





Posti lyhyesti	2
Konsernijohtajan katsaus: Kohti älykästä logistiikkaa	4
Valittu strategia vahvistuu	6
Uutispoiminnat 2004	7
Viestinvälitys: Suomen kattavin jakelupalvelu	8
Informaatiologistiikka: Postin kansainvälisin liiketoiminta	12
Logistiikka: Materiaali- ja tietovirrat hallintaan	16
Palveluverkko kattaa koko maan	20
Posti yhteiskunnassa	22
Maan kolmanneksi suurin työnantaja	24
Ympäristötehokkuutta edistäviä ratkaisuja	26
Hallintomalli	28
Hallitus	30
Johtoryhmä ja hallintoneuvosto	31
Tilinpäätös	33

Posti lyhyesti

Missio

Postin missiona on tuottaa ratkaisuja tavoittamiseen.

Visio

Postin visiona on olla Pohjois-Euroopan johdava älykkään logistiikan (intelligent logistics) ratkaisujen toimittaja vuonna 2010. Älykkäät logistiset ratkaisut yhdistävät informaatio- ja materiaalilogistiikan järjestelmät asiakkaiden liiketoiminnan tarpeiden mukaisiksi kokonaisratkaisuiksi. Posti on tässä osaamisessa johtava yritys.

Vision toteutumisen edellytyksenä on maailmanluokan asiakaslähtöisyys, korkea innovaatio-osaaminen ja huippuluokan suorituskyky.

Postin arvot

Asiakaslähtöisyys

Asiakaslähtöisyys on palveluyrityksen menestymisen perusedellytys. Asiakaslähtöisyys ohjaa myös yrityksen sisäisiä suhteita ja toimintatapoja, näin varmistetaan loppuasiakkaan tyytyväisyys ja asiakasuskollisuus.

Luotettavuus

Postilta edellytetään luotettavaa ja laadukasta toimintaa. Henkilökohtainen vastuunotto ja luottamus luovat pohjan hyvälle yhteistyölle. Se edellyttää keskinäistä avoimuutta, toisten arvostamista ja lupauksien pitämistä.

Kehittyminen

Halu kehittyä yksilönä ja työyhteisönä luo Postille valmiudet toimia alan parhaiden palveluyritysten joukossa. Kehittymiseen kuuluu myös uusien ratkaisujen ja mahdollisuuksien hyödyntäminen.

Yhteistyö

Sujuva yhteistyö on onnistumisemme avain. Siihen tarvitaan hyvää työilmapiiriä ja Postin näkemistä laajempaa kuin oma tehtävä tai yksikkö. Yhteistyö on oman näkökulman ylittämistä.

Liiketoiminta

Suomen Posti on johtava viestinvälityksen ja logistiikan yritys Suomessa. Posti-konserni hakee kasvua erityisesti informaatiologiikasta ja logistiikan kokonaisratkaisuista. Posti kehittää liiketoimintaansa kohti integ-

roitua viesti- ja materiaalivirtojen hallintaa, joka mahdollistaa monipuoliset ratkaisut tavoittamiseen.

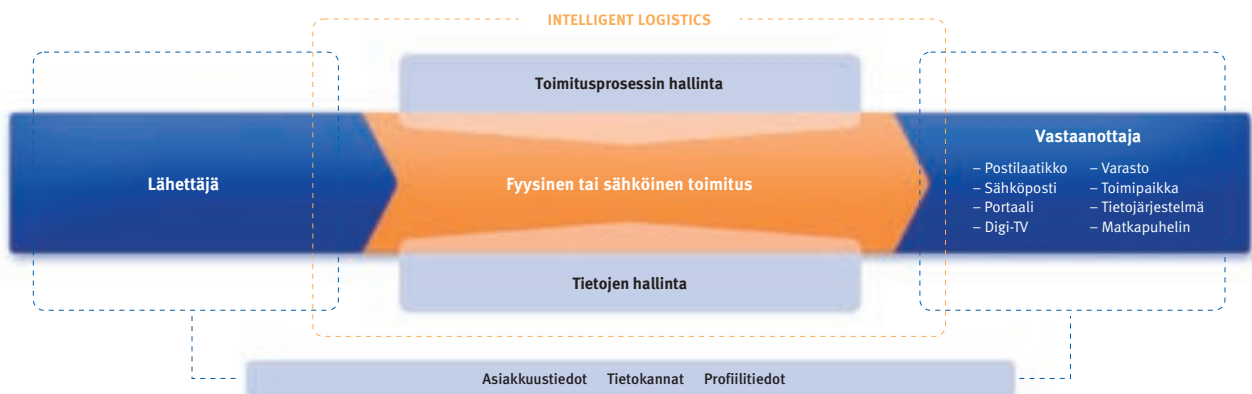
Posti-konsernin emoyhtiö on Suomen Posti Oyj. Konsernin liikevaihdosta tuli vuonna 2004 Suomesta 89 % ja ulkomaantoiminnasta 11 %. Posti-konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 23 297 henkilöä, joista 728 työskenteli ulkomailla.

Vuosi 2004

Posti-konsernin liikevaihto vuonna 2004 oli 1 235,2 milj. euroa (1 145,5 milj. euroa vuonna 2003), missä on kasvua 7,8 prosenttia edellisvuodesta. Konsernin liikevoitto nousi 95,2 milj. euroon (73,7 milj. euroa), mikä on 7,7 prosenttia (6,4 prosenttia) liikevaihdosta. Tilikauden voitto verojen jälkeen oli 69,6 milj. euroa (46,8 milj. euroa).

Posti-konsernin sijoitetun pääoman tuotto säilyi hyvällä tasolla ja oli 16,1 prosenttia (12,9 prosenttia). Yritystoista huolimatta myös omavaraisuusaste pysyi vahvana ollen 65,6 prosenttia (65,8 prosenttia). Nettovelkautusaste (gearing) oli -35,9 prosenttia (-21,1 prosenttia).

Älykkäällä logistiikalla lisäarvoa tavoittamisen hallintaan

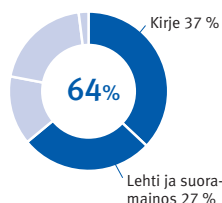


Viestinvälitys

Viestinvälitys on Suomen johtava kirjeiden, lehtien ja suoramainosten jakelupalveluiden tuottaja. Ryhmä hoitaa ainoana Suomessa viisipäiväistä postinjakelua koko maassa.

Viestinvälityksen liikevaihto vuonna 2004 oli 808,0 milj. euroa.

Osuus konsernin liikevaihdosta 2004



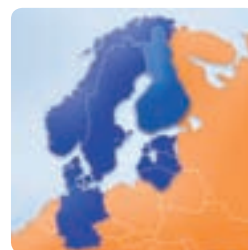
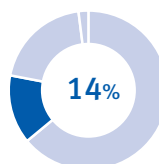
Suomi

Informaatiologiikka

Informaatiologiikka käyttää toimintansa nimeä Itella. Itella tuottaa yrityksille ja yhteisöille digitaaliseen tulostukseen, sähköiseen kaupankäyntiin ja asiointiin, tiedonhallintaan sekä suoramarkkinointiin liittyviä palveluita.

Itellan liikevaihto vuonna 2004 oli 176,0 milj. euroa.

Osuus konsernin liikevaihdosta 2004



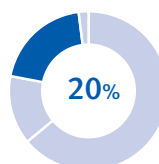
Pohjois-Eurooppa

Logistiikka

Logistiikka on erikoistunut yritysasiakkaille ja kuluttajille tarjottaviin kuljetus- ja pakettipalveluihin sekä logistiikan kokonaisratkaisuihin, jotka yhdistävät fyysiset ja sähköiset prosessit toisiinsa.

Logistiikan liikevaihto vuonna 2004 oli 254,1 milj. euroa.

Osuus konsernin liikevaihdosta 2004



Suomi ja lähialueet

Posti-konsernin avainluvut

	2004	2003	2002	2001	2000
Liikevaihto, milj.euroa	1 235	1 146	1 112	1 046	1 069
Liikevoitto, milj.euroa	95	74	56	32	92
Investoinnit, milj.euroa	78	72	98	161	85
Henkilöstö 31.12.	23 297	23 740	22 544	22 809	24 763
Omavaraisuusaste, %	65,6	65,8	62,3	63,0	65,3
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,1	12,9	10,5	6,5	20,4
Tyytyväisten yritykset	84	81	78	73	71
asiakkaiden osuus, % kuluttajat	75	75	72	72	75

Konsernijohtajan katsaus Kohti älykästä logistiikkaa



Suomen Posti Oyj:n toimintaympäristö oli vuonna 2004 sekä myönteinen että haasteellinen. Talouden positiivinen vire heijastui yritysasiakkaille tarjottujen palveluiden kasvuna kaikilla tärkeillä liiketoimintamme alueilla. Posti-konsernin kilpailukyky on kehittynyt tasaisesti viime vuosina. Kovan kansainvälisen kilpailun kohtaamme ennen kaikkea Logistiikka-liiketoiminnan yritysratkaisuisissa sekä informaatiologiikan kaikilla osa-alueilla. Perinteisen postitoiminnan kilpailukyky on kehittynyt tasaisesti, mikä näkyy erityisesti osoitteettoman suoramarkkinoinnin voimakkaana kasvuna. Posti-konserni saavutti kaiken kaikkiaan hyvän taloudellisen tuloksen palveluiden suotuisan kysynnän ja toiminnan tehokkuuden lisääntymisen ansiosta.

Haasteenamme pysyy perinteisen kirjeviestinnän korvautuminen sähköisellä tiedonsiirrolla, vaikka olemme nyt saaneet todistaa muutamaa vakaata vuotta. Kirjeviestinnän aleneva trendi on myös selkeästi kansainvälinen ilmiö. Posti-konsernin vastaus on perinteisen postitoiminnan tehokkuuden lisäys niin, että esimerkiksi lehdistö ja suoramarkkinointi säilyvät mahdollisimman elinvoimaisina. Tämän

lisäksi tavoitteemme on olla johtava sähköisten ratkaisujen kehittäjä esimerkiksi taloushallinnon ja laskutuksen tiedonsiirrossa siten, että asiakkaamme voivat valita parhaan mahdollisen kokonaisratkaisun.

Posti-konsernin pitkän aikavälin tavoitteissa ja strategiassa painotetaan tavoittamisen ratkaisujen merkitystä. Tämä merkitsee it-valmiuksien edelleen kehittämistä sekä perinteisten jakeluprosessien ohjauksessa että sähköisen tiedonsiirron ja materiaalinhallinnan sovelluksissa. Kansainvälisessä logistiikka-alan kilpailussa joudumme valitsemaan erilaisen strategian kuin suurimmat kilpailijamme, joille maailmanlaajuinen oma kuljetusverkosto on kilpailutekijä. Posti-konsernin vahvuutena on mahdollisuus ja kyky rakentaa asiakaskohtaisia joustavia järjestelmiä sekä paras koko Suomen kattava verkosto. Konsernista on tullut suuri toimija logistiikan kokonaisjärjestelmien ja varastointiratkaisujen toimittajana. Olemme menestyneet erikoistumalla asiakkaiden avaintoimintoja hallitseviin tietojärjestelmiin.

Älykäs logistiikka eli ”intelligent logistics” on teema, joka sitoo yhteen materiaali-logistiikan ja informaatiologiikan liiketoiminnat.



Kuluneena vuonna onnistuimme tavoitteessamme kasvattaa Informaatiologiikka-liiketoimintaryhmää oleellisesti markkinoiden kasvua nopeammin, ja ryhmän liikevaihto kasvoikin yli 30 prosenttia. Liiketoiminta käyttää jatkossa Itella-markkinointinimeä yhtenäisesti kaikissa kahdeksassa maassa, joissa sillä on toimintaa.

Saimme vuonna 2004 yrityskauppojen kautta oleellisen lisän sekä informaatiologiikan osaamiseen että markkinoiden laajentumiseen. Pohjoismaiden johtavasta palveluntarjoajasta Elma Oyj Electronic Tradingistä tuli konsernin tytäryhtiö. Virossa, Latviassa ja Liettuassa hankimme omistukseemme maiden johtavat alan yritykset. Saksassa saimme aikaan merkittäviä asemaamme vahvistavia kauppia. Itella onkin nyt yksi Pohjois-Euroopan johtavia osajia verkkolaskutuksen, sähköisen asioinnin ja digitaalisen tulostuksen alueella.

Suomen Posti Oyj on yksi suurimpia työnantajayhtiöitä Suomessa henkilöstömäärällä mitattuna. Palvelu yrityksessä henkilöstö on ratkaisevassa asemassa niin asiakastytytyväisyyden kuin tuottavuuden kehittämisessä. Monien tehokkuuden parantamiseen liittyneiden

hankkeiden jälkeen olemme nyt suuntaamassa panostuksia entistä enemmän henkilöstön kehittämiseen ja koulutukseen. Konserni päätti myös henkilöstörahaston perustamisesta. Rahasto tulee olemaan lajissaan Suomen suurin. Positiivinen yhteistyö monilla eri tasoilla konsernin sisällä heijastui hyvän työilmapiirin kehittymisenä ja entistä myönteisimpinä tuloksina henkilöstömittauksissa.

Haluan kiittää menneestä vuodesta yhtälailla sekä asiakkaitamme että henkilöstöä. Tarvitsemme yhteistä päämäärää, kun ylläpidämme ja kehitämme kotimaista, koko maata palvelevaa, monipuolista posti- ja logistiikkapalvelua.

Jukka Alho | konsernijohtaja

Valittu strategia vahvistuu

Postin strategiset valinnat

Postin älykkään logistiikan (intelligent logistics) perustehtävä on viestien ja tavaravirtojen välittäminen lähettäjältä vastaanottajalle. Tehtävänä on myös tieto- ja materiaali- virtojen hallinta sekä tiedon muokkaaminen lisäarvoa tuottaviksi palveluiksi.

Postin erikoistumisalueet ovat perinteinen viestinvälitys, informaatiologistiikka ja materiaalilogistiikka. Liiketoiminta on jaettu näiden erikoistumisalueiden mukaisiin liiketoimintaryhmiin.

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmä keskittyy perinteisten fyysisten lähetysten toimittamiseen asiakkaille sekä postinjakeluverkon ylläpitämiseen ja kehittämiseen Suomessa. Viestinvälityksen alalla seurataan tiiviisti kansainvälistä kehitystä konsernin kilpailukykyä tukevien uusien liiketoimintojen kehittämiseksi.

Informaatiologistiikka-liiketoimintaryhmä keskittyy organisaatioiden lähettämien sähköisten ja fyysisten viestin välittämiseen ja uusien sähköisten ratkaisujen kehittämiseen asiakkailleen. Päähuomio kohdistuu sähköisiin ratkaisuihin sekä sähköisen viestivirran muuttamiseen fyysiseksi ja fyysisen viestivirran muuttamiseen sähköiseksi. Toiminta-alueena on Itämeren alueen maat.

Logistiikka-liiketoimintaryhmä keskittyy asiakkaiden tavaravirtojen hallintaan Itämeren alueella painopisteensä Suomi, Baltian maat ja Venäjä. Ryhmän toiminnan keskeisen osan muodostavat paketti- ja kuljetuspalvelut, varastointipalvelut sekä tavaravirtojen hallitsemiseen tarkoitetut älykkäät logistiikan it-järjestelmät.

Suomen Posti -konserni pyrkii kehittämään liiketoimintaryhmien yhteisiä toimintatapoja ja prosesseja sekä koordinoimaan toimintaa konsernin sisäisten synergiaetujen hyödyntämiseksi. Tavoitteena on tehokkuuden ja sitä kautta kannattavuuden jatkuva parantaminen.

Postin keskeiset asiakasryhmät ovat:

- Suuria viestivirtoja synnyttävät kansainvälisesti toimivat organisaatiot
- Kehittyneitä materiaalilogistiikan palveluja tarvitsevat kaupan alan ja teollisuuden yritykset
- Lehtikustantajat ja suoramarkkinoijat ja postimyyjät
- Kuluttajat perinteisessä postitoiminnassa.

Strategiset teemat

Asiakaslähtöinen orgaaninen kasvu luo perustan kannattavan liiketoiminnan ylläpitämiselle ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntämiselle.

Innovatiiviset ja uusinta teknologiaa hyödyntävät palvelut antavat mahdollisuu-

den tarjota asiakkaille ylivoimaisia ratkaisuja ja tukea heitä liiketoiminnan kehityksessä.

Tuottavuuden jatkuva parantaminen ja prosessien toimivuus ovat edellytyksiä kannattavan kasvun saavuttamiselle.

Motivoitunut ja osaava henkilöstö on ratkaisevassa asemassa toiminnan kehittämisessä. Posti pyrkii kannustamaan henkilöstöä uuden oppimiseen ja panostaa rekrytointiin varmistaakseen osaamisen kehittymisen markkinoiden edellyttämällä tavalla.

Yritysostojen avulla tapahtuva kasvu avaa Postille mahdollisuuksia laajentaa markkina-alueitaan sellaisissa konsernin strategian mukaisissa liiketoiminnoissa, joissa tulevaisuuden kannattava kasvu edellyttää laajempaa yrityskokoa.



Postin markkina-alueena on Pohjois-Eurooppa. Vuonna 2004 Suomen Postilla oli toimintaa yhdeksässä maassa.

Uutispöiminnat 2004

Viestinvälitys

- 06.05.2004** Asiakkaat tyytyväisiä haja-asutusalueiden jakelun aikaistuskokeiluun.
- 13.05.2004** Posti jakaa Fonectan vuoden 2005 Helsingin seudun ja Pirkanmaan puhelinluettelot suoraan koteihin.
- 26.05.2004** Posti selkeyttää jakelutoimintojaan Uudenmaan alueella. Leijonajakelu Oy ja Jakeluykkönen Oy fuusioidaan Postiin.
- 04.06.2004** Omakuvapostimerkki menestyy World Mail Awards -katselmuksessa.
- 23.12.2004** Suomalaiset laittavat jouluna 2004 matkaan joulutervehdyksiä runsaat 50 miljoonaa kappaletta.

Informaatiologiikka

- 12.01.2004** Pohjolan Atk-palvelun tulostukset ja kuoritukset Atkokselle.
- 10.03.2004** Posti ostaa Elman ja nousee sähköisen laskutuksen ja asioinnin johtavaksi palveluoperaattoriksi Pohjoismaissa.
- 13.05.2004** Baltian maiden johtavat sähköisen dokumentinhallinnan ja tulostuksen yritykset siirtyvät Suomen Postin omistukseen.
- 28.09.2004** Elma toteuttaa energiamarkkinavirastolle sähköisen palvelun päästökauppaan.
- 02.12.2004** Valtiokonttori valitsi Atkoksen laskujensa digitoijaksi. Valtiolla käsitellään vuosittain lähes neljä miljoonaa ostolaskua.

Logistiikka

- 15.01.2004** Suomen Posti Oyj ostaa koko osakekannan Postin ja Rautakesko Oy:n yhteisyrityksestä Poske Logistiikka Oy:sta.
- 26.01.2004** Unilever Finland Oy:n varastotoiminnot Postille. Keskeinen valintakriteeri Postin valmius vastata muuttuviin tarpeisiin.
- 23.03.2004** Posti laajentaa kotimarkkina-alueitaan. Uusi kuljetuspalvelu Itämeren liikenteeseen.
- 09.08.2004** Schneider Electric Finland Oy:n varastointipalvelut Postille. Keskitetty varastointi helpottaa koko toimitusketjun hallintaa.
- 15.10.2004** Posti keskittää palveluvarasto- ja terminaali palvelut Logia Oy:öön.
- 23.11.2004** Suomen Posti Oyj rakentaa 28 000 m²:n logistiikkakeskuksen Mussalon konttiterminaalin välittömään läheisyyteen.
- 23.11.2004** North Euroway kokonaan Postin omistukseen. Valmiudet Venäjälle suuntautuviin logistiikkapalveluihin paranevat.

Muut

- 17.04.2004** Raskone ostaa Suomen Postilta autojen leasing- ja korjaamopalveluja tarjoavan Easy Km Oy:n liiketoiminnat.
- 28.10.2004** Postille tunnustus erinomaisuudesta Suomen laatupalkintokilpailussa.
- 20.12.2004** Suomen Posti Oyj perustaa Suomen suurimman henkilöstörahas-ton, johon tulee jäseniksi noin 22 500 työntekijää.
- 22.12.2004** HKKK:n rehtori Eero Kasanen Suomen Posti Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi.

Suomen kattavin jakelupalvelu

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmä on Suomen johtava kirjeiden, lehtien ja suoramainosten jakelupalveluiden tuottaja. Ryhmä hoitaa ainoana Suomessa viisipäiväistä postinjakelua koko maassa. Suurin asiakasryhmä ovat yritykset ja yhteisöasiakkaat, joiden osuus ryhmän liikevaihdosta on 90 %.

Asiakasryhmät ja palvelut

Viestinvälityksen asiakkaita ovat yritykset, yhteisöt ja kuluttajat. Suurimpia lähettäjäasiakkaita ovat lehtikustantamot, teleoperaattorit, energiayhtiöt, pankit, postimyyntiyritykset ja julkishallinto. Posti huolehtii asiakkaiden kuluttajille ja yrityksille suuntautuvien lähetysten jakeluista. Yritys- ja yhteisöasiakkaiden osuus ryhmän liikevaihdosta on 90 %.

Kuluttaja-asiakkaille tarjottavista palveluista perinteisten kirjeiden ja korttien jakelu on edelleen tärkein. Viestinvälitys tarjoaa kuluttajille myös esimerkiksi kattavan osoitteenmuutospalvelun. Suomen Posti on ainoa toimija, jolla on Suomessa koko maan kattava jakeluverkosto ja joka jakelee postin viitenä päivänä viikossa.

Markkinakehitys

Vuonna 2004 Viestinvälityksen markkinatilanne oli vakaa, ja osoitteelliset kirjevolyymit pysyivät edellisvuoden tasolla. Kirjemääriä kasvattivat muun muassa EU- ja kunnallisvaalit.

Viestinvälityksen tarjoamissa palveluissa perinteisen kirjeen merkitys on edelleen vahva. Vuonna 2004 kirjeiden määrä (1. ja 2. luokka yhteensä) kasvoi noin prosentilla edellisvuoteen verrattuna. Joulukorttien määrä oli lähes viime vuoden tasolla, ja suomalaiset lähettivät yli 50 miljoonaa joulukorttia.

Vuonna 2004 Viestinvälityksen liikevaihto kasvoi yritysostot mukaan lukien 8 % 808,0 miljoonaan euroon.

Koko Suomen Posti -konsernin liikevaihdosta kirjeiden ja korttien osuus on 37 %. Pitkällä aikavälillä kirjemäärien odotetaan edelleen laskevan sähköisten vaihtoehtojen korvautessa perinteisiä kirjeitä. Yritysasiakkaiden toisilleen lähettämien kirjeiden määrä on vähentynyt jo 1990-luvulta lähtien.



Osoitteellisten suoramainosten volyymit nousivat 3 % vuonna 2004. Pitkällä aikavälillä osoitteellisten suoramainosten määrää vähentää tarkentuva kohdentaminen. Posti on tuonut tähän markkinaan myös uusia tuotteita, joiden avulla voidaan yhdistää suoramainontaa esimerkiksi kirjeitse tapahtuvaan las-kutukseen.

Suomen suoramainonnan markkina kasvoi lähetyksimääriltään vuonna 2004 merkittävästi: osoitteellinen suoramainonta kasvoi 3 % ja osoitteeton 8 %¹⁾.

Osoitteettomissa jakeluissa Viestinvälityksen kasvuvauhti oli markkinakasvua nopeampaa. Osoitteettomien mainosten volyymi kasvoi 30 % ja ilmaisjakelulehtien jakelumäärät noin 20 %. Kasvun taustalla on Postin pitkä kokemus laadukkaiden jakelupalveluiden hoitamisesta.

Lehtijakelussa Postin asema on vahva. Yleinen trendi markkinoilla on sanomalehtien levikkien hidas väheneminen ja aikauslehtien jakelumäärien lievä kasvu. Myös

¹⁾ Suomen suoramarkkinointiliiton tutkimus



osoitteettomien lehtien jakelumäärät kasvavat vuonna 2005 merkittävästi, kun uusia kaupunkilehtiä tulee markkinoille.

Liiketoiminnan kehitys

Viestinvälitys-liiketoimintaryhmän toiminta on jaettu viiteen yksikköön: kirje, lehti, suora, osoitepalvelut ja Inhouse-palvelut.

Viestinvälityksen tärkein kilpailutekijä on tehokas ja laadukas keräily-, lajittelu-, kuljetus- ja jakeluverkosto. Kansainvälisesti vertaillen Postin jakelujärjestelmä on erittäin kilpailukykyinen. Järjestelmän kautta jaetaan noin 10 miljoonaa lähetystä päivittäin ja 2,5 miljardia lähetystä vuosittain.

Tuoteryhmittäin tarkasteltuna Viestinvälityksen kasvualoja ovat olleet suoramarkkinointi sekä yrityksiltä kotitalouksille suuntautuvat kirjellähetykset, kuten laskut, palkkakuitit ja tiliotteet.

Posti varmistaa toimintansa tehokkuutta monilla teknisillä kehityshankkeilla. Lajittelutekniikan jatkuva kehittäminen on tärkein

yksittäinen tekijä jakelutoiminnan tuottavuuden varmistamisessa. Vuonna 2004 jo 70 % kaikista lähetyksistä oli koneellisen lajittelun piirissä.

Teknisen kehitystoiminnan tavoitteena on rakentaa uutta lisäarvoa palveluille sekä tukea Suomen Postin strategiaa älykkäiden logististen järjestelmien rakentamiseksi. Esimerkiksi jakeluissa optimoidaan jakelureittejä paikannusteknologialla ja digikartoilla.

Viestintävirasto teki kesäkuussa päätöksen, jossa se kehotti Suomen Postia tarkistamaan yleispalvelutuotteidensa, kuten yleisimpien kirjellähetysten ja yleispalvelupaketin hinnoittelun perusteet sekä tuotteista perityt hinnat. Posti jätti asiasta valituksen Helsingin hallinto-oikeuteen. Valituksen käsittely on kesken.

Palvelu-uudistus valmis

Posti otti maaliskuussa 2005 käyttöön uudistetut sopimusasiakkaiden palvelut. Uudistuk-

Omakuvapostimerkki kiinnostaa kansainvälisesti

Yksi Postin kehittämistä uusista palveluista on Omakuvapostimerkki. Palvelun avulla yritykset ja yksityishenkilöt voivat teettää postimerkkejä omista valokuvistaan.

Yritysten ja yksityisten henkilöiden kuvista tehtiin vuoden 2004 loppuun mennessä yhteensä noin 500 000 omakuvapostimerkkiä. Noin tuhat eri yritystä on käyttänyt palvelua ja 90 prosenttia niistä ilmoittaa tilaavansa merkkejä myös uudelleen.

Omakuvapostimerkki nimettiin merkittäväksi innovaatioksi World Mail Awards 2004 -katselmuksessa toukuussa. Suomen Posti pääsi innovaatiollaan loppukilpailuun nyt ensimmäistä kertaa ja sijoittui toiseksi.



”Tavoitteena on jatkuvasti tehostaa tuotantotapoja ja varautua näin laskeviin volyymeihin.”

- Juha Salovaara, johtaja, Viestinvälitys



sessä kirje-, lehti- sekä suoramarkkinointipalveluita on kehitetty niin, että asiakaskohdattaiset tarpeet voidaan ottaa entistä paremmin huomioon. Uudistuksen tavoitteena on helpottaa palvelujen ostamista ja käyttöä. Kulluttajille suunnattuja 1. ja 2. luokan kirjeitä, posti- ja joulukortteja uudistus ei koske, ne säilyvät ennallaan.

Jakelua aikaisemmaksi haja-asutusalueilla

Eduskunta muutti 23.2.2005 postipalvelulain kotimaan laatustandardia, mikä mahdollistaa postinjakelun harvaan asutuilla alueilla nykyistä aikaisemmin. Asiakkaat suhtautuivat vuonna 2004 tehtyihin aikaistetun jakelun kokeiluihin myönteisesti. Uuden standardin mukaan vähintään 85 % kirjelahetyksistä tulee toimittaa vastaanottajalle seuraavana työpäivänä lähettämisestä ja 98 % toisena päivänä lähettämisestä.

Aikaistettu jakelu ei tule automaattisesti voimaan kaikkialla, vaan ainoastaan alueilla, joilla Suomen Posti ja alueen valtalehden kustantaja yhdessä sopivat aikaistetun jake-

lun käyttöönotosta. Lainmuutos mahdollistaa maaseudun ja haja-asutusalueen palvelujen kehittämisen.

**Postin johtavan markkina-
aseman kirjeiden, lehtien ja
suoramainosten jakelussa
uskotaan säilyvän myös
tulevaisuudessa.**

Haja-asutusalueilla asiakkaat hyötyvät muutoksesta lehtijakelun aikaistumisena. Postin kannalta muutos tehostaa jakelua ja ylläpitää kannattavuutta kirjevolyymien vähentyessä. Muutoksen haittana on kaukaa lähetettyjen 1. luokan kirjeiden siirtyminen seuraavan päivän jakeluun. Suurin osa niistä ehtii kuitenkin varhaisjakeluun. Uutta järjestelmää pilotoitiin 11 paikkakunnalla hyvin kokeuksien.

Lakimuutoksella ei ole vaikutusta kaupungeissa ja taajamissa jaettavien kirjeiden

kulkunopeuteen. Laki tulee voimaan keväällä 2005. Posti on käynnistänyt neuvottelut lehdistiakkaitensa kanssa. Arvioiden mukaan ensimmäiset varhaistetut jakelut päästään aloittamaan aikaisintaan loppuvuonna 2005.

Osoitepalvelusta uusiksi tuotteiksi

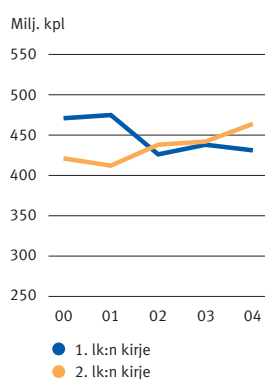
Viestinvälityksen Osoitepalvelut huolehtii Postin ajantasaisen osoiterekisterin ylläpidosta ja kehittämisestä. Posti tekee henkilöasiakkaiden muuttotietojen tiedonkeruuta yhteistyössä väestökirjahallinnon kanssa.

Posti hoitaa asiakkaidensa tilauksesta muun muassa osoitteenmuutokset ja entiseen osoitteeseen menevien postilähetysten edelleen lähettämisen. Kaikkiaan toimeksiantoja tulee runsaalta miljoonalta muuttajalta vuodessa. Yritykset ja yhteisöt käyttävät osoitepalvelua osoitteistojensa korjaamiseen ja ylläpitoon.

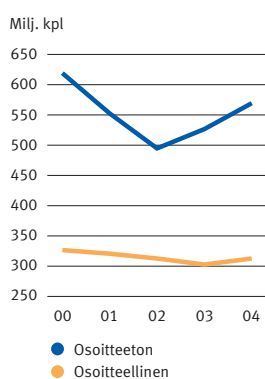
Posti-konsernin kannalta osoitepalvelut ovat lisäarvopalvelu, joka mahdollistaa jake-
luliiketoiminnan kehittämisen. Lisäksi sillä on omaa kehityspotentiaalia uusissa tavoit-



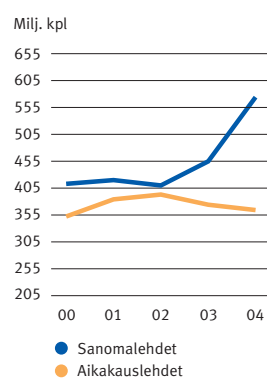
Kirjeiden määrä 2000–2004



Suoramainosten määrä 2000–2004



Lehtien määrä 2000–2004



tamisen hallintaan tähtäävissä ratkaisuisa, kuten esimerkiksi erilaisten lähetysten ohjaamisessa joustavasti vastaanottajan eri osoitteisiin.

Yritysjärjestelyt

Viestinvälityksen liiketoimintaryhmän Jakeluykkönen Oy ja Leijonajakelu Oy päätettiin vuoden aikana sulauttaa emoyhtiöön. Tavoitteena on selkiyttää ja yhtenäistää jakelun toimintamalleja Uudellamaalla. Yhtiöistä muodostettiin Uudenmaan palvelualue Tuotantopalvelutyksikköön, joka vastaa postilähetysten keräilystä, kuljetuksesta, lajittelusta ja jakelusta. Tuotantopalvelujen toiminta on jaettu maantieteellisesti 11 palvelualueeseen.

Tulevaisuuden näkymät

Euroopan postimarkkinoita ollaan vapauttamassa vuonna 2009 kilpailulle, mikä merkitsee muutoksia perinteisen postitoiminnan rakenteessa ja kilpailutilanteessa. Suomessa ja Ruotsissa postimarkkinat on avattu kilpailulle jo vuonna 1994.

Asiakasyritysten kansainvälistymisen myötä useat suuret asiakkaat päättävät jakelukumppanien valinnoista ulkomailla. Tästä syystä myös Viestinvälitys-ryhmän tavoitteena on olla läsnä niillä markkinoilla, joiden merkitys on tärkeää ryhmän liiketoiminnan ja asiakassuhteiden kannalta.

Viestinvälityksen liiketoiminta on pitkällä aikavälillä kirjevolyymin osalta laskevaa perinteisten kirjeiden korvautuessa sähköisillä ratkaisuilla. Muutoksen uskotaan kuitenkin tapahtuvan hitaasti. Viestinvälityksen tavoitteena on laskevallakin markkinalla sopeutua markkinamuutoksiin.

Lyhyellä aikavälillä ei ole näköpiirissä sellaisia merkittäviä muutoksia, jotka nopeasti heikentäisivät liiketoimintaryhmän toimintaedellytyksiä. Postin johtavan markkina-aseman kirjeiden, lehtien ja suoramainosten jakelussa uskotaan säilyvän myös tulevaisuudessa.

Keskolle kustannustehokkuutta kohdennetuilla jakeluilla

Posti tarjoaa K-ryhmän kauppaketjuille uudenlaista suoramainonnan kohdistamista. Yhteistyö sisältää koko K-Plus asiakastietojärjestelmän osoitteiden ylläpidon sekä Acorn-asuinalueluokitukseen perustuvan osoitteettomien jakeluiden kohdistamisen.

Ratkaisu parantaa sekä osoitteellisen että osoitteettoman suoramainonnan kustannustehokkuutta. Jakelut kohdistetaan ketjukohtaisesti Plussatietokannasta mallinnetuille kohderyhmille sen sijaan, että suoramainoksia jaettaisiin kaikkiin kotitalouksiin myymälöiden vaikutusalueella. Vuosittain Posti jakaa K-ryhmän ketjuille noin 190 miljoonaa osoitteellista ja osoitteetonta suoramainosta.

Viestivirrat digitaalisiksi – Postin kansainvälinen liiketoiminta

Informaatiologiikka-liiketoimintaryhmä otti vuoden 2005 alusta käyttöön nimen Itella. Ryhmään kuuluu yhdeksän yhtiötä kahdeksassa maassa Pohjois-Euroopassa. Itella tuottaa yrityksille ja yhteisöille digitaaliseen tulostukseen, sähköiseen kaupankäyntiin ja asiointiin, tiedonhallintaan sekä suoramarkkinointiin liittyviä palveluita.

Asiakasryhmät ja palvelut

Itellan keskeisimmät asiakkaat ovat yrityksiä ja yhteisöjä, joilla on suuret viestivirrat ja tietomäärät. Tyypillisimmillään viestivirrat ovat sähköisiä laskuja, tiliotteita ja vakuutusasiakirjoja, joihin kuuluu suuria tulostuksia ja viestien välittämistä useita eri kanavia pitkin.

Liiketoimintaryhmän tarjoamissa palveluissa on keskeistä asiakkaiden viestivirtojen muuntaminen vastaanottajille soveltuvaan muotoon. Ydinosaamista on erilaisten tiedostomuotojen hallinta, käsittely ja muuntaminen sekä suurten tulostusten hoitaminen. Palvelukokonaisuuteen kuuluvat myös tietojen arkistointi ja muut tiedonhallinnan palvelut.

Itellan vahvuutena on kyky tarjota monikanavaisia ratkaisuja, jotka yhdistävät sähköisen viestinnän tehokkuuden ja perinteisen viestinvälityksen tavoitavuuden. Ulkoistuksissa vahvuutena on kyky rakentaa asiakaskohtaisia ratkaisuja erilaisiin tietojärjestelmäympäristöihin.

Markkinakehitys

Asiakasyritysten pyrkimys ulkoistaa viestivirtojensa hallintaa lisää liiketoimintaryhmän palveluiden kysyntää. Sähköisten ratkaisujen käyttö yritysten välillä on jatkuvasti yleistynyt taloushallinnon ja logistiikan viestintäprosesseissa.

**Vuonna 2004
Informaatiologiikan
liikevaihto kasvoi 32 %
176,0 miljoonaan euroon.**

Vuonna 2004 vahvistui edelleen asiakaskunnan suuri kiinnostus koko Itämeren alueen kattavia palvelusopimuksia kohtaan. Itella on alueen merkittävin toimija, joka kykenee yhdistämään sähköisten viestivirtojen hallinnan perinteiseen tulostusliiketoimintaan ja jakeluun.



Itella vahvisti vuoden 2004 aikana markkina-asemaansa digitaalisessa tulostamisessa. Kotimaan kirjeliikenteestä yli viidennes oli Itellan tulostamaa, Baltiassa puolestaan noin puolet kirjeistä tuotettiin Itella-yhtiöissä.

Saksassa merkittäviä markkina-avauksia olivat ensimmäiset sähköisen laskutuksen sopimukset, jotka tukeutuvat olemassa olevaan vahvaan tulostusliiketoimintaan. Itellan sähköisen laskutuksen asiakkaaksi siirtyivät Saksassa muun muassa British Petroleumin Aral-ketju. Pohjoismaissa suurimpia asiakkaita on esimerkiksi Fortum, jonka sähköisen laskutuksen Itella hoitaa Suomessa ja Ruotsissa.

Digitaaliset tulostuspalvelut

Itellan liiketoiminta jaetaan neljään palvelualueeseen: digitaaliseen tulostukseen, sähköiseen kaupankäyntiin ja asiointiin, tiedonhallintaan sekä suoramarkkinointiin.

Tulostuspalveluissa tulostetaan kirjeiksi asiakkaiden sähköisessä muodossa lähetettävät viestit. Suomessa hyödynnetään lisäksi



Postin jakelujärjestelmää, joka toimittaa kirjeet vastaanottajille. Esimerkki näistä niin sanotuista hybridipalveluista on eKirje.

Tulostusten ulkoistukset lisääntyivät nopeasti vuonna 2004, vaikkakin hintakehitys oli laskeva. Itellan tuottamien tulosteiden määrä kasvoi 26 prosenttia vuonna 2004 ja oli 1,7 miljardia kappaletta.

Tulostuspalveluiden merkitys Posti-konsernille on tärkeä. Huolehtimalla hyvin asiakkaiden tulostuksista, kuorituksista ja postitustyöstä luodaan kasvumahdollisuuksia myös asiakasyritysten informaatiovirtojen sähköistyksille ja uusille palveluille.

Pohjolan ATK-palvelu Oy sopi tammi-kuussa 2004 Itellan kanssa tulostuksien ja kuorituksien ulkoistuksista. Digitaalisten tulostusten volyymi on vuosittain noin 31 miljoonaa sivua. Tulosteet ovat mm. laskuja, vaakuutusasiakirjoja ja asiakastiedotteita.

Sähköinen kaupankäynti ja asiointi

Sähköisen laskutuksen käyttö yrityksissä on

Suomessa vahvasti kahtiajakautunutta. Paljon laskuja käsittelevissä yrityksissä suuri osa yritysten välisistä laskutustiedoista menee sähköisesti. Sen sijaan pienemmissä yrityksissä sähköisen laskutuksen osuus on vielä hyvin pieni. Tärkeimmät sähköistä laskutusta vauhdittavat tekijät ovat sekä organisaatioiden omat kustannushyödyt että asiakkaille tarjottavat hyödyt.

Sähköisten osoitteiden hallinnan vaikeus sekä järjestelmien erilaiset rajapinnat luovat mahdollisuuden riippumattomalle operaattorille, kuten Suomen Posti -konsernille, kasvattaa osuuttaan verkkolaskutuksessa tulevaisuudessa.

Kuluttajille suunnattuun sähköiseen jakeluun Posti tarjoaa nk. Multikirjepalvelua, jossa asiakas voi itse valita, haluaako hän vastaanottaa kirjeensä perinteisesti paperilla vai Netpostiin, Postin tarjoamaan henkilökohtaiseen sähköpostilaatikkoon. Netpostin käyttäjätunnuksia oli vuoden 2004 loppuun mennessä reilulla 237 500 kuluttajalla.

Verkkolaskuportaali kuluttajille Viroon

Itella AS julkaisi helmikuussa 2005 asiakkailleen Virossa verkkolaskusivuston internetiin. Verkkolaskuportaalin tavoitteena on helpottaa ja edistää kuluttajien siirtymistä paperisista sähköisiin laskuihin. Käyttäjä voi rekisteröityä portaalissa maksutta verkkolaskun vastaanottajaksi. Hän voi valita, haluaako laskunsa nettipankkiin, sähköpostiin tai laskuportaaliin.

Palvelun arvioidaan nopeasti kaksinkertaistavan Virossa lähetettävien sähköisten laskujen osuuden 5 prosentista 10 prosenttiin. Alkuvaiheessa portaalissa on mukana 15 Viron suurinta laskuttajayritystä ja viisi suurinta pankkia, joiden kanssa verkkolaskupalvelu on yhdessä suunniteltu.

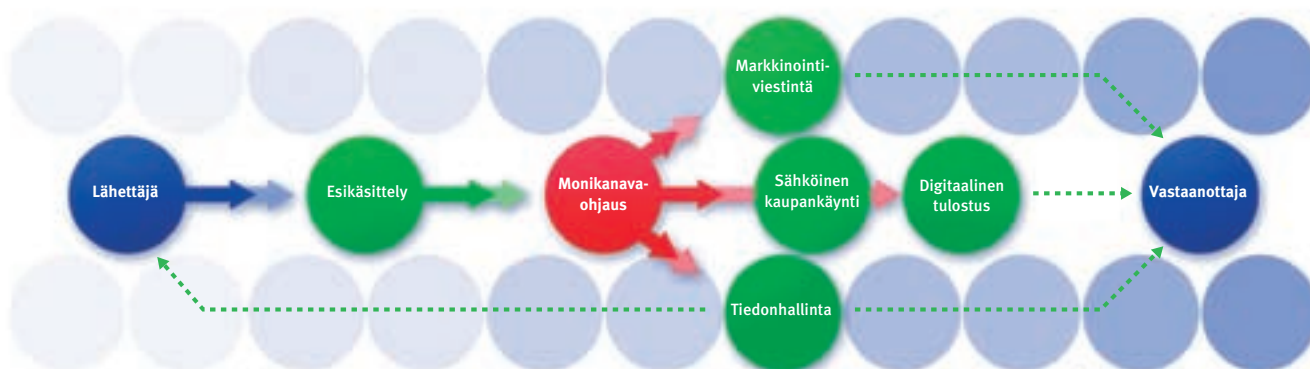


”Yhteinen Itella-nimi tehostaa ja helpottaa informaatiologiikan markkinointia ja tuotekehitystä.”

– Antero Sarèn, johtaja, Itella



Informaatiologiikka muuntaa viestit asiakkaan haluamaan muotoon



Tiedonhallinnan palvelut

Tiedonhallinnan palvelut käsittävät tietojen digitoinnin (skannauksen), hallinnan, tallennuksen, arkistoinnin (säilytyksen) ja jakelun. Arkistointi ja dokumenttienhallinta sopivat kaikille yrityksille toimialasta riippumatta. Itella tarjoaa kokonaispalvelua, asiakasyrityksen ei tarvitse varata esimerkiksi arkistointiin omaa henkilöstöään, sillä se tapahtuu osana viestin lähettämistä. Tarvittaessa tiedot ja dokumentit ovat nopeasti ja kustannustehokkaasti haettavissa.

Suoramarkkinointipalvelut

Suoramarkkinointipalvelut tarjoavat monikanavaisia palveluita markkinointiviestinnän hoitamiseen. Uusimpia sovelluksia ovat cross marketing -palvelut, joissa yhdistetään suoramarkkinointia perinteiseen laskuun. Kohdennetuilla ratkaisulla suoramarkkinoinnin tehokkuutta voidaan huomattavasti nostaa.

Itella voi rakentaa sopivan kokonaisuuden esim. suoramarkkinointikampanjan toteuttamiseksi. Ratkaisu voi vaihdella kerta-

luonteisesta digitaalitulostuksesta tai massapostituksesta laajan ja pitkäjänteisen asiakassuhdemarkkinointikonseptin luomiseen ja kehittämiseen.

Kasvun perustana on vahva markkina-asema tulostusliiketoiminnassa ja suoramarkkinoinnissa sekä vahva sähköisen liiketoiminnan osaaminen.

Itella on Suomessa markkinajohtaja suoramarkkinoinnissa. Muissa Itämeren alueen maissa suoramarkkinointiin liittyvät palvelut ovat liiketoimintaryhmälle merkittävä kasvupotentiaali. Itella Suomi Oy:n tytäryhtiöt Postlink Oy ja TGM-Target Group Management Oy tarjoavat merkittävän lisän suoramarkkinoinnin kokonaisuuteen.

Yritysjärjestelyt

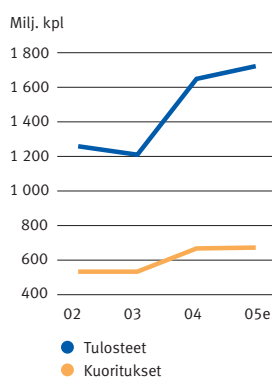
Posti-konserni teki vuonna 2004 kaksi merkittävää informaatiologiikkaan liittyvää yrityskauppaa. Maaliskuussa Posti osti Elma Oyj Electronic Tradingin osake-enemmistön ja loput osakkeista kesäkuussa. Kaupan myötä Posti keskitti Elmaan sähköisen laskutuksen, sähköisen asioinnin ja EDI-liiketoiminnan. Elmasta tuli näin alan Pohjois-Euroopan markkinajohtaja.

Kaupan perusteena olivat Elman kansainväliset suurasiakkuudet, kilpailukykyiset palvelut ja huipputeknologia, jotka yhdistettynä Postin Pohjoismaissa, Saksassa ja Baltiassa toimiviin alan yrityksiin luovat erittäin kilpailukykyisen kokonaisuuden.

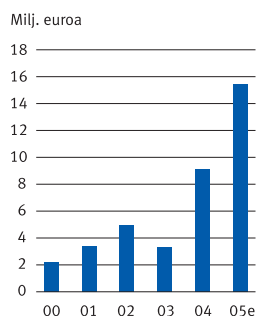
Elman ostoa täydensi toukokuussa varmistunut Viron, Latvian ja Liettuan johtavien sähköisen laskutuksen ja tulostusliiketoiminnan yritysten siirtyminen Postin omistukseen. Kolmen yhtiön yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 11 miljoonaa euroa ja niissä työskentelee yhteensä 100 henkilöä.



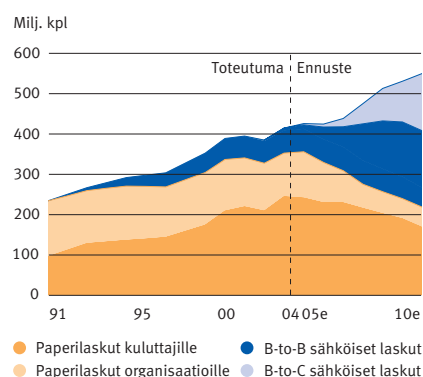
Tulosteiden määrä 2002–2005
(e=ennuste)



EDI- ja verkkolaskuliiketoiminnan
liikevaihto 2000–2005 (e=ennuste)



Laskutustapojen rakennemuutos
1991–2010 (e=ennuste)



Yhtiöt ovat digitaalisen tulostuksen, dokumenttien hallinnan ja verkkolaskuoperaation markkinajohtajia omista maissaan. Yhtiöiden suurimpia asiakkaita ovat teleoperaattorit, energiayhtiöt ja pankit, joiden laskutus- ja tilotemateriaaleja yhtiöt tulostavat tai toimittavat asiakkaille sähköisesti. Lisäksi yhtiöllä on merkittävä rooli paikallisilla suoralaskutusmarkkinoilla.

Virossa Suomen Posti omistaa ennestään AS Eesti Elektron Postista 49 %.

Tulevaisuuden näkymät

Uusi Itella-nimi luo edellytykset ryhmän yhdenmukaiselle toiminnalle Pohjois-Euroopassa. Lisäksi nimi vahvistaa Posti-konsernin kilpailukykyä ja tunnettuutta kansainvälisillä informaatiologiikan markkinoilla.

Itella hakee kasvumahdollisuuksia ulkoistuksista, uusista palveluista, asiakkaiden arvoketjujen laajennuksista sekä kansainvälisistä asiakkuuksista. Kasvun perustana on vahva markkina-asema tulostusliiketoimin-

nassa ja suoramarkkinoinnissa sekä vahva sähköisen liiketoiminnan osaaminen. Kilpailukyky perustuu asiakasprosessien hallintaan, niiden yhdistämiseen ratkaisuihin ja syvälliseen tekniseen osaamiseen sekä alan huippua olevaan palveluun ja jakelukanavien hallintaan.

Erytisesti verkkolaskutuksen ja tiedonhallinnan palvelujen uskotaan kasvavan voimakkaasti lähivuosina. Tulostusratkaisujen ja suoramarkkinoinnin kasvu on selvästi maltillisempaa. Suomen Postin kasvumahdollisuuksia lisää sen riippumattomuus alan muista toimijoista ja asiakkaista, Posti voi toimia operaattorina muiden alan toimijoiden välillä.

Itellan tavoitteena on olla informaatiologiikan johtava palveluoperaattori Pohjois-Euroopassa.

Valtiokonttorin ostolaskut digitaalisiksi

Vuonna 2004 Informatiologiikka-ryhmä sai hoidettavakseen Valtiokonttorin hallinnoiman valtion tilivirastojen ostolaskujen digitoiminnan. Valtiolla käsitellään vuosittain lähes neljä miljoonaa ostolaskua, jotka muutetaan digitaaliseen muotoon Itellassa. Digitoidut laskut toimitetaan tiliviraston ostolaskujen kiertäjäjärjestelmään.

Sopimus on osa valtionhallinnon tehostamistoimenpiteitä, joihin kuuluu muun muassa laskunkäsittelyyn liittyvien toimenpiteiden ulkoistaminen sekä laskujen siirto entistä sähköisempään muotoon. Palvelussa valtion ostolaskut käsitellään keskitetysti Helsingissä.

Sopimus on Itellan tähän mennessä suurin ostolaskujen digitoimisopimus. Syntyneen sopimuksen myötä Itella on markkinajohtaja digitoimintapalvelujen tarjoajana Suomessa.

Materiaali- ja tietovirrat hallintaan

Logistiikka-liiketoimintaryhmä on erikoistunut yritysasiakkaille ja kuluttajille tarjottaviin kuljetus- ja pakettipalveluihin sekä logistiikan kokonaispalveluihin, jotka yhdistävät fyysiset ja sähköiset prosessit toisiinsa. Ryhmä toimii Suomessa ja lähialueilla ja sillä on kattava kansainvälinen yhteistyöverkosto.

Asiakasryhmät ja palvelut

Logistiikan nopeimmin kasvavan asiakasryhmän muodostavat sellaiset yritykset, joiden liiketoimintaprosesseissa logistiikalla on tärkeä osa. Ryhmä keskittyy korkeatasoisia logistiikkapalveluja tarvitseviin toimialoihin ja toimii ratkaisujen kehittämisessä kiinteässä yhteistyössä asiakkaidensa kanssa.

Logistiikkaratkaisunsa ulkoistaneille asiakkailleen Logistiikka-ryhmä tarjoaa tuotteiden varastoinnin, kuljetukset ja logistiset tietojärjestelmät. Myös hankintaratkaisut kuuluvat palveluvalikoimaan.

Keskitytetyt varastointipalvelut ovat olennainen osa yritysten tilaus-toimitus -ketjua ja logistiikkakokonaisuutta. Postille ulkoistettujen palvelujen avulla yritysasiakkaat voivat optimoida materiaalivirtoihin sitoutunutta pääomaa ja sopeutua joustavasti liiketoiminnan vaihteluihin.

Logistiikka on organisoinut liiketoimintansa kolmeen yksikköön: Solutions-yksikkö on erikoistunut palveluvarastokeskeisten lo-

gistiikan kokonaisratkaisujen toteutukseen, Kuljetuspalvelut-yksikkö hoitaa asiakkaiden kuljetukset ja Sovelluspalvelut-yksikkö tuottaa logistiikan tietojärjestelmiä ja integroi asiakkaan järjestelmät osaksi logistiikkakokonaisuutta.

**Vuonna 2004
Logistiikan
liikevaihto kasvoi 5 %
254,1 miljoonaan euroon.**

Logistiikka-ryhmä tarjoaa myös konsultointipalveluja, joiden avulla voidaan varmistaa, että asiakasyritysten materiaali- ja tietovirrat ovat taloudellisesti ja järkevästi hoidettuja. Konsultointipalvelut on tehnyt yli 400 erilaisista kehittämisprojekteista yli 200 organisaatiolle yrityksissä, valtionhallinnossa ja kuntasek-

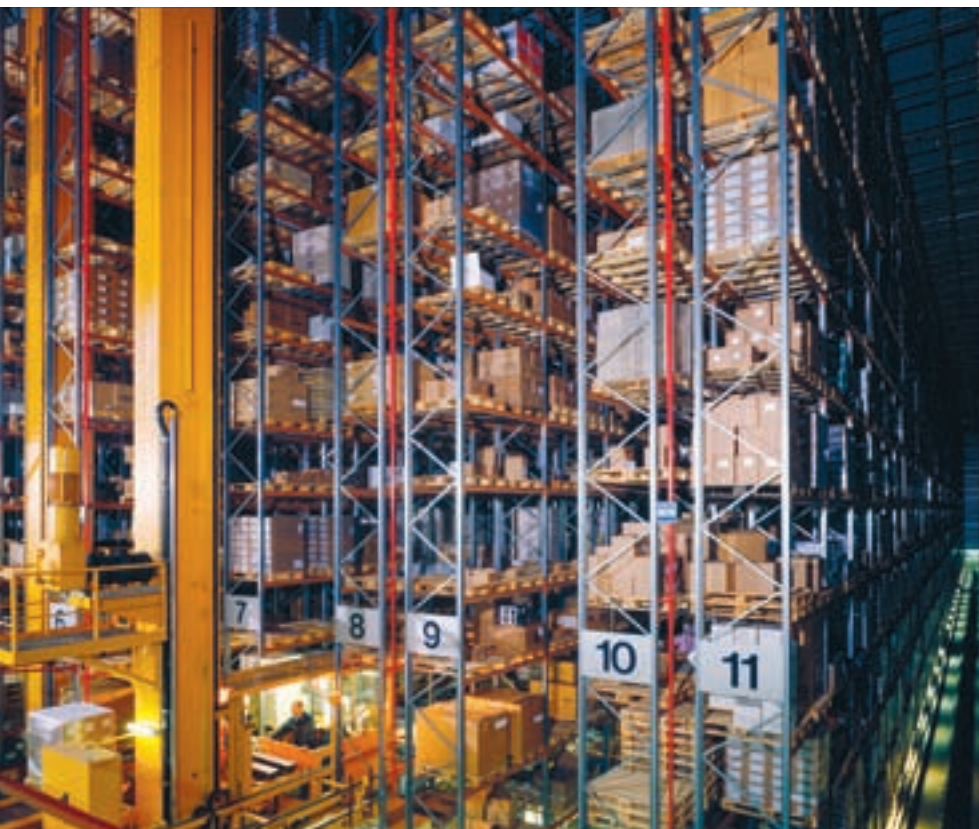


torilla. Vuoden 2004 merkittävänä konsultointihankkeena EDI Management osallistui asiantuntijana Stora Enson vientilogistiikan tulevaisuuden toimintamallin luomiseen.

Markkinakehitys

Tärkein Logistiikan markkinoiden muutosten voimista on asiakkaiden pyrkimys ulkoistaa ydinliiketoimintoihinsa kuulumattomat tehtävät niihin erikoistuneille yrityksille. Asiakasyritysten kansainvälistyminen tuo ulkoistuksiin omat haasteensa, joihin Logistiikka vastaa kehittämällä Itämeren alueen maihin omaa kansainvälistä toimintaverkostoaan.

Vuonna 2004 kilpailutilanne kiristyi Itämeren alueella. Useat ulkomaiset kilpailijat lisäsivät panostustaan sekä Suomessa että Baltian maissa. Tästä huolimatta Logistiikka kykeni edelleen vahvistamaan asemaansa keskittymällä asiakaskohtaisten ja kumppanuuteen perustuvien ratkaisujen rakentamiseen. Ryhmän keskeinen vahvuus kilpailussa



on kyky integroida kuljetus, varastointi ja toiminnanohjaus yhdeksi kokonaisuudeksi.

Liiketoiminnan kehitys

Merkittäviä tapahtumia vuonna 2004 olivat muun muassa Rautakeskon kanssa tehty osakekauppa, jonka myötä Posti osti kokonaan itselleen Keskon kanssa aiemmin yhteisesti omistamansa Poske-Logistiikka Oy:n. Yhtiö hoitaa koko Rautakeskon varastologistiikan Suomessa.

Vuoden lopulla Posti otti hoidettavakseen Unilever Finland Oy:n Home & Personal Care -tuotteiden varastotoiminnot Vantaan logistiikkakeskukseen, johon valmistui 12 000 neliömetrin laajennus. Logistiikkaoperaattorin valintaan vaikutti mm. Postin panostus sähköisten liittymien rakentamiseen ja valmiudet vastata muuttuviin logistiikkatarpeisiin myös jatkossa.

Logistiikan liiketoimintojen kehittämisessä uusien teknisten ratkaisujen jatkuva

soveltaminen on yksi tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Parhailtaan on meneillään muun muassa tunnistustekniikoiden mukanaan tuoma nopea kehitys logistisen tiedon ajantasaisessa keruussa ja edelleen käsittelyssä.

Uusien tietojärjestelmien kehitys on logistiikassa merkittävässä roolissa. Asiakkaille voidaan tuoda merkittäviä hyötyjä tehokkailla logistiikan suunnitteluvälineillä. Postin asiakkailleen tarjoamat it-sovellukset, Logius ja Proteus, yhdistettiin vuonna 2004 yhdeksi, erittäin kattavaksi kokonaisjärjestelmäksi, joka sopii niin pienten kuin isojenkin yritysten logistiikan toiminnanohjaukseen.

Kysyntä kasvaa lähialueilla

Kuljetuspalveluissa Logistiikka keskittyy pakettien kuljettamiseen Suomessa ja lähialueilla. Palveluvalikoimaa on laajennettu myös nopeisiin saman päivän kuljetuksiin, suurempiin yksiköihin sekä rahtiin. Kiinteän yhteistoimintaverkoston avulla Posti tarjoaa

Schneider Electric ulkoisti varastot

Logistiikan merkittäviä kansainvälisiä uusia asiakkaita vuonna 2004 oli Schneider Electric Finland Oy, joka ensimmäisenä Schneider Electric -konsernin yhtiönä päätti ulkoistaa varastotoimintonsa. Sopimuksen myötä Schneiderin Ruotsinpyhtään ja Espoon varastotoiminnot siirtyvät Postille. Varastot muuttivat vuoden 2005 alusta Postin tytäryhtiön Logia Oy:n tiloihin.

Siirtyminen keskitettyyn varastointiin helpottaa koko toimitusketjun hallintaa. Varaston kautta toimitettavista noin 30 000 erilaisesta sähköalan tuotteesta noin 6 000 nimikettä varastoidaan ja loput kulkevat tehtaalta Logian terminaalin kautta suoraan asiakkaille.



”Tavoitteena on kyetä tarjoamaan korkeatasoiset logistiset palvelut sekä Pietarissa että Moskovassa lähitulevaisuudessa.”

- Kari Savolainen, johtaja, Logistiikka



Logistiikan kokonaispalvelua



myös globaalit logistiikkapalvelut kaikkialle maailmaan.

Viime vuosina kuljetuspalveluiden kysyntä on painottunut yhä enemmän ovelta ovelle kuljetettaviin lähetyksiin. Posti tarjoaa tavarantoimittajille myös tavaroiden poisviennin paluukyydissä esimerkiksi kierrätykseen sekä erilaisia kuljetuksiin liitettäviä lisäpalveluja, kuten hyllytystä tai laitteiden kytkentää käyttökuntoon.

Baltian maiden EU-jäsenyys on lisännyt etäkaupan osuutta Postin toimituksista. Perinteinen luetteloihin ja tilauskuponkeihin perustuva etäkauppa on edelleen suosituinta, mutta nettikauppa on selvässä kasvussa. Etäkauppaan on tulossa myös uusia ulkomaisia toimijoita, joiden arvioidaan vauhdittavan alan kasvua.

Posti panostaa vahvasti etäkaupan kehittämiseen yhdessä postimyyntiyriytysten kanssa koko Itämeren alueella. Postin kilpailuasema etäkaupassa on hyvä jo olemas-

sa olevien ja hyvin toimivien ratkaisujen ansiosta.

Tärkeä kasvupotentiaali Logistiikalle on Venäjällä, jonne suuntautuvien tavaravirtojen kasvu on erittäin nopeaa. Logistiikka-ryhmä on kehittänyt omaa toimintaverkostoaan Venäjällä jo useita vuosia. Tavoitteena on kyetä tarjoamaan korkeatasoiset logistiset palvelut sekä Pietarissa että Moskovassa lähitulevaisuudessa. Venäjälle suuntautuvan etäkaupan kasvun merkittävänä esteenä on edelleen epäselvä verokohtelu.

Logistiikan kasvu tulee varastopalveluista ja B-to-B -paketeista.

Lähialueilla erityisesti varastointipalveluiden kysyntä kasvaa koko ajan. Merkittävimmät asiakasryhmät Venäjällä ovat kaupan ketjut

ja länsimaiset yritykset, joiden maahantuontivarastoja Posti hoitaa. Myös Postin keväällä aloittama, Itämeren alueen kattava, aikataulutettu kuljetuspalvelu sai myönteisen vastaanoton ja sen myynti lähti hyvin käyntiin.

Tytäryhtiönsä North Euroway Oy:n avulla Posti pystyy tarjoamaan Venäjälle toimintaansa laajentaville asiakkaille täydellisen logistisen palveluverkoston.

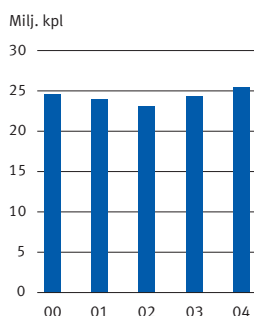
Vuonna 2004 Posti hankki North Eurowayn kokonaan omistukseensa ja lisäsi investointeja Venäjälle suuntautuvan viennin Suomen solmukohtaan Kotkan Mussaloon, jonne rakennetaan vuoden 2005 aikana 28 000 neliömetrin logistiikkakeskus.

Kohti kansainvälistä tunnettua

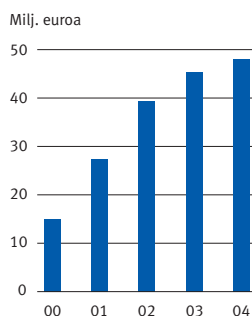
Logistiikka yhdistää vuonna 2005 Solutions-yksikön toimintoja Logia-nimen alle. Muutos aloitettiin muodostamalla Logia Oy, johon fuusioitiin jo vuonna 2004 LP-Logistiikkapalvelut Oy sekä Poske-Logistiikka Oy. Muutok-



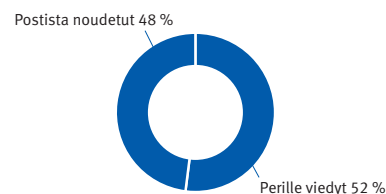
Pakettien määrä 2000–2004



Palveluvarastoliiketoiminnan liikevaihto 2000–2004



Pakettien jakelutapa 2004



sen tavoitteena on korostaa ratkaisukeskeisen liiketoiminnan luonnetta sekä helpottaa asiakaskohtaisten ratkaisujen myyntiä yhteisen yritysnimen avulla.

Logian tavoitteena on tavoittaa sekä kotimaiset että Itämeren maissa toimivat suuret logistiikka-asiakkaat. Keskeinen osa strategiaa on pyrkiä sellaisten asiakkaiden logistiikkakumppaniksi, joiden liiketoiminnassa älykkäillä logistisilla ratkaisulla voidaan tuottaa selkeää kilpailuetua.

Tulevaisuuden näkymät

Logistiikan liiketoimintanäkymät ovat pitkällä aikavälillä suotuisat. Parhaat kasvunäkymät liiketoimintaryhmällä on kotimaan kokonaisratkaisuihin sekä Suomen lähialueiden, erityisesti Viroon ja Venäjälle suuntautuvissa kuljetuksissa sekä niihin liittyvissä kehittyneissä varastointipalveluissa. Niiden kysynnän ennakoidaan jatkavan nopeaa kasvuaan lähivuosien aikana.

Logistiikan tavoitteena on vuoden 2005 aikana tuoda markkinoille uusia lähialueille suunnattuja palveluja. Lähialueilla tapahtuvaa kasvua tukevat Logistiikka-ryhmän kehittynyt infrastruktuuri ja toimivat järjestelmäratkaisut.

Kotipaketti viedään perille

Posti aloitti vuoden aikana kuluttajille suunnatun Kotipaketti-palvelun. Palvelun hintaan sisältyy sekä pakkaus että kotiinkuljetus vastaanottajan kanssa etukäteen sovittavana aikana, jopa ilta-yhdeksään saakka.

EU:n jäsenmaista yli puolessa kaikki paketit kuljetetaan suoraan vastaanottajalle. Suomessa vuonna 2004 Postin kuljettamista paketeista 52 % vietiin vastaanottajalle, kun luku edellisessä vuonna oli 43. Posteista lähetetyistä paketeista ovelle toimitettujen osuus on neljännes. Uuden Kotipaketti-palvelun uskotaan kasvattavan perille vietävien pakettien määrää. Kuluttajille ja pk-yrityksille suunnattu pakettiudistus sai jatkoa maaliskuussa 2005.

Palveluverkko kattaa koko maan

Posti tavoittaa jakeluverkkonsa kautta jokaisen suomalaisen kotitalouden, yrityksen ja yhteisön viitenä päivänä viikossa. Koko maan kattava toimipaikkaverkko koostuu noin 1 300 postista. Postipalveluja tarjotaan asiakkaille myös internetissä ja puhelimessa.

Postilla on ainoa koko maan kattava jakeluverkko Suomessa. Postin päiväjakelu tavoittaa viitenä päivänä viikossa noin 2,3 miljoonaa kotitaloutta sekä 230 000 yritystä ja yhteisöä. Lisäksi Posti hoitaa noin kaksi kolmasosaa koko maan sanomalehtien varhaisjakeluista.

Postin Tuotantopalvelut vastaa postipalveluiden tuottamisesta lähettäjältä vastaanottajalle. Tuotannon keskeiset työvaiheet ovat keräily, kuljetus, lajittelu ja jakelu. Asiakas voi jättää lähetyksensä Postin kuljetettavaksi kirjelaatikkoon, postitoimipaikkaan, terminaaleihin ja postikeskuksiin tai sopia noutopalvelusta. Keräilykuljetuksen jälkeen lähetykset lajitellaan kahdeksassa postikeskuksessa ja kuudessa terminaalissa.

Tämän jälkeen lähetykset siirtyvät tehokkailla runkukuljetuksilla kohteen mukaiseen lajittelukeskukseen, aluekuljetukseen, paikalliseen lajitteluun ja jakeluun vastaanottajalle toimitettavaksi. Postinkäsittelyn eri vaiheissa käytetään kustannustehokkaita menetelmiä ja teknologioita parhaan mahdollisen palvelun ja laadun ylläpitämiseksi.

Asiakkaiden kokemaan toiminnan ja palvelun laatua mitataan säännöllisin tutkimuksin, joissa asiakkaat arvioivat asiakassuhdetta kokonaisuutena, käyttämiään tuotteita

ja palveluratkaisuja sekä asiakaskohtaisia. Vuonna 2004 yritysasiakkaiden asiakastytyväisyysindeksi oli 84 prosenttia (81 prosenttia) ja kuluttaja-asiakkaiden 75 prosenttia (75 prosenttia).

Jokaisessa Manner-Suomen 416 kunnassa on vähintään yksi postitoimipaikka.

Toimipaikka jokaisessa Suomen kunnassa

Toimipaikat tarjoavat palveluita lähetysten vastaanottamiseen ja lähettämiseen. Maan kattava toimipaikkaverkko koostuu noin 1 300 postista, joista noin 300 on Postin itsensä ja reilut 1 000 postiyrittäjien hoitamia. Jokaisessa Manner-Suomen 416 kunnassa on vähintään yksi postitoimipaikka. Postien kokonaisuus on viime vuosien aikana vähentynyt jonkin verran, koska syrjäkyläviimeisten kyläkauppojen lopettaessa toimintansa alueelle ei ole jäänyt ainuttakaan postiyrittäjäksi sopivaa yritystä. Näissä tapauksissa toimipaikkojen peruspalvelut tarjotaan Postin jakeluverkon kautta.



Postin omien pienempien toimipaikkojen liikevaihto ei ole riittävä nykyisenkaltaiselle verkostorakenteelle ja palveluvalikoimalle. Tämän vuoksi Posti lisää postiyrittäjien hoitamien toimipaikkojen määrää siten, että vuoden 2006 lopussa omia toimipaikkoja on hieman vajaa 200 kappaletta. Konttoriverkoston muutokset toteutetaan vaiheittain.

Postin omat toimipaikat keskittyvät palvelemaan jatkossa kuluttajien lisäksi etenkin pienyritysten ja -yrittäjien tarpeita. Posti lisää jatkossa myös omien toimipaikkojensa lauantai- ja aukioloa. Yrittäjävetoisissa posteissa palveluita voidaan yhdistää muuhun kaupalliseen toimintaan, minkä avulla voidaan taata postipalvelut myös haja-asutusalueilla.

Postin asiakkaat arvostavat erityisesti palvelupisteiden keskeistä sijaintia ja pitkiä aukioloaikoja. Myös postiyrittäjät ovat tyytyväisiä yhteistyöhön Postin kanssa. Postipalvelujen tarjoaminen yrityksen omien tuotteiden ohella kasvattaa asiakasmääriä ja myyntiä.

Toimipaikkapalvelujen laadun varmistamiseksi Posti on laatinut yrittäjäpostien toimintaan standardisoidut toimintamallit. Kaikki postiyrittäjät koulutetaan huolellisesti tehtäviinsä ja heillä on käytössään tarvittavat käsikirjat ja tukipalvelut.



Posti palvelee myös verkossa ja puhelimessa

Teknologian kehittyessä ja asiointitottumusten muuttuessa Posti on siirtynyt palvelemaan asiakkaita yhä enenevässä määrin myös puhelimitse ja verkossa.

Postin Helsingissä, Kuopiossa, Savonlinnassa ja Rovaniemellä sijaitsevat yhteyskeskukset, Contact Centret, tarjoavat Postin tuotteisiin ja palveluihin liittyvää asiakaspalvelua ja myyntiä. Vuonna 2004 yhteyskeskusten 230 työntekijää vastasivat noin 2 miljoonaa puhelua ja noin 100 000 sähköpostitiedusteluun.

Postin internet-palvelussa www.posti.fi on paljon hyödyllistä tietoa ja palveluja yksityis- ja yritysasiakkaille. Tuotteet ja palvelut on ryhmitelty asiakastarpeiden mukaan, ja tietoa voi hakea myös hakukoneen avulla.

Verkkopalvelun tarjontaan kuuluu mm. lähetysten seuranta, toimipaikkahaku, postinumeroaluettelo ja siellä voi tehdä myös muuttoilmoituksen. Sivuston täydelliset ruotsin- ja englanninkieliset versiot julkaistiin keväällä 2004.

Kuluttajat voivat vastaanottaa Postin internet-palvelun kautta yritysten lähettämiä laskuja ja palkkalaskelmia omaan sähköiseen postilaatikkoonsa, Netpostiin. Postilaatikkoon saapuneen laskun voi maksaa helposti omassa verkkopankissa. Palveluun kuuluu myös kirjeiden arkistointimahdollisuus. Netpostiin kirjeitä lähetettäviä isoja laskuttajayrityksiä on noin 90 kappaletta.



Posti yhteiskunnassa

Suomen Posti on perustettu vuonna 1638. Osakeyhtiönä Posti on toiminut vuodesta 1994 lähtien. Vuonna 2001 Posti muuttui julkiseksi osakeyhtiöksi, Suomen Posti Oyj:ksi. Yleispalveluvelvoitteen mukaisesti Posti huolehtii postipalvelujen tarjoamisesta koko maassa. Posti tarjoaa työpaikan noin 22 500 suomalaiselle.

Vastuullista kasvua

Posti kantaa taloudellista vastuuta huolehtimalla kilpailukyvystään ja liiketoimintansa kannattavasta kasvusta. Valtio edellyttää osakeyhtiöiltään valtioneuvoston periaatepäätöksen mukaisesti kannattavaa ja valtion omistaja-arvoa kasvattavaa toimintaa.

Postin tuloskehitys on ollut myönteinen jo usean vuoden ajan. Liikevaihto on kasvanut tasaisesti, myös kannattavuus on alan parhaiden yritysten tasolla.

Posti maksoi vuonna 2004 valtiolle osinkoa 35 miljoonaa euroa ja veroja 31,5 miljoonaa euroa.

Yleispalvelusta huolehtien

Posti tavoittaa viisi päivää viikossa jokaisen suomalaisen kotitalouden, yhteisön ja yrityksen. Postinjakeluverkko on omassa lajissaan maan kattavin. Suomessa oli vuonna 2004 vain 217 taloutta, jonne ei jaeta postia viitenä päivänä viikossa.

Suomen Postin toimilupa sisältää yleispalveluvelvoitteen, joka puolestaan on määritelty postipalvelulaisissa. Velvoitteen mukaisesti Postin on huolehdittava mm. siitä, että koko maassa on tarjolla lain edellyttämät yleispalveluun kuuluvat kirje- ja pakettipalvelut. Postilla on velvoite ylläpitää jokaisessa Suomen kunnassa postitoimipaikkaa

sekä hoitaa jokaisena työpäivänä tapahtuva jakelu ja keräily.

Suuri työllistäjä ympäri maan

Posti oli vuonna 2004 maan kolmanneksi suurin työnantaja Helsingin kaupungin ja Nokia Oyj:n jälkeen. Konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 23 297 henkilöä, joista ulkomailla 728. Postin työpaikat ovat jakaantuneet ympäri Suomea kuten liiketoimintakin. Johto ja hallinto on keskitetty Helsinkiin.

Posti on myös merkittävä kausityöpaikka, joka tarjoaa nuorille ja opiskelijoille mahdollisuuden lisäansioden tienaamiseen ja työkokemuksen saamiseen. Vuonna 2004 Postissa työskenteli yli 3 200 kesätyöntekijää, joista suurin osa jakelutehtävissä. Joulun aikaan Posti työllisti 3 700 jouluapulaista lähinnä lajittelutehtävillä postikeskuksissa.

Posti on monikulttuurinen työpaikka. Postissa työskentelee noin 30 eri kansallisuutta. Eri kansallisuuksia työskentelee eniten Helsingin postikeskuksessa ja Vantaan logistiikkakeskuksessa. Posti ottaa osaa Euroopan unionin ETMO-ohjelmaan, jolla edistetään suvaitsevuutta ja monikulttuurisuutta työpaikoilla sekä autetaan maahanmuuttajien työllistettävyyttä.



Osa-aikaisuuksista pyritään sopimaan niin, että se sopii hyvin työntekijän omaan elämäntilanteeseen. Postissa solmittiin vuoden 2004 aikana 820 pysyvää työsuhdetta joista 182 kokoaikaisia ja 638 osa-aikaisia.

Posti on tänä päivänä enemmän kuin perinteistä postitoimintaa. Liiketoiminnan muutokset vaativat henkilöstöltä aiemaa laajempaa osaamista muun muassa digitalisointumiseen ja kansainvälistymiseen liittyen. Postissa onkin tunnustettu suuri muutokoulutuksen tarve. Yksi tapa päivittää postilaisten ammattitaitoa on viestinvälityksen ja logistiikan ammattitutkinto.

Jalkapallo sponsoroinnin ykköskohde

Posti tukee suomalaisten harrastuksia ja omien alojensa huippujen kansainvälistä menestystä.

Posti on tukenut suomalaista jalkapalloilua vuodesta 1994 lähtien. Posti ottaa osaa Suomen Palloliiton Kaikki Pelaa -ohjelmaan valitsemalla vuosittain 12 kummijoukkuetta, joista 11 on C-ikäisiä nuoria ja yksi erityisryhmäjoukkue. Postin ja Palloliiton yhteistyön aikana kummijoukkueita on ollut jo yli sata. Posti on myös miesten A-maajoukkueen pääyhteistyökumppani. Maajoukkuepelaajat osallistuvat myös kummijoukkueutyöhön.



Posti tukee Suomen Teatteriliittoa, jonka jäsen-teatterit keräävät satojatuhansia katsojia vuosittain. Posti on tehnyt pitkäjänteistä yhteistyötä sopraano Johanna Rusasen kanssa tukien hänen näyttävää kansainvälistä uraansa.

Postimerkit kertovat Suomesta

Postimerkit heijastavat kunkin julkaisijamaan kulttuuria. Ulkomailla suomalaiset merkit luovat Suomi-kuva. Postimerkkikeskus tuottaa suomalaiset postimerkit ja edistää niiden käyttöä ja keräilyä. Keskus valmistuttaa myös kaikki erikoisleimat. Vuonna 2004 ilmestyi kaikkiaan 22 postimerkkijulkaisua, joissa oli 47 kuva-aiheeltaan erilaista postimerkkiä. Postimerkkejä painettiin pienoisarkit ja postimerkkivihkot mukaan lukien 170,5 miljoonaa kappaletta. Uusia erikoisleimoja otettiin käyttöön 24 kappaletta.

Omakuva-postimerkit kertovat omalta osaltaan Suomesta ja suomalaisista. Maaliskuusta 2004 lähtien omakuva-merkkipalvelu laajeni yrityksistä kaikkien suomalaisten käyttöön. Asiakkaan internetissä sähköisessä muodossa lähettämä kuva tulostetaan postimerkkiin esipainettujen kehysten keskelle. Omakuva-postimerkit kertovat omaa kieltään suomalaisten elämästä. Yleisimpiä kuva-aiheita ovat lapset ja lemmikit.

Tähän mennessä yritysten ja yksityisten henkilöiden kuvista on tehty yhteensä noin miljoona omakuva-postimerkkiä, joissa on ollut noin 12 000 kuva-aihetta. Noin tuhat eri yritystä on käyttänyt palvelua. Noin 90 prosenttia merkkejä tilanneista yrityksistä ilmoittaa tilaavansa merkkejä myös erittäin tai melko todennäköisesti uudelleen.

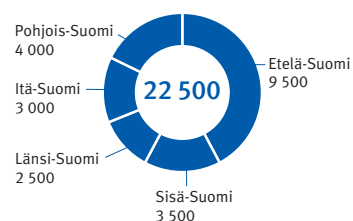
Suomalaisten palveluksessa 366 vuotta

Posti on palvellut suomalaisia jo 366 vuotta. Posti perustettiin Ruotsin kuningaskuntaan 6.9.1638. Tuolloin avattiin Tukholman ja Narvan välille postireitti, jonka varrelle oli palattu talonpoikia postinkuljettajiksi ja porvareita postimestareiksi. Suomen liittyessä autonomisena osana Venäjän keisarikuntaan postitoimeen perustettiin oma keskusvirasto vuonna 1811.

Vuonna 1927 lennätinlaitos yhdistettiin Postiin. Vuonna 1981 Posti- ja lennätinlaitoksen nimi muuttui Posti- ja telelaitokseksi.

Posti-Tele muuttui vuonna 1990 liikelaitokseksi, jonka taloudenpito irrotettiin valtion ja tulo- ja menoarviosta. Posti ryhtyi toimimaan tuolloin ilman valtion budjettirahotusta. Vuonna 1994 Postista tuli Suomen PT-konsernin itsenäinen valtionyhtiö. Osakeyhtiömuoto antoi mahdollisuuden nopealla

Postin työpaikkojen maantieteellinen jakautuminen Suomessa 2004



ja joustavalle päätöksenteolle. Suomen PT-konserni jaettiin vuonna 1998 posti- ja telekonserneiksi. Tele muutti nimensä Soneraksi. Vuonna 2001 Suomen Postista tuli Oyj.

Posti esittelee historiaansa Helsingin Pääpostitalolla Postimuseossa. Museon aineistoon kuuluu mm. 4 000 esinettä, 300 000 valokuvaa ja kaikki suomalaiset postimerkit. Museon yhteydessä toimii myös Suomen ainoa avoin filatelisten ja postihistoriallisten aineiston erikoiskirjasto.

Maan kolmanneksi suurin työnantaja

Suomen Posti -konserni oli vuonna 2004 maan kolmanneksi suurin työnantaja. Sen palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 23 297 henkilöä. Postin henkilöstösuunnittelu vastaa niihin kehitystarpeisiin, joita konsernin kannattavan kasvun strategia edellyttää.

Johtaminen pohjautuu arvoihin

Postin tuloksellinen toiminta perustuu yhteisiin arvoihin. Vuonna 2004 arvoja täydennettiin yhteistyöllä, jonka käyttöön otosta Postissa oli laaja yksimielisyys. Käytännön yhteistyön lisäksi on tärkeää, että postilaiset hahmottavat oman ja yksikkönsä tekemisen osaksi laajempaa kokonaisuutta. Arvot on kytketty aiempaa selkeämmin osaksi tavoitteellista esimiestyötä.

Postin johtamismallia kehitetään prosessimaiseen suuntaan. Tavoitteena on sekä suoritusten että osaamisen johtaminen. Kehitystä tukee systemaattinen tuloskorttien käyttö: 73 % postilaisista kävi vuonna 2004 kehityskeskustelut esimiehensä kanssa tuloskortin avulla. Tuloskorttia käyttämällä yrityksen tavoitteet ja strategia saadaan muutettua käytännön toiminnaksi yksikkö- ja yksilötasolla.

Postilaisista noin 730 työskentelee ulkomailla. Henkilöstöhallinto tukee Posti-konsernin kansainvälisissä toiminnoissa liiketoimintastrategioiden toteuttamista. Konsernin yhteinen tuloskortti otetaan käyttöön asteittain kaikissa maissa.

Henkilöstörahasito käyttöön 2005

Postin tavoitteena on edistää palkitsemisen avulla henkilöstön työsuoritusta, sitoutumista,

ja työtyytyväisyyttä. Esimiehet huolehtivat valtuksiensa puitteissa palkitsemisesta omissa yksiköissään. Palkitsemisen keinoja ovat mm. voittopalkkio, tulospalkkio, tilannekohtaiset erikoispalkkiot, aloitepalkkiot ja etuudet.

Postin tuloksellinen toiminta perustuu yhteisiin arvoihin: asiakaslähtöisyyteen, luotettavuuteen, kehittämiseen ja yhteistyöhön.

Posti päätti joulukuussa 2004 voittopalkkiojärjestelmän ja henkilöstörahasiton käyttöönotosta. Rahaston perustamiskokous pidettiin helmikuussa 2005. Henkilöstörahasiton jäseniä ovat emoyhtiö Suomen Posti Oyj:n ja kaikkien sen kokonaan omistamien kotimaisten tytäryhtiöiden työntekijät eli yhteensä noin 22 500 henkilöä. Tavoitteena on, että muutama vuoden sisällä mukana ovat kaikki Posti-konsernin työntekijät myös ulkomailla.

Voittopalkkio määräytyy Postin taloudellisen tuloksen perusteella. Postin hallitus



siirsi joulukuussa voittopalkkiota hallinnoivan henkilöstörahasiton alkupääomaksi kaksi miljoonaa euroa.

Ammattitaito turvattava

Postin haasteena on saada riittävästi ammattitaitoista henkilöstöä liiketoiminnan muuttuviin tarpeisiin. Postin henkilöstötoiminto organisoitui vuonna 2004 uudelleen kuuden henkilöstöprosessin perusteella. Koko henkilöstöhallinto toimii nyt yhtenä yksikkönä, joka vastaa paremmin liiketoimintojen muuttuviin tarpeisiin. Myös osaamisen hallinta helpottuu ja henkilöstövoimavaroja voidaan kohdentaa tehokkaammin. Päivittäinen HR-tuki on hajautettu aluepalvelukeskuksiin.

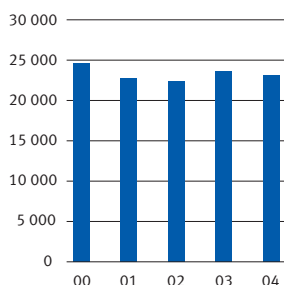
Henkilöstöhallintaa tukee vuoden 2005 alussa käyttöön otettava it-järjestelmä, joka koostaa kaikki henkilöstötiedot yhteen paikkaan. Sekä sisäiset että ulkoiset rekrytointikäytännöt selkiytyvät yhteisen järjestelmän myötä.

Osaamisvaatimukset muuttuvat

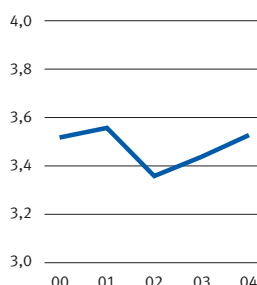
Posti kehittää henkilöstöään toimintaympäristön muuttuvien vaatimusten mukaiseksi. Keskeisiä henkilöstöön vaikuttavia muutoksia ovat kansainvälistyminen, teknologian nopea kehitys sekä yrityselämän verkostoituminen.



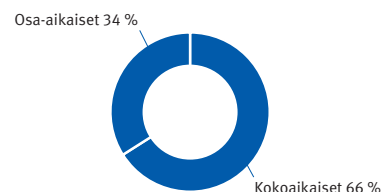
Henkilöstön määrä vuoden lopussa 2000–2004



Henkilöstötyytyväisyysindeksi 2000–2004



Koko- ja osa-aikaiset työntekijät 2004



Postissa ollaan siirtymässä roolipohjaiseen kehittämissuunnitelmaan. Esimiestoimintaa terävöitetään koulutusohjelmalla, joka konkretisoi aiempaa selkeämmin esimiesten vastuut esimerkiksi työsuhteeseen liittyen. Postissa oli vuoden 2004 lopussa noin 1 200 esimiestä.

Posti on kehittänyt Opetushallituksen kanssa yhteistyössä viestinvälitys- ja logistiikkapalvelujen ammattitutkinnon, joka antaa työntekijälle ammattivalmiuksia myös Postin ulkopuolella. Marraskuussa 2003 käynnistettiin pilottikoulutus, johon osallistui 100 postilaista pääkaupunkiseudulla ja Turussa. Tutkinnon pilotointi päättyi helmikuussa 2005. Jatkossa tavoitteena on kouluttaa ammattitutkintoon noin 200 postilaista

vuosittain. Posti hakee parhaillaan halukkaita oppilaitoksia yhteistyökumppaneiksi uuteen tutkintoon.

Postin myynti- ja tuoteliiketoiminnoista vastaaville henkilöille tarjotaan valmennusta asiakaslähtöisen myyntiprosessin kehittämiseen. Ensimmäisten valmennusten painopisteenä kesäkuussa 2004 olivat myynnin johtaminen sekä yhteistyö- ja vuorovaikutustaidot.

Työtyytyväisyys parani

Postin henkilöstötyytyväisyysindeksin luvut kohosivat 3,53:een vuonna 2004 (3,44 vuonna 2003). Myönteistä kehitystä oli tapahtunut erityisesti tavoitteiden kautta johtamisessa ja esimiestyössä yleensä. Myös muilla käytännössä tärkeillä osa-alueilla oli

tapahtunut myönteistä kehitystä. Postin vahvuksina pidettiin oman työn hallintaa ja haastavuutta sekä halua kehittää toimintaa. Postin arvoista asiakaslähtöisyyden koetaan toteutuneen parhaiten.

Työhyvinvointinsa (3,53) postilaiset kokivat parantuneen edellisvuodesta (3,44). Postille tarjottavia hyvinvointipalveluja ovat mm. terveysongelmista kärsivien työkykyä parantava Vire-malli, valtakunnallinen Posti kulkee -liikuntaohjelma, henkilökohtaista kuntoutusta tarjoavat Kuntostartit sekä enenaikaista eläköitymistä ehkäisevä Kuntoutuksen polku -järjestelmä. Konsernissa on meneillään myös henkisen hyvinvoinnin lisäämiseen tähtäävä esimiesvastuinen kehityshanke.

Ympäristötehokkuutta edistäviä ratkaisuja

Posti tukee asiakkaidensa ympäristötehokkuustavoitteita kehittämällä uusia ratkaisuja viestivirtojen hallintaan sekä yhdistelemällä tavaravirtoja koko maan kattavaan logistiseen verkkoon. Posti kehittää palveluita myös tuotteiden ja pakkausten uudelleenkäyttöön ja kierrätykseen. Sisäistä ympäristötehokkuutta Posti parantaa vähentämällä ajoneuvojen polttoaineenkulutusta, tehostamalla kiinteistöjen energiankäyttöä ja jätehuoltoa sekä suuntaamalla hankintoja.

Kattavat palvelut tavoittamiseen

Posti on Suomen johtava kirjeiden, sanoma- ja aikakauslehtien, suoramainosten sekä pakettien jakelija. Lähetysten yhdistäminen samoihin kuljetuksiin ja jakeluun on tehokasta sekä taloudellisesti että ympäristön kannalta.

Perinteisten jakelupalvelujen lisäksi Posti-konsernilla on tehokkaita informaatiologiikan ratkaisuja viestivirtojen toimittamiseen lähettäjältä vastaanottajalle tulostettuina kirjeinä tai digitaalisina tiedostoina.

Suoramarkkinointiin Posti-konserni tarjoaa asiakkailleen tarkkaan kohdennettuja jakeluratkaisuja, jotka minimoivat hukkalähtykset ja nostavat samalla saatavan palutteen määrää.

Logistiikassa Posti tarjoaa tavarantoimittajille palveluita tuotteiden ja pakkausten uudelleenkäyttöön ja kierrätykseen. Esimerkiksi pakkausjätteet viedään halutessa pois asiakkaan luota tavarantoimituksen yhteydessä. Keskitettyjen varastointipalvelujen ansiosta asiakas ei tarvitse omia varastoja; käytettävissä on aina tarvittavat resurssit ja tilat, jotka mukautuvat liiketoiminnan vaihteluihin.

Hiilidioksidipäästöt mittarina

Postin mittaa valtakunnallisen verkkonsa ympäristötehokkuutta aiheuttamiensa hiili-

dioksidipäästöjen määrällä. Päästöt syntyvät fossiilisten liikennepolttoaineiden käytöstä sekä kiinteistöjen käyttöön ostetun sähkön ja lämmön tuotannosta. Vuonna 2004 Postin hiilidioksidipäästöt olivat 98 000 tonnia (noin 0,2 % Suomen hiilidioksidipäästöistä). Yhden kirjeen toimittaminen lähettäjältä vastaanottajalle tuottaa keskimäärin 35 grammaa hiilidioksidia. Tavallinen henkilöauto tuottaa saman verran päästöjä 200 metrin matkalla.

Postin ympäristötavoitteet vuosille 2004–2008:

- Polttoaineen kulutusta vähennetään 6 %
- Kiinteistöjen energiankäyttöä vähennetään 5 %
- Kaatopaikalle menevän jätteen määrää vähennetään 30 %

Liikenteen haitat minimoidaan

Posti käyttää jakeluissa ja kuljetuksissa yli 5 500 ajoneuvoa, joilla ajetaan noin 100 miljoonaa kilometriä vuodessa. Yhteenlaskettu päivittäinen ajosuorite vastaa yhtätoista kierrosta maapallon ympäri. Ajokilometrejä vähennetään muun muassa tehokkaalla reittisuunnittelulla ja kuljetusten yhdistelyllä.



Postinjakajat ja kuljettajat osallistuvat säästävän ajotavan koulutukseen, jossa opittu ennakoiva ajotapa on vähentänyt polttoaineen kulutuksen lisäksi ajoneuvovahinkoja sekä huoltokustannuksia.

Postin jakeluautoissa käytetään muistirekisterillä varustettuja mittareita, joilla voi seurata oman ajotavan vaikutusta polttoaineen kulutukseen.

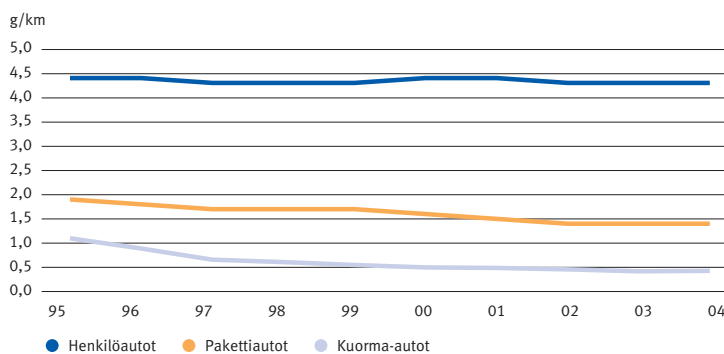
Posti pyrkii käyttämään autoja siten, että ympäristöhaitat jäävät mahdollisimman vähäisiksi. Posti seuraa autojensa päästöjä VTT:n kehittämällä päästöjen laskentajärjestelmällä (Posti-Enviro).

Eniten ovat vähentyneet terveyshaittoja aiheuttavat päästöt. Tähän on vaikuttanut katalyysaattorilla varustetun kaluston osuuden kasvu bensiinikäyttöisissä autoissa. Sen sijaan ilmastonmuutoksia aiheuttavan hiilidioksidin päästöissä ei vastaavaa muutosta ole saatu aikaan.

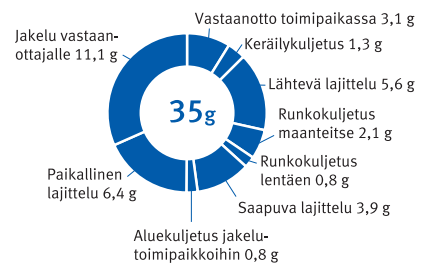
Postin liikenne aiheuttaa 0,16 % koko Suomen tieliikenteen häkäpäästöistä, 0,66 % typenoksideista ja 0,51 % polttoaineen kulutuksesta. Posti on ollut kehittämässä sähköauton käyttöä jakelussa jo yli 15 vuoden ajan. Suomalaisen valmistajan poistuttua markkinoilta Posti kokeilee myös uudenmallisia sähköautoja.



Postin ajoneuvojen typenoksidien (NOx) päästöt 1995–2004



Yhden kirjeen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt (g/kpl) lähettäjästä vastaanottajalle 2004, yht. 35 g



Kiinteistöjen energiankäyttöä tehostetaan

Postin käyttämässä kiinteistöissä tehdään jatkuvasti energiansäästöinvestointeja. Suurimmissa kiinteistöissä sähkönkäyttöä seurataan tuntitasolla. Teknisten toimenpiteiden rinnalla postilaisia kannustetaan sähkön ja lämmön säästöön.

Lähes puolet Postin käyttämästä energiasta kuluu 15 suurimmassa kiinteistössä, joihin tehdään yksilölliset säästösuunnitelmat energian käyttöanalyysien perusteella.

Noin tuhanteen postitoimipaikkaan ja jakelutoimipaikkaan tehdään vuosittain kiinteistökohtaiset ympäristösuunnitelmat, joissa huomioidaan myös energiansäästö.

Jätehuoltoa kehitetään

Posti kehittää jätehuoltoaan osana kestävästä materiaalitaloudesta. Päämääränä on jätteiden syntyä ehkäisy, materiaalien uudelleenkäyttö ja kierrätys. Esimerkiksi postinkuljetuksessa käytettävät rullakot, lavakot ja kelkattiset postinkuljetuslaatikot ovat pitkäikäisiä. Myös tuotteiden käytöstä poistamisen aiheuttamia ympäristövaikutuksia pyritään vähentämään.

Kiinteistökohtaisilla jätehuoltosuunnitelmissa on vähennetty kaatopaikalle menevän jätteen määrää jopa 60 %.

Sähkö- ja elektroniikkaromu kierto

Posti tarjoaa asiakkailleen SER-kierrätyspalvelua, jota nämä voivat tarjota edelleen omille postimyntiasiakkaalleen. Palvelun avulla kuluttaja voi kierrättää vanhan sähkö- tai elektroniikkalaitteen hankkiessaan uuden. Kierrätyksestä vastaa Postin yhteistyökumppani Kuusakoski Oy. SER-kierrätyspalvelussa voidaan kierrättää kylmälaitteita, pesukoneita, liesiä, konttorikoneita, atklaitteita, pieniä kotitalouskoneita sekä viihde-elektroniikkaa.

Hallintomalli

Suomen Posti Oyj:n valvonta ja hallinto on jaettu yhtiökokouksen, hallintoneuvoston, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken Suomen osakeyhtiölain ja yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaisesti. Suomen Posti Oyj noudattaa hallinnossaan voimassa olevan lainsäädännön lisäksi soveltuvin osin HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton julkisten yhtiöiden hallinnoinnista antamaa suositusta.

Varsinainen yhtiökokous

Suomen Posti Oyj:n ylin päättävä elin on varsinainen yhtiökokous, jossa osakkeenomistaja osallistuu yhtiön ohjaukseen ja valvontaan. Sen tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksen tärkeimmät päätökset ovat hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä tilintarkastajien valinta, tilinpäätöksen hyväksyminen, vastuuvapauden myöntäminen ja voitonjaosta päättäminen.

Hallintoneuvosto

Suomen Posti Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 15 ja enintään 24 jäsentä. Huhtikuun 6. päivänä 2004 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston jäsenten lukumäärä on 17. Yhtiökokous valitsee hallintoneuvoston puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan. Hallintoneuvoston jäsenillä on oltava liikkeenjohdon asiantuntemusta ja heidän on oltava kilpailutilanteen edellyttämällä tavalla riippumattomia. Hallintoneuvoston jäseneksi ei voi valita 67 vuotta

täyttynyttä henkilöä. Hallintoneuvoston jäsenten toimikausi on kolme vuotta.

Hallintoneuvosto valvoo, että yhtiön asioita hoidetaan terveiden liikeperiaatteiden mukaisesti ja kannattavuudesta huolehtien. Se antaa lisäksi varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintakastuskertomuksesta. Hallintoneuvosto kokoontui 5 kertaa vuonna 2004.

Hallitus

Suomen Posti Oyj:n hallitukseen kuuluu puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä vähintään kolme ja enintään seitsemän varsinaista jäsentä. Huhtikuun 6. päivänä 2004 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten lukumäärä on kahdeksan, joista kaksi on henkilöstön edustajia. Yhtiökokous valitsee hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, kuitenkin viimeistään silloin, kun hän täyttää 65 vuotta.

Hallituksen tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa, yhtiöjärjestyksessä sekä hallituksen vahvistamassa yhtiön päätöksentekosäännössä. Näiden mukaisesti hallitus ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa, nimittää ja erottaa toimitusjohtajan, hyväksyy yhtiön strategiset tavoitteet ja riskienhallinnan perusteet sekä varmistaa johtamisjärjestelmän toiminnan.

Hallitus on hyväksynyt itselleen kirjallisen työjärjestyksen.

Suomen Posti Oyj:n hallitus perusti helmikuussa 2005 tarkastusvaliokunnan, johon hallitus valitsee keskuudestaan kolme jäsentä. Valiokunta huolehtii yhteydenpidosta tilintarkastajien ja sisäisen tarkastuksen kanssa, käy vuosittain läpi tilinpäätöksen tilintarkastajien kanssa ennen hallituksen käsittelyä sekä tekee ehdotuksen seuraavan tilikauden erityistarkastuksen kohteista. Ensimmäiseen tarkastusvaliokuntaan valittiin 1. helmikuuta 2005 Erkki Helaniemi (pj.), Eero Kasanen ja Soili Suonoja.

Suomen Posti Oyj perusti maaliskuussa 2005 palkitsemisvaliokunnan, johon hallitus valitsee keskuudestaan kaksi jäsentä. Ensimmäiseen palkitsemisvaliokuntaan valittiin 1. maaliskuuta 2005 Eero Kasanen (pj.) ja Soili Suonoja.

Hallitus arvioi ulkopuolisen arvioijan avustuksella vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan. Hallitus arvioi myös toimitusjohtajan toimintaa ja työskentelytapoja. Hallitus kokoontui 13 kertaa vuonna 2004. Kokouksiin osallistumisaste oli 97 prosenttia.

Toimitusjohtaja

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana ja samalla konsernijohtajana on vuodesta 2000 toiminut dipl. ins. Jukka Alho. Toimitusjohtaja vastaa konsernin operatiivisesta johtamisesta osakeyhtiölain ja hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Konsernin johtoryhmä

Suomen Posti -konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, liiketoimintaryhmien johtajat ja konsernijohdon jäsenet. Johtoryhmä laatii yhteiset konsernitason ohjeet ja toimintatavat sekä valvoo niiden toteuttamista operatiivisessa johtamisessa.

Konsernin johtoryhmällä on työvaliokunta, joka avustaa toimitusjohtajaa liiketoiminnan ohjauksessa ja kehittämisessä. Työvaliokuntaan kuuluu kuusi jäsentä: puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja ja jäsenenä talous- ja rahoitusjohtaja, myynti- ja markkinointijohtaja sekä kolmen liiketoimintaryhmän johtajat.

Konsernin liiketoiminnan organisointi

Suomen Posti -konsernin operatiivinen toiminta on jaettu kolmeen liiketoimintaryhmään: Viestinvälitys, Informaatiologiistiikka ja Logistiikka sekä näitä tukeviin, keskitettyihin toimintoihin. Liiketoimintaryhmillä on sisäiset hallitukset, joiden puheenjohtajana toimii konsernijohtaja.

Riskienhallinta, sisäinen tarkastus

Suomen Posti -konsernin riskienhallinnalla varmistetaan, että konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen vaikuttavat olennaiset liiketoiminnan riskit tunnistetaan ja hallitaan. Konsernin yksiköiden ja yhtiöiden johto vastaavat riskienhallinnasta omassa toiminnassaan.

Muista yksiköistä riippumaton sisäinen tarkastus tukee ja avustaa konsernin johtoa sille kuuluvien valvontavelvollisuuksien täyttämässä.

Tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:ssa on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa. Huhtikuun 6. päivänä 2004 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että tilintarkastajien lukumäärä on kaksi. Tilintarkastajan on oltava Keskukskaupakamarin hyväksymä tilintarkastaja tai tilintarkastusyhteisö.

Hallitus



- 1 Eero Kasanen
- 2 Mikko Kosonen
- 3 Mirja Sandberg
- 4 Antero Palmolahti
- 5 Soili Suonoja
- 6 Samuli Haapasalo
- 7 Erkki Helaniemi
- 8 Matti Elovaara

Puheenjohtaja Eero Kasanen

rehtori, Helsingin kauppakorkeakoulu
s. 1952, kauppatieteiden tohtori
Postin hallituksessa vuodesta 2004

- Hallituksen puheenjohtaja: Helsingin kauppakorkeakoulun Holding Oy
- Hallituksen jäsen: Emil Aaltosen säätiö, Osuuspankkisäätiö, Helsingin kauppakorkeakoulun tukisäätiö, Liikesivistysrahasto, Helsinki Business and Science Park Ltd, Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva, Elcoteq Network Oyj, Kesko Oyj, Suomen Kansallisteatterin osakeyhtiö, CEMS (Community of European Management Schools)
- Jäsen: Suomalainen tiedeakatemia

Varapuheenjohtaja Mikko Kosonen

johtaja, Nokia Oyj
s. 1957, kauppatieteiden tohtori
Postin hallituksessa vuodesta 2003

- Hallituksen jäsen: Kauppatieteellinen yhdistys ry
- Neuvottelukunta: Hewlett-Packard Company, Center for Knowledge and Innovation Research/Helsingin kauppakorkeakoulu, EuroCIO

Samuli Haapasalo

ylivohtaja, Liikenne- ja viestintäministeriö
s. 1952, varatuomari
Postin hallituksessa vuodesta 1999

- Hallituksen jäsen: Finnair Oyj
- Hallituksen varapuheenjohtaja: Helsingin Diakonissalaitoksen Säätiö

Erkki Helaniemi

partner, Alexander Corporate Finance Oy
s. 1962, oikeustieteen kandidaatti
Postin hallituksessa vuodesta 2003

- Hallituksen puheenjohtaja: Alexander Pay Management Oy, Alexander Corporate Finance Oy, Suomen Pörssisäätiö
- Hallituksen jäsen: Kansallissäätiö, Snellman-Säätiö, Helsingin Teatterisäätiö (Kaupunginteatteri),
- Tilintarkastaja: Helsingin Yliopiston Ylioppilaskunta

Soili Suonoja

kauppaneuvos, hallitusammattilainen
s. 1944, kotitalousopettaja, MBA
Postin hallituksessa vuodesta 1998

- Hallituksen jäsen: Outokumpu Oyj, Tieliikelaitos, Lassila & Tikanoja Oyj, Lännen Tehtaat Oyj, Alko Oy, Keski-Uusimaa -konserni, Nurmijärven linja Oyj
- Varapuheenjohtaja: Hallitusammattilaiset ry, Huoltoliitto ry
- Jäsen: Maanpuolustuskurssiyhdistys ry, Helsingin Diakonissalaitoksen Hoiva Oy

Antero Palmolahti

valtakunnallinen pääluottamus mies,
Postiliitto ry, (henkilöstön edustaja),
s. 1952

Postin hallituksessa vuodesta 1999

- Varapuheenjohtaja ja hallituksen jäsen: Postiliitto

Mirja Sandberg

valtakunnallinen pääluottamus mies,
Postin Toimihenkilöliitto PVL
(henkilöstön edustaja),
s. 1956, ylioppilas

Postin hallituksessa vuodesta 2004

- Valtuuston jäsen: Postin Toimihenkilöliitto PVL
- Varajäsen: SAK:n valtuusto

Matti Elovaara

kauppaneuvos

s. 1939, ekonomi

Postin hallituksen puheenjohtaja

vuosina 1998–2004, jäsen vuonna 1997

Johtoryhmä



- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1 Esa Raippalinna | 8 Jukka Alho |
| 2 Riitta Vuoremaa | 9 Raimo Anttonen |
| 3 Seppo Salomaa | 10 Tarja Pääkkönen |
| 4 Kari Savolainen | 11 Petri Aaltonen |
| 5 Juha Salovaara | 12 Antero Sarèn |
| 6 Tuike Karppinen | 13 Risto Savikko |
| 7 Vesa Vertanen | 14 Risto Paananen |

Jukka Alho, konsernijohtaja
s. 1952, diplomi-insinööri
Postin palveluksessa vuodesta 2000

- Hallituksen puheenjohtaja: Tieto- ja tekniikka-alojen työnantajaliitto TIKLI Oy
- Hallituksen jäsen: Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto Ficom ry, Elinkeinoelämän keskusliitto EK, Helsingin kauppakamari, Suomen Erillisverkot Oy
- Valtuuskunnan jäsen: Keskuskauppakamari, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osasto

Vesa Vertanen, johtaja, CFO, Konsernihallinto
s. 1956, kauppatieteiden maisteri, KHT
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Tarja Pääkkönen, johtaja, Myynti ja markkinointi
s. 1962, tekn. tri, DI
Postin palveluksessa vuodesta 2005

Juha Salovaara, johtaja, Viestinvälitys
s. 1949, ekonomi
Postin palveluksessa vuodesta 1974

Antero Sarèn, johtaja, Informaatiologiikka
s. 1959, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 2003

Kari Savolainen, johtaja, Logistiikka
s. 1954, filosofian maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Petri Aaltonen, johtaja, Viestintä
s. 1966, oikeustieteiden kandidaatti, varatuomari
Postin palveluksessa vuodesta 2000

Raimo Anttonen, johtaja, Toimipaikat
s. 1950, keskkoulu
Postin palveluksessa vuodesta 1969

Tuike Karppinen, johtaja, Henkilöstö
s. 1949, kotitalousopettaja, MBA
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Esa Raippalinna, johtaja,
Myyntin ja tuotehallinnan prosessit
s. 1949, taloustieteiden kandidaatti
Postin palveluksessa vuodesta 1978

Seppo Salomaa, johtaja, Tuotantopalvelut
s. 1949, merkonomi
Postin palveluksessa vuodesta 1970

Risto Savikko, johtaja, Yritysasiakkaat
s. 1958, insinööri
Postin palveluksessa vuodesta 1994

Riitta Vuoremaa, johtaja, Konsernimarkkinointi
s. 1952, kauppatieteiden maisteri
Postin palveluksessa vuodesta 1978

Risto Paananen, johtaja, Konsernipalvelut
s. 1946, ekonomi
Postin palveluksessa vuodesta 1972
31.1.2005 saakka

Hallituneuvosto

Puheenjohtaja **Antero Kekkonen**, kansanedustaja, sd (1998–)
Varapuheenjohtaja **Leena Harkimo**, kansanedustaja, kok (2001–)

Sirpa Hertell, kansanedustajan avustaja, vihr (2004–)
Anita Ismark, kunnanjohtaja, Korsnäs, rkp (1998–)
Bjarne Kallis, kansanedustaja, kd (2004–)
Erkki Kanerva, rikosylikomisario, sd (2002–)
Valto Koski, kansanedustaja, sd (1998–)

Eero Lämsä, kansanedustaja, kesk (1998–)
Olli Nepponen, kansanedustaja, kok (2002–)
Heli Paasio, kansanedustaja, sd (2002–)
Pertti Salovaara, kansanedustaja, kesk (2004–)
Sirkkaliisa Virtanen, johtava hoitaja, vas (1998–)
Bengt Jansson, toimitusjohtaja, Pohjanmaan kauppakamari (1998–)
Matti Kavetvuo, vuorineuvos (1998–)
Jaana Lassila, postiyrittäjä (2002–)
Taisto Riski, toimitusjohtaja, Kaleva Kustannus Oy (1998–)

Anu Vehviläinen, toiminnanjohtaja, Mannerheimin lastensuojeluliiton Pohjois-Karjalan Piiri (2004–)

Tilintarkastajat

Solveig Törnroos-Huhtamäki ja **Reino Tikkanen**, KHT-yhteisö KPMG Oy Ab
Jorma Heikkinen, KHT

Tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus	34
Tuloslaskelma	40
Rahoituslaskelma	41
Tase	42
Laadintaperiaatteet	44
Liitetiedot	46
Osakkeet ja osuudet	54
Rahoitusriskit	55
Hallituksen esitys	56
Tilintarkastuskertomus	57
Hallintoneuvoston lausunto	57
Tunnusluvut	58
Laskentakaavat	59
Taloudelliset julkaisut	60

Hallituksen toimintakertomus

Toimintaympäristö

Suomen Posti -konsernin toimintaan vaikuttaneet merkittävimmät ulkoiset tekijät olivat yritysten kansainvälistymisen ja toimintojen ulkoistamisen jatkuminen sekä kilpailun kiristyminen ja täysin digitaalisten viestivirtojen kasvu.

Liikevaihto ja tulos

Suomen Posti -konsernin liikevaihto kasvoi 1 235,2 miljoonaa euroon vuonna 2004 (1 145,5 miljoonaa euroa vuonna 2003), missä on kasvua 7,8 %. Liikevaihdon kasvu johtui lähetysohjelmien kasvun lisäksi vuosina 2003–2004 tehdyistä yritysostoista.

Konsernin liikevoitto kasvoi 95,2 miljoonaa euroon (73,7 miljoonaa euroa) eli 29,2 %. Liikevoitto oli 7,7 % (6,4 %) liikevaihdosta. Kertaluonteiset erät huomioiden vertailukelpoinen liikevoiton kasvu edellisestä vuoteen verrattuna oli 15,6 miljoonaa euroa eli 22,1 %. Kannattavuuden paranemiseen vaikutti kustannustehokkuuden nousu konsernin toiminnoissa, erityisesti palvelujen tuotannossa.

Poistot laskivat edellisestä vuodesta 66,2 miljoonaa euroon (74,3 miljoonaa euroa) ajoneuvopalveluja tarjonnan tytäryhtiön myynnin vuoksi. Konsernin kassavirran positiivisen kehityksen ja vahvan rahoitusaseman ansiosta korkotuotot kasvoivat 7,1 miljoonaa euroon (6,4 miljoonaa euroa). Nettorahoitustuotot kasvoivat

5,8 miljoonaa euroon (2,3 miljoonaa euroa). Nettorahoitustuotot sisältävät pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumisten peruutuksen. Konsernin tulos rahoituserien jälkeen kohosi 101,1 miljoonaa euroon (76,1 miljoonaa euroa).

Tuloverot olivat yhteensä 31,5 miljoonaa euroa (29,0 miljoonaa euroa). Konsernin voitto tilikaudelta oli 69,6 miljoonaa euroa (46,8 miljoonaa euroa).

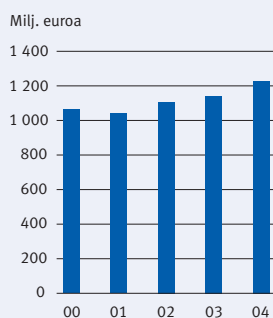
Liiketoimintaryhmien kehitys

Viestinvälityksen liikevaihto oli 808,0 miljoonaa euroa (750,6 miljoonaa euroa), missä oli kasvua 7,6 %. Eniten liikevaihdon kasvuun vaikutti sanomalehtijakelujen laajeneminen vuoden 2003 syksyllä tehdyn yritysoston seurauksena. Myös suoramainoslähetysten määrä kasvoi vahvasti edellisestä vuodesta. Kasvu oli merkittävää osoitteetomissa suoramainoslähetyksissä, 33 % edellisestä vuodesta.

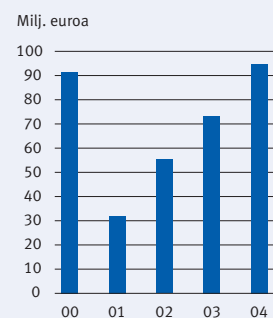
Edellisvuosien tapaan Suomen Posti saavutti voimassa olevassa postipalvelulaissa 1. luokan kirjeelle asetetun kulkunopeustavoitteen: 95 % kirjeistä oli perillä lähettämistä seuraavana työpäivänä.

Kertomusvuoden aikana saatettiin loppuun Viestinvälityksen mitattava tuotteiden ja tuotannon kehittämisprojekti jakelukokeiluineen. Uudistetulla tuote- ja hintarakenteella pyritään tuotanto- ja jakeluver-

Liikevaihto



Liikevoitto



koston optimaaliseen käyttöön tarjoamalla sopimusasiakkaille erilaisia hinta- ja palvelusovaihtoehtoja. Uudistetun tuoterakenteen mukaiset palvelut tulivat myyntiin 1.3.2005.

Postin mahdollisuudet asiakaspalvelun parantamiseen maan harvaan asutuilla seuduilla lisääntyivät, kun eduskunta hyväksyi 23.2.2005 liikenne- ja viestintäministeriön työryhmän esityksen lainmuutoksesta koskien 1. luokan kirjeen kulkunopeusvaatimuksen alentamista 85 %:iin ensimmäisenä työpäivänä. Muutoksen jälkeen Posti voi tarjota varhennettuja ja kustannustehokkaita postinjakelupalveluja niillä taajamien ulkopuolisilla alueilla, joissa Postilla on sanomalehtien varhaisjakelua.

Posti ja Viestintävirasto neuvottelivat vuonna 2004 yleispalvelutuotteiden kustannusten kohdistamisperusteista ja Postin hinnoittelusta. Viestintävirasto teki kesäkuussa asiasta päätöksen, josta Posti jätti valituksen Helsingin hallinto-oikeuteen. Valituksen käsittely on vielä kesken.

Asiakkaat ovat Postin palveluihin varsin tyytyväisiä sekä Postin että ulkopuolisten tahojen teettämien tutkimusten perusteella. Vuonna 2004 liikenne- ja viestintäministeriön teettämän tutkimuksen mukaan sekä kuluttajat että yritykset pitivät postitoimintaa, postinjakelua sekä kirje- ja pakettiliikennettä yleisesti ottaen hyvinä. Tyytyväisyys

Postin toimintaan oli kasvanut vastaavaan, vuonna 2002 tehtyyn, tutkimukseen verrattuna. Postin omat tutkimukset ovat antaneet samansuuntaisia tuloksia.

Informaatiologiikan (ent. Sähköinen viestinvälitys -liiketoimintaryhmä) liikevaihto kasvoi 176,0 miljoonaan euroon (133,2 miljoonaa euroa), missä on kasvua 32,1 %. Kasvu tuli suureksi osaksi yritysostoista ja vuoden 2003 lopulla tehdyistä ulkoistamissopimuksista Saksassa.

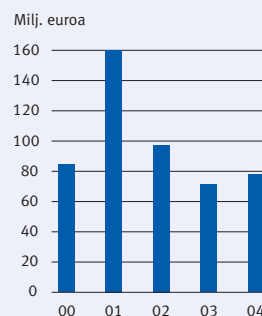
Informaatiologiikka tarjoaa yrityksille sähköisen kaupan ja asiointin, digitaalisen tulostuksen, tiedonhallinnan ja suoramainonnan palveluja. Liiketoimintaa harjoitetaan tytäryhtiöissä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa sekä Virossa, Latviassa, Liettuaassa ja Saksassa. Informaatiologiikan strategiana on kehittää asiakasyrityksille digitaaliseen tulostukseen, sähköiseen kaupankäyntiin ja asiointiin, tiedonhallintaan ja suoramarkkinointiin liittyviä kokonaispalveluita sekä kasvattaa liiketoimintaa Itämeren alueella asiakasyritysten toiminnan laajentumisen mukana.

Suomessa liikevaihto kasvoi yritysostojen ja volyymin kasvun ansiosta. Yritysostojen avulla laajennettiin suoramarkkinoinnin ja sähköisen laskutuksen liiketoimintoja. Vuoden 2003 lopulla ostetut suoramarkkinoinnin liiketoiminnot fuusioitiin vuoden 2004 alussa

Liikevoittoprosentti



Investoinnit



Hallituksen toimintakertomus

tytäryhtiöön Atkos Oy:öön. Sähköistä laskutusta laajennettiin keväällä 2004 hankkimalla sähköisen kaupankäynnin palveluoperaattorin Elma Oyj Electronic Tradingin osakkeet. Sähköisiä ja paperisia viestejä yhdistävien tuotteiden, eKirjeen ja Multikirjeen, myynti kasvoi ripeästi Suomessa.

Skandinavian yhtiöiden liikevaihto jäi edellisen vuoden tasolle digitaalisen tulostuksen volyymien jäätyä odotettua alemmiksi. Kannattavuustaso säilytettiin tiukalla kustannuskurilla.

Keväällä saatettiin loppuun kaupat Ruotsin Postin tytäryhtiön kanssa Baltiassa toimivista informaatiologiikan yhtiöistä. Yhtiöiden liittäminen konserniin tapahtui toukokuussa. Yhtiöiden myynti kehittyi odotuksia paremmin, mihin on ollut osaltaan syynä Baltian maiden vahva talouskasvu, joka on heijastunut myös digitaalisen tulostuksen volyymeihin.

Saksassa liikevaihto kasvoi edellisen vuoden lopulla tehtyjen suurten ulkoistussopimusten ansiosta. Edelleenkin Saksan markkina-tilanne oli haastava, sillä Saksan talouden kehitys oli yhä jähmeää.

Konsernin informaatiologiikan tytäryritykset kahdeksassa maassa koottiin tammikuussa 2005 yhden markkinointinimen, Itella, alle. Yhden nimen alla toimiminen tehostaa ja helpottaa ratkaisujen markkinointia ja tuotekehitystä. Asiakkaille yhtenäinen Itella-ryhmä

pystyy tarjoamaan kattavan ja kilpailukykyisen ratkaisupalikoiman Pohjoismaissa ja Baltiassa sekä Saksassa.

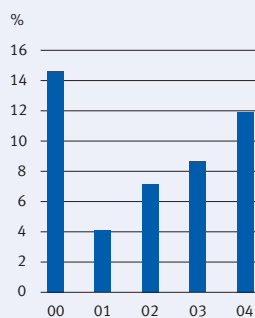
Logistiikka-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 254,1 miljoonan euroon (241,5 miljoonaa euroa) eli 5,2 %.

Logistiikan kilpailutilanne jatkui kireänä kansainvälisten suurten kuljetusalan operaattorien kasvattaessa toiminta-aluettaan ja volyymejaan globalisaation edetessä. Huolimatta kilpailun kiristymisestä Posti pystyi lisäämään kuljetusvolyymejaan selvästi. Pakettien ja consignment-lähetysten volyymi kasvoi lähes 5 % edelliseen vuoteen verrattuna. Kasvu oli suurinta yritysten välisissä kuljetuspalveluissa. Erityisesti Posti pystyi lisäämään osuuttaan ulkomailta tulleissa lähetyksissä ja kotimaan pikälähetyksissä.

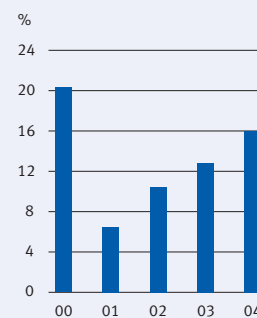
Pärjätäkseen kiristyvässä kilpailussa Posti pyrkii logistiikkaliiketoiminnan laajentamiseen yritystoin Itämeren alueella sekä kehittämään logistiikan ulkoistamispalveluja asiakastarpeiden mukaisesti valitsemillaan liiketoiminta-alueilla.

Varastopalveluliiketoiminnan kysyntänäkymät ovat hyvät yritysten jatkaessa logististen toimintojensa ulkoistamista. Panostuksina tähän painopistealueeseen vuonna 2004 olivat yritysstot ja varastokapasiteetin rakentaminen. Vuoden alussa Posti osti Postin ja Rautakeskon yhteisyrityksestä Poske Logistiikasta Oy:stä loput 40 %. Marraskuussa

Oman pääoman tuotto



Sijoitetun pääoman tuotto



valmistui 12 000 m²:n varastonlaajennus Vantaan logistiikkakeskukseen yhteyteen. Varastokapasiteetin lisäyksen ansiosta voitiin solmia uusia merkittäviä ulkoistussopimuksia vuoden lopulla.

Posti panostaa myös Venäjälle tapahtuvaan tavaraliikenteeseen liittyviin palveluihin. Vuonna 2003 ostettiin 60 %:n omistusosuus kuljetus-, varastointi- ja transitopalveluja Suomen kautta Venäjälle tavaraa kuljettaville yrityksille tarjoavasta yrityksestä North Euroway Oy:stä. Joulukuussa 2004 Posti kasvatti omistusosuutensa yhtiössä 100 %:iin. Posti alkaa rakentaa North Euroway Oy:n käyttöön 28 000 m²:n logistiikkakeskusta Kotkan konttiterminaalin läheisyyteen. Posti tutkii myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia Baltian ja Venäjän alueella.

Posteissa myytäviä kotimaan pakettipalveluja uudistetaan 1.3.2005 lähtien yksinkertaistamalla tuoterakennetta ja selkeyttämällä hinnoittelua. Uudistuksen tavoitteena on pakettivolyymien kasvattaminen kuluttajasektorissa.

Muiden liiketoimintojen liikevaihto oli 48,4 miljoonaa euroa (77,3 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski, kun Suomen Posti Oyj myi huhtikuussa ajoneuvojen korjaamo- ja leasingpalveluja tarjonneen tytäryhtiön Easy Km Oy:n liiketoiminnat Raskone Oy:lle. Kaupan järjestelyihin liittyen Suomen Posti Oyj maksoi ylimääräisen 10,1 miljoonan euron osingon. Konsernin muihin liiketoimintoihin kuuluu

tietotekniikkayhtiö IT Optimo Oy, joka tuottaa palveluja pääasiassa konsernin muille yhtiöille. Sen liikevaihto oli 28,1 miljoonaa euroa (17,6 miljoonaa euroa).

Konsernirakenteen muutokset

Tammikuussa Suomen Posti Oyj lisäsi omistustaan 40 %:n osuudella Postin ja Rautakeskon yhteisyrityksessä Poske Logistiikka Oy:ssä. Kaupan jälkeen Poske Logistiikka Oy:stä tuli Postin kokonaan omistama tytäryhtiö.

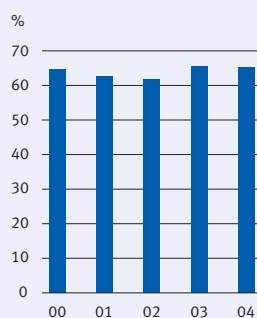
Suomen Posti Oyj osti maaliskuussa Elma Oyj Electronic Tradingin osake-enemmistön ja kesäkuussa loput osakkeista.

Leijonajakelu Oy:n sanomalehtijakelujen oston syksyllä 2003 liittyi kilpailuviranomaisen asettamia ehtoja. Kaikki kauppiaan liittyvät ehdot täyttyivät sen jälkeen, kun Suomen Posti Oyj myi keväällä omistusosuutensa seuraavista jakeluyhtiöistä: 40 % Helsingin Jakelu-Expert Oy:stä, 55 % Tampereen Ykkösjakelut Oy:stä ja 20 % Turku-Palvelu Oy:stä.

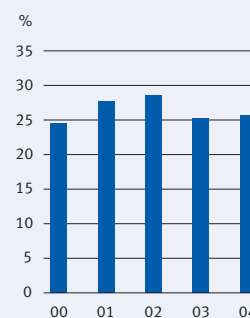
Huhtikuussa Suomen Posti Oyj myi Raskone Oy:lle Easy Km Oy:n liiketoiminnat, jotka siirtyivät uudelle omistajalle 30.4.2004.

Suomen Posti Oyj saattoi toukokuussa loppuun kaupat Ruotsin Postin tytäryhtiön kanssa ostaessaan siltä informaatiologiikan

Omavaraisuusaste



Suhteellinen velkaantuneisuus



Hallituksen toimintakertomus

yhtiöitä: Virossa toimivan Eesti Maksekeskuse AS:n, Latviassa toimivan Nacionālais Maksājumu Centrs A/S:n ja Liettuassa toimivan UAB Nacionalinis Atsiskaitymu Centrasin.

Syyskuun lopussa tytäryhtiöt Poske Logistiikka Oy ja LP-Logistiikka-palvelut Oy fuusioitiin Logia Oy:öön.

Joulukuussa Suomen Posti Oyj lisäsi omistustaan kuljetus-, varastointi- ja transitopalveluja tarjoavassa yhtiössä North Euroway Oy:ssä 60 %:sta 100 %:iin sen osakekannasta.

Joulukuussa Suomen Posti Oyj myi 40 %:n osuutensa Esa Jakelut Oy:stä osakassopimuksen perusteella.

Joulukuussa logistiikan verkkoliiketoiminnan konsultoinnissa toimiva Oy EDI Management Finland Ltd fuusioitiin emoyhtiönsä Prologistics Consulting Finland Oy:öön, joka otti sen jälkeen nimekseen Oy EDI Management Finland Ltd.

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat 19,5 miljoonaa euroa (22,4 miljoonaa euroa), mikä oli 1,6 % (2,0 %) liikevaihdosta. Tärkeimmät panostuskohteet olivat viestinvälityksen tuotehallinnan kehittäminen ja Postin sähköisen palvelukanavan käytettävyyden parantaminen.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset olivat 78,3 miljoonaa euroa (71,6 miljoonaa euroa). Lähes puolet investoinneista muodostui yritysostoista. Muut investoinnit olivat tavanomaisia korvausinvestointeja koneisiin ja laitteisiin sekä varastoliiketoiminnan rakennusinvestointeja.

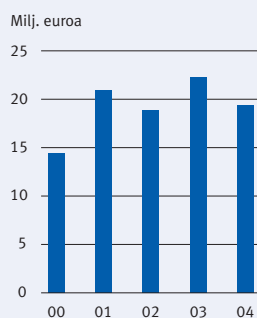
Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan rahavirta ennen investointeja oli 121,8 miljoonaa euroa (105,2 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Likvidit varat ylittivät korolliset velat 214,3 miljoonalla eurolla (117,8 miljoonaa euroa) vuoden lopussa. Konsernin oma-varaisuusaste oli tilikauden päättyessä 65,6 % (65,8 %). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -35,9 % (-21,1 %). Nettorahoitustuotot olivat 5,8 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa).

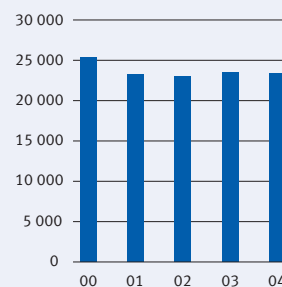
Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen Posti Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi huhtikuussa 2004 hallitukseen seuraavat jäsenet: kauppaneuvos Matti Elovaara (puheenjohtaja), rehtori Eero Kasanen (varapuheenjohtaja), ylijohtaja Samuli Haapasalo, hallituksen puheenjohtaja (Alexander Corporate

Tutkimus- ja kehitysmenot



Henkilöstö keskimäärin



Finance Oy) Erkki Helaniemi, tietohallintojohtaja Mikko Kosonen ja kauppaneuvos Soili Suonoja. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin pääluottamusmies Antero Palmolahti ja valtakunnallinen pääluottamusmies Mirja Sandberg.

Suomen Posti Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin KPMG Oy Ab (KHT-yhteisö) ja Jorma Heikkinen (KHT).

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana toimi vuonna 2004 dipl. ins. Jukka Alho.

Kauppaneuvos Matti Elovaaran saavutettua yhtiöjärjestyksessä määritellyn hallituksen puheenjohtajan eroamisiansä, hänen tilalleen valittiin rehtori Eero Kasanen joulukuussa ylimääräisessä yhtiökokouksessa. Varapuheenjohtajaksi valittiin tietohallintojohtaja Mikko Kosonen.

Hallintoneuvosto kokoontui 5 kertaa vuonna 2004. Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi kansanedustaja Antero Kekkonen ja varapuheenjohtajana kansanedustaja Leena Harkimo.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä laski hieman ollen 23 544 (23 592). Konsernin henkilöstömäärä vuoden lopussa väheni

ollen 23 297 (23 740), joista 7 975 (8 341) oli osa-aikaisia. Easy Km Oy:n myynnin johdosta henkilöstö väheni 357:llä henkilöllä ja Tampereen Ykkösjakelu Oy:n myynnin vuoksi 408:lla henkilöllä, joista 400 oli osa-aikaisia. Yritysostojen vuoksi ulkomailla työskentelevien määrä kasvoi 728:aan (531) tilikauden lopussa. Emoyhtiön henkilöstömäärä oli keskimäärin 16 649 (16 541) ja tilikauden lopussa 16 605 (16 576).

Henkilöstön sitouttamiseksi konsernin palvelukseen sekä kannustamiseksi yhteistyössä henkilöstöjärjestöjen kanssa perustettiin 25.2.2005 henkilöstörahasi, johon henkilöstön voittopalkkiot ohjataan. Tässä tilinpäätöksessä on tehty 2 miljoonan euron kuluvaraus henkilöstörahasi siirrettävää voittopalkkiota varten.

Vuoden 2005 näkymät

Suomen Posti -konsernin palvelujen kysyntään positiivisesti vaikuttavan yritysten palvelujen ulkoistamisen oletetaan edelleen jatkuvan, minkä vuoksi logistiikan ja informaatiologiistiikan palvelujen kysynnän odotetaan kasvavan melko ripeästi. Liikevaihdon kasvulle ja tuloksen myönteiselle kehitykselle on konsernin liiketoiminnassa hyvät edellytykset.

Tuloslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa		Konserni		Emoyhtiö	
	Liite	2004	2003	2004	2003
Liikevaihto	1	1 235,2	1 145,5	1 030,2	992,1
Liiketoiminnan muut tuotot	2	23,3	17,3	20,9	21,6
Materiaalit ja palvelut		190,3	182,8	274,0	271,2
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		37,9	35,8	9,0	8,1
Ostot tilikauden aikana		38,1	35,9	9,2	8,5
Varastojen muutos		-0,1	-0,1	-0,2	-0,3
Ulkopuoliset palvelut		152,3	147,0	265,0	263,0
Henkilöstökulut	3	652,3	598,5	447,5	426,8
Palkat ja palkkiot		528,1	482,9	360,9	343,8
Henkilösivukulut		124,2	115,6	86,6	83,0
Eläkekulut		86,4	82,0	62,4	59,2
Muut henkilösivukulut		37,8	33,6	24,2	23,7
Poistot ja arvonalentumiset		66,2	74,3	29,4	30,8
Suunnitelman mukaiset poistot		51,2	60,9	29,4	30,8
Konserniliikearvon poisto		15,0	13,4		
Liiketoiminnan muut kulut	4	254,5	233,5	213,7	214,4
Liikevoitto		95,2	73,7	86,5	70,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,1	0,1		
Rahoitustuotot ja -kulut	5	5,8	2,3	6,6	4,2
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				0,8	0,8
Tuotot osuuksista omistusyhteisy yrityksissä				0,1	0,0
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		0,4	0,2	1,5	1,7
Samam konsernin yrityksiltä				1,3	1,5
Muilta		0,4	0,2	0,2	0,2
Muut korko- ja rahoitustuotot		7,1	6,4	6,7	5,9
Samam konsernin yrityksiltä				0,0	0,0
Muilta		7,1	6,4	6,7	5,9
Arvonalentumisten peruutukset pys.vastaavien sijoituksista		0,9	-	0,9	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-2,6	-4,3	-3,3	-4,2
Samam konsernin yrityksille				-0,8	-0,4
Muille		-2,6	-4,3	-2,5	-3,8
Voitto ennen satunnaisia eriä		101,1	76,1	93,1	74,7
Satunnaiset erät	6	-	-	27,0	14,0
Satunnaiset tuotot		-	-	32,1	15,3
Satunnaiset kulut		-	-	-5,1	-1,3
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		101,1	76,1	120,1	88,7
Tilinpäätössiirrot				3,8	2,1
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)				3,8	2,1
Tuloverot	7	-31,5	-29,0	-35,9	-26,5
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta		-0,0	-0,3		
Tilikauden voitto		69,6	46,8	88,0	64,3

Rahoituslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
Liiketoiminnan rahavirta:				
Voitto ennen satunnaisia eriä	101,1	76,1	93,1	74,7
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	66,2	74,3	29,3	30,8
Muut tuotot ja kulut, joihin ei sisälly maksua	2,2	-0,6	1,4	-0,3
Rahoitustuotot (-) ja -kulut (+)	-5,8	-2,3	-5,7	-4,2
Muut oikaisut	-12,6	-9,5	0,9	-4,1
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	151,2	138,1	119,0	96,9
Käyttö pääoman muutos:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-19,9	-8,4	-16,1	-1,7
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/vähennys (+)	2,3	-0,6	-0,2	-0,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	20,0	-0,4	17,2	-13,7
Pitkäaikaisten korottomien velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Käyttö pääoman muutos	2,3	-9,3	0,8	-15,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	153,5	128,7	119,8	81,2
Maksetut korot ja maksut liiketoiminnan rahoituskuluista	-2,5	-3,5	-3,0	-3,5
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0	0,9	0,8
Saadut korot liiketoiminnasta	6,6	5,2	6,6	4,8
Muut rahoituserät	-0,1	-0,6	-0,1	-0,6
Maksetut välittömät verot	-35,8	-24,6	-35,9	-24,1
Rahoituserien ja verojen rahavirta	-31,7	-23,5	-31,6	-22,6
Liiketoiminnan rahavirta (A)	121,8	105,2	88,2	58,6
Investointien rahavirta:				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-41,7	-71,5	-15,3	-21,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	75,7	18,8	4,2	11,2
Investoinnit muihin sijoituksiin	-21,6	-0,0	-26,9	-1,3
Luovutustulot muista sijoituksista	5,2	2,5	3,0	4,9
Myönnettyt lainat	-15,0	-0,1	-4,3	-21,4
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,5	0,2	25,3	2,7
Saadut korot investoinneista	0,8	0,5	1,5	1,7
Investointien rahavirta (B)	4,9	-49,6	-12,6	-23,1
Rahoituksen rahavirta:				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	7,8	-	42,0	-
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-27,5	-0,1	-32,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2,2	-0,2	-	-
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-30,1	-15,2	-30,1	-15,0
Saadut ja maksetut konserniavustukset			14,0	14,1
Rahoituksen rahavirta (C)	-24,5	-42,9	25,9	-33,0
Muuntoeron muutos	-0,0	-0,0	-	-
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	102,2	12,8	101,5	2,4
Rahavarat tilikauden alussa	181,8	169,0	141,5	139,1
Rahavarat tilikauden lopussa	284,0	181,8	243,0	141,5

Tase

Vastaavaa 31.12., milj. euroa	Liite	Konserni		Emoyhtiö	
		2004	2003	2004	2003
Pysyvät vastaavat		445,8	515,8	483,8	478,1
Aineettomat hyödykkeet	8	127,6	126,8	6,8	7,8
Aineettomat oikeudet		14,0	7,7	5,6	6,5
Liikearvo		9,6	18,4	-	-
Konserniliikearvo		102,6	98,3		
Muut pitkävaikutteiset menot		1,4	1,6	1,2	1,3
Ennakkomaksut		-	0,9	-	-
Aineelliset hyödykkeet	9	280,9	348,4	244,7	261,8
Maa- ja vesialueet		42,3	43,8	41,2	42,7
Rakennukset ja rakennelmat		170,2	173,4	159,0	163,0
Koneet ja kalusto		62,3	122,9	40,0	49,8
Muut aineelliset hyödykkeet		3,7	6,0	2,9	4,9
Keskeneräiset hankinnat		2,4	2,4	1,6	1,4
Sijoitukset	10	37,3	40,6	232,3	208,5
Osuudet saman konsernin yrityksissä		-	-	147,8	120,9
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				46,5	46,5
Osuudet osakkuusyrityksissä		19,9	21,6	20,4	22,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä		1,9	2,0	2,0	2,0
Muut osakkeet ja osuudet		15,5	17,0	15,5	17,0
Vaihtuvat vastaavat		473,0	340,6	478,3	367,8
Vaihto-omaisuus		6,4	8,7	4,3	4,1
Aineet ja tarvikkeet		1,2	3,6	-	-
Tavarat		5,2	5,2	4,3	4,1
Saamiset		182,5	150,0	204,9	192,5
Pitkäaikaiset		17,1	2,9	31,0	46,3
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	11			27,8	43,7
Saamiset osakkuusyrityksiltä	12	1,6	1,6	1,6	1,6
Lainasaamiset		14,8	1,3	0,9	0,9
Muut saamiset		0,1	0,0	-	-
Laskennallinen verosaaminen	13	0,7	0,1	0,6	0,1
Lyhytaikaiset		165,4	147,1	174,0	146,2
Myyntisaamiset		121,9	115,4	90,0	88,8
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	14			45,5	31,3
Saamiset osakkuusyrityksiltä	15	0,3	0,6	0,3	0,5
Muut saamiset		1,8	1,5	0,9	1,0
Siirtosaamiset	16	41,4	29,6	37,3	24,6
Rahoitusarvopaperit		267,7	164,6	266,1	164,6
Muut osakkeet ja osuudet		0,5	-	0,5	-
Muut arvopaperit		267,2	164,6	265,6	164,6
Rahat ja pankkisaamiset		16,4	17,3	2,9	6,6
Vastaavaa yhteensä		918,8	856,4	962,1	845,9

Vastattavaa 31.12., milj. euroa	Liite	Konserni		Emoyhtiö	
		2004	2003	2004	2003
Oma pääoma	17, 18	596,3	556,9	603,6	545,7
Osakepääoma		70,0	70,0	70,0	70,0
Muut rahastot		142,7	142,7	142,7	142,7
Edellisten tilikausien voitto		314,0	297,3	302,9	268,7
Tilikauden voitto		69,6	46,8	88,0	64,3
Vähemmistöosuus		0,6	2,7		
Tilinpäätössiirtojen kertymä	19			31,8	35,6
Poistoero				31,8	35,6
Pakolliset varaukset	20	2,6	0,4	2,5	0,2
Muut pakolliset varaukset		2,6	0,4	2,5	0,2
Vieras pääoma		319,3	296,4	324,2	264,4
Pitkäaikainen		12,9	77,1	-	60,1
Lainat rahoituslaitoksilta		0,9	61,4	-	60,0
Saadut ennakot			0,1	-	0,1
Muut velat		2,5	1,6	-	-
Laskennallinen verovelka	21	9,5	13,9		
Lyhytaikainen		306,4	219,3	324,2	204,3
Lainat rahoituslaitoksilta		60,4	0,5	60,0	-
Saadut ennakot		8,3	6,0	7,8	5,9
Ostovelat		32,2	28,7	20,3	16,2
Velat saman konsernin yrityksille	22			57,8	19,3
Velat osakkuusyrityksille	23	2,5	2,6	2,2	2,2
Muut velat		56,2	47,4	69,5	67,1
Siirtovelat	24	146,8	134,1	106,5	93,6
Vastattavaa yhteensä		918,8	856,4	962,1	845,9

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Oyj ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä ja joissa konsernilla on määräysvalta (konserniyhtyritykset).

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut konserniyhtyritykset on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankinta- tai perustamishetkestä lähtien.

Konserniyhtyritysten keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tällöin hankintameno on kohdistettu hankituiksi varoiksi ja veloiksi niiden käypien arvojen perusteella. Siltä osin kuin hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun yhtiön käypien arvojen mukaisista nettovaroista erotus on esitetty konserniliikearvona.

Konserniyhtyritysten sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Vähemmistöosuudet konserniyhtyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuus-menetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyhtyritykset, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20–50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo, joka on laskettu samojen periaatteiden mukaan kuin tytäryhtiöiden liikearvo, on sisällytetty osakkeiden tasearvoon. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyhtyritysten tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty omalla rivillään konsernituloslaskelmassa ennen rahoitustuottoja ja -kuluja. Osakkuusyhtyrityksiltä saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyhtyritykset ja muut yhtiöt, joissa konsernin äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintameno suuruusina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

Liikevaihto

Liikevaihto on laskettu vähentämällä suoritteiden myyntituotoista välilliset verot ja myönnetty alennukset.

Tuotteiden ja palveluiden myynti on tuloutettu niiden tultua luovutetuiksi. Konsernilla ei ole pitkäkestoisia projektitoimituksia.

Valmistus omaan käyttöön

Valmistus omaan käyttöön on arvostettu hankintameno, johon on sisällytetty vain muuttuvat menot. Valmistus omaan käyttöön on aktivoitu taseeseen oikaisemalla tuloslaskelman kuluja. Valmistus omaan käyttöön kohdistuu lähinnä ajoneuvoihin.

Valuuttamääräisten erien käsittely ja johdannaissopimukset

Valuuttamääräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän mukaiseen kurssiin euroiksi muutettuina. Tilinpäätöksessä valuuttamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin keskkurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuina.

Rahoituksen ja konsernin kokonaisposition suojaamiseen liittyvät kurssierot on esitetty rahoituksen kurssieroissa. Valuutta- ja korkoriskien suojaamiseksi tehdyt johdannaissopimukset on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Johdannaisiin sisältyvä korkotekijä on jaksotettu sopimusajalle, ja realisoitumattomat valuuttakurssierot on konsernitilinpäätöksessä kirjattu tuloslaskelmaan rahoituksen kurssieroiksi.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskkurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien muuntamisesta keskkurssiin ja taseiden muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin samoin kuin ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisesta syntyvät kurssierot on kirjattu voittovaroihin aikaisemmilta vuosilta.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintameno on apporttiarvo. Suomen PT:n ja edelleen Suomen Posti Yhtymä Oy:n jakautumisessa käyttöomaisuus siirtyi Suomen Posti -konsernille myös tasejatkuvuutta noudattaen.

Käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoisuudet. Poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen käyttöikänsä. Tavalliset pitoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	3–10 v
Liikearvo ja konserniliikearvo	5–10 v
Rakennukset ja rakennelmat	8–40 v
Koneet ja kalusto	3–13 v
Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja.	

Konserniliiketarvo poistetaan 5 vuodessa. Poikkeaminen tästä periaatteesta arvioidaan tapauskohtaisesti. Yli 5 vuotta pitempi poisto-aika perustuu vakiintuneen liiketoiminnan pitkäaikaiseen strategiseen arvoon. Informaatiologiikan merkittävien tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneisiin konserniliikennearvoihin on käytetty 10 vuoden poisto-aikaa.

Pysyvät arvonalennukset tehdään ylimääräisinä poistoina. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin. Leasingvuokramaksut kirjataan vuokra-kuluiksi eikä hyödykkeitä esitetä käyttöomaisuutena.

Tutkimus- ja tuotekehitys- sekä ympäristönsuojelumenot

Tutkimus- ja kehittämisen menot samoin kuin ympäristömenot on on kirjattu vuosikuluiksi syntymishetken mukaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintahintaan, keskimääräiseen hankintahintaan tai tätä alemmaan todennäköiseen luovutushintaan varovaisuusperiaatetta noudattaen.

Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

Rahat ja pankkisaamiset sisältävät käteiset varat toimipaikoissa, pankkitilit ja muut käteiseen rahaan rinnastettavat varat.

Rahoitusarvopapereina esitetään sijoitukset ja saamiset, joiden aiottu hallussapitoaika on pääsääntöisesti alle vuoden mittainen. Markkinanoteeratut arvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon tai sitä alemmaan todennäköiseen luovutushintaan.

Eläkejärjestelyt

Suomen Posti Oyj:n ja muiden kotimaisten Posti-konsernin konserni-yritysten eläketurva on järjestetty Suomen Postin eläkesäätiössä Leijonajakelu Oy:tä ja Elma Oyj Electronic Tradingiä lukuunottamatta. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Sekä lakisääteeseen että lisäeläketurvaan (Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille) liittyvät eläkevastuut on katettu.

Tuloverot, laskennallinen verovelka ja laskennallinen verosaaminen

Tuloverot sisältävät suoriteperusteiset verot sekä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutoksen.

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen tilinpäätöshet-

kellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Konsernitaseessa konserniyritysten tilinpäätössiirrot, jotka liittyvät verosuunnitteluun ja muodostuvat poistoerosta, on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi. Konsernituloslaskelmasa näiden muutos on jaettu laskennallisen verovelan muutokseksi ja tilikauden tulokseksi. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätössiirrot sisältävät myös piilevän verovelan.

Osakeyhtiölain mukaan konsernin vapaaseen omaan pääomaan sisältyviä tilinpäätössiirtoja ei voi sisällyttää konsernin voitonjakokelpoisiin varoihin osingonjaon enimmäismäärää laskettaessa.

Kunnossapito ja korjaukset

Kunnossapito- ja korjausmenot on kirjattu vuosikuluiksi lukuun ottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka on aktivoitu hyödykkeen hankintamenuon. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot on aktivoitu. Ne poistetaan kymmenessä vuodessa tai vuokra-aikana, mikäli se on lyhyempi kuin kymmenen vuotta.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

Pakolliset varaukset

Tilivuoden kuluksi ja pakollisten varausten lisäykseksi on kirjattu ne vastaiset menot, joista ei todennäköisesti kerry niitä vastaavaa tuloa samoin kuin menetykset, joiden toteutumista pidetään todennäköisenä ja joiden määrä on arvioitavissa riittävällä tarkkuudella.

Konsernin tulosraportointi

Suomen Posti Oyj teki vuonna 2003 periaatepäätöksen siirtyä vuoden 2006 alusta tilinpäätös- ja osavuositulosraportoinnissaan listautuneilta yhtiöiltä vaadittavaan, EU-direktiivien mukaiseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön. Valmistelut IFRS:ään siirtymiseen on aloitettu.

Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
1 Liikevaihto markkina-alueittain				
Suomi	1 152,0	1 087,9	1 030,2	992,1
Muut maat	83,1	57,6	-	-
Yhteensä	1 235,2	1 145,5	1 030,2	992,1
Valmistus omaan käyttöön				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	0,4	0,8	-	-
Ulkopuoliset palvelut	0,0	0,1	-	-
Palkat	0,1	0,2	-	-
Eläkekulut	0,0	0,1	-	-
Yhteensä	0,5	1,2	-	-
2 Liiketoiminnan muut tuotot				
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	14,1	9,6	0,8	4,2
Vuokratuotot	7,2	5,6	18,4	16,4
Muut liiketoiminnan tuotot	2,0	2,1	1,7	1,0
Yhteensä	23,3	17,3	20,9	21,6
3 Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	528,1	482,9	360,9	343,8
Eläkekulut	86,4	82,0	62,4	59,2
Muut henkilösivukulut	37,8	33,6	24,2	23,8
Yhteensä	652,3	598,5	447,5	426,8
Johdon palkat ja palkkiot				
Toimitusjohtajat	2,5	2,1	0,3	0,3
Hallituksen jäsenet	0,3	0,2	0,2	0,1
Hallintoneuvoston jäsenet	0,1	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	2,9	2,4	0,6	0,5
Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana				
Kokoaikaiset	15 437	15 247	10 777	10 677
Osa-aikaiset	8 107	8 345	5 872	5 864
Yhteensä	23 544	23 592	16 649	16 541
Johdon eläkesitoumukset				
Konserniyhtiöissä toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60–65 vuotta. Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta.				
4 Liiketoiminnan muut kulut				
Vuokrat	58,3	41,8	43,2	44,4
Käyttöomaisuuden myyntitappiot	1,6	0,2	1,7	0,1
Liiketoiminnan muut kulut	194,6	191,5	168,8	169,8
Yhteensä	254,5	233,5	213,7	214,4
5 Rahoitustuotot ja -kulut				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0,8	0,8
Osakkuusyrityksiltä			0,1	0,0
Muilta	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,9	0,8

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			1,3	1,5
Muilta	0,4	0,2	0,2	0,2
Yhteensä	0,4	0,2	1,5	1,7
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0,0	0,0
Muilta	7,1	6,4	6,7	5,9
Yhteensä	7,1	6,4	6,7	5,9
Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	7,5	6,6	8,2	7,6
Arvonalentumisten peruutukset				
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumisten peruutukset	-0,9	-	-0,9	-
Yhteensä	-0,9	-	-0,9	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,8	0,4
Muille	2,6	4,3	2,5	3,8
Yhteensä	2,6	4,3	3,3	4,2
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	5,8	2,3	6,6	4,2
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssi- voittoja (netto)	0,2	-0,3	0,1	-0,3
6 Satunnaiset erät				
Saadut konserniavustukset			32,0	15,3
Annetut konserniavustukset			-5,1	-1,3
Yhteensä			26,9	14,0
7 Tuloverot				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	38,5	28,0	36,5	26,4
Tuloverot edellisiltä vuosilta	-0,8	1,3	-0,0	-
Laskennallisen verovelan muutos tilinpäätössiirroista	-5,8	-0,4		
Laskennallisen verosaatavan muutos jaksotuseroista	-0,5	0,1	-0,6	0,1
Yhteensä	31,5	29,0	35,9	26,5
8 Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	25,3	23,3	21,6	20,3
Muuntoero	-	0,0	-	-
Lisäykset	5,4	2,9	2,1	2,4
Vähennykset	-1,3	-1,2	-0,6	-0,9
Vähennykset/lisäykset liiketoimintasiirroissa	-	0,3	-	-0,2
Siirrot erien välillä	7,5	-	-	-
Hankintameno 31.12.	36,8	25,3	23,1	21,6
Kertyneet poistot 1.1.	17,6	14,8	15,1	13,1
Muuntoero	-	0,0	-	-
Vähennysten kertyneet poistot	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3
Liiketoimintasiirroissa vähennysten/lisäysten kertyneet poistot	-	-	-	-0,1
Siirtojen kertyneet poistot	0,3	0,1	-	-
Tilikauden poisto	5,4	3,1	2,6	2,5
Kertyneet poistot 31.12.	22,8	17,6	17,5	15,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	14,0	7,7	5,6	6,5

Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
Liikearvo				
Hankintameno 1.1.	25,4	10,0	1,1	1,2
Lisäykset	1,9	15,5	-	-
Vähennykset	-0,1	-0,1	-	-0,1
Siirrot erien välillä	-7,9	-	-	-
Hankintameno 31.12.	19,4	25,4	1,1	1,1
Kertyneet poistot 1.1.	7,0	5,0	1,1	1,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	-0,1	-	-0,0
Tilikauden poisto	2,7	2,1	-	-
Kertyneet poistot 31.12.	9,8	7,0	1,1	1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,6	18,4	-	-
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.	136,0	135,6		
Muuntoero	0,0	-0,3		
Lisäykset	20,4	0,7		
Vähennykset	-1,0	-		
Hankintameno 31.12.	155,4	136,0		
Kertyneet poistot 1.1.	37,8	24,4		
Tilikauden poisto	15,0	13,4		
Kertyneet poistot 31.12.	52,8	37,8		
Kirjanpitoarvo 31.12.	102,6	98,3		
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	3,3	3,9	2,4	2,9
Lisäykset	0,1	1,4	-	1,3
Vähennykset	-0,1	-1,8	-	-1,8
Siirrot erien välillä	-	-0,1	-	-
Hankintameno 31.12.	3,3	3,3	2,4	2,4
Kertyneet poistot 1.1.	1,7	3,0	1,1	2,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,1	-1,6	-	-1,7
Tilikauden poisto	0,3	0,2	0,1	0,1
Kertyneet poistot 31.12.	1,9	1,7	1,3	1,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,4	1,6	1,2	1,3
Ennakkomaksut				
Hankintameno 1.1.	0,9	-	-	-
Lisäykset	-	0,9	-	-
Vähennykset	-0,9	-	-	-
Hankintameno 31.12.	-	0,9	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	0,9	-	-
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	127,6	126,8	6,8	7,8
9 Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	43,8	44,1	42,7	43,1
Lisäykset	0,2	2,6	0,2	2,6
Vähennykset	-1,8	-2,9	-1,8	-2,9
Siirrot erien välillä	-0,0	-	-	-
Hankintameno 31.12.	42,3	43,8	41,2	42,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	42,3	43,8	41,2	42,7

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	247,5	244,3	235,1	234,7
Muut oikaisut ja muuntoero	0,0	0,0	-	-
Lisäykset	8,9	13,6	7,3	10,6
Vähennykset	-3,5	-10,4	-3,5	-10,1
Siirrot erien välillä	-0,9	-	-	-
Hankintameno 31.12.	251,9	247,5	238,8	235,1
Kertyneet poistot 1.1.	74,1	67,1	72,1	66,0
Muut oikaisut ja muuntoero	0,0	0,1	-	-
Vähennysten kertyneet poistot	-1,3	-3,1	-1,3	-3,0
Siirtojen kertyneet poistot	-0,7	0,5	-	-
Tilikauden poisto	9,6	9,6	9,1	9,1
Kertyneet poistot 31.12.	81,7	74,1	79,8	72,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	170,2	173,4	159,0	163,0
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	321,3	331,5	138,8	152,7
Muut oikaisut ja muuntoero	0,1	0,1	-	-
Lisäykset	26,8	36,9	5,2	7,2
Vähennykset	-70,8	-47,6	-2,9	-20,2
Vähennykset/lisäykset liiketoimintasiirrossa	-	-	-	-0,9
Siirrot erien välillä	2,7	0,3	-	-
Hankintameno 31.12.	280,0	321,3	141,1	138,8
Kertyneet poistot 1.1.	198,4	200,8	89,0	94,1
Muut oikaisut ja muuntoero	0,0	0,1	-	-
Vähennysten kertyneet poistot	-14,7	-44,7	-2,4	-20,0
Liiketoimintasiirrossa vähennysten/lisäysten kertyneet poistot	-0,0	-	-	-0,7
Siirtojen kertyneet poistot	4,1	0,7	-	-
Tilikauden poisto	29,9	41,6	14,6	15,5
Kertyneet poistot 31.12.	217,7	198,4	101,1	89,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	62,3	122,9	40,0	49,8
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	43,7	108,0	34,3	43,4
Muut aineelliset hyödykkeet				
Hankintameno 1.1.	17,5	17,5	14,4	14,8
Muut oikaisut ja muuntoero	0,0	0,0	-	-
Lisäykset	2,7	1,8	0,3	1,2
Vähennykset	-2,2	-1,9	-1,6	-1,6
Vähennykset/lisäykset liiketoimintasiirrossa	-	-	-	-0,0
Siirrot erien välillä	-1,0	-0,0	-	-
Hankintameno 31.12.	17,0	17,5	13,1	14,4
Kertyneet poistot 1.1.	11,5	10,2	9,5	8,3
Muut oikaisut ja muuntoero	0,0	0,0	-	-
Vähennysten kertyneet poistot	-1,1	-1,5	-1,1	-1,2
Liiketoimintasiirrossa vähennysten/lisäysten kertyneet poistot	-	-	-	-0,0
Siirtojen kertyneet poistot	0,9	-	-	-
Tilikauden poisto	2,0	2,8	1,7	2,5
Kertyneet poistot 31.12.	13,3	11,5	10,2	9,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,7	6,0	2,9	4,9
Keskeneräiset hankinnat				
Hankintameno 1.1.	2,4	6,3	1,4	5,7
Lisäykset	15,3	20,9	10,0	9,5
Vähennykset	-15,3	-24,8	-9,7	-13,8
Hankintameno 31.12.	2,4	2,4	1,6	1,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,4	2,4	1,6	1,4
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	280,9	348,4	244,7	261,8

Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
10 Sijoitukset				
Osakkeet konserniyritykset				
Hankintameno 1.1.	-	0,1	120,9	120,6
Lisäykset	-	-	26,9	1,2
Vähennykset	-	-0,1	-	-1,0
Hankintameno 31.12.	-	-	147,8	120,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	-	147,8	120,9
Osakkeet osakkuusyrietykset				
Hankintameno 1.1.	24,3	23,4	24,0	24,0
Lisäykset	-	0,0	-	-
Vähennykset	-1,9	-0,0	-1,8	-0,0
Siirrot erien välillä	0,3	0,9	-	-
Hankintameno 31.12.	22,7	24,3	22,2	24,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	2,7	1,9	1,9	1,9
Vähennysten kertyneet poistot	-0,2	0,6	-0,2	-
Arvon alentumiset	0,2	0,2	-	-
Kertyneet poistot 31.12.	2,8	2,7	1,7	1,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	19,9	21,6	20,4	22,1
Muut osakkeet				
Hankintameno 1.1.	19,3	20,1	19,3	20,1
Lisäykset	0,0	0,0	-0,0	0,0
Vähennykset	-2,4	-0,8	-2,4	-0,8
Hankintameno 31.12.	16,9	19,3	16,9	19,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	2,3	2,8	2,3	2,8
Arvon alentumisten peruutukset	-0,9	-0,5	-0,9	-0,5
Kertyneet poistot 31.12.	1,4	2,3	1,4	2,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	15,5	17,0	15,5	17,0
Saamiset konserniyritykset				
Pääomalainasaamiset				
Hankintameno 1.1.			46,5	40,5
Lisäykset			0,0	6,0
Vähennykset			-	-0,0
Hankintameno 31.12.			46,5	46,5
Kirjanpitoarvo 31.12.			46,5	46,5
Saamiset osakkuusyrietykset				
Pääomalainasaamiset				
Hankintameno 1.1.	2,0	1,9	2,0	1,9
Lisäykset	-	0,1	-	0,1
Vähennykset	-0,0	-0,0	-	-
Hankintameno 31.12.	1,9	2,0	2,0	2,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,9	2,0	2,0	2,0
Muut saamiset				
Hankintameno 1.1.	-	0,0	-	-
Muuntoero	-	-0,0	-	-
Lisäykset	-	-0,0	-	-
Hankintameno 31.12.	-	-	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	-	-	-	-
Sijoitukset yhteensä	37,3	40,6	232,3	208,5

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
Pitkäaikaiset saamiset				
11 Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Lainasaamiset			27,8	43,7
Yhteensä			27,8	43,7
12 Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Lainasaamiset	1,6	1,6	1,6	1,6
Yhteensä	1,6	1,6	1,6	1,6
13 Laskennallinen verosaaminen				
Jaksotuseroista	0,7	0,1	0,6	0,1
Yhteensä	0,7	0,1	0,6	0,1
Lyhytaikaiset saamiset				
14 Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			7,4	4,2
Lainasaamiset			5,9	11,0
Muut saamiset			-	0,4
Siirtosaamiset			32,2	15,6
Yhteensä			45,5	31,3
15 Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Myyntisaamiset	0,3	0,6	0,3	0,5
Yhteensä	0,3	0,6	0,3	0,5
16 Siirtosaamisten olennaiset erät				
Korkosaamiset	2,1	2,1	2,0	2,1
Verosaamiset	0,0	1,6	-	-
Saamiset muilta postihallinnoilta	26,0	18,2	26,0	18,1
Muut siirtosaamiset	13,3	7,7	9,4	4,4
Yhteensä	41,4	29,6	37,3	24,6
Rahat ja pankkisaamiset				
Yhtiön tilit kuuluvat Suomen Posti Oyj:n konsernitileihin.				
17 Oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	70,0	70,0	70,0	70,0
Osakepääoma 31.12.	70,0	70,0	70,0	70,0
Muut rahastot 1.1.	142,7	142,7	142,7	142,7
Muut rahastot 31.12.	142,7	142,7	142,7	142,7
Voitto edellisiltä tilikaudelta 1.1.	344,2	312,3	333,0	283,7
Osingonjako	-30,1	-15,0	-30,1	-15,0
Muuntoeron muutos	-0,0	-0,0	-	-
Voitto edellisiltä tilikaudelta 31.12.	314,0	297,3	302,9	268,7
Tilikauden voitto 31.12.	69,6	46,8	88,0	64,3
Oma pääoma yhteensä	596,3	556,9	603,6	545,7

Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
18 Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.				
Muut rahastot	142,7	142,7	142,7	142,7
Voitto edellisiltä tilikausilta	314,0	297,3	302,9	268,7
Tilikauden voitto	69,6	46,8	88,0	64,3
Poistoerosta omaan pääomaan siirretty osuus	-37,9	-35,9		
Yhteensä	488,4	451,0	533,6	475,7
19 Kertynyt poistoero				
Kertynyt poistoero			31,7	35,6
Yhteensä			31,7	35,6
20 Pakolliset varaukset				
Varaus oikeudenkäyntikuluihin	0,5	0,2	0,5	0,2
Varaus tyhjen toimitilojen vastaisiin vuokramenoihin	0,1	0,0	-	0,0
Varaus vastaisiin ympäristömenoihin	-	0,2	-	-
Muut varaukset	2,0	-	2,0	-
Yhteensä	2,6	0,4	2,5	0,2
Pitkäaikainen vieras pääoma				
21 Laskennallinen verovelka				
Tilinpäätössirroista	9,5	13,9	8,3	10,3
Yhteensä	9,5	13,9	8,3	10,3
Laskennallinen verovelka on esitetty vain konsernin taseessa.				
Lyhytaikainen vieras pääoma				
22 Velat saman konsernin yrityksille				
Saadut ennakot			0,0	0,0
Ostovelat			13,6	12,9
Muut velat			38,7	4,7
Siirtovelat			5,5	1,7
Yhteensä			57,8	19,3
23 Velat osakkuusyrityksille				
Ostovelat	2,5	2,6	2,2	2,2
Yhteensä	2,5	2,6	2,2	2,2
24 Siirtovelkojen olennaiset erät				
Verovelat	9,1	8,0	7,3	6,7
Lomapalkkajaksotus	99,3	92,6	73,1	64,7
Velat muille postihallinnoille	18,6	12,8	18,6	12,8
Muut siirtovelat	19,8	20,7	7,5	9,4
Yhteensä	146,8	134,1	106,5	93,6
25 Korollinen vieras pääoma				
Pitkäaikainen	0,9	63,0	-	60,0
Lyhytaikainen	68,8	1,0	107,0	5,1
Yhteensä	69,7	64,0	107,0	65,1

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
26 Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut				
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön				
Rahalaitoslainat	0,8	1,4	-	-
Annetut kiinnitykset	1,7	5,2	-	-
Yhteensä	1,7	5,2	-	-
Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
Annetut kiinteistökiinnitykset	0,1	0,1	0,1	0,1
Pantatut arvopaperit	12,7	13,0	9,8	9,9
Yhteensä	12,8	13,1	9,9	10,0
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
Pantatut arvopaperit			2,6	2,7
Takaukset			3,9	3,8
Yhteensä			6,5	6,5
Muiden puolesta annetut vakuudet				
Pantatut arvopaperit	0,3	-	0,3	-
Takaukset	0,1	0,1	0,1	0,1
Yhteensä	0,4	0,1	0,4	0,1
Leasingvastuut				
Ulkopuolisista leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät				
Erääntyy seuraavana vuonna	15,7	3,4	10,4	1,4
Myöhemmin maksettavat	26,6	4,2	19,1	2,1
Yhteensä	42,3	7,6	29,5	3,5
Konsernin sis. leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät				
Erääntyy seuraavana vuonna			-	9,2
Myöhemmin maksettavat			-	15,9
Yhteensä			-	25,1
Vuokrasopimusvastuut (jäljellä olevat)	75,2	81,4	25,5	26,4
Muut vastuut	-	2,6	-	2,2
27 Johdannaissopimukset				
Valuuttatermiinit				
Käypä arvo	-0,0	0,0	-0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	3,0	5,6	3,0	5,6
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	-0,3	-0,6	-0,3	-0,6
Kohde-etuuden arvo	15,7	41,4	15,0	40,0
Johdannaissopimuksia on käytetty konsernin valuutta- ja korkoriskien suojaamiseen ja ne on arvostettu saatavilla oleviin tilinpäätöspäivän markkinahintoihin.				

Osakkeet ja osuudet

Suomen Posti -konserni, osakkeet ja osuudet 31.12.2004				
Konserniyritykset Nimi ja kotipaikka	Liike- toiminta- ryhmä	Konsernin omistus- osuus, %	Emoyhtiön omistus- osuus, %	Kirjanpitoarvo Konserni 1 000 e
Atkos Oy, Helsinki	IL	100	100	42 776
Capella Sverige AB, Tukholma	IL	100	100	44 997
Capella System AB, Tukholma	IL	100		30
Capella Danmark A/S, Kööpenhamina	IL	100		244
Capella Norge AS, Oslo	IL	100		128
Capella GmbH, Frankfurt am Main	IL	100	100	181
Oy EDI Management Finland Ltd, Helsinki	IL	51,12	51,12	120
Eesti Maksekeskuse AS, Tallinna	IL	100	100	4 151
Elma Oyj Electronic Trading, Helsinki	IL	100	100	15 305
Elma eCommerce AB, Tukholma	IL	100		12
Eurocom-Depora Informationssysteme GmbH & Co.KG, Frankfurt am Main	IL	100		600
Global Mail FP Oy, Helsinki	L	100	99,92	706
IT Optimo Oy, Helsinki	M	100	100	4 250
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	VV	100	100	2 116
Jakeluykkönen Oy, Helsinki	VV	100	100	891
Leijonajakelu Oy, Helsinki	VV	100	100	100
Logia Oy, Vantaa	L	100	100	7 423
Logistic Mail St. Petersburg Ltd, Pietari	L	100		16
LP-Logistika OÜ, Tallinna	L	100		154
UAB Nacionalinis Atsiskaitymu Centras, Vilna	IL	100	100	5 323
Nacionālais Maksājumu Centrs A/S, Riika	IL	100	100	515
North Euroway Oy, Kotka	L	100	100	1 040
Prologistics Consulting Finland Oy, Espoo	L	51,12	51,12	356
Postin Autopalvelu Oy, Helsinki	M	100		15 473
Postlink Oy, Tampere	IL	100		8
Postlink Print Oy, Tampere	IL	100		37
TGM-Target Group Management Oy, Helsinki	IL	85		315
Tietonauha Oy, Tampere	L	100		851
KOY Kulmakeskus, Joutseno	M	100	100	432
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	M	100	100	518
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	M	100	100	443
KOY Sahronmaa, Parkano	M	55,8	55,8	457
KOY Säästösaku, Toijala	M	58,5	58,5	375
KOY Tampereen Kuoppamäentie 3 a, Tampere	IL	100		294
Yhteensä konserniyritykset				150 636

Lyhenteet: IL = Informaatiologiikka, L = Logistiikka, VV = Viestinvälitys, M = Muut

Osakkuusyrietykset Nimi ja kotipaikka	Konsernin omistus- osuus, %	Emoyhtiön omistus- osuus, %	Kirjanpitoarvo Konserni 1 000 e
AS Eesti Elektron Post, Tallinna	49,14	49,14	111
Elielin Pysäköinti Oy, Helsinki	27,80	27,80	210
Kelpo Kuljetus Fi Oy, Helsinki	49	49	1 648
Kymppiposti Oy, Helsinki	50	50	50
Relation & Brand AB, Tukholma	48,95		10
SIA Latvijas Elektroniskais Pasts, Riika	48,75	48,75	131
Yhteensä			2 161
Asunto-, kiinteistö- ja huoneisto-osakkeet			18 281
Osakkuusyrietykset yhteensä			20 442
Asunto-, kiinteistö- ja huoneisto-osakkeet muissa yhtiöissä			14 965
Muut yhtiöt			533
Muut osakkeet ja osuudet yhteensä			15 498
Osakkeet ja osuudet yhteensä			186 576

Rahoitusriskit

Konsernin liiketoimintaan liittyy rahoitusriskejä, kuten likviditeetti-, korko-, valuutta- ja vastapuoliriskit. Konsernirahoitus hoitaa keskitetysti rahoitusriskien hallinnan hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Rahoitusriskeistä raportoidaan hallitukselle säännöllisesti. Tavoitteena on ylläpitää rahoituksellista joustavuutta, tunnistaa riskit ja vähentää operatiivisen toiminnan rahoitusriskejä.

Likviditeettiriski

Konsernin kassavirtojen suuren päivittäisen vaihtelun aiheuttaman likviditeettiriskin minimoimiseksi panostetaan kassanhallintaan ja likviditeettisuunnitteluun. Suomen Posti Oyj:llä on 20 miljoonan euron lyhytaikainen luottolimiitti, joka ei ollut käytössä 31.12.2004. Lisäksi Suomen Posti Oyj:llä on useamman pankin kanssa kotimaiset yritystodistusohjelmat, joista 31.12.2004 oli käytössä 8 miljoonaa euroa.

Korkoriski

Korollisten saatavien ja velkojen korkoriskiä suojataan hajauttamisen lisäksi koronvaihto-, korko-optio- ja korkoterminisopimuksilla. Korkoriskiä seurataan sekä korkovirtariskinä että hintariskinä kor-

koriskiasemalaskennalla, joka pohjautuu konsernille soveltuvan normisalkun sekä laina- ja rahoitusinstrumenttien korkoperiodien vertailuun. Suomen Posti Oyj:llä oli 31.12.2004 koronvaihtosopimuksia nimellisarvoltaan 15 miljoonaa euroa.

Valuuttariski

Valtaosa konsernin kassavirroista, saamisista ja veloista on euroina. Valuuttariski rajoittuu ensisijaisesti ulkomaisten tytä- ja osakkuusyhtiöiden omiin pääomiin ja sitoumuksiin sekä ulkomaan postiliikenteen saamisiin ja velkoihin. Konserni ei suojaa ulkomaisten tytä- ja osakkuusyhtiöiden omista pääomista johtuvia muuntoeroja. Suomen Posti Oyj:llä oli 31.12.2004 ulkoisia valuuttaterminisopimuksia 3 miljoonan euron nimellisarvosta.

Vastapuoliriski

Vastapuoliriskien minimoimiseksi likvidien varojen sijoittamisessa hyväksytään hallitukselta saatujen valtuuksien puitteissa vain vastapuolet, joilla on korkea luottokelpoisuus. Myös johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa. Rahoitustoiminnasta ei ole aiheutunut luottotappioita tilikauden aikana.

Hallituksen esitys

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Suomen Posti Oyj:n voitto tilikaudelta 2004 on 87 989 929,54 euroa.

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 533 633 947,36 euroa ja Suomen Posti -konsernin konsernitaseen 31.12. 2004 mukaan 488 411 474,74 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 35 000 000,00 euroa ja että loppuosa tilikauden voitosta jätetään voittovaratilille.

Helsingissä 1. maaliskuuta 2005

Eero Kasanen
puheenjohtaja

Mikko Kosonen
varapuheenjohtaja

Samuli Haapasalo

Erkki Helaniemi

Antero Palmolahti

Mirja Sandberg

Soili Suonoja

Jukka Alho
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Suomen Posti Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2004. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisen oman pääoman käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 1. maaliskuuta 2005

KPMG Oy Ab
KHT-yhteisö

Jorma Heikkinen KHT

Solveig Törnroos-Huhtamäki KHT

Hallintoneuvoston lausunto

Suomen Posti Oyj:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt Suomen Posti Oyj:n vuoden 2004 tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2005 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2004 vahvistetaan ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voittovarojen käyttämisestä.

Helsingissä 14. maaliskuuta 2005

Antero Kekkonen
hallintoneuvoston puheenjohtaja

Tunnusluvut

Suomen Posti -konsernin tunnusluvut	2004	2003	2002	2001	2000
Toiminnan laajuus					
Liikevaihto, milj.euroa	1 235,2	1 145,5	1 112,1	1 046,1	1 068,9
Henkilöstö 31.12.	23 297	23 740	22 544	22 809	24 763
Henkilöstö keskimäärin	23 544	23 592	23 077	23 304	25 543
Investoinnit, milj.euroa	78,3	71,6	98,3	160,8	85,3
% liikevaihdosta	6,3	6,3	8,8	15,4	8,0
Tutkimus ja tuotekehitysmenot, milj.euroa	19,5	22,4	19,2	21,0	14,5
% liikevaihdosta	1,6	2,0	1,7	2,0	1,4
Kannattavuus					
Liikevoitto ilman liikearvopoistoja, milj.euroa	112,9	89,2	69,9	43,9	93,3
% liikevaihdosta	9,1	7,8	6,3	4,2	8,7
Liikevoitto, milj.euroa	95,2	73,7	55,6	32,0	92,0
% liikevaihdosta	7,7	6,4	5,0	3,1	8,6
Voitto ennen satunnaisia eriä, milj.euroa	101,1	76,1	58,3	32,9	97,9
% liikevaihdosta	8,2	6,6	5,2	3,1	9,2
Voitto ennen veroja, milj.euroa	101,1	76,1	58,3	32,9	97,9
% liikevaihdosta	8,2	6,6	5,2	3,1	9,2
Tilikauden voitto, milj.euroa	69,6	46,8	36,6	20,1	68,0
% liikevaihdosta	5,6	4,1	3,3	1,9	6,4
Tase ja tunnusluvut					
Oma pääoma, milj.euroa	596,3	556,9	525,1	496,5	489,1
Taseen loppusumma, milj.euroa	918,8	856,4	853,0	801,1	767,0
Oman pääoman tuotto-%	12,0	8,7	7,2	4,1	14,7
Sijoitetun pääoman tuotto-%	16,1	12,9	10,5	6,5	20,4
Quick ratio	1,5	1,5	1,3	1,0	1,4
Omavaraisuusaste-%	65,6	65,8	62,3	63,0	65,3
Nettovelkaantumisaste (gearing),%	-35,9	-21,1	-14,7	-12,3	-30,5
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	25,8	25,4	28,7	27,9	24,7

Laskentakaavat

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä - tuloverot}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}} \\ \text{(keskimäärin tilikauden aikana)}$
Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä} \\ + \text{korkokulut + muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma - korottomat velat - pakolliset varaukset}} \\ \text{(keskimäärin tilikauden aikana)}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{lyhytaikaiset saamiset + rahoitusarvopaperit} \\ + \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma - lyhytaikaiset saadut ennakot}}$
Omavaraisuusaste, %	100 x	$\frac{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma - saadut ennakot}}$
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	100 x	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} \\ - \text{rahat ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma + vähemmistöosuus}}$
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma} \\ + \text{pakolliset varaukset - saadut ennakot}}{\text{liikevaihto}}$

Taloudelliset julkaisut

Taloudelliset julkaisut

Suomen Posti Oyj:n vuosikertomukset ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset sekä tiedotteet julkaistaan myös Postin internet-sivuilla osoitteessa www.posti.fi

Osavuositulokset vuonna 2005

Osavuosikatsaus 3 kk viikko 17

Osavuosikatsaus 6 kk viikko 32

Osavuosikatsaus 9 kk viikko 43

Julkaisujen tilaus

Julkaisuja voi tilata:

Suomen Posti Oyj

Viestintä

PL 1, 00011 POSTI

puh. 020 451 5415

viestinta@posti.fi

Suomen Posti Oyj | Vuosikertomus 2004

Toimitus | Suomen Posti Oyj, Viestintä ja Spokesman Oy

Graafinen suunnittelu | Spokesman Oy

Kuvat | Tapio Mustasaari ja Ryno Quantz

Paino | Libris Oy

Paperi | kansi Rives Design, Jäänhohto 250 g/m², sisäsivut PrintSpeed 150 g/m²

