineen tytäryhtiön Leijonajakelu Oy:n sekä kuljetus- ja jakelupalveluja tuottaneen tytäryhtiön Jakeluykkönen Oy:n toiminnot fuusioitiin emoyhtiön tuotantopalveluihin vuoden alussa. Yhdistämisellä saavutettiin jakelun tehostumista ja kustannussäästöjä.

Informaatiologiikan liikevaihto kasvoi 93,2 miljoonaan euroon (85,3 miljoonaa euroa) eli 9,3 %. Kasvuun vaikutti eniten liiketoiminnan suotuisa kehitys Suomessa ja Baltiassa sekä yritysostot.

Tammikuun lopussa Suomen Posti –konsernin informaatiologiikan tytäryritykset koottiin uuden Itella-markkinointinimen alle. Organisoinnin tarkoituksena oli yhtenäistää palvelutarjontaa ja tehostaa markkinointia. Kesän alussa liiketoimintaryhmään perustettiin uusien ja innovatiivisten tuotteiden kehittämiseksi R&D -yksikkö.

Itella Suomen liikevaihto kasvoi suoramarkkinointipalvelujen sekä eKirjeen ja tulostusvolyymin hyvän kehityksen ansiosta. Itellan Skandinavian yhtiöiden liikevaihto pysyi edellisen vuoden tasolla tulostusvolyymin kasvusta huolimatta, sillä hintakilpailu jatkui Skandinaviassa kireänä.

Saksan yhtiöiden liikevaihto jäi edellisen vuoden tasolle. Syynä liikevaihdon kasvun hidastumiseen on Saksan markkinatilanne ja hintakilpailun kiristyminen, mikä johtui pääosin Saksan taloudessa jatkuvasta matalasuhdanteesta. Yhtiöiden toiminnan kehittämistä osana liiketoimintaryhmää on jatkettu mm. yhtenäistämällä taloushallintoa muiden yhtiöiden kanssa.

Keväällä 2004 Virosta, Latviasta ja Liettuasta ostettujen tytäryhtiöiden liikevaihdon kasvu on ollut odotuksia parempi. Baltian markkinoiden vahva kasvutrendi näkyi varsinkin suoramarkkinointipalvelujen suotuisana kehityksenä.

Logistiikan liikevaihto kasvoi 134,8 miljoonaan euroon (122,8 miljoonaa euroa). Logistiikan liikevaihdon 9,8 %:n kasvu oli seurausta yrityksille tarjottavien palvelujen kehityksestä ja yritysostoista. Pakettien ja consignment-lähetysten määrä kasvoi 3,2 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna etenkin yrityksiltä yrityksille toimitettavien lähetysten 8,2 %:n kasvun ansiosta. Yrityksiltä kuluttajille toimitettavien pakettien määrä pysyi lähes ennallaan. Käteisellä maksettavien eli lähinnä postitoimipaikoista lähetettävien, uudistettujen, kuluttajapakettien määrä kääntyi keväällä kasvuun.

Kuljetusalan kehitystä on alkuvuonna leimannut jatkuvasti kiristynyt hintakilpailu sekä polttoaineiden hinnankorotuksista johtunut kustannustason nousu. Postin kilpailukyky perustuu asiakkaille tarjottaviin tehokkaisiin logistiisiin kokonaisratkaisuihin. Merkittäviä alkuvuonna solmittuja ulkoistussopimuksia olivat Altia Oyj:n ja Canon Oy:n kanssa tehdyt varastointipalvelujen sopimukset sekä Marimekko Oyj:n kanssa tehty kuljetussopimus varastointipalvelusopimuksen lisäksi.

Posti jatkoi varastoliiketoimintansa laajentamista ostamalla maaliskuussa John Nurminen Oy:ltä Suomen ja Viron muotilogistiikkaliiketoiminnan, joka sisältää palveluita vaatetusteollisuudelle, maahantuojille ja vähittäiskaupalle. Liiketoiminnasta muodostettiin tytäryhtiö Logia Moda Oy toukokuun alussa. Huhtikuussa hankittiin logistiikkayhtiö AW-Store Oy, joka tarjoaa varasto- ja logistiikkapalveluja kotimaan markkinoilla toimiville kauppa- ja teollisuusyrityksille.

Katsauskauden lopun jälkeen heinäkuun 12. päivänä Suomen Posti Oyj solmi sopimuksen tanskalaisen logistiikkayrityksen Combifragt Group:n ostamisesta. Gombifragt tarjoaa kuljetus- ja huolintapalveluja sekä palveluvarastoratkaisuja. Yrityksen vuosiliikevaihto on noin 140 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 450 henkilöä. Yhtiön markkina-aluetta on Eurooppa, erityisesti Skandinavia ja Baltia. Kaupan toteutuminen vaatii vielä Baltian maiden kilpailuviranomaisten hyväksymisen.

SUOMEN POSTI - KONSERNIN LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA- RYHMITÄIN	Osuus liikevaihdosta %	Liikevaihto 1.1.- 30.6. 2005 milj.euroa	Liikevaihto 1.1.- 30.6. 2004 milj.euroa	Muutos %
Viestinvälitys	63	407,3	398,9	+2
Sähköinen viestinvälitys	14	93,2	85,3	+9
Logistiikka	21	134,8	122,8	+10
Muut liiketoiminnot	2	16,5	33,2	-50
Konsernitoiminnot ja sisäinen liikevaihto		-26,0	-28,7	
Konsernin liikevaihto	100	625,8	611,5	+2

Rahoitusasema

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 61,5 miljoonaa euroa (76,0 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Likvidit varat ylittivät korolliset velat 203,3 miljoonalla eurolla (178,5 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 64,9 % (65,0 %) ja nettovelkaantumisaste (gearing) -34,2 % (-31,6 %). Rahoitustuotot olivat 7,5 miljoonaa euroa (3,3 miljoonaa euroa), josta 1,5 miljoonaa euroa aiheutui laskentaperiaatteiden muutoksesta. Rahoituskulut olivat 2,3 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa).

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin investoinnit olivat tammi-kesäkuussa 41,3 miljoonaa euroa (58,4 miljoonaa euroa). Investoinneista suurimman osan muodostivat Logistiikan rakennusinvestoinnit ja yritysostot.

Henkilöstö

Suomen Posti -konsernin palveluksessa oli tammi-kesäkuussa keskimäärin 23 412 (24 018) henkilöä. Katsauskauden lopun henkilöstömäärä oli 26 144 (25 797). Edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna konsernin henkilöstö on lisääntynyt emoyhtiössä jakelutehtävissä. Konsernin henkilömäärä kasvoi myös logistiikan yritysostojen vuoksi.

Konsernirakenteen muutokset

Uudellamaalla toimineet tytäryhtiöt Leijonajakelu Oy ja Jakeluykkönen Oy fuusioitiin emoyhtiönsä Suomen Posti Oyj:hin vuoden alussa.

Suomen Posti Oyj myi 48,76 prosentin osuutensa Latvijas Elektroniskais Pasts:sta sen toiselle omistajalle Latvian Postille helmikuussa. Latvian kilpailuviranomaiset edellyttivät Postin luopuvan yhtiön omistuksesta, kun Posti osti viime keväänä informaatiologiikan yhtiön Nacionalais Maksajumu Centrasin, nykyiseltä nimeltään A/S Itellan.

Toukokuun alussa konserniin yhdistettiin logistiikkayhtiöt Logia Moda Oy ja AW-Store Oy.

Loppuvuoden näkymät

Suomen Posti –konsernin Informaatiologiikan ja Logistiikan palvelujen kysynnän odotetaan kehittyvän suotuisasti. Konsernin liikevaihdon vakaalle kehitykselle on hyvät edellytykset kirjevolyymien epävarmuudesta huolimatta. Koko vuoden tulospöytä vastaa alkuvuoden kehitystä.

Helsingissä 8. elokuuta 2005

Hallitus

SUOMEN POSTI -KONSERNI

TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa	1.1.- 30.6. 2005	1.1.- 30.6. 2004	1.1.- 31.12. 2004
Liikevaihto	625,8	611,5	1 235,2
Liiketoiminnan muut tuotot	5,9	17,0	23,3
Liiketoiminnan kulut	589,5	575,5	1 163,3
Liikevoitto	42,2	53,0	95,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,6	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	5,3	1,9	5,8
Voitto ennen satunnaisia eriä	47,6	54,3	101,1
Voitto ennen veroja	47,6	54,3	101,1
Tuloverot	-15,4	-17,0	-31,5
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	0,0	0,0	-0,0
Tilikauden voitto	32,2	37,3	69,6

TASE, miljoonaa euroa	30.6. 2005	30.6. 2004	31.12. 2004
Pysyvät vastaavat	467,0	464,2	445,8
Aineettomat hyödykkeet	127,8	136,6	127,6
Aineelliset hyödykkeet	301,6	290,2	280,9
Sijoitukset	37,6	37,4	37,3
Vaihtuvat vastaavat	458,7	412,4	473,0
Vaihto-omaisuus	6,3	6,0	6,4
Saamiset	171,0	159,5	182,5
Rahoitusarvopaperit	264,3	224,3	267,7
Rahat ja pankkisaamiset	17,1	22,6	16,4
Vastaavaa yhteensä	925,7	876,6	918,8
Oma pääoma	593,5	564,2	596,3
Osakepääoma	70,0	70,0	70,0
Muu oma pääoma	523,5	494,2	526,3
Vähemmistöosuus	0,6	0,8	0,6
Pakolliset varaukset	2,5	0,6	2,6
Vieras pääoma	329,1	311,0	319,3

Pitkäaikainen vieras pääoma	25,1	74,0	12,9
Lyhytaikainen vieras pääoma	304,0	237,0	306,4
Vastattavaa yhteensä	925,7	876,6	918,8

RAHOITUSLASKELMA, miljoonaa euroa	1.1.-30.6. 2005	1.1.-30.6. 2004	1.1.-31.12. 2004
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	68,4	75,4	151,2
Käyttöpääoman muutos	10,0	14,3	2,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen			
rahoituseriä ja veroja	78,4	89,7	153,5
Rahoituserien ja verojen rahavirta	-16,9	-13,7	-31,7
Liiketoiminnan rahavirta	61,5	76,0	121,8
Investointien rahavirta (netto)	-33,3	14,7	4,9
Pitkä- ja lyhytaikaisten lainojen muutos	0,7	4,5	5,6
Maksetut osingot	-35,0	-30,1	-30,1
Rahoituksen rahavirta	-34,3	-25,6	-24,5
Rahavarojen muutos	-6,1	65,1	102,2
Rahavarat tilikauden alussa	284,0	181,8	181,8
Rahavarojen käyvän arvon muutos	3,4		

Rahavarat tilikauden lopussa	281,3	246,9	284,0
------------------------------	-------	-------	-------

ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET, miljoonaa euroa	30.6. 2005	30.6. 2004	31.12. 2004
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinteistökiinnityksiä:			
Rahalaitoslainat	6,8	1,3	0,8
Kiinteistökiinnitykset	9,9	2,7	1,7
Muut omasta puolesta annetut vakuudet	14,4	12,8	12,8
Muiden puolesta annetut vakuudet	0,2	0,4	0,4
Leasingvastuut	46,2	40,8	42,3
Vuokrasopimusvastuut (jäljellä olevat)	69,4	78,2	75,2
Muut vastuut	-	0,3	-

JOHDANNAISSOPIMUKSET, miljoonaa euroa	30.6. 2005	30.6. 2004	31.12. 2004
Valuuttatermiinit			
Käypä arvo	-0,0	0,0	-0,0
Kohde-etuuden arvo	1,2	4,6	3,0
Koronvaihtosopimukset			
Käypä arvo	-0,1	-0,4	-0,3

Kohde-etuuden arvo	15,0	31,2	15,7
--------------------	------	------	------

Johdannaissopimuksia on käytetty valuutta- ja korkoriskin suojaukseen, ja ne on arvostettu saatavilla oleviin tilinpäätöspäivän markkinahintoihin.

Luvut eivät ole tilintarkastettuja.

Suomen Posti Oyj julkaisee seuraavan osavuosisikatsauksen viikolla 43.