

Hallituksen toimintakertomus vuodelta 2005

Toimintaympäristö

Suomen Posti -konsernin asiakasyritysten merkittävimmät pitkän aikavälin muutokset liittyvät toiminnan tehostamiseen, prosessien digitalisoimiseen ja kansainvälistymiseen:

- Yritykset tavoittelevat parempaa tehokkuutta ja joustoa keskittymällä ydinosaamiseensa ja ulkoistamalla siihen kuulumattomia tehtäviä.
- Prosessien digitalisoituminen ja sähköinen tiedonsiirto heikentävät perinteisen kirjeen asemaa. Toisaalta digitalisoituminen on perusta Postin tarjoamalle älykkäälle logistiikalle, jossa tieto- ja materiaalivirtoja hallitaan modernilla teknologialla.
- Postin asiakasyritysten markkinat laajenevat kansainvälisesti ja samaa asiakkaat edellyttävät myös toimittajiltaan. Toimintaympäristön merkittäviä tekijöitä oli vuonna 2005 Suomen kansantalouden ja viennin kasvu. Tämä näkyi Suomen Posti -konsernin palvelujen kysynnässä asiakasyritysten panostaessa markkinointiviestintään. Konsernin kannalta oli merkittävää myös aikakaus- ja sanomalehdistön suotuisa kehittyminen. Liiketoimintaryhmittäin vaikuttivat myös seuraavat muutostekijät:

Viestinvälityksessä 1. luokan kirjeiden määrä väheni nopeammin kuin edellisvuonna. Kehitys oli ennakoitua, ja se johtui kirjeiden korvautumisesta sähköisellä viestinvälityksellä. Tätä kompensoi hyvän talouskehityksen myötä kasvanut osoitteellinen suoramarkkinointi, jonka ansiosta osoitteellisen kirjeviestinnän kokonaismäärä pysyi edellisvuoden tasolla.

Informaatiologistiikassa syntyi uutta kysyntää digitaalisiin prosesseihin liittyville ratkaisuille, esimerkkinä pankkitoimintaan kuuluvien dokumenttien digitointi. Kilpailu kiristyi merkittävästi Ruotsissa ja Saksassa, mikä johti osittain palveluhintojen laskuun. Suomessa ja Baltian maissa markkinoiden kehitys jatkui myönteisenä.

Logistiikassa jatkui hyvä kysyntätilanne sekä kotimaisissa että kansainvälisissä kuljetuspalveluissa. Kehitystä heikensivät kuitenkin paperiteollisuuden työmarkkinakiista sekä nopeasti kohonneet polttoaineiden hinnat, joiden vaikutusta ei kyetty yhtä nopeasti siirtämään asiakashintoihin.

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto kasvoi 1 348,2 miljoonaan euroon vuonna 2005 (1 235,2 miljoonaa euroa vuonna 2004), missä on nousua 9,1 %. Kasvua syntyi kaikissa kolmessa liiketoimintaryhmässä, ja se tuli pääosin vuosien 2004 ja 2005 yritysostoista. Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttivat luopuminen autojen huolto-, korjaus- ja leasingtoiminnasta ja Informaatiologistiikan yritysostot keväällä 2004 sekä Logistiikan yritysostot vuonna 2005. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,9 %.

Konsernin liikevoitto kasvoi 135,0 miljoonaan euroon (95,2 miljoonaa euroa) eli 41,8 %. Tämä oli 10,0 % (7,7 %) liikevaihdesta. Sijoitetun pääoman tuotto kohosi 22,1 %:iin (16,1 %). Liikevoittoa paransivat 83,7 miljoonalla eurolla Suomen Postin Eläkesäätiö sr:n vakuutustoiminnan siirrossa tuloutuneet varat ja alentuneet kannatusmaksut. Samassa yhteydessä kirjattiin 12,6 miljoonan euron kuluvaraus käytettäväksi henkilöstön työkyvyn ylläpitämiseen ja työssä jaksamiseen. Liikevoittoa rasitti Informaatiologistiikan Saksan tytäryhtiön liikearvosta tehty 7,9 miljoonan euron arvonalennuskirjaus. Edellisenä vuonna liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia myyntivoittoja 11,0 miljoonaa euroa. Nämä kertaluonteiset erät huomioiden vertailukelpoinen liikevoitto pieneni 12,4 miljoonalla eurolla (-14,7 %) edelliseen vuoteen verrattuna. Vertailukelpoisen liikevoiton heikkenemisen syynä olivat polttoainehinnoista johtunut kuljetuskustannusten selkeä kasvu sekä palkkakustannusten ja tapaturmavakuutusmaksujen nousu. Lisäksi kirjeviestinnässä tapahtui siirtymää matalakatteisiin lähetyksiin.

Kannattavuuden parantamiseksi postinjakelun ja lajittelun prosesseja tehostettiin. Vuoden aikana jatkettiin myös vuonna 2004 aloitettua postitoimipaikkojen verkostomuutosta, jossa omien kannattamattomien toimipaikkojen tehtäviä siirrettiin konsernin ulkopuolisille palveluyrittäjille.

Konserni siirtyi suomalaisen kirjanpitolain sallimaan, kansainvälisen IFRS-standardin mukaiseen rahoituserien arvostukseen vuoden 2005 alussa. Muilta osin IFRS-tilinpäätöskäytäntöön siirrytään vuonna 2006. Laskentaperiaatteiden muutoksen vaikutus kirjattiin ilman tulosvaikutusta suoraan omaksi pääomaksi (1,1 miljoonaa euroa) ja laskennalliseksi verovelaksi (0,4 miljoonaa euroa). Nettorahoitustuotot olivat 7,3 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa).

Tulos rahoituserien jälkeen oli 143,1 miljoonaa euroa (101,1 miljoonaa euroa). Tuloverot olivat yhteensä 47,9 miljoonaa euroa (31,5 miljoonaa euroa), ja konsernin voitto tilikaudelta oli 95,1 miljoonaa euroa (69,6 miljoonaa euroa).

KONSERNIN AVAINLUVUT	1.1.-31.12. 2005	1.1.-31.12. 2004	Muutos %
Liikevaihto, milj.euroa	1 348,2	1 235,2	9,1
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj.euroa 1)	71,8	84,2	-14,7
Vertailukelpoinen liikevoitto-%	5,3	6,8	
Vertailukelpoinen oman pääoman tuotto-%	8,5	10,7	
Vertailukelp. sijoitetun pääoman tuotto-%	12,6	14,4	
Liikevoitto, milj.euroa	135,0	95,2	41,8
Liikevoittoprosentti	10,0	7,7	
Oman pääoman tuotto-%	15,2	12,0	
Sijoitetun pääoman tuotto-%	22,1	16,1	
Omavaraisuusaste, %	66,3	65,6	
Maksuvalmius (Quick ratio)	1,6	1,5	
Nettovelkaantumisaste (Gearing), %	-40,3	-35,9	
Bruttoinvestoinnit, milj.euroa	130,8	78,3	67,0
Henkilöstö keskimäärin	23 946	23 544	1,7

1) Liikevoittoa on oikaistu kertaluonteisilla erillä.

Viestinvälityksen liikevaihto kasvoi 2,2 %

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 2,2 % ja oli 825,7 miljoonaa euroa (808,0 miljoonaa euroa). Kasvu tuli suurimmaksi osaksi osoitteettomien suoramarkkinointilähetysten lisäyksestä ja sanomalehtien jakeluliiketoiminnan ostosta.

Osoitteellisen kirjeviestinnän (1. ja 2. luokan kirje ja osoitteellinen suoramainos) määrä pysyi edellisen vuoden tasolla. Kirjeen korvautuminen sähköisellä tiedonsiirrolla jatkui, mikä vaikutti 1. luokan kirjeiden määrän noin 3 %:n laskuun. Korvautumista tapahtui eniten yrityksiltä kuluttajille suuntautuviissa lähetyksissä, esimerkiksi pankkien tiliotteissa.

Posti on reagoinut kirjemäärän vähenemiseen hankkimalla jakeluverkkoonsa osoitteettomia lähetyksiä, mm. puhelinluetteloita, kaupunkilehtiä ja suoramainoksia.

Postin jakamien sanoma-, aikakaus-, kaupunki- ym. lehtien määrä kasvoi lähes 6 % edellisestä vuodesta. Sanomalehtien varhaisjakelujen määrä kasvoi, kun Posti osti kesällä Etelä-Karjalan Jakelun liiketoiminnan Sanoma Lehtimiedialta. Kaupan myötä Postille siirtyi päivälehti Etelä-Saimaan Etelä-Karjalan alueen varhaisjakelu.

Postinjakelua tehostettiin vuoden alussa fuusioimalla emoyhtiön tuotantopalveluihin kaksi tytäryhtiötä: Uudellamaalla sanomalehtien varhaisjakelussa toiminut Leijonajakelu Oy ja jakelupalveluja tuottanut Jakeluykkönen Oy.

Vuonna 2005 Viestinvälitys toteutti sopimusasiakkaita koskeneen tuoteuudistuksen, jonka tarkoituksena on lisätä jakeluverkoston kustannustehokkuutta ja parantaa asiakastytyväisyyttä. Asiakkaat voivat valita itselleen sopivimman palvelutason ja valinnallaan vaikuttaa lähetystensä hintaan. Valintamahdollisuuksien lisäämisellä Posti pyrkii myös parantamaan paperiviestinnän kilpailuasemaa sähköiseen viestintään nähden. Lehtiliikenteen osalta palvelu-uudistus jatkui vielä vuonna 2006, ja uudet hinnastot tulivat käyttöön 1.3.2006.

Posti saavutti kertomusvuonna 1. luokan kirjeelle asetetun kulkunopeustavoitteen: 95 % kirjeistä oli perillä lähettämistä seuraavana työpäivänä.

Informaatiologiikan liikevaihto kasvoi 5,7 %

Informaatiologiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 186,0 miljoonaa euroon (176,0 miljoonaa euroa), missä on kasvua 5,7 %. Kasvu tuli kotimaan ja Baltian liiketoiminnoista.

Informaatiologiikkaan kuuluvat tytäryhtiöt Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Saksassa ottivat käyttöön yhteisen Itella-markkinointinimen. Suomeen perustettiin Itella-yhtiöiden yhteinen tuotekehitysyksikkö.

Tytäryhtiö Itella Suomi Oy:n liikevaihto kasvoi eKirjeen ja suoramarkkinoinnin palvelujen suotuisan kehityksen ansiosta. Yhtiö solmi merkittävän sopimuksen Nordean kanssa pankkikorttitositteisiin ja muihin asiakirjoihin liittyvistä käsittely-, skannaus-, tieto- ym. palveluista. Sopimuksen myötä Nordeasta siirtyi syyskuussa Itella Suomen palvelukseen noin 70 työntekijää.

Tytäryhtiö Elma Oyj Electronic Tradingin liikevaihto kasvoi ripeästi sähköisessä asiointissa ja yritysten välisessä verkkolaskutuksessa. Yhtiö toimii operaattorina Suomen lisäksi Ruotsissa, Tanskassa ja Saksassa.

Ruotsin, Tanskan ja Norjan yhtiöiden liikevaihto laski hieman edellisvuodesta, vaikka digitaalisen tulostuksen volyymit olivat kasvussa. Syynä liikevaihdon laimeaan kehitykseen olivat varsinkin Ruotsin kilpailutilanteen selvä kiristyminen ja palveluhintojen lasku.

Myös Saksan Itellan liikevaihto jäi edellisen vuoden liikevaihtoa pienemmäksi johtuen tulostuspalvelujen hintojen laskusta ja asiakasmenetyksistä. Tiedonhallinta- ja tiedonsiirtopalvelujen liikevaihdon kehitys oli tulostuspalveluja parempi. Koska Saksan markkinatilanteessa ei ole odotettavissa nopeaa käännettä parempaan, kannattavuutta parannetaan Saksan toimintoja tehostamalla.

Viron, Latvian ja Liettuan yhtiöiden vertailukelpoinen yhteenlaskettu liikevaihto kasvoi selvästi edellisestä vuodesta. Sähköisen laskutuksen palvelut lähtivät ripeään kasvuun loppuvuonna.

Logistiikan liikevaihto kasvoi 39,6 %

Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 354,7 miljoonaan euroon (254,1 miljoonaa euroa) eli 39,6 %. Kasvu oli selvästi aikaisempaa suurempi yritystojen ansiosta.

Logistiikka-alan kysyntä oli koko vuoden hyvä lukuun ottamatta paperiteollisuuden työsopimuskiistan aikaa. Kilpailu jatkui kireänä suurten kansainvälisten kuljetusyritysten toimiessa aktiivisesti myös Suomessa. Alan kannattavuutta heikensi merkittävästi koko vuoden jatkunut polttoaineiden hintojen nousu, minkä vuoksi myös Posti otti käyttöön polttoainelisän 31.10.2005. Polttoaineen hinnannousua ei ehditty sen nopeuden vuoksi siirtää samassa tahdissa asiakashintoihin.

Postin kuljettamien pakettien ja consignment-koontikuormien määrä kasvoi lähes 3 % edellisestä vuodesta. Kasvu perustui yritysten välisen liikenteen vilkastumiseen, sillä yritysten kotitalouksille lähettämien postimyyntipakettien määrä pysyi edellisen vuoden tasolla. Kasvu oli suurinta kotimaan pikapaketeissa ja ulkomailta tulleissa paketeissa.

Varastopalvelujen kysyntä oli edelleen vahvaa. Posti solmi varastopalveluista merkittäviä ulkoistussopimuksia, rakensi uutta varastotilaa ja kehitti palveluitaan.

Suomen Posti Oyj osti keväällä John Nurminen Oy:ltä Suomen ja Viron muotilogistiikkaliiketoiminnan, josta muodostettiin tytäryhtiö Logia Moda Oy. Keväällä hankittiin myös logistiikkayhtiö AW-Store Oy, joka tarjoaa sopimuslogistiikan palveluja kotimaan markkinoilla toimiville kauppaja- ja teollisuusyrityksille.

Suomen Posti Oyj osti heinäkuussa tanskalaisen logistiikkayrityksen Combifragt Group A/S:n laajentaakseen toiminta-alueitaan ja lisätäkseen kuljetuspalvelukapasiteettiaan myös Pohjois-Euroopassa. Combifragtin päämarkkina-alue on Skandinavia ja Baltia, ja sillä on tytäryrityksiä Tanskassa, Baltian maissa ja Saksassa. Yrityksen vuosiliikevaihto on noin 150 miljoonaa euroa.

Posti investoi Venäjän kasvaville logistiikkamarkkinoille. Syyskuussa valmistui Postin logistiikkakeskus Kotkan satamaan. Terminaali keskittyy Venäjälle, Baltiaan ja muihin Itä-Euroopan maihin suuntautuvien tavaravirtojen varastointiin ja käsittelyyn. Posti rakentaa logistiikkakeskuksen myös Moskovaan, missä tarjotaan jatkossa varastointi-, terminaali- ja kuljetuspalveluja Venäjän markkinoilla toimiville asiakkaille.

Oman kansainvälisen kuljetusverkkonsa, palveluvarastorakentamisen ja ohjelmistokehityksen ansiosta Posti pystyy tarjoamaan asiakkailleen kilpailukykyiset, kansainvälisen tilaus-toimitusketjun kattavat palvelut.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTA- RYHMITÄIN	Osuus liikevaihdosta %	Liikevaihto 1.1.- 31.12. 2005 milj.euroa	Liikevaihto 1.1.- 31.12. 2004 milj.euroa	Muutos %
Viestinvälitys	60	825,7	808,0	2,2
Informaatio- logistiikka	13	186,0	176,0	5,7
Logistiikka	26	354,7	254,1	39,6
Konsernitoiminnot	1	15,0	44,6	-66,4
Konsernin sisäinen liikevaihto		-33,2	-47,5	
Konsernin liikevaihto	100	1 348,2	1 235,2	9,1

Liiketoiminnan riskit

Suomen Posti -konsernin liiketoimintaan liittyvät riskit johtuvat suurimmaksi osaksi toimintaympäristön, kuten teknologian, muutoksista. Lähitulevaisuudessa merkittävin epävarmuustekijä on viestintäteknologian muutos ja fyysisen viestinnän sähköinen korvautuminen. Tämän vuoksi kirjeliikenteen ennustetaan laskevan, kun Postin asiakasyritykset siirtyvät mahdollisesti nopeutuvassa tahdissa esim. kuluttajille lähetettävien laskujen ja tiliotteiden osalta kokonaan sähköiseen viestinvälitykseen.

Muita riskejä ovat merkittävien kustannustekijöiden, kuten polttoaineiden, energian ja työvoimakustannusten, äkillisen nousun vaikutus konsernin tulokseen. Pitkän tähtäimen suunnittelulla varmistetaan työvoiman saatavuus jakelutehtäviin erityisesti suurimmissa kaupungeissa.

Liiketoimintaan liittyvien riskien kartoitus ja arviointi tehdään vuosittain osana konsernin suunnitteluprosessia. Tarvittavien toimenpiteiden suunnittelu, organisointi ja seuranta ovat osa jatkuvaa operatiivista toimintaa.

Konsernirakenteen muutokset

Vuoden alussa fuusioitiin Uudellamaalla kuljetus- ja jakelupalveluissa toimineet tytäryhtiöt Jakeluykkönen Oy ja Leijonajakelu Oy emoyhtiönsä Suomen Posti Oyj:öön.

Helmikuussa Suomen Posti Oyj myi 48,76 % osuutensa SIA Latvijas Elektroniskais Pasts:sta sen toiselle omistajalle Latvian Postille. Latvian kilpailuviranomainen edellytti Postin luopuvan em. yhtiöstä, koska Posti osti keväällä 2004 informaatiologiikan yhtiön Nacionālais Maksājumu Centrs A/S:n Latviasta.

Toukokuun alussa konserniin yhdistettiin logistiikkapalveluita tarjoava tytäryhtiö Logia Moda Oy ja varastopalveluita tarjoava tytäryhtiö AW-Store Oy.

Syyskuun alussa konserniin liitettiin tanskalainen logistiikkayritys Combifragt Group A/S tytäryhtiöineen.

Syyskuussa Suomen Posti Oyj:n tytäryhtiö Itella Suomi Oy osti loput 15 % tytäryhtiönsä Itella TGM Oy:n osakekannasta.

Lokakuun lopussa Itella Suomi Oy:öön fuusioitiin sen tytäryhtiöt Postlink Oy ja Postlink Print Oy.

Lokakuun lopussa Suomen Posti Oyj:öön fuusioitiin sen tytäryhtiö Postin Autopalvelu Oy.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset olivat 130,8 miljoonaa euroa (78,3 miljoonaa euroa). Merkittävimmät investointikohteet olivat Logistiikan tytäryhtiön Combifragt Group A/S:n hankinta sekä Logistiikan varastotilainvestoinnit. Yritystostoihin käytettiin 76,5 miljoonaa euroa. Yritystostojen ja rakennusinvestointien lisäksi tehtiin normaaleja korvausinvestointeja koneisiin ja laitteisiin.

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

Suomen Posti -konsernin tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat 25,9 miljoonaa euroa (19,5 miljoonaa euroa), mikä oli 1,9 % (1,6 %) konsernin liikevaihdosta. Suurin panostuskohde oli SAP-toiminnanohjausohjelma.

Ympäristönsuojelun periaatteet ja ympäristöraportointi

Ympäristönsuojelussa Suomen Posti -konsernin tavoitteena on ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen ja kiinteistöjen energian käytön vähentäminen. Lähetysten yhdistäminen samoihin kuljetuksiin on sekä taloudellisesti että ympäristönsuojelullisesti tehokasta. Posti seuraa valtakunnallisen verkkonsa ympäristötehokkuutta mittaamalla aiheuttamiensa päästöjen määrää VTT:n kehittämällä laskentajärjestelmällä (Posti-Enviro). Suomen Posti Oyj julkaisee ympäristöraportoin osana yritysraporttiaan.

Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 186,7 miljoonaa euroa (121,8 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Syyskuussa Suomen Posti Oyj maksoi erääntyneen pitkäaikaisen 60 miljoonan euron lainan. Vuoden lopussa konsernin korolliset velat olivat 7,7 miljoonaa euroa (69,7 miljoonaa

euroa) ja likvidit varat 273,2 miljoonaa euroa (284,0 miljoonaa euroa). Eläkesäätiön vastuunsiirrossa konserniin siirtyi varoja 58,9 miljoonan euron arvosta. Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 66,3 % (65,6 %). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -40,3 % (-35,9 %).

Suomen Posti Oyj:n hallitus on vahvistanut syksyllä 2005 uuden, koko konsernia koskevan rahoitusohjeen, johon sisältyvät rahoitusriskien sallitut enimmäismäärät ja suojausperiaatteet. Näiden valtuuksien puitteissa konsernirahoitus hoitaa keskitetysti rahoitusriskien hallinnan ja raportoinnin hallitukselle.

Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi huhtikuussa 2005 hallitukseen seuraavat jäsenet: rehtori Eero Kasanen (puheenjohtaja), johtaja Mikko Kosonen (varapuheenjohtaja), ylijohtaja Samuli Haapasalo, partner Erkki Helaniemi, kauppaneuvos Soili Suonoja ja toimitusjohtaja Pirjo Tiiri-Lounasmeri. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin valtakunnallinen pääluottamusmies Antero Palmolahti ja valtakunnallinen pääluottamusmies Mirja Sandberg.

Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 20.10.2005 valittiin hallituksen jäseneksi finanssineuvos Kalevi Alestalo, joka tuli Samuli Haapasalon tilalle.

Suomen Posti Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin KPMG Wideri Oy Ab (KHT-yhteisö) ja Jorma Heikkinen (KHT).

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2005 dipl.ins. Jukka Alho.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi kansanedustaja Antero Kekkonen ja varapuheenjohtajana kansanedustaja Leena Harkimo.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 23 946 (23 544), ja vuoden lopussa luku oli 24 408 (23 297). Henkilöstön määrä kasvoi Logistiikan yritysostojen vuoksi. Emoyhtiön henkilöstömäärä oli keskimäärin 21 378 (16 649) ja tilikauden lopussa 21 453 (16 605). Tämä luku kasvoi kahden kuljetus- ja jakelupalveluissa toimineen tytäryhtiön (Jakeluykkönen Oy ja Leijonajakelu Oy) fuusioituttua emoyhtiöön. Ulkomaisten yritysostojen myötä ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä kasvoi 1 156:een (728).

Suomen Posti Oyj päätti syyskuussa siirtää Suomen Postin Eläkesäätiö sr:ssä olleen TEL-eläketurvavastuun Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmariselle sekä lisäeläketurvasta johtuvan vastuun Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjolalle 30.12.2005. Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 20.10.2005 päätettiin ohjata eläkesäätiön purkautumisen yhteydessä vapautuvista varoista 12,6 miljoonaa euroa perustettavalle Postin työhyvinvointisäätiölle, jonka varoja käytetään työntekijöiden työkyvyn ylläpitämisen ja työssä jaksamisen hyväksi.

Siirtyminen IFRS-laskentastandardien käyttöön

Suomen Posti Oyj siirtyi vuoden 2006 alusta tilinpäätös- ja osavuositulosraportoinnissaan listautuneilta yhtiöiltä vaadittavaan, EU-direktiivien mukaiseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön. Valmistautuminen IFRS:n käyttöön ottoon aloitettiin vuonna 2004. Vuoden 2005 aikana on laskettu avaavan IFRS-taseen tiedot sekä vuoden 2005 vertailutiedot vuoden 2006 osavuositarkastuksiin. Laskentajärjestelmiin on tehty tarvittavia muutoksia IFRS:n mukaisen raportoinnin aloittamiseksi vuoden 2006 alusta.

Alustavan analyysin mukaan IFRS tuo Suomen Posti –konsernissa suurimman muutoksen liikearvojen käsittelyyn. Liikearvopoistot häviävät, ja niiden tilalle tulevat arvonalentumistestaukset. Uusien yritysostojen hankintahinnat jaetaan jatkossa nettovarallisuuserien käypien arvojen mukaisesti. Yrityskaupoissa tulleesta aineettomasta omaisuudesta tehdyt poistot ovat 2,2 miljoonaa euroa vuonna 2005.

Vuoden 2005 liikearvon alentumiset ovat 15,9 miljoonaa euroa, mikä vastaa suomalaisen kirjanpitoikäntönnön suunnitelman mukaisia liikearvojen poistoja ja 7,9 miljoonan euron arvonalentumista.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Suomen Posti Oyj ja Viestintävirasto sopivat tammikuussa 2006 laskentaperiaatteista, joiden mukaisesti yleispalvelutuotteiden kustannuksia kohdistetaan. Näiden laskentaperiaatteiden pohjalta Viestintävirasto totesi, että Suomen Postin hinnoittelu on ollut postipalvelulain säännösten mukaista. Suomen Posti Oyj on ottanut

Helsingin hallinto-oikeudesta pois valituksensa, joka koskee Viestintäviraston kesäkuussa 2004 tekemää päätöstä.

Suomen Posti Oyj solmi helmikuussa 2006 sopimuksen ruotsalaisen logistiikkayrityksen Roadlink Spedition AB:n ostosta. Yrityksen liikevaihto on noin 25 miljoonaa euroa, ja se työllistää noin 50 henkilöä. Roadlink Spedition AB tarjoaa kuljetus- ja huolintapalveluita Euroopassa sekä jakelupalveluita Ruotsissa.

Vuoden 2006 näkymät

Suomen Posti -konsernin liikevaihdon kasvun oletetaan olevan edellisvuotista suurempi. Kasvun taustalla ovat Informaatiologistiikan ja Logistiikan palvelujen suotuisat kysyntänäkymät sekä logistiikkapalvelujen yritysostot vuonna 2005. Perinteisen viestinvälityksen kasvu jäänee muiden palvelujen kasvua vaatimattommaksi johtuen osoitteellisen kirjeliikenteen odotetusta volyyminlaskusta. Posti jatkaa palvelutuotannon prosessien tehostamista. Konsernin vertailukelpoisen tuloksen odotetaan pysyvän edellisen vuoden tasolla.

Taloudellinen raportointi vuonna 2006

Suomen Posti -konserni julkaisee vuoden 2005 vuosikertomuksen viikolla 13. Osavuosisikatsaukset julkaistaan 26.4., 10.8. ja 25.10.2006.

Suomen Posti -konsernin yhteiskuntavastuuraportti julkaistaan toukokuussa 2006.

SUOMEN POSTI -KONSERNI

TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa	1.1.- 31.12. 2005	1.1.- 31.12. 2004
Liikevaihto	1 348,2	1 235,2
Liiketoiminnan muut tuotot	71,7	23,3
Liiketoiminnan kulut	1 284,9	1 163,3
Liikevoitto	135,0	95,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,8	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	7,3	5,8
Voitto ennen satunnaisia eriä	143,1	101,1
Voitto ennen veroja	143,1	101,1
Tuloverot	-47,9	-31,5
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	-0,1	-0,0
Tilikauden voitto	95,1	69,6

TASE, miljoonaa euroa	31.12. 2005	31.12. 2004
Pysyvät vastaavat	510,1	445,8
Aineettomat hyödykkeet	175,9	127,6
Aineelliset hyödykkeet	296,0	280,9

Sijoitukset	38,2	37,3
Vaihtuvat vastaavat	491,8	473,0
Vaihto-omaisuus	6,1	6,4
Saamiset	212,5	182,5
Rahoitusarvopaperit	255,8	267,7
Rahat ja pankkisaamiset	17,4	16,4
Vastaavaa yhteensä	1001,9	918,8
Oma pääoma	657,8	596,3
Osakepääoma	70,0	70,0
Muu oma pääoma	587,8	526,3
Vähemmistöosuus	0,8	0,6
Pakolliset varaukset	13,1	2,6
Vieras pääoma	330,2	319,3
Pitkäaikainen vieras pääoma	29,4	12,9
Lyhytaikainen vieras pääoma	300,8	306,4
Vastattavaa yhteensä	1001,9	918,8

RAHOITUSLASKELMA, miljoonaa euroa	1.1.-31.12. 2005	1.1.-31.12. 2004
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	201,5	149,0
Käyttöpääoman muutos	26,0	4,5
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	227,5	153,5
Rahoituserien ja verojen rahavirta	-40,8	-31,7
Liiketoiminnan rahavirta	186,7	121,8
Investointien rahavirta (netto)	-89,9	4,9
Pitkä- ja lyhytaikaisten lainojen muutos	-74,4	5,6
Maksetut osingot	-35,0	-30,1
Rahoituksen rahavirta	-109,4	-24,5
Rahavarojen muutos	-12,6	102,2
Rahavarat tilikauden alussa	284,0	181,8
Sijoitusten käyvän arvon muutosten vaikutus	1,8	
Rahavarat tilikauden lopussa	273,2	284,0

ANNETUT VAKUUEDET JA VASTUUSITOUMUKSET, miljoonaa euroa	31.12. 2005	31.12. 2004
Annetut kiinnitykset kiinteistöön:		
Rahalaitoslainat	6,1	0,8
Annetut kiinnitykset	9,9	1,7
Muut omasta puolesta annetut vakuudet	2,0	12,8
Muiden puolesta annetut vakuudet	0,1	0,4
Leasingvastuut	50,0	42,3
Vuokrasopimusvastuut (jäljellä olevat)	95,3	75,2

JOHDANNAISSOPIMUKSET, miljoonaa euroa	31.12. 2005	31.12. 2004
Valuuttatermiinit		
Käypä arvo	0,0	-0,0
Kohde-etuuden arvo	40,4	3,0
Koronvaihtosopimukset		
Käypä arvo	-	-0,3
Kohde-etuuden arvo	-	15,7

Johdannaissopimuksia on käytetty valuutta- ja korkoriskin suojaukseen, ja ne on arvostettu saatavilla oleviin tilinpäätöspäivän markkinahintoihin.

Luvut ovat tilintarkastettuja.