



Suomen Posti Oyj:n vuosikertomus 2001

Suomen Posti -konserni lyhyesti	2
Konsernijohtajan katsaus	4
Vuoden 2001 keskeiset tapahtumat	6
Viestinvälityspalvelut	8
Sähköiset viestinvälityspalvelut	13
Logistiikkapalvelut	16
Pakettipalvelut ja palvelukanavat	20
Erillisliiketoiminta	23
Tahtotila	24
Yritysassiakkaat	34
Henkilöstö	35
Tuotantopalvelut	37
Palvelun laatu	39
Ympäristötehokkuus	41
Suomen Posti -konsernin hallintomalli	42
Suomen Posti -konsernin hallinto	44
Postimerkit 2001	46
Tilinpäätös	49



## enemmän kuin postia

Posti-konserni otti maaliskuussa 2002 käyttöön uuden yritystunnuksen, joka kertoo yrityksen perustehtävästä, tavoittamisesta. Perinteinen postinkeltainen tunnusväri sai rinnalleen raikkaan sinisen värin.

Yritystunnuksen kahden pisteen välinen yhteys kuvaa Postin liiketoiminnan jatkuvaa uudistumista, kehitystä ja liikettä.

# Suomen Posti -konserni lyhyesti

Suomen Posti -konserni on viestinvälityksen ja logistiikan johtava yritys Suomessa. Se vastaa postipalvelujen tuottamisesta ja yleisestä saatavuudesta maassamme. Posti kuljettaa ja jakaa kirjeitä, sanoma- ja aikakauslehtiä, suoramainoksia sekä paketteja. Strategiansa mukaisesti Posti-konserni hakee voimakkainta kasvua sähköisestä viestinvälityksestä, yrityslogistiikasta ja kansainvälistymisestä.

Konserni palvelee yksityisasiakkaita, yrityksiä ja yhteisöjä kaikkialla Suomessa sekä hoitaa kansainvälisiä yhteyksiä yli 200 maahan. Palveluita kehitetään jatkuvasti asiakkaiden tarpeiden mukaan. Posti-konserni haluaa olla Suomen parhaita palveluyrityksiä, edelleen yksi maailman luotettavimmista Posteista sekä toimia alansa osajana, kehittäjänä ja edelläkävijänä.

Suomen Posti on perustettu vuonna 1638. Osakeyhtiömuodossa se on toiminut vuodesta 1994, aluksi posti- ja telekonsernin osana. Vuonna 1998 posti- ja teletoimialat eriyettiin toisistaan, ja Suomen Posti jatkoi edelleen valtion kokonaan omistamana, itsenäisenä konsernina.

## ORGANISAATIO TUKEE STRATEGISIA TAVOITTEITA

Posti-konsernin toiminta on organisoitu neljään ydinliiketoimintaryhmään. Nämä ovat Viestinvälityspalvelut, Sähköiset viestinvälityspalvelut, Logistiikkapalvelut sekä Pakettipalvelut ja palvelukanavat. Lisäksi konserniin kuuluvat autojen korjaamo- ja leasingpalveluja sekä siivouspalveluja tuottavat yhtiöt, joiden toiminta on linjattu ydinliiketoimintoihin kuulumattomaksi Erillisliiketoiminnat-ryhmäksi.

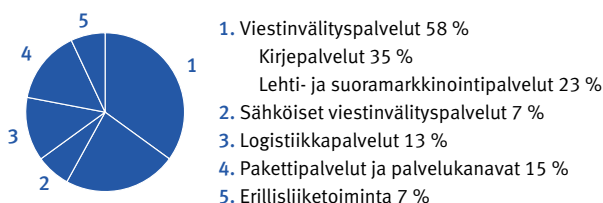
**Viestinvälityspalvelut** kattaa kirjeisiin, suoramarkkinointiin, lehtijakeluihin, osoitteisiin sekä yritysten sisäiseen postinkäsittelyyn liittyvät palvelut.

**Sähköiset viestinvälityspalvelut** tarjoaa kokonaan sähköisiä viestintäratkaisuja sekä perinteisen ja sähköisen yhdistäviä palveluja. Tytäryritystensä kautta Posti-konserni tuottaa sähköiseen dokumentinhallintaan, digitaaliseen painamiseen, tulostukseen ja postitukseen liittyviä palveluita.

**Logistiikkapalvelut** tarjoaa asiakasyrityksille kuljetuspalveluja, sähköisen kaupan tilaus- toimituspalveluja, varastopalveluja, logistiikan ulkoistamisen ratkaisuja sekä näitä tukevia it-palveluja.

**Pakettipalvelut ja palvelukanavat** vastaa kotimaan pakettiliiketoiminnasta, postitoimipai-koista, puhelinpalveluista sekä kuluttajien sähköisestä palvelukanavasta. Sen vastuulla on myös yksityis- ja pk-yrityksiä kehittäminen Postissa.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINNOITAIN 2001

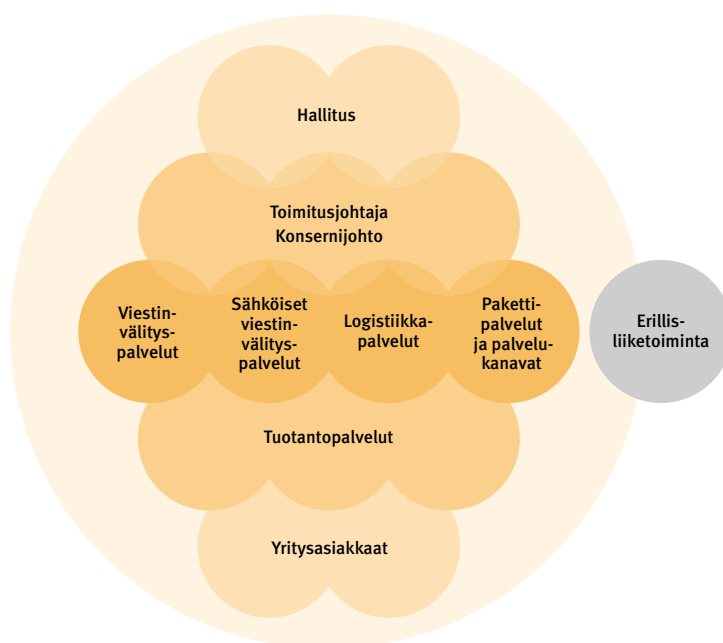


LIKETOIMINNAN KULUT 2001



**Yritysassiakkaat**-yksikkö vastaa keskitetysti näiden neljän ydinliiketoiminnan palvelujen myynnistä yrityksille. Sen vastuulla ovat konsernin noin 8 000 suurinta yritys- ja yhteisöasiakasta sekä konsernin asiakkuuden hallinnan kehittäminen. Yritysmyynti on organisoitu seitsemään toimialaan: kauppa, palvelu, pankki ja vakuutus, postimyynti, teollisuus, viestintä-yritykset ja yhteisöt.

**Tuotantopalvelut** huolehtii puolestaan kaikkien liiketoimintojen valtakunnallisesta jake-  
lusta, kuljetuksesta ja postinlajit-  
telusta.



## POSTIN VUOSI 2001

Posti-konsernin liikevaihto oli 1 046,1 miljoonaa euroa (1 068,9 milj. euroa), jossa oli laskua edellisvuoteen verrattuna 2,1 % (vuonna 2000 liikevaihto kasvoi 5,4 %). Konsernin liikevoitto oli 32,0 miljoonaa euroa (92,0 milj. euroa), mikä on 3,1 % (8,6 %) liikevaihdosta. Verojen jälkeen tilikauden voitoksi muodostui 20,1 miljoonaa euroa (68,0 milj. euroa).

### POSTI-KONSERNIN AVAINLUVUT

	1997	1998	1999	2000	2001
Liikevaihto, milj.euroa	953	1 002	1 014	1 069	1 046
Liikevoitto, milj.euroa	85	56	75	92	32
Investoinnit, milj.euroa	85	112	77	85	161
Henkilöstö 31.12.	25 933	26 344	25 347	24 763	22 809
Tytyväisten					
yritykset	79	85	86	71	73
asiakkaiden osuus, %					
kuluttajat	78	80	80	75	72

# Konsernijohtajan katsaus

Vuosi 2001 oli merkittävä Posti-konsernin liiketoiminnan uudistamisen kannalta. Tärkeinä pysyvien perustehtävien ohella vahvistimme omaa rooliamme pohjoismaisilla markkinoilla, samalla pitäen tiukasti kiinni siitä, että olemme kotimaassa jatkossakin maan kattavin ja kilpailukykyisin toimija.

Yrityksemme muuttui kertomusvuoden aikana julkiseksi yhtiöksi – Suomen Posti Oyj:ksi. Uusi yhtiömuoto mahdollistaa monipuolisempien rahoitusinstrumenttien – esimerkiksi joukkovelkakirjalainojen – käytön yhtiöjärjestelyissä ja yritysostoissa.

Posti- ja logistiikkatoimialoille oli leimallista kiihtyvä kansainvälistyminen. Saksan Posti (Deutsche Post AG) ja Hollannin Posti (TPG) ovat olleet pohjoismaisilla markkinoilla näkyvästi esillä jo aiemmin. Viime vuonna Ruotsin Posti (Posten AB) päätti irrottautua pohjoismaisesta logistiikan yhteisyydestä PNL:stä ja liittoutua Ranskan Postin (La Poste) kanssa. Sitä seurasi Suomessakin vastaavien logistiikkayhtiöiden uudelleenjärjestelyt. Nopeasti muuttuvaa kansainvälistä kilpailutilannetta edusti myös USA:n Postin päätös toimittaa postipaketit Suomeen General Parcel Finland Oy:n välityksellä Suomen Postin sijasta. Kotimaista suhdannekehitystä puolestaan heijastivat kuljetusyritysten taloudelliset vaikeudet.

Historiaan jäävä tapahtumasarja oli 11. syyskuuta tapahtunut terroristi-isku Yhdysvaltoihin ja sitä seurannut pernaruttokirjeaalto, joka levitti hysteriaa myös muualle maailmaan. Suomen Postille aiheuttivat ongelmia ilkkivaltaiset, sinänsä vaarattomiksi, osoittautuneet kirjeet, joilla saatiin seisautettua useiden postikeskusten toiminta. Henkilöstön ammattitaitoa on kiittäminen siitä, että häiriöiden vaikutus jäi loppujen lopuksi paljon pelättyä pienemmäksi. Asiaan liittynyt julkisuus vaikutti kuitenkin tilapäisesti negatiivisesti pakettiliiketoimintaan, erityisesti postimyynnin alueella.

Eurooppalaisen kehityksen kannalta vuosi 2001 oli tärkeä, koska nyt saatiin vihdoin ratkaistua EU:n postidirektiivin sisältö. Suomi ja Suomen Posti ajoivat alan liberalisoinnille selvää aikataulua. Tavoitteena oli vähintään sama markkinoiden vapauttamisen taso, johon mentiin Suomessa jo 1990-luvun alussa. Direktiiviehdotus vesittyi kuitenkin käsittelyn eri vaiheissa eikä EU saanut sovittua selkeää liberalisoinnin aikataulua kymmenen vuoden tähtämelläkään.

Suomi ja Ruotsi ovat edelleen ainoat maat, joissa mikä tahansa yritys voi tulla alalle samoin tai lievemmin ehdoin kuin varsinaiset postiyrietykset. Merkillepantavaa on, että kotimaassaan lainsäädännöllisesti kilpailulta suojatut postiyrietykset voivat listautua pörssiin ja laajentua yritysostoin ulkomaisille kilpailluille markkinoille.

Suomen Postin tavoitteet ja strategia jäsenyivät vuonna 2001. Yhtiön missioksi määritelimme lyhyesti ja tiiviisti tavoittamisen. Posti haluaa olla Suomessa tehokkain ja paras yhtiö, joka tarjoaa tavoittamisen ratkaisuja kattavasti koko maassa. Tavoittamiseen liittyvät Postin perinteiset tuotteet, monipuoliset yrityslogistiikan palvelut sekä erilaiset sähköiset ja it-pohjaiset ratkaisut.

Vuoden kuluessa aloitimme mittavat tehostusohjelmat sekä postinjaketussa että esikunta- ja tukitoiminnoissa. Yrityksille suunnattuja logistisia kokonaisratkaisuja koskien teimme useita merkittäviä sopimuksia. Hankimme omistukseemme Tietonauha-Yhtiöt Oy:n sekä yhtiöi-

timme oman tietotekniikkayksikkömme. Kaikki nämä toimenpiteet luovat Suomen Postista entistä vahvemman partnerin niille yrityksille, jotka haluavat ulkoistaa oman logistiikkatoimintansa keskitetyäkseen omaan ydintoimintaansa.

Nopeasti kehittyvän sähköisen viestinnän alueella aloitimme internetissä kuluttajille suunnatun sähköisen palvelukanavan, Netpostin. Se keräsi lyhyessä ajassa suuren käyttäjämäärän.

Tytäryhtiömme Atkos Oy:n tarjoama sähköinen dokumentinhallinta ja tulostus on ollut jo pitkään yksi Postin kehittyneimmistä liiketoiminnoista. Tämä osaamisen alue valittiin myös kansainvälistymisen kohteeksi. Virossa ja Latviassa toimivien osakkuusyhtiöiden lisäksi hankimme omistukseemme ruotsalaisen Capella Group AB:n, jolla on toimintaa myös Tanskassa ja Norjassa. Meistä tuli kaupan myötä alan johtava toimija Pohjoismaissa ja pystymme nyt tarjoamaan kansainvälisille yritysasiakkaillemme yhtenäisen palvelun. Toiminta laajentui tammikuun 2002 lopulla myös Saksaan vastaavan yritysoston seurauksena.

Taloudellisesti kulunut vuosi oli vaikea. Jo loppukevällä selvisi, että ennakoitua jyrkempi suhdannetaantuma vaikuttaa Suomeen. Tämä tiukensi rahti- ja kuljetusalan kilpailua ja alalla tapahtui myös konkurssseja.

Suurin yksittäinen tekijä, joka vaikutti Postin talouteen negatiivisesti, oli eläkesäätiön sijoitustuottojen alentuminen. Tämä johti merkittävään TEL-maksujen korotukseen. Toinen Postin talouteen vaikuttanut tekijä oli jo vuonna 2000 loppuneiden pankkipalvelujen jälkihoito kustannuksineen, joita varten tehtiin myös uusia varauksia tilinpäätökseen.

Vaikka vuosi 2002 aloitetaan taloudellisessa mielessä keskellä vaikeaa suhdanneperiodia ja rakennemuutosta, tulevaisuudenodotukset ovat kuitenkin positiiviset. Perinteinen kirjeviestintä sekä sanoma- ja aikakauslehdet säilyttänevät asemansa ja voivat lisätä entisestään osuuttaan yritysten markkinointipanostuksissa. Postimyyntillä ja etäkaupalla on kaikki edellytykset tasaiseen kasvuun ja uusien asiakassegmenttien löytämiseen. Sähköinen tiedonvälitys ja erilaiset verkkolasku- ja verkkotilaustratkaisut ovat kypsyneet liiketoiminnan asteelle ja Postilla on tällä alueella menestyvät tuotteet. Yrityslogistiikassa olemme kasvaneet yhdeksi johtavaksi palveluntarjoajaksi.

Tärkein Suomen Posti Oyj:n yksittäinen haaste on uuden asiakaslähtöisen toimintamallin kehittäminen. Tätä on valmisteltu pitkään, ja uskomme, että nyt asiakkaillamme on mahdollisuus aiempaa selvästi parempaan partnerihenkiseen keskusteluun Postin kanssa.

Uudistamme yritysilmemme keväällä 2002. Yritysilmemme vaihtuu, mutta asiakkaidemme keskuudessa nimeen Posti liittyy luottamusperästä, josta emme luovu.



JUKKA ALHO  
konsernijohtaja

# Vuoden 2001 keskeiset tapahtumat

Postin liiketoimintaa kehitetään vahvistamalla nykyisiä ydinliiketoimintoja ja luomalla erityisesti sähköisiin palveluihin, yrityslogistiikkaan ja kansainvälistymiseen liittyvää uutta liiketoimintaa. Vuonna 2001 Posti teki mm. seuraavia strategialla käytännössä toteuttavia toimenpiteitä.

## VAHVISTETAAN NYKYISIÄ LIIKETOIMINTOJA

### 08/2001 Kuljetusyhtiön osake-enemmistö siirtyy Danzasille

Suomen Posti -konserni keskittyy ydinliiketoimintoihinsa ja myy Kelpo Kuljetus Fi Oy:n osake-enemmistön Danzas ASG Eurocargo Oy:lle. Postille jää kuljetusyrityksestä 49 prosentin osuus. Danzasin ja Postin välinen yhteistyö jatkuu kuten tähänkin asti. Kelpo Kuljetus Fi Oy vastaa Postin lajittelukeskusten välisistä runkokuljetuksista ja aluekuljetuksista sekä Danzasin Suomen kuljetuksista.

### 08/2001 Puhelinpalvelukeskus perustetaan Savonlinnaan

Posti-konserni vahvistaa palvelutarjontaansa yritysasiakkaille ja perustaa Savonlinnaan valtakunnallisen asiakaspalvelukeskuksen. Keskus tarjoaa asiakasyrityksille ulkoistettua palvelua asiointiin ja asiakassuhteen hoitoon kuten myyntiä, neuvontaa ja tilausten vastaanottoa.

### 10/2001 Uudenmaan jakelu- ja kuljetuspalvelut yhdistetään

Toimintaa tehostetaan yhdistämällä Uudenmaan päivittäinen perusjakelu samalla alueella toimivaan Posti-konsernin tytäryhtiöön, Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:öön. Järjestely koskee 2 500 jakajaa ja 250 kuljetusyhtiön työntekijää. Toimintojen yhdistäminen vuoden 2002 alusta selkiyttää vastuita ja toimintatapoja konsernin sisällä sekä luo mahdollisuuden joustavampaan resurssien käyttöön.

### 11/2001 Esikunta- ja tukitoimintoja tehostetaan

Posti-konserni tehostaa esikunta- ja tukitoimintojaan vastaamaan paremmin liiketoiminnan uudelleenorganisointeja ja konsernirakenteen muutoksia. Posti aloittaa yt-neuvottelut, joiden seurauksena vähennetään hieman alle 200 konsernin työntekijää. Vaille työtä jäävä henkilöstö pyritään sijoittamaan muihin tehtäviin konsernissa. Myös erilaiset eläkemahdollisuudet selvitetään. Henkilöstömäärän vähentäminen pienentää Posti-konsernin vuosikustannuksia noin 10 miljoonaa euroa.

## KEHITETÄÄN SÄHKÖISIÄ LIIKETOIMINTOJA JA YRITYSLOGISTIikkaa

### 03/2001 Novo ja Posti-konserni yhteistyöhön viranomaisasiointin palveluissa

Novo Group Oyj:n kanssa sovitaan kattavasta yhteistyöstä palveluissa, jotka liittyvät yritysten sähköiseen asiointiin eri viranomaisten kanssa (TYVI-palvelut). Yhteistyön tavoitteena on nopeuttaa asiakasyritysten siirtymistä kokonaan sähköisiin ilmoitusmenettelyihin viranomaisasiointinnsaan.

### 06/2001 Tietonauha-yhtiön Proteus-liiketoiminta Posti-konsernille

Posti-konserni vahvistaa yrityskaupalla asemaansa logistististen asiakas- ja it-ratkaisujen tuottajana ostmalla Tietonauha-Yhtiöt Oy:n Proteus-liiketoiminnan. Kauppa täydentää kon-



sernin palveluvalikoimaa erityisesti palveluvarastointi- ja materiaalitoimintoihin liittyvissä ratkaisuisa sekä sähköisen kaupankäynnin palveluratkaisujen toteuttamisessa.

### **06/2001** Konsernin strateginen it-osaaminen keskitetään

Posti-konserniin perustetaan sisäinen tietotekniikkayhtiö, johon keskitetään tietotekniikka-keskeinen liiketoiminnan osaaminen ja resurssit. Uusi yhtiö varmistaa, että konsernin sisällä on riittävää strategista sovellusosaamista. Yhtiö muodostuu konsernin nykyisistä tietotekniikkapalveluista ja yhtiöön rakennettavista uusista osaamiskeskuksista.

### **08/2001** Ruotsalainen Capella Group AB ostetaan konserniin

Suomen Posti -konsernista tulee yritystoston kautta Pohjoismaiden johtava yritysten sähköisten dokumenttien hallinta- ja tulostuspalveluiden tarjoaja. Ruotsalainen Capella Group AB on ruotsalainen yritysten sähköisen tiedon hallintaan, arkistointiin ja tulostuspalveluihin erikoistunut konserni, jolla on toimintaa kaikissa Pohjoismaissa Islantia lukuunottamatta.

### **09–10/2001** Verkkolaskujen välitysohimukset Baswaren ja Elman kanssa

BasWare Oyj:n ja Elma Oyj Electronic Tradingin kanssa solmitaan keskinäiset verkkolaskupalveluun liittyvät yhteistyösopimukset. Sopimukset mahdollistavat Posti-konsernin ja sopimusten tehneiden yhtiöiden yritysasiakkaiden verkkolaskujen keskinäisen välityksen ja kasvattaa näin potentiaalia Posti-konsernin tarjoaman verkkolaskun hyödyntämiseen.

### **10/2001** Rautakesko ja Posti-konserni logistiikkayhteistyöhön

Posti-konserni vahvistaa asemaansa logististen asiakasratkaisujen tuottajana sopimalla yhteisen logistiikkayrityksen perustamisesta Rautakesko Oy:n kanssa. Posti-konserni omistaa Poske Logistiikka Oy:ksi nimetystä yhteisyrityksestä 60 % ja Rautakesko 40 %. Vuoden 2002 alusta toimintansa aloittava yhtiö tuottaa Rautakeskon tarvitsemat keskusvarastopalvelut. Posti tuo toimintaan logistiikan erikoisosaamista ja varastoinnin joustavuutta.

### **10/2001** Donen palveluvarastot Posti-konsernille

Konserni vahvistaa asemaansa yrityslogistiikassa hankkimalla Done Logistics Oy:n palveluvarastoliiketoiminnan. Posti-konsernille siirtyvän toiminnan liikevaihto on noin 3,2 miljoonaa euroa. Pääkaupunkiseudulla ja Turussa sijaitsevaa varastotilaa on yhteensä noin 15 000 neliötä.

### **11/2001** Atkoksen koko omistus Posti-konserniin

Suomen Posti Oyj ostaa TietoEnator Oyj:ltä sen omistamat Atkos Oy:n osakkeet (20 % osakekannasta). Konserni vahvistaa kaupalla edelleen asemaansa Pohjoismaiden johtavana yritysten sähköisten dokumenttien hallinta- ja tulostuspalveluiden sekä suoramarkkinointipalveluiden tarjoajana.

### **12/2001**

#### **LP-Logistiikkapalveluiden koko osakekanta Suomen Posti Oyj:lle**

Posti-konserni investoi yrityslogistiikkaan hankkimalla Alko Oy:ltä ja Tamro Oyj:ltä niiden omistamat 15 %:n osuudet tytäryhtiöstään LP-Logistiikkapalvelut Oy:stä. Kauppa vahvistaa konsernin palveluvarastoliiketoimintaa. Kaupan jälkeen Posti-konserni omistaa yhtiön koko osakekannan.

# Viestinvälityspalvelut

- Kirjepalvelut
- Suoramarkkinointipalvelut
- Lehtipalvelut
- Osoitepalvelut
- Postimerkkikeskus
- Inhouse-palvelut

Posti-konserni tarjoaa tehokkaat ja maailmanlaajuiset viestinvälityspalvelut yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille. Liiketoimintaryhmänä Viestinvälityspalvelut tarjoaa kirjeisiin, suoramarkkinointiin, lehtijakeluihin, osoitteisiin sekä yritysten postinkäsittelyyn liittyviä palveluita. Liiketoimintaryhmän liikevaihto vuonna 2001 oli 706,9 miljoonaa euroa (676,6 milj. euroa), jossa oli kasvua edellisvuodesta 4 %.

**Kirjepalvelut** tarjoaa yrityksille, organisaatioille ja kuluttajille kehittyvän, tehokkaan ja maailmanlaajuisen fyysisen viestinvälityksen palveluvalikoiman. Kirjepalvelut ovat vastaanottajat kattavimmin tavoitettava, luotettava, turvallinen ja helppokäyttöinen viestintävaihtoehto.

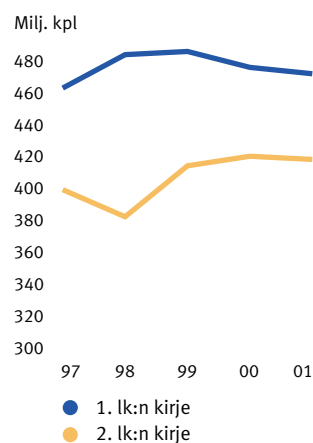
**Suoramarkkinointipalvelut** tarjoaa yrityksille ja yhteisöille viestintäratkaisuja kohdennettuun markkinointiviestintään sekä asiakkuuksien kehittämiseen kotimaassa ja kansainvälisesti.

**Lehtipalvelut** tarjoaa kustantajille kattavia valtakunnallisia tai alueellisia lehtien jakeluratkaisuja. Lehtiä jaetaan Postin perus-, varhais- ja viikonloppujakeluina. Posti on räätälöinyt palvelujaan asiakas- tai segmenttikohtaisiksi kokonaisuuksiksi, kehittänyt uusia jakelutapoja ja pyrkinyt nostamaan kustannustehokkuutta.

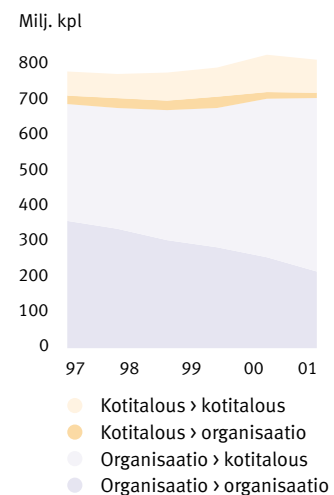
## KIRJELIIKETOIMINNAN KEHITYS 2001

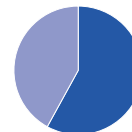
Kirjeiden volyymi 892 miljoonaa kirjettä (898 milj. kirjettä) säilyi lähes edellisvuoden tasolla. Yritysten välisten kirjeiden (B to B) määrä on ollut laskusuunnassa jo 10 vuoden ajan. Yrityksiltä kuluttajille suuntautuvassa kirjeliikenteessä (B to C) lisääntyi merkittävästi asiakassuhdeiden hoitoon liittyvä viestintä. Postikortti on tuotteena säilyttänyt merkityksensä henkilö-

KIRJEIDEN MÄÄRÄ 1997–2001



KOTIMAISTEN 1. JA 2. LK:N KIRJEIDEN LUKUMÄÄRÄT ERI LÄHETTÄJÄ-VASTAANOTTAJARYHMISSÄ 1997–2001





kohtaisten ja tunteellisten viestien välittäjänä matkapuhelimista, tekstiviesteistä ja sähköpostiviesteistä huolimatta.

Sähköisen viestinvälityksen nopea lisääntyminen on viime vuosina korvannut osan kirjeliikenteestä. Kun samaan aikaan on ilmennyt uusia paperiviestinnän käyttötarpeita, on kokonaisvolyymissä ollut nähtävissä ainoastaan kasvun hidastuminen ja vasta vuonna 2001 kirjemäärien kasvu näyttää pysähtyneen.

### KIRJEPALVELUT HAASTEIDEN EDESSÄ

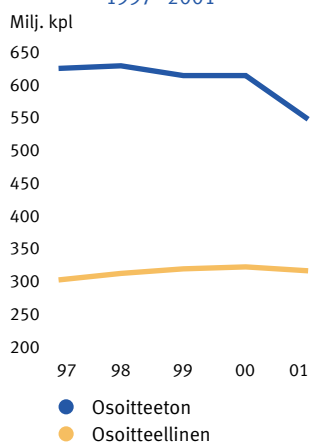
Kirjepalvelujen keskeinen tavoite lähivuosina on kustannustehokkuuden kasvattaminen. Tuotantoverkon sopeuttamiseen kehitetään uusia toimintamalleja ja uusien tuotteiden vaatimia tuotantoprosesseja.

Tutkimusten mukaan sähköisten viestimien yleistyminen kotitalouksissa vaikuttaa näkyvästi kirjepalveluiden käyttöön. Monet yritykset etsivät aktiivisesti keinoja, joilla myös kuluttajien laskut voitaisiin siirtää sähköiseen muotoon. Silti kotitaloudet haluavat edelleen vastaanottaa perinteisiä paperisia kirjeitä. Pk-yrityssectorilla uskotaan olevan uusien palveluratkaisujen kautta runsaasti kasvupotentiaalia.

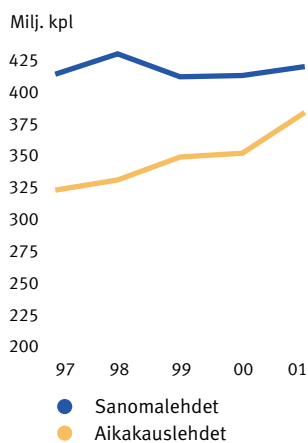
### SUORAMARKKINOINTILIIKETOIMINNAN KEHITYS 2001

Posti-konsernin suoramarkkinointiliiketoiminnan kasvu jäi hieman toimialan kasvua hitaammaksi. Posti jakoi 321 miljoonaa (327 milj.) osoitteellista suoramarkkinointilähetystä ja 554 miljoonaa (621 milj.) osoitteetonta suoramarkkinointilähetystä. Osoitteellisten suoramarkkinointilähetysten määrä laski 2 % ja osoitteettomien 11 %.

SUORAMAINOSTEN MÄÄRÄ  
1997–2001



LEHTIEN MÄÄRÄ 1997–2001



Kokonaisuudessaan vuonna 2001 Suomessa käytettiin suoramarkkinointiin 488,4 miljoonaa euroa (481,2 milj. euroa), jossa oli kasvua edellisvuodesta 1,5 %.

Osoitteellinen suoramarkkinointi, joka on lähes kolme neljäsosaa koko suoramarkkinoinnista, kasvoi Suomessa 1 % edellisvuodesta. Osoitteellista suoramarkkinointia käyttävät eniten postimyyntiyritykset ja aikakauslehtikustantajat.

Osoitteettomaan suoramarkkinointiin käytettiin Suomessa 4 % enemmän rahaa kuin edellisen vuoden vastaavana aikana. Osoitteeton suora on menettänyt markkinaosuuttaan sanomalehtien liitteenä lähetetyille mainoksille. Osoitteetonta suoraa käyttävät eniten vähittäiskaupan ketjut.

#### SUORAMARKKINOINTI MERKITTÄVIN KOHDENNETUN ASIAKASVIESTINNÄN VÄLINE

Suoramarkkinointi on Suomessa toiseksi suurin mainosmedia sanomalehtien jälkeen. Sen osuus kaikesta markkinointiviestinnästä on noin 20 %. Perinteinen suoramarkkinointi on edelleen merkittävin kohdennetun asiakasviestinnän väline. Viestien lisääntyessä volyymin kehitys on kuitenkin hidastunut, koska mainostajat levittävät viestinsä useampiin välineisiin huomion saamiseksi.

Posti-konsernin asiakkaat tavoittelevat entistä aktiivisemmin kohderyhmiä myös Suomen rajojen ulkopuolelta. Siksi konserni haluaa tarjota suoramarkkinointiratkaisuja myös Euroopan ja Baltian alueella. Palveluja tarjotaan yhteistyössä paikallisten Postien kanssa.

**CASE:** Suomen Posti -konserni rakensi lelumyynnin johtaville maahantuojille Lasten Suuren Lelukirjan osoitteellisen ja osoitteettoman jakelun kaikkiin pohjoismaihin Islantia lukuunottamatta. Kaikki yhteistyökumppaneiden ja tytäryritysten kohdistukset ja postitustyöt koordinoitiin alihankintana Posti-konsernin kautta. Suuren Lelukirjan jakelu oli 2,2 miljoonaa kappaletta.

#### LEHTILIIKETOIMINNAN KEHITYS 2001

Lehtipalveluiden kehitys seurasi lehtiliiketoiminta-alan yleistä kehitystä. Posti jakoi sanomalehtiä 421 (414) miljoonaa kappaletta ja aikakauslehtiä 385 (353) miljoonaa kappaletta. Edellisvuoteen verrattuna sanomalehtien määrä nousi 2 % ja aikakauslehtien 9 %.

Sopimusjakeluissa aloitettiin vuonna 2001 laaturaportointijärjestelmän kehitys. Asiakaskäyttöön järjestelmä otetaan asteittain vuoden 2002 aikana. Lehtien postituksessa kehitettiin jakelun lähtötoimipaikkakimputusta ja aakkoslaajittelua.

## **KUSTANNUSTOIMINNAN KESKITYMINEN TUO MUUTOKSIA JAKELUSOPIMUKSIIN**

Lehtien sopimuspalveluissa jakelukilpailua kiristävät ilmaisjakelulehdet, jotka saattavat vähentää perinteisten tilattujen sanomalehtien levikkiä ja Posti-konsernin jakelusta saamia tuloja.

Kustannustoiminnan keskittyminen tuo muutoksia jakelun sopimusrakenteisiin ja lisää tarvetta sopia laajemmista kokonaisuuksista. Myös demografisilla tekijöillä – väestön ikäjakauman muutoksilla, maaseudun autioitumisella ja pääkaupunkiseudun kasvulla – saattaa olla merkittäviä vaikutuksia lehtijakelun markkinoihin.

## **PAPERIViestinnän TUOTEVALIKOIMA UUDISTETAAN**

Kertomusvuoden lopulla käynnistetty yksilöllisen paperiviestinnän tuoteuudistus on merkittävimpiä kehitysprojekteja Postissa vuonna 2002. Tämän kirje-, lehti- ja suoramarkkinointipalveluja uudistavan hankkeen tavoitteena on rakentaa muuttuneita asiakastarpeita vastaavat ratkaisut sekä suurasiakkaille että laajemmille asiakasryhmille.

Uudistuksessa Postin tuotevalikoima kytketään entistä paremmin asiakkaiden liiketoimintaprosesseihin sekä kehittyneisiin paino- ja postitustekniikoihin. Tavoitteena on myös tehostaa jakelua ja muuta palvelutuotantoa sekä varautua lähivuosina odotettavissa oleviin volyymien muutoksiin. Uudet palvelut otetaan asteittain käyttöön usean vuoden kuluessa.

## **OSOITETIETOJEN KERUU YHDISTETTIIN VÄESTÖKIRJAHALLINNON KANSSA**

Osoitepalvelut tarjoaa Posti-konsernin asiakkaille koko osoiteylläpidon palveluketjun hallintaa. Palvelu ulottuu lähettäjäasiakkaan asiakasrekisterien ylläpidosta vastaanottajaasiakkaan osoitetietojen ylläpitoon sekä postilähetysten ja viestien edelleenlähettämiseen muuttotilanteissa. Noin 1,3 miljoonaa yksityisasiakasta ja 35 000 yritystä ja yhteisöä ilmoitti vuonna 2001 Postille osoitteenmuutoksesta.

Posti-konsernin osoitetietojen keruu yhdistettiin väestökirjahallinnon (Väestörekisterikeskus ja maistraatit) kanssa. Yhteinen tietojenkeruu perustuu asiakastarpeeseen: muuttajan ei tarvitse enää erikseen tehdä ilmoitusta Postiin ja maistraattiin. Tiedot kerätään yhteisillä lomakkeilla, puhelinpalvelulla tai molempien osapuolien kotisivuilla internetissä. Posti välitti vuonna 2001 asiakkailleen yli viisi miljoonaa korjattua osoitetta.

## **VIIMEISET MARKKAMÄÄRÄISET POSTIMERKIT JULKAISTIIN**

Postimerkkikeskus tuottaa suomalaiset postimerkit sekä edistää niiden käyttöä ja keräilyä. Vuonna 2001 ilmestyi 16 postimerkkijulkaisua ja niissä yhteensä 44 erilaista postimerkkiä. Postimerkkejä painettiin postimerkkivihkot ja pienoisarkit mukaan lukien 137 miljoonaa kappaletta.

Postin omien ja yrittäjien ylläpitämien toimipaikkojen lisäksi postimerkkejä voi ostaa jälleenmyyjiltä noin 3 500 palvelupisteen verkostosta, johon kuuluu mm. valtakunnallisia kauppaketjuja, sairaaloita, museoita, hotelleja ja kioskeja.

Vuonna 2001 ilmestyivät viimeiset markkamääräiset postimerkit ennen euroon siirtymistä. Markkamääräisten postimerkkien myynti postitustarkoituksiin lopetettiin 31.12.2001. Kaikki 1.1.1963 jälkeen julkaistut markkamääräiset postimerkit kelpaavat vuoden 2011 loppuun saakka postilähetysten maksuun yksinään tai rinnan euromerkkien kanssa.

### **INHOUSE-PALVELUJEN MYYNTI KASVUSSA**

Postin inhouse-palvelujen ydinosaamista on asiakkaan tiloissa tapahtuva materiaalivirtojen hallinta, jonka ympärille rakennetaan asiakaskohtainen palvelukokonaisuus. Palvelutarjontaan kuuluvat toimistologistiikkaan sekä asiakirjojen ja varastojen hallintaan liittyvät palvelut.

Inhouse-palvelujen ytimenä on saapuvien ja lähtevien lähetysten käsittely ja jakelu. Näiden lisäksi inhouse-palvelut huolehtii asiakasyritysten aulapalveluista, sisäisten osoitteistojen hallinnasta, toimistotarvikevarastoista, puhelinvaihteesta, kuljetustilauksista ja ajojärjestelyistä.

Inhouse-tyyppisten palvelujen kysyntä näyttää jatkavan kasvuaan. Esimerkiksi uusien toimitilojen ja toimistohotellien rakennuttajat ovat kiinnostuneita palveluista. Postilla on hyvät mahdollisuudet kasvattaa markkinaosuuttaan inhouse-palveluiden tuottajana.

**CASE:** Posti huolehtii HUS:n (Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri) sisäisten ja ulkoisten postilähetysten kuljetuksista eri yksiköiden välillä. Lähtevät lähetykset, mm. asiakirjat ja näytteet, kerätään jokaisesta yksiköstä jakelukierroksen yhteydessä. Jokaiselle HUS:n kiinteistölle on annettu oma postilokeronumero, joka nopeuttaa lähetysten liikkumista organisaation sisällä.

# Sähköiset viestinvälityspalvelut

- EDI-palvelut
- Sähköinen asiointiviestintä
- Multikirje ja Netposti
- Hybridipalvelut (Atkos ja Capella)



SÄHKÖISTEN VIESTINVÄLITYSPALVELUJEN OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDESTA 7 %

Posti-konsernin sähköiset viestinvälityspalvelut koostuvat yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille tarjottavista sähköisistä viestintä- ja asiointiratkaisuista sekä perinteisen ja sähköisen viestinnän yhdistävistä hybridipalveluista. Nopeasti kasvavat ja monipuolistuvat sähköisen viestinvälityksen markkinat ovat Posti-konsernin strateginen kasvualue. Liiketoimintaryhmän liikevaihto vuonna 2001 oli 78,9 miljoonaa euroa (61,0 milj. euroa), jossa oli kasvua edellisvuodesta 29 %.

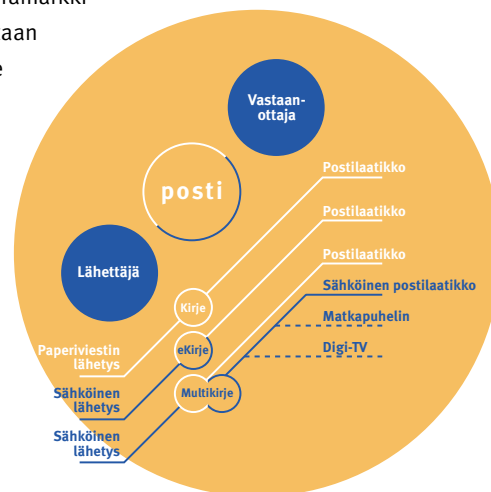
EDI-palvelut -liiketoimintayksikkö tarjoaa ratkaisuja yritysten väliseen tiedonsiirtoon. Palveluiden toteutuksessa käytetään yhä useammin internet-teknologiaa hyödyntäviä extranet-ratkaisuja. EDI-palveluihin kuuluvat mm. verkkolaskut, tilaus-toimitusjärjestelmät, hankintajärjestelmät, tiedonsiirto- ja muunnosjärjestelmät sekä erilaiset web-palvelut. Asiakkaille tarjotaan yksittäisiä palvelukomponentteja tai asiakaskohtaisesti räätälöityjä laajempia tiedonsiirtokokonaisuuksia.

Sähköiset asiointipalvelut on suunnattu julkiselle hallinnolle, yrityksille ja yhteisöille. Näille tarjotaan sähköisiä asiointiympäristöjä ja erilaisia viestinvälitykseen liittyviä lisäarvopalveluja kuten verkkopalvelujen asiakkaiden tunnistusta. Posti yhdistää eri organisaatioiden palvelut saumattomaksi kokonaisuudeksi verkossa asioiville.

Multikirje on yrityksille tarjottava viestinvälityksen kokonaisratkaisu, jossa viestin lähettävä yritys toimittaa kirjetiedoston sähköisessä muodossa Postiin. Posti jakaa kirjeet kuluttajille heidän valitsemallaan tavalla joko sähköisenä tai paperikirjeenä. Kuluttajat voivat vastaanottaa Multikirjeitä sähköisen palvelukanavan Netpostin kautta. Sen palveluihin kuuluvat lisäksi mm. sähköposti ja osoitemuistio sekä tekstiviestien ja eKorttien lähetyksmahdollisuus.

Posti-konsernin hybridi liiketoiminta yhdistää sähköisen ja fyysisen viestinnän. Sen palveluja ovat kuluttaja- ja yritysosoitteet, kampanja- ja kanta-asiakasratkaisut, tulostus-, palaute- ja elektronisen arkistoinnin palvelut sekä postitusratkaisut. Tytäryhtiönsä Atkoksen avulla konserni voi integroitua asiakkaan suoramarkkinoinnin prosesseihin. Sähköiseen dokumentinhallintaan ja tulostamiseen perustuvat palvelut ovat yrityksille kustannustehokas ja kuluttajille helppo vaihtoehto, kun viestintään haetaan erilaisia ratkaisuja.

Posti-konsernin perinteisin hybridiin viestintään liittyvä tuote on eKirje, josta on jalostettu myös eKortti. Nämä molemmat tuotteet voidaan lähettää tietokoneelta, mutta Posti tulostaa ja jakaa ne perille kuten perinteisen kirjeen tai kortin. Suuri osa isojen yritysten kuluttajille lähettämistä massalaskutuksista ja tilioitteista on toteutettu eKirjeenä.



POSTIN KIRJEPALVELUT 2000-LUVULLA

## LIIKETOIMINNAN KEHITYS VUONNA 2001

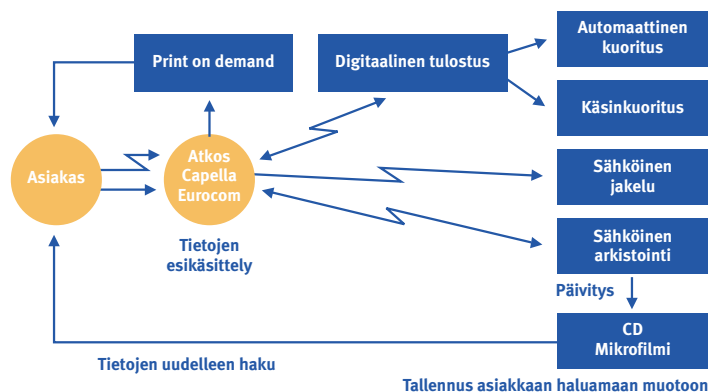
Posti-konsernin sähköisiä viestinvälityspalveluita kehitettiin kertomusvuonna intensiivisesti. Esimerkiksi EDI-palvelut ryhmiteltiin selkeiksi palveluratkaisuiksi. Posti on tällä hetkellä yksi Suomen johtavista yritysten väliseen sähköiseen tiedonsiirtoon erikoistuneista palveluoperaattoreista. EDI-palvelujen kysyntä kasvaa edelleen yritysten siirtäessä tietoaan yhä enemmän sähköiseen muotoon ja ulkoistaessa samalla tiedon hallintaa ja käsittelyä.

**CASE:** Posti-konserni ja Porin kaupunki kehittävät yhdessä sähköistä hankintajärjestelmää, jossa ostaja ja myyjä yhdistetään sähköisesti toisiinsa ostoportaaliilla. Hankintajärjestelmässä ostaja voi yhdellä sähköisellä lomakkeella tilata tavaraa usealta eri tavarantoimittajalta. Palvelussa lomakkeelle syötetty tieto siirretään toimittajalle joko sähköisesti internetissä tai perinteisesti faksilla. Käyttöön otettavan järjestelmän avulla kaupunki säästää tilaamiseen käytettyä työaika, virheet vähenevät ja hankinnoista saadaan helposti seurantaraportteja.

Multikirje otettiin myönteisesti vastaan ja käyttöönottosopimus on solmittu jo yli 70 yrityksen kanssa. Palvelun käyttö on alkuvaiheessa painottunut laskujen maksuun, mutta jatkossa Multikirjeestä odotetaan tulevan entistä tärkeämpi ja monipuolisempi kanava asiakassuhteiden hoitoon. Se soveltuu hyvin esim. palkkalaskelmien toimittamiseen kustannustehokkuutensa ja monipuolisuutensa vuoksi.

**CASE:** Luottokunta on toteuttanut yhteistyössä Postin kanssa sähköisen Visa-laskun, joka on mahdollista vastaanottaa perinteisen paperilaskun sijasta myös sähköisenä kirjeenä internetissä Netpostissa ja ohjata edelleen maksettavaksi esim. verkkopankkiin. Sähköisen kirjeen mukana voi lähettää mm. markkinointimateriaalia. Asiakas saa samalla vuorovaikutteisen kanavan palautteen antamiseen tai lisätietojen pyytämiseen. Luottokunta lähettää laskuaineiston Postiin digitaalisessa muodossa. Posti hoitaa laskut perille asiakkaiden toiveiden mukaan paperikirjeenä tai sähköisessä muodossa. Suomessa Visa-kortteja on käytössä yli miljoona.

## SÄHKÖISEN DOKUMENTINHALLINNAN JA TULOSTUKSEN KOKONAISPALVELUT





## ASEMA SÄHKÖISEN DOKUMENTINHALLINNAN JA TULOSTUKSEN MARKKINOILLA VAHVISTUI

Suomen Posti -konserni vahvisti kertomusvuonna asemiaan hybrideillä viestinvälitysmarkkinoilla lisäämällä omistusosuutensa Atkos Oy:stä 100 %:iin sekä hankkimalla Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa toimivan Capella Group AB:n koko osakekannan. Posti-konserni pystyy kauppojen myötä tarjoamaan kaikkialla pohjoismaissa toimiville suuryrityksille monipuolista kokonaispalvelua, johon kuuluu sähköisen tiedon vastaanottoa, käsittelyä, tulostusta ja hallintaa.

Atkos investoi kertomusvuonna digitaalisen neliväritulostukseen pystyäkseen vastaamaan yksilöllisen suoraviestinnän palvelujen kysynnän kasvuun. Capella Group lisäsi Ruotsissa merkittävästi markkina-asemaansa uusien sopimusten myötä, joita solmittiin mm. Tieto-Enatorin, WM-Datan ja FöreningsSparbankenin kanssa.

Baltian alueelle Suomen Posti -konsernilla on tulostus- ja postituspalveluja tarjoavat yhteisyritykset Viron ja Latvian Postien kanssa. Nämä molemmat yritykset ovat markkinajohdajia alueillaan.

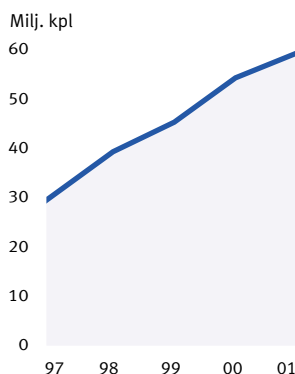
## VIESTINVÄLITYKSEN SÄHKÖISTYMINEN JATKUU

EDI-palveluihin ja extranetiin perustuvien organisaatioiden tiedonsiirtotarkaisujen kasvun odotetaan jatkuvan voimakkaana. Postin tavoitteena on vahvistaa entisestään asemaansa näillä markkinoilla. Paperikirjeen rinnalla käytettävälle Multikirjeelle hankitaan lisää lähettäjäasiakkaita ja vastaavasti kasvatetaan sähköisten viestien vastaanottomääriä Netpostissa.

Sähköisten kuluttajapalvelujen ja asiointitarkaisujen kehittäminen ovat jatkossa entistä tärkeämmät painopistealueet. Uusia sähköisiä palveluja voi käyttää useissa eri käyttöliittymissä kuten internetissä, mobiililaitteissa ja digi-tv:ssä.

Sähköiseen tiedonhallintaan ja tulostukseen liittyvä viestintä on Suomessa ja kansainvälisestikin kasvamassa nopeasti. Lähes kaikki yritykset haluavat lähettää viestinsä sähköisesti, mutta varsinkin kuluttajista suuri osa haluaa nyt ja jatkossakin ottaa vastaan paperiviestejä. Sähköisen tiedonhallinnan ja tulostuksen markkinoilla Postin toiminta kansainvälistyy voimakkaasti. Vuoden 2002 alussa Posti hankki alalla toimivan saksalaisen Eurocom Depora GmbH:n koko osakekannan.

### EKIRJEIDEN MÄÄRÄ 1997–2001



# Logistiikkapalvelut

- Asiakasratkaisut ja sähköinen kauppa
- It-ratkaisut
- Palveluvarastot
- Kuriiri- ja palvelukuljetukset
- Rahtipalvelut
- Kansainväliset palvelut
- Hankintalogistiikka

Posti-konsernin Logistiikkapalvelut tarjoaa logistisia ratkaisuja yrityksille ja yhteisöille kotimaassa sekä logistiikan kansainvälisiä palveluja yrityksille, yhteisöille ja kuluttaja-asiakkaille. Palvelut kattavat kaikki logistiikan osa-alueet. Kokonaisratkaisuihin kuuluvat mm. räätälöidyt kuljetukset, varastopalvelut, rahti sekä it-järjestelmät. Logistiikkapalvelujen liikevaihto vuonna 2001 oli 161,5 miljoonaa euroa (164,3 milj. euroa). Liikevaihdon lasku johtui konsernirakenteen muutoksesta.

Logistiikkapalvelujen tavoitteena on tehostaa asiakkaidensa omaa liiketoimintaa. Posti-konserni tuottaa asiakkaiden tarvitseman logistiikan mahdollisimman kustannustehokkaasti ja toimivasti.

Posti-konsernin vahvuutena logistiikkamarkkinoilla on Suomen kattavin jakeluverkosto, tehokkaat peruspalvelut sekä mittavat volyymit, jotka mahdollistavat erilaisten lisäarvopalveluiden toteuttamisen asiakkaiden tarpeisiin. Konsernin laaja palveluvalikoima sekä verkostoituminen hyvien yhteistyökumppaneiden kanssa mahdollistavat kokonaisvaltaisen ajattelutavan, asiakas saa kaikki tarvitsemansa palvelut samasta talosta.

Logistiikkapalvelujen painopiste on kokonaisratkaisussa, jotka rakennetaan mittatilaustyönä asiakkaalle. Palvelu voi kattaa osan yrityksen logistiikasta, kuten huoltokuljetukset tai koko logistiikan ulkoistamisen. Kaikki kokonaisuudet helpottavat asiakkaan keskittymistä omaan ydinliiketoimintaansa. Kokonaisratkaisut toteutetaan Posti-konsernin omilla ja tytäryhtiöiden palveluilla tai tarvittaessa myös ulkopuolisten yhteistyökumppaneiden avulla. Kaikissa tapauksissa Postilla on vastuu kokonaisuudesta sekä sen kehittämisestä myös jatkossa.

Kokonaisuuksien hallintaa lisää kyky nivoa peruspalvelut uusimman it-tekniikan kanssa toimivaksi kokonaisuudeksi.

## LIIKETOIMINNAN KEHITYS VUONNA 2001

Logistiikkapalvelujen kysyntää kasvattivat nopean sähköisen kaupankäynnin vaatimat kuljetus- ja varastopalvelut sekä ydinliiketoimintaansa keskittyvät yritykset, jotka ulkoivat isoja ja pienempiä logistisia kokonaisuuksia. Toisaalta it-toimialan synkkä vuosi heikensi asiakkaiden halukkuutta panostaa sähköisiin palveluihin.

Logistiikan markkinat ovat maailmanlaajuisessa muutoksessa. Postit hakevat kumppaneita kuljetusalan yrityksistä, ja eri toimijat liittoutuvat keskenään tai kasvavat yritystösitojen, että alaa hallitsevat yhä isommat toimijat. Sähköisen kaupankäynnin yleistymisen laajentaa kaupankäyntiä maantieteellisesti erityisesti pientavaramarkkinoilla.

Alalle tulee uusia toimijoita, kuten konsultteja sekä it-yrityksiä, joilla ei ole juuria perinteisessä logistiikassa. Posti-konserni on tällaisessa markkinatilanteessa yrityksille luotettava kumppani, joka tuottaa asiakkaille toimivat ja kustannustehokkaat logistiset palvelut.



### IT-RATKAISUT TEHOSTAVAT LOGISTIikkaA

Tietotekniikalla on merkittävä rooli sekä logistisissa kokonaisratkaisuisissa että yksittäisissä palveluissa. Asiakasratkaisut vaativat aina palvelukokonaisuuden tietojärjestelmien integrointia. Lisäksi verkostotalouden toimintamallien yleistymisen kasvattaa tarpeita ohjata logistiikkaprosesseja yli organisaatorajojen. Peruspalvelut puolestaan vaativat tuekseen sähköisiä lisäarvopalveluja, kuten elektronisen lähetysten seurannan, sähköisen saapumisilmoituksen tai kuljetuksen internet-tilauksen.

Posti-konserni panosti edelleen voimakkaasti omaan it-osaamiseensa. Keskeisin osaamisalue on fyysisiä ja sähköisiä palveluja yhdistävät kokonaisuudet. Sähköiseen kaupankäyntiin tarjottavien palvelujen tavoitteena on edistää myyjän ja asiakkaan kohtaamisia.

Kertomusvuonna Posti-konserni osti Tietonauha-Yhtiöt Oy:n Proteus-liiketoiminnan. Toimitusketjun ohjausjärjestelmiä kehitetään jatkossa konsernin kokonaan omistamassa tytäryhtiössä Tietonauha Oy:ssä. Oma ohjelmisto-osaaminen tuo Postille merkittävää lisäarvoa logististen kokonaisratkaisujen tuottamiseen. Tietonauhan Proteus-toiminnanohjausjärjestelmällä hoidetaan mm. Rautakirjan kioskikaupan, Suomalaisen Kirjakaupan sekä Puukeräyksen logistiikkaa. Myös Postin rakentama TvShopin kokonaisratkaisu toteutettiin samalla järjestelmällä.

Vuonna 2001 esiteltiin mobiili tilaustapa, EasyPick, joka yhdistää mainonnan ja tilaamisen uudella tavalla. Asiakas voi tilata mainostetun tuotteen lähettämällä sen tilauskoodin tekstiviestillä Postin palvelunumeroon. Posti välittää tilaustiedot kauppiaille tai hoitaa tarvittaessa koko tilaustoimitusprosessin varastosta tilaajalle. Tuotteen maksaminen tapahtuu postiennakolla tai luottokortilla. Yhteistyössä MTV3:n kanssa toteutettiin televisio-ohjelma, jonka katsojat voivat tilata esiteltyjä tuotteita tekstiviestillä.

**CASE:** Ab TV-Shop Homeshopping Oy ulkoisti tilaus-toimitusketjunsä logistiikan Posti-konsernille. Pääasiassa television kautta myytävien tuotteiden toimitusaika lyheni 10–14 päivästä 2–4 päivään, mikä on merkittävä kilpailuetu. Ratkaisu sisältää paitsi fyysiset varastointi- ja kuljetuspalvelut myös materiaali- ja taloushallinnon tietojärjestelmän ylläpidon. Ratkaisuun voidaan lisätä joustavasti myös uusia palvelukomponentteja.

### PALVELUVARASTO JOUSTAA ASIAKKAAN MUKANA

Palveluvarastoilla on keskeinen rooli logistisissa kokonaisratkaisuisissa. Erityisesti nopeatemppoinen sähköinen kaupankäynti edellyttää nopeita toimituksia, jotka mahdollistuvat kun varasto ja kuljetukset ovat sekä tieto- että tavaravirtojen osalta kiinteässä yhteydessä.

Posti-konsernin tytäryhtiö LP-Logistiikkapalvelut Oy toteuttaa monipuolisia ja kustannustehokkaita logistisia palveluita asiakkaiden tarpeiden mukaan. Posti-konserni osti kertomusvuonna Alko Oy:ltä ja Tamro Oyj:ltä niiden omistamat 15 %:n osuudet yhtiöstä. Kaupan jälkeen Posti-konserni omistaa yhtiön koko osakekannan.

Varastopalvelut kytketään kiinteästi asiakkaan omiin logistiikkaprosesseihin. Posti-konsernin logistiikkapalvelujen vahvuutena ovat mm. monipuolinen ja kattava kiinteistö-infrasrakuuri, helposti integroitavat toiminnanohjausjärjestelmät sekä liittymät monipuolisiin jakelujärjestelmiin.

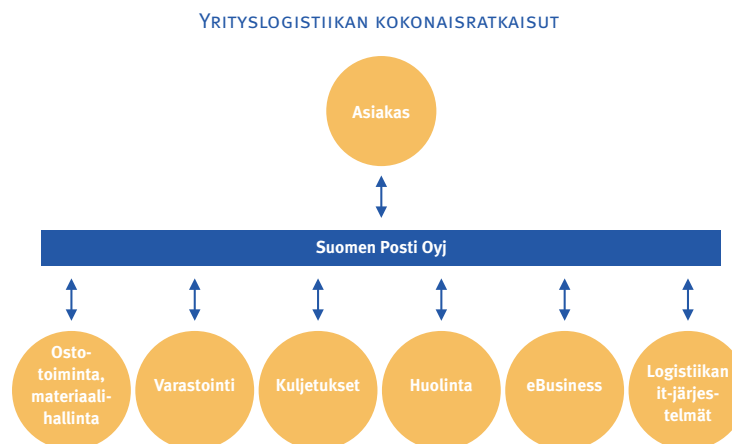
Vuoden aikana tiivistettiin Posti-konsernin yhteistyötä muiden logistiikkatoimijoiden kanssa. Merkittävä saavutus oli Postin ja Rautakeskon yhteisyrityksen perustaminen. Palveluvarastoihin liittyvä liiketoiminta kasvoi myös yritysostojen myötä. Done Logistics Oy:n varastopalveluliiketoiminta siirtyi Posti-konserniin lokakuussa ja asiakasyritysten määrä kasvoi lähes 150:een.

**CASE:** Rautakesko Oy ja Suomen Posti Oyj sopivat logistiikkayhteistyöstä, jota varten ne perustivat yhteisen logistiikkayrityksen, Poske Logistiikka Oy:n. Vuoden 2002 alusta toimintansa aloittanut yhtiö tuottaa Rautakeskon tarvitsemat keskusvarastopalvelut. Posti omistaa yhteisyrityksestä 60 ja Rautakesko 40 prosenttia.

#### UUSIA KULJETUSPALVELUJA MARKKINOILLE

Kertomusvuonna lanseerattiin uusia kuriiri- ja lisäarvopalveluja erityisesti it- ja elektroniikka-alan huoltologistiikan tarpeisiin. Lisäarvopalvelujen avulla asiakkaat voivat parantaa omien tuotteidensa saatavuutta ja tehostaa logistisen ketjun toimivuutta koko tuotteensa elinkaaren ajan.

Kuriiri- ja palvelukuljetukset -liiketoiminnan palvelukehitys keskittyy erityisesti B to B -tilaus- ja toimituslogistiikan ratkaisuihin: Näiden avulla asiakkaat pystyvät tarjoamaan omille asiakkailleen useita myyntikanavia, kuten internetin ja matkaviestimet.



Pääkaupunkiseudulla kuriiri- ja lisäarvopalvelut sekä muut aikataulutetut kuljetuspalvelut tuottaa Posti-konsernin tytäryhtiö Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy. Se huolehtii myös uudesta, arkisin kello 17- 21 välillä tapahtuvasta iltajakelusta.

Vuoden 2002 alusta Etelä-Suomen Kuljetuspalveluihin yhdistettiin Uudenmaan alueen päivittäinen postinjakelutoiminta. Yhtiö pystyy nyt hoitamaan kattavasti kaikki nouto- ja jakelutehtävät toimialueellaan.

### KANSAINVÄLISET PAKETTIPALVELUT UUDISTETTIIN

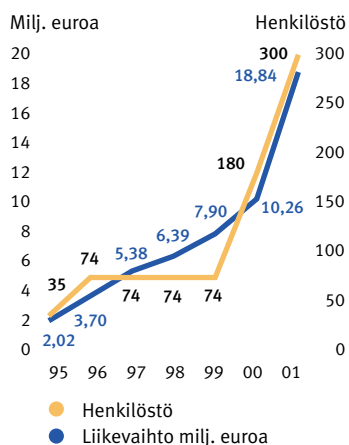
Talouselämän kansainvälistyminen heijastuu voimakkaasti logistiikkamarkkinoilla. Tämä vahvistaa globaalien operaattoreiden asemaa ja tuo eri yhteenliittymien kilpailun myös Pohjois-Eurooppaan.

Kertomusvuonna jatkettiin kansainvälisten pakettipalvelujen uudistamista. Palvelu-uudistuksen ensimmäinen vaihe oli jo vuonna 1999 lanseerattu Kansainvälinen kuriiripalvelu, joka toteutetaan DHL Worlwidin kanssa yhteisellä tuotteella. Lisäksi muita kansainvälisiä palveluja muokattiin entistä täsmällisemmiksi. Posti tarjoaa nyt neljää erilaista pakettipalvelua kansainväliseen liikenteeseen. Maailman Postien verkoston rinnalla yhteistyötä tehdään yhä enemmän myös muiden logistiikkaoperaattoreiden kanssa.

Kansainvälisen postimyynnin kasvu näkyi erityisesti Baltiassa, missä Latvian postimyynnin volyyymi saavutti Viron vastaavan jo kaksi vuotta toiminnan aloittamisen jälkeen.

Posti-konsernin kansainvälisten palvelujen tarjontaa täydentää huolintaan erikoistunut tytäryhtiö Global Mail FP Oy. Se tarjoaa ulkomaanliikenteen kokonaispalvelua, joka sisältää maa-, meri-, rautatie- ja lentorahdin välittämisen sekä kuriiripalvelut ja terminaalitoiminnon tullivarastointeen. Pienen yhtiön etuna on yksilöllinen ja joustava palvelu, joka voidaan räätälöidä asiakaskohtaisesti.

POSTIN PALVELUVARASTO-  
LIIKETOIMINNAN KEHITYS 1995–2001



# Pakettipalvelut ja palvelukanavat

- Kotimaan pakettipalvelut
- Postitoimipaikat
- Puhelinpalvelut
- Sähköinen palvelukanava

Pakettipalvelut ja palvelukanavat -liiketoimintaryhmä vastaa kotimaan pakettiliiketoiminnasta, postitoimipaikoista, puhelinpalveluista sekä kuluttajien sähköisestä palvelukanavasta. Sen vastuulla on myös yksityis- ja pk-yritysassiakuuden kehittäminen Postissa. Liiketoimintaryhmän liikevaihto vuonna 2001 oli 184,4 miljoonaa euroa (232,8 milj. euroa), jossa oli laskua edellisvuoteen verrattuna 21 %.

Kotimaan pakettipalvelut tuottaa kevyen kappaletavaran (alle 35 kg) kuljetuspalveluja ja niihin liittyviä lisäarvopalveluja yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille. Palvelut perustuvat aikavakioituihin yön yli -kuljetuksiin, joissa asiakas voi valita kuljetusnopeuden sekä keräily- ja jakelutavan.

Kotimaan pakettipalvelujen menestystekijöitä ovat kattava yön yli -toimitusnopeus, edistyksellisen teknologian hyväksikäyttö sekä varma palvelu. Pakettipalvelut kehittää ratkaisuja yrityksille ja kuluttajille, joille tarjotaan kattavat ovelta ovelle -toimitukset sekä vaivaton pakettien postittaminen ja vastaanotto toimipaikoissa. Pakettien kulku on seurattavissa lähetystunnusten perusteella sekä internetissä että matkapuhelimella. Lähettävä asiakas voi pyytää saapumisilmoituksen vastaanottajan matkapuhelimeen tai sähköpostiin.

Toimipaikat tarjoavat palveluja lähetysten vastaanottamiseen ja lähettämiseen. Laaja koko maan kattava toimipaikkaverkko on Posti-konsernin keskeinen kilpailuetu jatkossakin. Posti on maan johtava jakelutie postimyyntille ja sähköiselle kaupankäynnille sekä yritysten postipalveluille.

Postin palvelut ovat saatavilla toimipaikkojen lisäksi puhelinpalveluna sekä sähköisessä palvelukanavassa, Netpostissa, internetissä.

## LIIKETOIMINNAN KEHITYS VUONNA 2001

Pientavarakuljetuksen kokonaismarkkinat ovat kärsineet jonkin verran taantumasta eikä markkinan arvo ole kokonaisuudessaan juuri kasvanut. Pakettipalvelujen volyyminkehityksessä tapahtui vähennystä, mutta vastaanottajille asti perillevietävien pakettien määrä on noussut lähes 30 %. Kotimaan pakettipalveluissa B to B -liikenteen osuuden merkitys on kasvussa. Kuluttajien kannalta keskeisiä ovat postimyynti ja sähköisen kaupan palveluratkaisut.

**CASE:** Hilti (Suomi) Oy siirsi kuljetussopimuksensa Postille, sillä logistiikka on yksi Hiltin tärkeimmistä kilpailuvalteista. Sopimuksen perusteena oli Postin tarjoamien kuljetusten nopeus ja täsmällisyys. Hiltille tarjottu palvelu takaa sen, että toimitus on perillä lähettämistä seuraavana päivänä kello 14 mennessä. Palvelu sopii hyvin Hiltin kaltaisille yrityksille, jotka ovat juuri rakentaneet uuden varaston ja varastonhallintajärjestelmän.

Postitoimipaikkojen palvelutarjontaa kehitettiin onnistuneesti mm. toimistotarvikekaupalla. Posti kehitti kertomusvuonna yhteistyökumppaneilleen uusia palveluja asiointiin sekä esilläpitoon. Postiosioitus oli merkittävässä roolissa veronpalautusten yhteydessä, kun puoli miljoonaa suomalaista halusi veronpalautuksensa postiosoitukseksi.



## TOIMIPAIKKAVERKKO MUUTOKSESSA

Suomessa on yksi postitoimipaikka 3 680 asukasta kohden. Postin toimipaikkaverkko on suurimpien lähikauppaketjujen jälkeen yksi Suomen kattavimmista palvelupisteiden verkostoista.

Postilla on 310 omaa toimipaikkaa, joista 30 on erityisesti yritysten palveluun erikoistuneita ja noin 1 100 yrittäjän ylläpitämää toimipistettä. Kertomusvuonna yhteensä 300 toimipaikkaan asennettiin internet-palveluautomaatit, joiden avulla toimipaikan asiakkaat voivat mm. hoitaa pankkiasioitaan, lähettää ja lukea sähköpostia, tehdä ostoksia internet-kaupoista, tulostaa ja ostaa lippuja eri tapahtumiin sekä asioida viranomaisten kanssa. Automaateissa on myös sähköisen henkilökortin lukulaitteet.

Postin puhelinpalvelu 9800 7100 toimii Helsingissä, Kuopiossa ja Rovaniemellä. Vuonna 2001 puhelinpalvelun 150 palveluneuvojaa vastasivat noin 1,5 miljoonaa puheluun. Postin käyttämä puhelinpalvelutekniikka perustuu uusimpaan teknologiaan, jossa puhelut, faksit ja sähköpostiviestit ohjautuvat asiakaspalvelijalle internetin välityksellä.

**CASE:** Posti käynnisti monikanavastrategiaansa liittyvän valtakunnallisen postipalveluiden puhelinmyynnin pk-yrityksiä varten kolmessa puhelinpalvelukeskuksessa Helsingissä, Kuopiossa ja Rovaniemellä. Palvelu tarjoaa asiakkaille joustavampia ja tehokkaampia asiointitapoja. Posti pystyy palvelun avulla parantamaan pk-yrityksiin liittyvää asiakastuntemustaan. Vuoden loppuun mennessä Puhelinpalvelun myyntilinjalla hoidettiin noin 16 000 asiakassuhdetta.

Savonlinnaan perustettiin kertomusvuonna puhelinpalvelukeskus, joka tarjoaa asiakasyrityksille palvelua asiointiin ja asiakassuhteen hoitoon. Posti hoitaa yritysten puolesta mm. tilausten vastaanottoa ja käsittelyä, myyntiä, neuvontaa ja asiakaspalautteita.

## NETPOSTI ON POSTI INTERNETISSÄ

Posti on perinteisesti ollut luotettava kolmas osapuoli fyysisten viestien toimittajana, nyt sillä on sama rooli myös internetissä. Postin kaikille suomalaisille tarjoama sähköinen palvelukanava, Netposti, avattiin internetissä vuoden 2001 alussa. Netposti tarjoaa henkilökohtaisten viestien lähettämiseen ja vastaanottamiseen tarkoitettua monipuolista palvelukokonaisuuden. Asiakas voi nyt valita, haluaako hän postiaan perinteisesti kotiin jaettuna vai sähköisesti Netpostin postilaatikkoon.

Sähköisessä palvelukanavassa asiakas voi vastaanottaa yrityksiltä ja yhteisöiltä hänelle osoitettua henkilökohtaista postia sekä maksaa sinne saapuneet laskut helposti omassa verkkopankissaan.

Esimerkiksi Anttilan, Helsinki Median, Hobby Hallin, Luottokunnan, Silja Linen, Soneran matkapuhelinpalvelujen, Talentumin ja Taloussanomien asiakkailla on jo mahdollisuus vastaanottaa kirjeitä sähköisesti. Palvelussa on mukana myös kaupunkia, jotka tarjoavat esimerkiksi erilaisten laskujen vastaanottoa sähköisesti ja yrityksiä, joiden henkilökunta voi vastaanottaa palkkositteensa sähköisesti Netpostin kautta.

Netposti tarjoaa laajan valikoiman palveluja henkilökohtaiseen viestintään: luotettavan sähköpostin, tekstiviestien lähettämisen matkapuhelimiin ja ePostikortteja, jotka lähetetään sähköisinä, mutta jaetaan vastaanottajalle perinteisinä kortteina ja kirjeinä. Palveluun kuuluu myös sähköisten ja fyysisten osoitteiden muistio, johon voi tilata esim. muistutuksen lähestyvistä merkkipäivistä.

Netposti on käynnistynyt lupaavasti. Palveluun rekisteröityneitä käyttäjiä oli vuoden lopussa noin 70 000. Postitoimipaikoilla oli merkittävä rooli sähköisten palvelujen markkinoinnissa, sillä valtaosa Netpostin asiakassuhteista luotiin toimipaikoissa.

Netposti aloitti uuden vaiheen Postin kuluttaja-asiakkuuden kehittämisessä. Se on ensimmäinen kuluttajan ja Postin väliseen sopimukseen perustuva sähköinen palvelu.

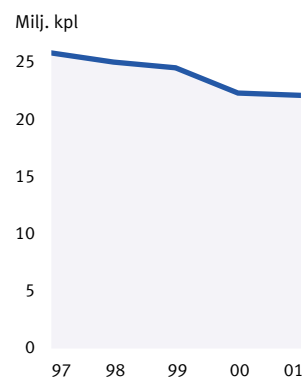
#### MARKKINOILLA UUSIA TOIMIJOITA

Postilla on vahva markkinaosuus yrityksiltä kuluttajille suuntautuvassa (B to C) pakettiliikenteessä kuten esimerkiksi postimyyntipaketeissa. Postilla on vahva asema myös kuluttajien välisessä (C to C) pakettiliikenteessä. Posti kasvattaa osuuttaan lisäksi yritysten välisessä (B to B) pakettiliikenteessä.

Toisaalta suuria postimyyntiyrityksiä palvelemaan on tullut uusia toimijoita, jotka käyttävät jakeluverkkonaan mm. kioskiketjuja. Myös B to B -pakettien markkinoille ja iltajakeluun on tullut runsaasti lisää alan yrittäjiä, jotka hinnoittelevat palvelunsa aggressiivisesti varsinkin suurten kaupunkien ja niiden lähialueiden kuljetuksissa.

Kotimaan pakettipalvelujen tavoitteena on markkinaosuuden kasvattaminen B to B -markkinoilla palvelun laadulla ja palvelukehityksellä. Postimyyntiasiakkaitten keskuudessa halutaan kasvattaa perillevietävien pakettien määrää.

PAKETTIIEN MÄÄRÄ 1997–2001





# Erillisliiketoiminta

ERILLISLIIKETOIMINNAN OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDESTA 7 %



Posti-konsernin erillisliiketoiminta liittyy ajoneuvojen korjaamo- ja leasingpalveluihin sekä siivouspalveluihin. Erillisliiketoiminnan osuus Posti-konsernin kokonaisliikevaihdosta oli 7 %. Postin tytäryhtiöt Easy Km Oy ja SPS Siivouspalvelut Oy laajensivat edelleen palvelutarjontaansa konsernin ulkopuolelle.

## UUSIA MERKITTÄVIÄ LEASING-SOPIMUKSIA

Posti-konsernin tytäryhtiö Easy Km Oy (toukokuuhun 2001 asti PT-Autopalvelut Oy) on erikoistunut palvelemaan kuljetusalan ammattilaisia sekä työsuhdeautoja tarvitsevia asiakkaita. Yhtiö tuottaa erilaisia ajoneuvo- ja korjaamopalveluja asiakkaiden tarpeiden mukaisesti. Kyseessä on Suomen suurin tavara-autoihin erikoistunut leasing-vuokraaja.

Yhtiön korjaamoketju kattaa koko Suomen. Sen monimerkkikorjaamot sijaitsevat 16 kaupungissa. Yhtiöllä on 23 automatisoitua polttoainejakelupistettä sekä Tampereella autojen varusteluun erikoistunut koritehdas.

Easy Km Oy:n uusiasiakashankinta onnistui hyvin. Tästä esimerkkinä ovat Puolustusvoimien ja Yleisradion leasing-sopimukset sekä Rajavartiolaitoksen kanssa solmittu maankattava ajoneuvokaluston huolto- ja korjaussopimus.

Vuoden alussa yhtiö aloitti Autoalan Keskusliiton laatukriteereiden mukaisen laatujärjestelmän rakentamisen, joka on toteutettu pilottina kolmella korjaamolla saman vuoden aikana.

Yhtiön liikevaihto oli 65,6 miljoonaa euroa (61,9 milj. euroa). Yhtiön investoinnit olivat 26,6 miljoonaa euroa (17,2 milj. euroa), joista ajoneuvojen osuus oli 97 %. Yhtiön henkilömäärä oli vuoden lopussa 361 (347).

## SIIVOUSPALVELUILLE UUSIA ULKOISIA ASIAKKAITA

Posti-konsernin tytäryhtiö SPS Siivouspalvelut Oy tarjoaa sopimussiivousta sekä erikois-, remontti- ja rakennusten loppusiivouksia kautta maan. Yhtiön liikeidea on tuottaa asiakkaille viihtyisiä, turvallinen ja tuottava työympäristö.

Yhtiön liikevaihto oli 12,4 miljoonaa euroa (11,4 milj. euroa). Ulkoisten asiakkaiden osuus liikevaihdosta kasvoi voimakkaasti.

Kertomusvuonna yhtiö teki merkittäviä sopimuksia mm. Kiinteistöyhtiö Metsäliiton ja Autotalo Laakkosen kanssa. Jatkossa ulkopuolisten asiakkaiden osuus yhtiön liikevaihdosta kasvaa edelleen.

Yhtiö on maan kuudenneksi suurin siivousalan yritys. Siivousalan kokonaismarkkinoiden koko Suomessa 1,7 miljardia euroa, josta vapaan kilpailun piirissä on noin puoli miljardia euroa. Alalla on paljon toimijoita ja hintakilpailu on tiukkaa. Uudisrakentaminen ja julkishallinnon palveluiden ulkoistaminen lisäävät siivouspalveluiden kysyntää.

# Tahtotila

## RATKAISUJA TAVOITTAMISEEN

### Posti tarjoaa

viestinvälityksen ja logistiikan ratkaisuja vastaanottajien tavoittamiseen kuluttajille, yrityksille ja yhteisöille kattavasti kotimaassa ja valituilla markkina-alueilla kansainvälisesti.

## YRITYKSENÄ POSTI TAHTOO OLLA

### Kasvava ja kannattava

- Posti pyrkii kasvuun etenkin strategisilla liiketoiminta-alueillaan sähköisessä viestinvälityksessä ja yrityslogistiikassa. Kannattavuutta ylläpidetään kustannustehokkaalla toiminnalla kaikkialla organisaatiossa.

### Luotettava ja haluttu palveluntarjoaja sekä yhteistyökumppani

- Posti haluaa tunnistaa entistä paremmin asiakkaiden tarpeet ja tarjoaa ratkaisuja näiden tarpeiden tyydyttämiseksi. Verkottuneessa yritystaloudessa Postilla on hyvät mahdollisuudet nousta merkittäväksi oman alansa palvelujen tarjoajaksi.

### Laadukas ja tehokas

- Posti varmistaa laadukkaan ja tehokkaan toiminnan yhteisillä johtamiskäytännöillä ja jatkuvalla kehittämisellä. Laadukas ja tehokas toiminta on käytännössä lupauten pitämistä jokaisena työpäivänä.

### Tunnettu työhönsä sitoutuneista ammattilaisista

- Postilaiset huomioivat kaikissa tilanteissa asiakkaiden tarpeet. Siihen tarvitaan intoa, tehokkuutta sekä valmiutta jatkuvaan muutokseen.



Ratkaisuja  
tavoittamiseen



Kasvua ja  
kannattavuutta



Aktiivista  
kumppanuutta



Tehokkuutta ja laatua





Osaamista ja  
ammattilaisuutta



**Asiakkaitaan  
varten**





**Luotettavasti**



**Uudistuen**

## STRATEGIAN YDINKOHDAT

### Vahvistetaan ydinliiketoimintoja

- Varmistetaan viestinvälitys- ja pakettipalvelujen kannattavuus.
- Säilytetään nykyinen markkina-asema kirjeen, suoramainosten, lehtien ja pakettien jakelussa.
- Parannetaan Palvelukanavien kustannustehokkuutta.
- Tarjotaan palveluita useissa eri kanavissa: toimipaikat, puhelinpalvelut, internet, digitelevisio, matkaviestimet.
- Verkotutaan sopivien yhteistyökumppanien kanssa.

### Luodaan uutta liiketoimintaa

- Uutta liiketoimintaa kehitetään perinteisten vahvuuksien varaan.
- Kasvatetaan sähköisen viestinvälityksen lähettäjä- ja vastaanottaja-asiakkaiden määrää houkuttelevilla palveluilla.
- Tarjotaan yrityslogistiikan kokonaisratkaisuja mm. sähköisen kaupan perustamiseen.
- Kehitetään uusia palveluja sähköiseen tiedon hallintaan ja tulostukseen.
- Kasvatetaan kansainvälisiä liiketoimintoja.

## TAPA TOIMIA

### Asiakaslähtöisyys

Asiakaslähtöisyys on palveluyrityksen menestymisen perusedellytys. Asiakaslähtöisyys ohjaa myös yrityksen sisäisiä suhteita ja toimintatapoja – näin varmistetaan loppuasiakkaan tyytyväisyys ja asiakasuskollisuus.

### Luotettavuus

Postilta edellytetään luotettavaa ja laadukasta toimintaa. Henkilökohtainen vastuunotto ja luottamus luovat pohjan hyvälle yhteistyölle. Se edellyttää keskinäistä avoimuutta, toisten arvostamista ja lupauksien pitämistä.

### Kehittyminen

Halu kehittyä yksilöinä ja työyhteisönä luo Postille valmiudet toimia alan parhaiden palveluyritysten joukossa. Kehittymiseen kuuluu myös uusien ratkaisujen ja mahdollisuuksien hyödyntäminen.

# Yrityisasiakkaat

Posti-konsernissa panostettiin vuonna 2001 erityisesti asiakkuuden hallintaan. Vuoden aikana määriteltiin, millaisia asiakaspalvelukonsepteja konserni voi luoda erityyppisten asiakkaiden tarpeisiin. Asiakkuuden hallinnan avulla ylläpidetään ja lisätään asiakkaiden kilpailukykyä sekä kehitetään samalla asiakassuhteita

Yritysten verkostoituminen ja keskittyminen omaan ydinliiketoimintaan on tuonut uusia toimintatapoja talouselämään. Yrityksiltä edellytetään yhä tiiviimpää yhteistyötä ja uusia teknisiä ratkaisuja yhteistoimintaan.

Toimintaympäristön muutos on tuonut myös Posti-konsernille uusia mahdollisuuksia tarjota asiakkaan koko toimintaa tukevia palveluja. Tähän haasteeseen vastaaminen edellyttää erityyppisten asiakkaiden liiketoimintaprosessien parempaa tuntemista. Lisäksi asiointiin Posti-konsernin kanssa pitää olla joustavaa ja toimintaa helpottavaa.

## ASIAKKUUDEN HALLINTAA KOLMELLA ERI TASOLLA

Konserni on panostanut voimakkaasti asiakaslähtöisten toimintamallien kehittämiseen ja asiointiratkaisujen tehostamiseen. Asiakkuuksien hallinta on konsernille strateginen toiminto. Asiakkuuden hallinnan kehittämistä toteutetaan kolmella eri tasolla, joihin kuuluvat yritys- ja yhteisöasiakkuudet, pk-yrityssektorin asiakkuudet sekä kuluttaja-asiakkuudet.

Suurimpien yritys- ja yhteisöasiakkaiden asiakkuuksista vastaa Yrityisasiakkaat-yksikkö. Pk-yritysten ja kuluttajien asiakkuuksia hoitaa Pakettipalvelut ja palvelukanvat.

Posti-konserni määritteli ja kartoitti kertomusvuonna keskeiset strategiset yritys- ja yhteisöasiakkaansa. Työn pohjalta on rakennettu strategisten asiakkuuksien toimintamalli ja käynnistetty asiakaskohtaiset konserni- ja asiakkuustiimit.

# Henkilöstö

Nopeat muutokset toimintaympäristössä ja asiakastarpeissa ovat asettaneet suuria haasteita henkilöstötoimen toimintatapojen uudistamiselle ja henkilöstön osaamiselle. Asiakaslähtöisyys, luotettavuus ja kehittyminen ovat Posti-konsernin yhteisiä toimintaperiaatteita. Työhönsä sitoutunut ja osaava henkilöstö on konsernin keskeinen vahvuus, jota on ylläpidetty ja kehitetty jatkuvasti.

Osaamisen kehittämällä on tuettu liiketoimintastrategian toteutumista, jossa on erityisesti korostettu asiakasohjautuvuutta, asiakkuuden hallintaa ja kehittämistä sekä tulostietoisuutta. Keinoina ovat olleet mm. laaja strategian maastoutusprosessi sekä johdon, avainhenkilöstön ja esimiesten valmennus. Posti-konsernissa käytettiin henkilöstön kouluttamiseen vuonna 2001 noin 38 000 henkilötyöpäivää ja noin 5 miljoonaa euroa.

Tulevaisuuden strategisten kyvykkyyksien tunnistamiseksi kehitettiin toimintamallia, jonka tavoitteena on varmistaa osaamista yli liiketoimintarajojen. Henkilöstön osaamistiedot kootaan tietojärjestelmään, jonka käytön hajautus aloitettiin kertomusvuonna. Tavoitteena on helpottaa omien osaamistietojen ylläpitämistä ja henkilökohtaisen kehityssuunnitelman laatimista. Jatkossa keskeisenä kehittämiskohteena tulee olemaan kansainvälistyvän liiketoiminnan osaaminen.

## KOHTI OPPIVAA POSTIA

Esimiesten johtamisvalmiuksia kehitettiin mm. johtamisen erikoisammattitutkinnon kautta. Ammatillisen osaamisen ja ammatti-identiteetin vahvistamiseksi kehitettiin edelleen perehdyttämisen työkaluja ja käytäntöjä, kasvatettiin työpaikkakouluttajien verkostoa, toteutettiin tehtäväkohtaista valmennusta sekä laajennettiin tutkintoon tähtäävien kehittämisohjelmien käyttöä.

Opetushallituksen kanssa käynnistettiin yhteistyö ammattitutkinnon rakentamiseksi viestinvälitys- ja logistiikkatoimialan ammattitehtäviin. Verkko-oppimisen kehittäminen aloitettiin toteuttamalla esimiesten työsuhdeasioiden valmennusta sekä tuote- ja asiantuntija-valmennusta eLearning-ympäristössä.

Uutta osaamista hankittiin ulkoisella rekrytoinnilla sekä kannustamalla sisäistä liikkuvuutta ja kehittämällä olemassa olevan potentiaalin arviointia. Rekrytoinnin painopisteenä on ollut it-osaajien hankinta tuotekehitys- ja muihin asiantuntijatehtäviin.

Toimintatapojen uudistamiseksi määriteltiin yhteiset toimintaperiaatteet ja pelisäännöt, joita ovat asiakaslähtöisyys, luotettavuus ja kehittyminen. Lisäksi panostettiin verkosto- ja projektityöskentelyn kehittämiseen.

Esikunta ja tukitoimintojen tehtäviä ja rooleja määriteltiin uudelleen. Tavoitteena on tehostaa ja organisoida toimintaa siten, että se tukee entistä paremmin asiakaslähtöistä liiketoiminnan kehitystä.



## HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYS NOUSI HIEMAN

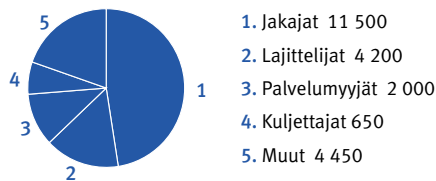
Työyksikkökohtaisilla kehittämishankkeilla pyrittiin parantamaan asiakastytyväisyyttä, tuottavuutta, työn laatua sekä henkilöstön hyvinvointia. Työ- ja toimintakyvyn ylläpitämiseksi panostettiin postilaisten fyysisen kunnon parantamiseen. Henkilöstön liikuntaharrastuksia tukevan Posti Kulkee -liikuntaohjelman palveluiden käyttö kasvoi 20 %.

Henkilöstötytyväisyyttä seurattiin koko henkilöstölle suunnatulla kyselytutkimuksella. Vuonna 2001 henkilöstön tyytyväisyyden kokonaisindeksi nousi hieman edellisvuodesta. Muutokset eri osa-alueilla olivat varsin pieniä, enimmäkseen myönteiseen suuntaan. Yksittäisistä indekseistä on noussut selvimmin Postin laatua yrityksenä kuvaava indeksi.

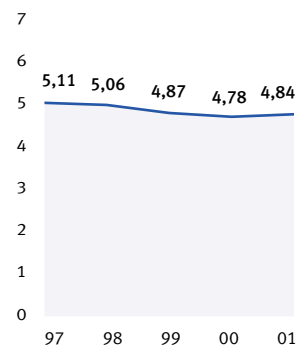
Arvioitaessa työyhteisön tavoite- ja tulostietoisuutta sekä koettuja työpaineita postilaisten esittämät arviot ovat hieman myönteisempiä kuin suomalaisessa työelämässä yleensä. Postilaisten arviot sisäisestä ilmapiiristä, esimiestyöstä, toiminnan laadusta yleensä sekä asiakaslähtöisyydestä ovat suurin piirtein suomalaista keskitasoa.

Posti-konserni oli kertomusvuonna toiseksi suurin työnantaja Suomessa. Konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 22 809 henkilöä. Vähennystä edellisvuoteen oli 1 954 henkilöä. Suurimmat henkilöstömuutokset aiheutuivat Paketti- ja palvelukanavien henkilöstövähennyksistä sekä konsernirakenteen muutoksista tytäryhtiöissä. Suurimmat henkilöstöryhmät olivat postinjakajat, lajittelijat, palvelumyyjät sekä kuljettajat. Henkilöstöstä 30 % oli osa-aikaisia. Miehiä työntekijöistä oli 55 % ja naisia 45 %. Henkilöstön keski-ikä oli 41,1 vuotta.

HENKILÖSTÖN JAKAUMA TEHTÄVÄRYHMITÄIN 2001



HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYS-  
INDEKSIN KEHITYS 1997–2001



# Tuotantopalvelut

Postin lajittelu, kuljetukset ja jakelut muodostavat koko maan kattavan logistisen palveluverkon, joka tavoittaa joka arkipäivä kaikki suomalaiset kotitaloudet ja yritykset. Postinkäsittelyssä hyödynnetään uusinta teknologiaa ja se on pitkälle automatisoitu.

## POSTINKÄSITTELYN AUTOMATISOINTI ETENI

Postilähettykset kerätään joka arki-ilta posteista, kirjelaatikoista ja yritysasiakkailta lajittelukeskuksiin eri puolille maata. Lajittelukeskusten väliset runkokuljetukset hoidetaan yöllä autoilla, rekoilla ja lentokoneilla. Lajittelukeskuksista lähettykset kuljetetaan aamulla osoite-toimipaikkaan ja sieltä edelleen jakeluun.

Posti-konserni on määrätietoisesti keskittänyt ja automatisoinut postinkäsittelyä. Näin se on varmistanut nopean ja luotettavan postinkulun sekä kustannustehokkaan toiminnan.

Kirjeitä lajitellaan koneellisesti seitsemässä automatisoidussa postikeskuksessa. Keskuksat sijaitsevat Helsingissä, Tampereella, Turussa, Oulussa, Lappeenrannassa, Kuopiossa ja Seinäjoella. Yli puolet koko maan päivittäisestä kirjemäärästä lajitellaan Helsingin postikeskuksessa, jossa sijaitsee myös suurin osa (15) koko maan 28 lajittelukoneesta. Uusinta teknologiaa edustavien kirjelajittelukoneiden kapasiteetti on yli 36 000 lähetystä tunnissa.

Kirjelähettyksistä lajiteltiin vuonna 2001 koneellisesti 69 % (63 %), joista postinjakajan jakelureittitasolle 39 % (40 %). Suomen Posti -konsernin kirjelajitteluprosessin jalostusaste on kansainvälisessä vertailussa kärkitasoa.

Paketteja lajitellaan kuudessa lajittelukeskuksessa Vantaalla, Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Seinäjoella ja Oulussa. Suurin, pelkästään paketteja käsittelevä lajittelukeskus, on Helsinki-Vantaan lentokentän läheisyydessä sijaitseva Postin logistiikkakeskus, jossa käsitellään 70 % kaikista postipaketeista. Logistiikkakeskuksen lajittelukapasiteetti on noin 20 000 pakettia tunnissa ja lähettykset voidaan ohjata 800 eri postinumeroalueelle. Postin logistiikkakeskuksessa on käytössä alan huipputeknologia, johon kuuluvat sähköiset tiedonkeruu- ja laskutusjärjestelmät sekä lähetysten seurantamahdollisuus internetissä.

Automatisoitu postinkäsittely edellyttää osoitetietokantojen keskitettyä hallintaa. Vuonna 2001 osoitetietokantojen ylläpidossa otettiin käyttöön päivitysjärjestelmä, joka yhdistää osoite- ja lajittelutiedot ja lähettää ne lajittelukoneelle. Järjestelmä tulee kattamaan koko maan vuoden 2002 alkupuolella.

## LISÄÄ TEHOKKUUTTA JAKELUPALVELUIHIN

Posti jaetaan Suomessa viitenä päivänä viikossa 2,5 miljoonaan osoitteeseen eli kaikkiin maamme kotitalouksiin ja yrityksiin. Päivittäisten jakelureittien pituus on yhteensä 250 000 kilometriä. Jakelureittejä on noin 6 800. Posti vastaa lisäksi sanomalehtien varhais- ja viikonloppujakeluista 320 kunnan alueella. Postilla on noin 8 000 kirjelaatikkoa keskeisillä paikoilla ympäri maata.

Posti kehitti edelleen aakkosiin perustuvaa postilähetysten lajittelutapaa. Kertomusvuonna 85 % taajama-alueiden postilähetyksistä jaettiin aakkosmenetelmää hyväksikäyttäen. Lisäksi suurasiakkailta saadaan osa lähetyksistä osoitteenmukaisessa aakkosjärjestyksessä lajiteltuna. Vuonna 2001 asiakkailta saatiin valmiiksi aakkostettuina 40 miljoonaa joukkokirjettä ja 400 miljoonaa lehteä.

Posti-konserni selkeytti toimintaansa Uudenmaan alueella jakelun ja yritysten noutojakelupalvelujen osalta ja päätti yhdistää vuoden 2002 alusta Uudenmaan päivittäisen perusjakelun konsernin samalla alueella toimivaan tytäryhtiöön, Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:öön. Yhdistäminen luo mahdollisuuden joustavampaan henkilöstöressurssien, tilojen ja ajoneuvojen käyttöön. Samalla jakelun hallinta ja ohjaus helpottuvat, kun asiakasrajapinnassa toimivat työntekijät ovat samassa organisaatiossa.

#### **TERRORISMIN UHKA HEIJASTUI POSTINKULKUUN**

Postin lajittelua, kuljetuksia ja jakeluita valvotaan ympäri vuorokauden Ohjauskeskuksessa. Se on jatkuvassa yhteydessä keskeisiin lähettäjäasiakkaisiin ja kuljetuksen yhteistyökumppaneihin. Ohjauskeskus ja sen kahdeksan alueohjauspistettä eri puolilla Suomea seuraavat reaaliajassa postinkulun eri vaiheita ja varmistavat, että lähetykset saadaan perille ajallaan myös häiriötilanteissa.

Vuonna 2001 postinkulkuun vaikutti maailmanlaajuinen terrorismin uhka ja jauhekirjeisiin liittyvä ilkeä ilmiö. Jauhekirjeet hidastivat postinkulkua lokakuussa koko maassa, kun viranomaiset joutuivat sulkemaan postikeskuksia ja terminaaleja tilapäisesti.

Arvaamattomiin ilkeä ilmiöihin eri puolilla Suomea reagoitiin nopeasti ja postinkäsittelyn keskeytyksistä aiheutuneet ruuhkat pystyttiin purkamaan kaikkialla maassa muutamassa päivässä. Ohjauskeskus ohjasi suljettujen postikeskusten ja terminaalien postilähetystyönsä muihin postinkäsittelypisteisiin ja järjesti vaihtoehtoisia kuljetuksia.

Yhdysvalloissa ilmi tulleet vakavat pernaruttokirjetapaukset nostivat myös Suomen Postin reagointivalmiutta ja kiristivät turvajärjestelyjä, jotka takaavat myös jatkossa häiriöttömän postinkulun.



# Palvelun laatu

Posti-konserni panostaa palvelun ja johtamisen laatuun. Palvelukykyä asiakkaalta asiakkaalle arvioidaan tutkimalla kirjeiden, lehtien ja pakettien kulkunopeuksia. Palvelun laatua mitataan pitkäaikaisella asiakasuskollisuudella ja -tyytyväisyydellä. Konsernin tulevaisuuden tarpeet edellyttävät uudentyypistä johtamista, jossa keskeistä on vahvuuksien ja heikkouksien tunnistaminen sekä kehittämistoimenpiteet.

## KIRJELIIKENTEEN PALVELUTASO EDELLISVUODEN TASOLLA

Kirjeliikenteen palvelutaso pysyi vuonna 2001 edellisvuoden tasolla. 1. luokan kirjeistä oli perillä tavoiteajassa eli seuraavana työpäivänä 95 % (95 %). 2. luokan kirjeistä kulki 96 % (96 %) tavoiteajassa eli kolmessa työpäivässä ilkvallan ja jauhekirjeiden aiheuttamista tuotantokatkoksista huolimatta. Ilkivaltaisten jauhekirjeiden aiheuttamat tuotantokatkokset syksyllä aiheuttivat vuositason palvelutasoon 0,4 % notkahduksen. Kirjeen kulkunopeus tutkitaan EU-standardien mukaisella menetelmällä. Tutkimuksen tekee Postista riippumaton tutkimuslaitos. Suomen Posti on kirjeiden kulkunopeudessa kansainvälistä huipputasoa.

## KIRJEIDEN KULKU VAKIINTUNUT EUROOPASSA

Kirjeiden kulku Euroopan maasta toiseen on saavuttanut vakiintuneen tason, 93 % (93 %) kirjeistä oli vastaanottajalla tavoiteajassa, kolmantena työpäivänä lähettämisestä. Toimivimmat yhteydet saavutetaan naapurimaiden ja muiden merkittävien postiliikennemaiden kanssa.

Kirjeiden kulkua Euroopan eri maiden välillä seurataan kansallisten Postien yhteisyrityksen, International Post Corporationin, toimeksiannosta.

## LEHTIPALVELUJEN LAATU PYSYI HYVÄNÄ

Lehtipalvelujen laatu pysyi vuonna 2001 edellisvuosien tasolla. Lehdistä oli perillä tavoiteajassa 97 % (97 %). Seuraavana työpäivänä perille jaettava PressX-palvelu toteutui tavoiteajassa 97 % (97 %). Viimeistään kolmantena työpäivänä perille jaettu PressM-palvelu ylsi tavoiteaikaan 98 %:sesti (98 %). Lehtien palvelutasoa mitataan kaksi kertaa vuodessa yhteistyössä lehtitalojen kanssa. Yli 15 000 lehtien tilaajaa vastasi kertomusvuonna tutkimukseen.

## PAKETTIPALVELUJEN TAVOITEAJAT PARANIVAT

Kotimaan kaikkien pakettituotteiden tavoiteajat paranivat edellisvuodesta. Kello 9 -palvelutason lähetyksistä jaettiin tavoiteajassa 94 % (92 %), kello 14 -palvelutason lähetyksistä 97 % (95 %), kello 16 -palvelutason lähetyksistä 93 % (90 %).

Pakettien kulkunopeuden mittaaminen perustuu lähetystunnusten rekisteröintiin kuljetusprosessin eri vaiheissa. Myös asiakkaille on luvattu lähes reaaliaikainen seuranta internetissä. Suurimpiin toimipaikkoihin hankittiin pakettien tilavuutta mittaavat laitteet, joilla voidaan varmistaa oikea hinnoittelu.

## ASIAKASSUHTTEEN LAATUA KEHITETTIIN

Asiakkaiden kokemaa toiminnan ja palvelun laatua mitataan säännöllisin tutkimuksin. Asiakkuuntelujärjestelmä sisältää asiakkuuden eri tasoille kohdistuvat tutkimukset, joissa asiakkaat arvioivat asiakassuhdetta kokonaisuutena, käyttämiään tuotteita ja palveluratkaisuja sekä keskeisiä asiakaskohtauksia.

Asiakastytyväisyysindeksi mittaa yritys- ja yksityisasiakkaiden kokonaisarviota Postista. Indeksiluku kertoo, montako prosenttia asiakkaista antaa myönteisen tai erinomaisen arvion Postin toiminnalle. Vuonna 2001 yritysasiakkaiden asiakastytyväisyysindeksi oli 73 % (71 %) ja yksityisasiakkaiden 72 % (75 %). Yritysasiakkaiden asiakastytyväisyysindeksi on hieman parantunut edellisvuodesta kun taas yksityisasiakkaiden indeksi on hieman heikentynyt. Muutokset ovat verrattain pieniä, joten kokonaisuudessaan asiakkaat arvioivat Postin toiminnan lähes samantasoisiksi kuin edellisvuonnakin.

## POSTINJAKELUUN OLLAAN TYYTYVÄISIÄ

Kuluttajien ja katuosoitteella postia saavien yritysasiakkaiden tyytyväisyyttä postinjakeluun tutkitaan kolme kertaa vuodessa uudentyypisellä kyselyllä, jossa arvioidaan muun muassa jakelun virheettömyyttä ja palvelun ystävällisyyttä. Vuonna 2001 kyselyyn vastanneista kuluttajista 84 % ja yrityksistä 83 % olivat hyvin tai erittäin tyytyväisiä postinjakeluun.

## TOIMIPAIKKOJEN PALVELU HYVÄLLÄ TASOLLA

Toimipaikkojen palvelumittarilla on tutkittu asiakastytyväisyyttä säännöllisesti jo vuodesta 1994. Palvelumittarilla kerätään tietoa siitä, miten posteissa asioivat yksityis- ja yritysasiakkaat kokevat saamansa palvelun. Postin omissa toimipaikoissa ja yrittäjäposteissa tehdyn asiakastytyväisyysmittauksen mukaan toimipaikkojen palvelu oli vuonna 2001 edelleen hyvällä tasolla.

Palvelumittarin tulokset ovat lähes samankaltaisia viime vuonna toteutettuun mittaukseen verrattuna. Tulosten mukaan lähes kaikkien toimipaikkojen palvelun riipeys ja tehokkuus on kuitenkin lisääntynyt. Lisäksi asiakkaat kokevat palvelualltiuden ja henkilökunnan ammattitaidon olevan edelleen erittäin hyvää tasoa.

## JOHTAMISEN LAATUUN PANOSTETTIIN

Posti-konserni käyttää johtamisen apuna Euroopan laatupalkintomallin (EFQM) arviointiperusteita ja ISO 9000 -standardeja. Konsernin yksiköissä tehdään säännölliset EFQM-itsearviointit ja ne on myös kytketty osaksi tuloskorttia.

Luovuuden ja innovoinnin edistäminen on johtamisen kannalta tärkeää. Aloitteita ja ideoita kerätään henkilöstöltä Laatutekokilpailulla, johon osallistuvat jatkuvan parantamisen mallia soveltavat tiimit ja ryhmät. Kilpailuun osallistuvat käytännön työtä tekevät postilaiset, jotka keskittyvät jonkin ongelman poistamiseen tai toiminnan parantamiseen. Laatutekokilpailuun osallistuvat ryhmät muodostetaan useimmiten sisäisten yksikkörajojen yli, koska ongelmat ja parantamiskohteet ovat koko organisaatiolle yhteisiä.

# Ympäristötehokkuus

Suomen Posti -konserni tukee asiakkaidensa ympäristötehokkuutta tarjoamalla viestinvälityksen ja logistiikan palveluratkaisuja, joissa liikenteen haitat minimoidaan. Omassa toiminnassaan Posti-konserni tehostaa kiinteistöjen energiankäyttöä ja materiaalien kiertoa sekä suuntaa hankintojaan ympäristötehokkaasti.

Postin koko maan kattava logistinen verkko yhdistää kuljetuksia vähemmän energiaa kuluttaviksi, ympäristötehokkaiksi kokonaisuuksiksi.

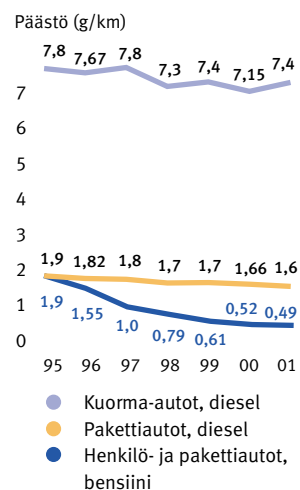
Posti-konsernin suurimmat ympäristövaikutukset aiheutuvat yli 5 500 autolla suoritetusta postinjakelusta ja -kuljetuksesta. Ajoneuvopäästöjä vähennetään tehokkaalla reittisuunnittelulla, uusimalla kalustoa sekä kouluttamalla kuljettajia ja jakajia ympäristöä säästävään ajotapaan. Kertomusvuonna 690 Postin jakajaa ja kuljettajaa osallistui päivän mittaiseen säästävän ajotavan koulutukseen, jonka tueksi 230 jakeluautoon asennettiin opastava polttoaineen kulutusmittari. Posti seuraa ajoneuvojensa päästöjä VTT:n kehittämällä laskeutajärjestelmällä.

Postin käytössä on 27 päästötöntä sähköautoa, jotka soveltuvat hyvin kaupunkien ja taajamien jakeluliikenteeseen. Pääkaupunkiseudulla käytetään vähäpäästöistä maakaasukäyttöistä kuorma-autoa.

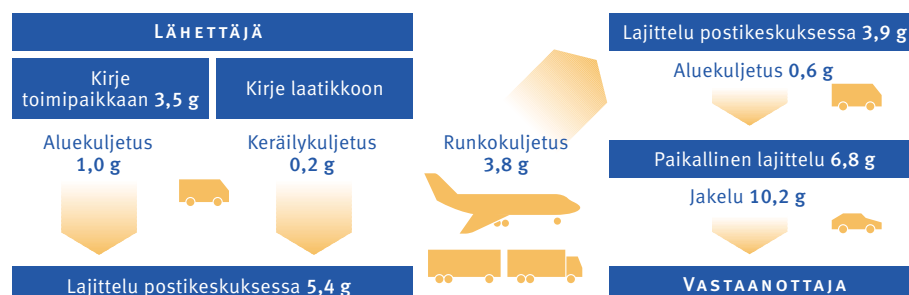
Kiinteistöjen energiankäyttöä ja jätehuoltoa kehitetään mm. energiakatselmuksilla sekä laatimalla vuosittain kiinteistökohtaiset ympäristösuunnitelmat yli tuhanteen toimitilaan. Käytöstä poistettujen materiaalien ohjaus hyötykäyttöön ja kierrätykseen mahdollistaa uusien palveluiden tarjoamisen myös asiakkaille. Kertomusvuonna Posti-konserni solmi kiinteistö- ja rakennusalan energiansäästösopimuksen.

Posti-konserni mittaa ympäristötehokkuuttaan hiilidioksidipäästöillä, jotka aiheutuvat postilähetysten kulusta lähettäjältä vastaanottajalle. Mukaan lasketaan Postin autojen ja kuljetusalihankintojen käyttämien polttoaineiden sekä kiinteistöjen käyttämän sähkön ja lämmön tuotannon aiheuttamat päästöt. Kertomusvuonna yhden kirjeen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt olivat keskimäärin 35 grammaa. Luku vastaa keskivertoisen henkilöauton päästöjä n. 200 metrin matkalla.

AJONEUVOJEN  
TYPENOKSIDIPÄÄSTÖT 1995–2001



YHDEN KIRJEEN AIHEUTTAMAT HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT (G/KPL) LÄHETTÄJÄLTÄ VASTAANOTTAJALLE 2001, YHTEENSÄ 35 G



Laskennassa käytetyt menetelmät ja periaatteet ovat KPMG:n verifioimat. Lausunto: [www.posti.fi/ymparistotehokkuus](http://www.posti.fi/ymparistotehokkuus).

# Suomen Posti -konsernin hallintomalli

## YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on osakeyhtiön ylin päättävä elin. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä neljän kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Varsinaisen yhtiökokouksen tehtävänä on käsitellä sille yhtiöjärjestyksessä määrätty asiat.

## HALLINTONEUVOSTO

Yhtiön hallintoneuvoston valitsee yhtiökokous. Hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 15 ja enintään 24 jäsentä. Hallintoneuvoston jäsenillä on oltava liikkeenjohdon asiantuntemusta ja heidän on oltava kilpailutilanteen edellyttämällä tavalla riippumattomia. Yhtiökokous valitsee hallintoneuvoston puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan ja enintään 22 muuta jäsentä. Hallintoneuvoston jäseneksi ei voi valita 67 vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvoston jäsenten toimikausi on kolme vuotta.

### Hallintoneuvosto

- valvoo, että yhtiön asioita hoidetaan terveiden liikeperiaatteiden mukaisesti ja kannattavuutta silmälläpitäen
- päättää hallitukselle annettavista ohjeista asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä
- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen johdosta.

Hallintoneuvosto kokoontuu 5–6 kertaa vuodessa.

## HALLITUS

Yhtiön hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen kuuluu puheenjohtaja, varapuheenjohtaja sekä vähintään kolme ja enintään seitsemän varsinaista jäsentä. Hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja jäsenet valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäsenen ja puheenjohtajan toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, kuitenkin viimeistään silloin, kun hän täyttää 65 vuotta.

### Hallitus

- huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä
- päättää yhtiön strategiasta, liiketoimintasuunnitelmasta ja budjetista sekä liiketoimintaraportoinnista
- ottaa ja erottaa yhtiön toimitusjohtajan, joka samalla toimii konsernijohtajana sekä määrää hänen palkkauksensa
- päättää olennaisista organisaatiomuutoksista sekä toimitusjohtajan suorassa alaisuudessa olevien nimittämisestä
- vahvistaa yhtiön rahoituspolitiikan sekä investointipolitiikan
- päättää kiinteän omaisuuden ostamisesta, myymisestä, muusta luovuttamisesta ja kiinnittämisestä

- päättää tytäryhtiön perustamisesta, hankkimisesta, myymisestä ja muusta luovuttamisesta
- vahvistaa sisäisen tarkistuksen periaatteet
- päättää yhtiökokouksen ja ylimääräisen yhtiökokouksen koollekutsumisesta
- vastaa yhtiön tilinpäätöksen, vuosikertomuksen ja osavuositilikaustien laatimisesta sekä esittää voitonjakoehdotuksen.

Hallitus kokoontuu noin 12 kertaa vuodessa.

## TOIMITUSJOHTAJA

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitus- ja konsernijohtajana on vuodesta 2000 toiminut Jukka Alho.

### Toimitusjohtaja

- vastaa operatiivisesta johdosta osakeyhtiölain ja hallituksen antamien ohjeiden ja määräsvallan mukaisesti
- päättää rahoitusasioista, investoinneista, hankinnoista sekä omaisuuden myynnistä tai muusta luovuttamisesta siinä laajuudessa kuin hallitus on määrännyt
- päättää tytär- ja osakkuusyhtiöitä koskevista asioista siinä laajuudessa kuin hallitus on määrännyt
- vahvistaa yhtiön yritysturvallisuuspolitiikan
- järjestää sisäisen tarkastuksen
- päättää muista kuin olennaisista organisaatiomuutoksista
- päättää Suomen Posti -konsernin hallinnon muusta järjestämisestä.

## KONSERNIN LIIKETOIMINNAN ORGANISOINTI

Konsernin johtoryhmä vastaa konsernin johtamiseen liittyvistä yhteisistä konsernitason ohjeista ja politiikoista ja niiden toteuttamisesta operatiivisessa johtamisessa.

Konsernin operatiivinen toiminta on jaettu neljän ydinliiketoimintaryhmään: Viestinvälityspalvelut, Sähköiset viestinvälityspalvelut, Logistiikkapalvelut, Pakettipalvelut ja palvelukanavat sekä näitä tukeviin keskitettyihin toimintoihin Yritysmyyntiin ja Tuotantopalveluihin.

Jokaisella neljällä ydinliiketoiminnalla on sisäinen hallitus, joka vastaa liiketoiminnan ohjauksesta ja kehittämisestä. Ydinliiketoiminnoista vastaavien sisäisten hallitusten puheenjohtajana toimii konsernijohtaja.

## TILINTARKASTAJAT

Yhtiössä on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa. Tilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastaja tai tilintarkastusyhteisö.

# Suomen Posti -konsernin hallinto

## SUOMEN POSTI -KONSERNIN HALLITUS



### SUOMEN POSTI -KONSERNIN HALLITUS

Puheenjohtaja Matti Elovaara, kauppaneuvos s. 1939, ekonomi

- Hallituksen puheenjohtaja: Addoz Oy
- Hallituksen varapuheenjohtaja: Alko Oy
- Hallituksen jäsen: Medicon Valley Capital, Kööpenhamina; Finlandsinstitutet, Tukholma; Hengitys ja terveys ry, Lastentautien tutkimussäätiö, Virustautien tutkimussäätiö
- Hallintoneuvoston puheenjohtaja: Silmäsaatiö
- Jäsen: H & B Capital AB, Tukholma, Advisory Board; Biofund, Business Advisory Board
- Neuvonantaja: Allmänna Pensionsfonden, Sjötte fondstryrelsen, Göteborg

Varapuheenjohtaja Kari Haavisto, finanssi-johtaja, Metsäliitto-Yhtymä s. 1941, kauppatieteiden lisensiaatti

- Hallituksen puheenjohtaja: Tunturi Oy Ltd, Exel Oy, MMM Logisware Oy

- Hallituksen varapuheenjohtaja: Metsä Group Financial Services Oy
- Hallituksen jäsen: Aspö Oyj, J.W. Suominen Yhtymä Oyj, Neomarkka Oyj, Novalis Oyj, Evli Pankki Oyj, Finnforest Oyj
- Hallintoneuvoston jäsen: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola

Tarja Cronberg, johtaja, Copenhagen Peace Research Institute s. 1943, kauppatieteiden ja tekniikan tohtori

- Jäsen: Pohjoisen ulottuvuuden valmistelutyöryhmä, Itä-Suomen yliopistojen kansainvälinen arviointikomitea
- Asiantuntija: Euregio Karelian hallintokomitea

Samuli Haapasalo, ylijohtaja, Liikenne- ja viestintäministeriö s. 1952, varatuomari

- Hallituksen jäsen: Finnair Oyj

Antero Palmolahti, valtakunnallinen pääluottamusmies, Postiliitto ry, (henkilöstön edustaja)

Soili Suonoja, kauppaneuvos s. 1944, kotitalousopettaja, MBA

- Hallituksen jäsen: Lassila Tikanoja Oy, Korsisaari Yhtymä, Tieliikelaitos, Altia Group Oy
- Jäsen: Johtamistaidon opiston koulutusjohtokunta

Antti Palkinen, puheenjohtaja, Postin toimihenkilöliitto PVL, (henkilöstön edustaja) s. 1953, merkonomi

- Hallituksen jäsen: Palkansaajajärjestö Pardia
- Hallituksen varajäsen: Toimihenkilökeskusjärjestö STTK
- Puheenjohtaja: Valtion Virkamiesten Työttömyyskassa

Antero Palmolahti, valtakunnallinen pääluottamusmies, Postiliitto ry, (henkilöstön edustaja) s. 1952

- Varapuheenjohtaja ja hallituksen jäsen: Postiliitto

## SUOMEN POSTI -KONSERNIN JOHTORYHMÄ 1.2.2002



JUKKA ALHO,  
konsernijohdaja



RISTO PAANANEN,  
johtaja,  
Konsernipalvelut



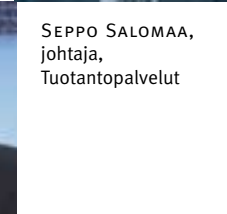
SEPPO SALOMAA,  
johtaja,  
Tuotantopalvelut



TUIKE KARPPINEN,  
johtaja, Henkilöstö



ESA RAIPPALINNA,  
johtaja,  
Pakettipalvelut  
ja palvelukanavat



JUHA SALOVAARA,  
johtaja,  
Viestinvälityspalvelut,  
Sähköiset viestinvälityspalvelut



KARI SAVOLAINEN,  
johtaja,  
Logistiikkapalvelut



VUOKKO SKYTÄ,  
johtaja, Yritysasiakkaat



VESA VERTANEN,  
johtaja, CFO, Talous  
ja rahoitus



RIITTA VUORENMAA,  
johtaja, Viestintä

### SUOMEN POSTI -KONSERNIN JOHTORYHMÄ 1.2.2002

Jukka Alho, konsernijohdaja  
s. 1952, diplomi-insinööri

Postin palveluksessa vuodesta 2000

- Hallituksen puheenjohtaja: Työnantajaliitto Allianssi TLA ry
- Hallituksen varapuheenjohtaja: Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto Ficom ry
- Hallituksen jäsen: Teollisuuden ja Työnantajien Keskusliitto, Helsingin kauppakamari
- Hallintoneuvoston jäsen: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola

Tuike Karppinen, johtaja, Henkilöstö  
s. 1949, kotitalousopettaja, MBA  
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Risto Paananen, johtaja, Konsernipalvelut  
s. 1946, ekonomi  
Postin palveluksessa vuodesta 1972

Esa Raippalinna, johtaja, Pakettipalvelut ja palvelukanavat  
s. 1949, taloustieteiden kandidaatti  
Postin palveluksessa vuodesta 1978

Seppo Salomaa, johtaja, Tuotantopalvelut  
s. 1949, merkonomi  
Postin palveluksessa vuodesta 1970

Juha Salovaara, johtaja, Viestinvälityspalvelut, Sähköiset viestinvälityspalvelut  
s. 1949, ekonomi  
Postin palveluksessa vuodesta 1974

Kari Savolainen, johtaja, Logistiikkapalvelut  
s. 1954, filosofian maisteri  
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Vuokko Skyttä, johtaja, Yritysasiakkaat  
s. 1952, kauppatieteiden maisteri  
Postin palveluksessa vuodesta 1975

Vesa Vertanen, johtaja, CFO, Talous ja rahoitus  
s. 1956, kauppatieteiden maisteri, KHT  
Postin palveluksessa vuodesta 2001

Riitta Vuorenmaa, johtaja, Viestintä  
s. 1952, kauppatieteiden maisteri  
Postin palveluksessa vuodesta 1978

### HALLINTONEUVOSTO

Puheenjohtaja Antero Kekkonen, kansanedustaja, sd  
Varapuheenjohtaja Kari Kantalainen, kansanedustaja, kok  
Anita Ismark, kunnanjohtaja, Korsnäs, rkp  
Leena Harkimo, kansanedustaja, kok  
Merja Hiltunen, hallintopäällikkö, vihr  
Valto Koski, kansanedustaja, sd  
Jari Koskinen, kansanedustaja, kok  
Erja Helena Lahikainen, toiminnanjohtaja, sd

Eero Lämsä, kansanedustaja, kesk  
Tero Mölsä, kansanedustaja, kesk  
Päivi Räsänen, kansanedustaja, kd  
Säde Tahvanainen, kansanedustaja, sd  
Merja Uusitalo, emäntä, kesk  
Sirkkaliisa Virtanen, johtava hoitaja, vas  
Timo Hannula, maakuntaneuvos  
Aila Harjanne, diplomikauppias, Suomen kuntaliitto  
Bengt Jansson, toimitusjohtaja, Pohjanmaan kauppakamari

Matti Kavetvuo, vuorineuvos  
Taisto Riski, toimitusjohtaja, Kaleva Kustannus Oy

### TILINTARKASTAJAT

Solveig Törnroos-Huhtamäki ja Reino Tikkanen, KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab  
Jorma Heikkinen, KHT, Valtiontalouden tarkastusvirasto



# Postimerkit 2001



YSTÄVYYDELLÄ  
Minna Immonen 17.1.

SUOMENLAHTI  
Juha Flinkman 6.9.



TIKKALINTUJA  
Erik Bruun 16.5.



VERLA  
Erik Bruun 2.4.







MAAKUNTAKALAT:  
NAHKIAINEN,  
TOUTAIN, MUIKKU  
Päivi Vainionpää 6.9.

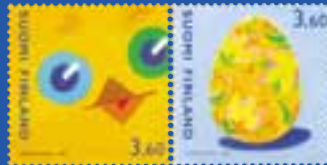
MAAKUNTALINNUT:  
SINITIAINEN, VÄSTÄRÄKKI,  
KUHANKEITTÄJÄ  
Pekka Piippo 6.9.



EUROPA: VESI,  
LUONNONVARAMME  
Kaisu Klemetti 2.4.



MAAKUNTAKUKAT:  
RUISKAUNOKKI, HÄMEENKYLÄNKUKKA  
Paavo Huovinen 16.5.



PÄÄSIÄINEN  
Hannu Taina 2.4.



EUROOPPALAINEN  
KIELIVUOSI  
Susanna Rumpu ja  
Ari Lakaniemi 17.1.



LAHTI 2001, HIIHDON MM-KILPAILUT  
Ari Lakaniemi ja Susanna Rumpu 17.1.

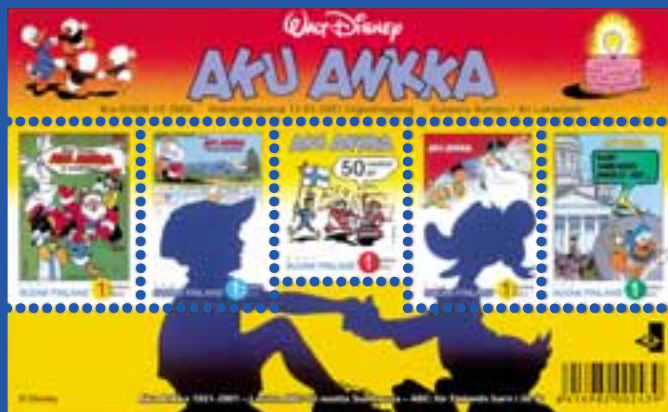


SUUNNISTUKSEN MM 2001  
Ken Nikander 16.5.

JOLU:  
poikatonttu, tyttötonnttu  
Pekka Vuori 26.10.



JOULUPUKKI  
Marja-Liisa Pitkäranta,  
Susanna Rumpu ja  
Ari Lakaniemi 2.4.



AKU ANKKA -LEHTI  
Susanna Rumpu  
ja Ari Lakaniemi 13.3.



## Tilinpäätös

Hallituksen toimintakertomus	51
Konsernin tuloslaskelma	56
Konsernin rahoituslaskelma	57
Konsernin tase, vastaavaa	58
Konsernin tase, vastattavaa	59
Emoyhtiön tuloslaskelma	60
Emoyhtiön rahoituslaskelma	61
Emoyhtiön tase, vastaavaa	62
Emoyhtiön tase, vastattavaa	63
Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	64
Liitetiedot	66
Osakkeet ja osuudet	74
Hallituksen esitys	75
Tilintarkastuskertomus	76
Hallintoneuvoston lausunto	76
Tunnusluvut ja laskentakaavat	77



# Hallituksen toimintakertomus

## TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET

Suomen kansantalouden kasvu hidastui odottamattoman nopeasti kesällä 2001. Vuoden 2000 lopussa ennustettiin bruttokansantuotteen kasvuksi vuonna 2001 lähes 5 %, joka viimeisimpien arvioiden mukaan jäi jopa alle yhden prosentin. Kasvun merkittävä hidastuminen vaikutti myös Postin liiketoimintaan.

Suomessa logistiikkatoimialan kilpailu kiristyi sekä kotimaan että kansainvälisissä palveluissa. Kuljetusvolyymien supistuminen ja kustannustason nousu näkyivät kuljetusyritysten konkurseina. Kansainvälinen kilpailu pientavaraliikenteessä ja huolinnassa kiristyi, kun eri maiden Postit ostivat ja perustivat jakelusta ja huolinnasta kilpailevia kuljetusyrityksiä tavoitteenaan kattava kansainvälinen kuljetusverkosto. Tämä vaikutti myös kilpailutilanteeseen Suomessa.

Länsieurooppalaisten Postien kansainvälistyminen jatkui lukuisina oman maan ulkopuolisina yritysostoina ja liittoumien perustamisina. Tästä esimerkkinä oli Ranskan ja Ruotsin Postien (La Poste ja Posten AB) liittouma, joka johti yhteistyö- ja omistusjärjestelyihin myös Suomessa.

Fyysisen viestinvälityksen kilpailutilanteessa muutokset olivat pienempiä kuin logistiikassa. Yritysten viestinnässä siirtyminen fyysisestä sähköiseen jatkui. Samalla sähköisen viestinvälityksen kilpailu lisääntyi.

## LIKEVAIHTO JA TULOS

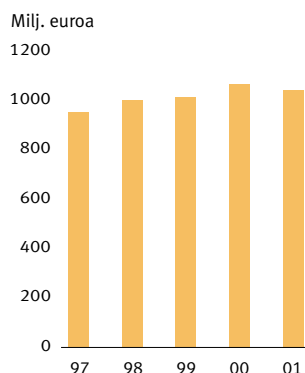
Suomen Posti -konsernin liikevaihto vuonna 2001 oli 1 046,1 miljoonaa euroa (1 068,9 miljoonaa euroa vuonna 2000), missä on laskua 2 %. Jos huomioidaan vuodelta 2001 kokonaan pois jääneiden pankkipalvelujen ja arvokuljetuspalvelujen liikevaihdot, näin saatu konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 42 miljoonaa euroa eli 4 % (5 %). Liikevaihto kasvoi nopeimmin sähköisessä viestinvälityksessä ja logistiikan varastopalveluissa. Fyysisessä viestinvälityksessä liikevaihdon kasvu hidastui hieman.

Liiketoiminnan muut tuotot kasvoivat 18,7 miljoonaan euroon (13,9 miljoonaa euroa). Tuotoista suurin osa oli käyttöomaisuuden myyntivoittoja.

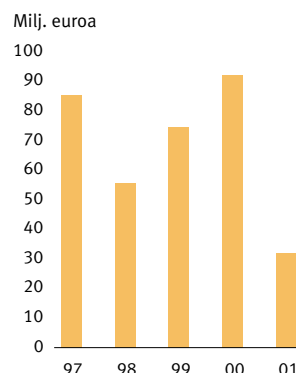
Konsernin liikevoitto oli 32,0 miljoonaa euroa (92,0 miljoonaa euroa), mikä oli 3,1 % (8,6 %) liikevaihdosta. Tärkeimpinä syinä liikevoiton supistumiseen olivat pankkipalvelujen loppuminen, edellisvuotta suuremmat panostukset uusiin liiketoimintoihin sekä TEL-maksun nousu (13,8 miljoonaa euroa). TEL-maksun nousuun vaikutti osakekurssien alenemisesta johtunut eläkesäätiön sijoitustuottojen heikkeneminen. Lisäksi liikevoittoa heikensi poistojen kasvu (13,0 miljoonaa euroa), josta 6,2 miljoonaa euroa aiheutui kesällä hankitun Capella-alakonsernin vanhan konserniliikearvon kertapoistosta.

Liikevoittoa heikensi tilikaudelle kirjattu, vuonna 2002 maksettavia toimipaikkaverkon sopeuttamisesta

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO



## Hallituksen toimintakertomus

aiheutuvia kuluja vastaava, 8,3 miljoonan euron pakollinen varaus.

Konsernin tulosta heikensivät rahoituseriin kirjatut osakkeiden sekä korko- ja lainasaamisten arvonalennukset, yhteensä 5,7 miljoonaa euroa. Suurin osa arvonalennuksista tehtiin huoneisto-osakkeisiin.

Tilikauden tuloverot olivat 12,6 miljoonaa euroa (30,0 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto on 20,1 miljoonaa euroa (68,0 miljoonaa euroa).

### LIIKETOIMINNAN KEHITYS

**Viestinvälityspalvelujen** liikevaihto oli 706,9 miljoonaa euroa (676,6 miljoonaa euroa) ja se kasvoi 4 % (5 %). Suurin osa liikevaihdon kasvusta tuli kirjepalveluista.

Kirjeiden kokonaismäärässä ei tapahtunut selvää muutosta. Kirjeiden määrä kasvoi yrityksiltä kuluttajille suuntautuvassa viestinnässä lisääntyneen asiakassuhdeviestinnän ansiosta, mutta laski yritysten välisessä viestinnässä sähköisen viestinnän lisääntyessä. Kotitalouksien lähettämien postikorttien määrä laski hieman tekstiviestien ja sähköpostin korvattua postikortteja.

Koko vuoden ajalta saavutettiin 1. luokan kirjeen tavoitenopeus eli keskimäärin 95 prosenttia kirjeistä oli perillä lähettämistä seuraavana työpäivänä. Lokakuussa postin kulku hidastui tilapäisesti, kun postin lajittelu jouduttiin keskeyttämään osassa lajittelukeskuksia vaaralliseksi epäiltyjen, ns. jauhekirjeiden, vuoksi.

Lehtipalvelujen kehitys oli osin odotettua parempi. Aikakauslehtien määrä kasvoi ripeästi. Päiväjakelussa olleiden sanomalehtien määrä oli myös suurempi kuin edellisenä vuonna. Varhais- ja iltapäivä- sekä viikonloppujakeluissa lehtien määrä laski.

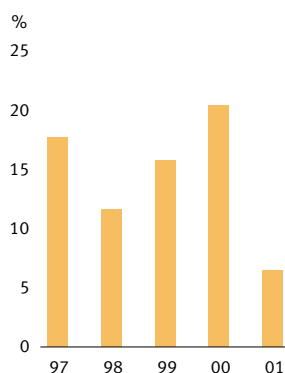
Suoramarkkinointipalvelujen kehitys heikkeni hieman yritysten markkinointipanostusten supistuttua.

**Sähköisten viestinvälityspalvelujen** liikevaihto oli 78,9 miljoonaa euroa (61,0 miljoonaa euroa), missä on kasvua 29 %.

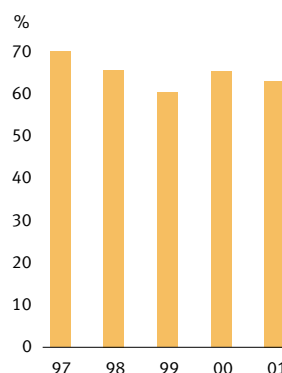
Suurin osa Sähköisen viestinvälityksen liikevaihdosta ja liikevaihdon kasvusta tuli tytäryhtiöiden Atkoksen ja Capella Groupin liiketoiminnoista sekä Postin sähköisen ja fyysisen viestinnän yhdistävistä hybridipalveluista, eKirjeestä ja eKortista. Atkoksen ja Capella Groupin liiketoimintoihin kuuluu sähköisen tiedon vastaanottoa, käsittelyä ja hallintaa sekä tulostusta. Posti hankki kesällä ruotsalaisen Capella Group AB:n koko osakekannan ja lisäsi marraskuussa omistustaan Atkos Oy:ssä 100 %:iin ja näin ollen vahvisti asemaansa merkittävästi Pohjoismaissa sähköisen dokumenttien hallinnan ja tulostuksen markkinoilla. Postin hybridipalvelujen kehitys oli kokonaisuudessaan erittäin myönteistä vuonna 2001.

Postin sähköisessä viestinvälityksessä voimakaimmin kasvanut alue olivat EDI-palveluihin perustuvat, organisaatioiden väliseen tiedonsiirtoon tarjotut palvelut. Näitä olivat esimerkiksi yritysten verkkolaskuratkaisut ja tilaus-toimitusjärjestelmät sekä yrityksille ja yhteisöille rakennetut sähköiset asiointiratkaisut.

SIIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO



OMAVARAISUUSASTE



Postin tarjoamiin sähköisiin viestintäratkaisuihin kuuluu yrityksen tai yhteisön sähköisenä lähettämä Multikirje, jonka Posti toimittaa vastaanottajalle joko sähköisesti tai paperikirjeenä. Kuluttaja-asiakkaat voivat ottaa vastaan laskuja, palkkatositteita, yms. sähköisessä palvelukanavassa, Netpostissa. Multikirjeen myyntiä ja käyttöönottoa hidastivat sen ensimmäisen myyntivuonna asiakkaiden muut, resursseista kilpailleet projektit kuten euroon siirtyminen.

**Logistiikkapalvelujen** liikevaihto oli 161,5 miljoonaa euroa (164,3 miljoonaa euroa). Liikevaihdon 2 %:n lasku johtui rahtipalvelujen liikevaihdon vähenemisestä, kun konsernissa rahtipalveluja tuottanut tytäryhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy siirtyi osakekaupalla osakkuusyhtiöksi 1.9.2001. Eniten liikevaihto kasvoi palveluvarastopalveluissa.

Tavaraliikenteen kilpailutilanteen kireydestä huolimatta kotimaan kuriiri- ja palvelukuljetusten liikevaihto kehittyi odotusten mukaisesti.

Kansainvälisten logistiikkapalvelujen kasvu jatkui ripeänä Postin tuotua keväällä markkinoille uudistetut kansainväliset palvelut.

Palveluvarastotoiminta oli logistiikkapalvelujen kehittämisen painopistealueita. Varastopalveluita tuottavan LP-Logistiikkapalvelut Oy:n omistusosuutta kasvatettiin 100 %:iin vuoden lopulla. Marraskuussa LP-Logistiikkapalvelut Oy lisäsi varastotilaansa ostamalla Done Logistics Oy:n palveluvarastoliiketoiminnan.

Posti lisäsi yhteistyötä muiden logistiikka-alan toimijoiden kanssa ja perusti Rautakeskon kanssa yhteisen yrityksen, Poske Logistiikka Oy:n. Yhtiö aloitti toimintansa vuoden 2002 alussa ja tuottaa Rautakeskon tarvitsemia keskusvarastopalveluita.

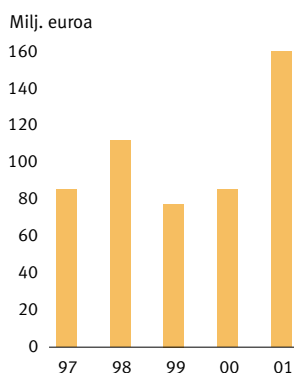
**Pakettipalvelut ja palvelukanavat** -liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 184,4 miljoonaa euroa (232,8 miljoonaa euroa). Liikevaihdon 21 %:n supistuminen johtui pankkipalvelujen poistumisesta toimipaikoista vuoden 2000 marraskuussa.

Kotimaan pakettipalvelut tuottaa kevyen kappaletavaran kuljetuspalveluja yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille. Pakettipalvelujen liikevaihto kasvoi 2 % edellisvuoteen verrattuna.

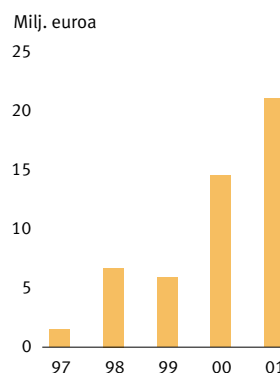
Pakettipalvelut ja palvelukanavat myyvät ja markkinoivat kuluttaja-asiakkaille Netpostia, jolla oli vuoden loppuun mennessä 70 000 rekisteröitynyttä käyttäjää.

**Erillisliiketoimintaan** kuuluvat ajoneuvojen korjaamo- ja leasingpalveluita tarjoava Easy Km Oy (entinen PT-Autopalvelut Oy) sekä siivouspalveluja tarjoava SPS Siivouspalvelut Oy. Erillisliiketoimintojen liikevaihto oli 80,9 miljoonaa euroa (100,2 miljoonaa euroa). Liikevaihdon supistuminen johtui arvokuljetuspalveluja tuottaneen Spac FP Oy:n myynnistä vuoden 2001 alussa. Easy Km Oy:n liikevaihto kasvoi 65,6 miljoonaan euroon (61,9 miljoonaa euroa) ja SPS Siivouspalvelut Oy:n liikevaihto 12,4 miljoonaan euroon (11,4 miljoonaa euroa).

BRUTTOINVESTOINNIT



TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSMENOT



## Hallituksen toimintakertomus

### KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET

Suomen Posti Oy:n yhtiökokous teki huhtikuussa päätöksen konsernin emoyhtiön muuttamisesta julkiseksi osakeyhtiöksi.

Suomen Posti Oyj myi arvokuljetuksia hoitaneen tytäryhtiönsä Spac FP Oy:n koko osakekannan vuoden 2001 alussa.

Suomen Posti Oyj hankki Atkos Oy:n koko osakekannan marraskuussa lisättyään omistustaan yhtiössä helmikuussa 51 %:sta 80 %:iin. Atkos Oy osti tamperealaisen suoramarkkinointipalveluja tarjoavan Postlink Oy:n koko osakekannan toukokuussa.

Suomen Posti Oyj teki kesäkuussa päätöksen tietotekniikkaan keskittyvän Postin IT Oy:n perustamisesta. Yhtiöön keskitetään konsernin tietotekninen osaaminen ja tietotekniikan kehittäminen strategisesti merkittävänä osana liiketoimintaa. Suomen Posti Oyj osti kesäkuussa Tietonauha-Yhtiöt Oy:ltä logistiikan tietojärjestelmäratkaisuihin erikoistuneen liiketoiminnan, joka toimii nimellä Tietonauha Oy ja on Postin IT Oy:n tytäryhtiö.

Suomen Posti Oyj osti elokuussa Capella Group AB:n koko osakekannan englantilaisen pääomasijoitusyhtiön Bridgepoint Capital Ltd:n hallinnoimilta rahastoilta ja Capellan Groupin johdolta. Capella Group toimii Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa.

Konserniyhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy:stä tuli 1.9.2001 osakkuusyhtiö, kun sen toinen omistaja Danzas ASG Eurocargo Oy käytti lisäosakkeiden ostooptionsa ja nosti omistusosuutensa 49 %:sta 51 %:iin.

Syksyllä Suomen Posti Oyj sopi Rautakeskon kanssa Poske Logistiikka Oy:n perustamisesta. Suomen Posti Oyj omistaa yhtiöstä 60 % ja Rautakesko 40 %.

Joulukuussa Suomen Posti Oyj lisäsi omistusosuuttaan LP-Logistiikkapalvelut Oy:ssä 70 %:sta 100 %:iin ostamalla Tamro Oy:n ja Alko Oy:n omistamat osakkeet.

### TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSTOIMINTA

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot kasvoivat 21,0 miljoonaan euroon (14,5 miljoonaa euroa), mikä oli 2,0 % (1,4 %) liikevaihdosta. Merkittävimmät tuotekehityskohteet olivat sähköinen palvelukanava, sähköinen kauppa ja sähköiset asiointiratkaisut.

### INVESTOINNIT

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset kasvoivat 160,8 miljoonaan euroon (85,3 miljoonaa euroa). Kasvu johtui tytäryhtiöosakkeiden hankinnasta. Muut investoinnit olivat rakennusten perusparannus-, muutos- ja laajennusinvestointeja sekä korvausinvestointeja koneisiin, laitteisiin ja ajoneuvoihin.

### RAHOITUS

Konsernin liiketoiminnan nettokassavirta ennen investointeja oli 62,2 miljoonaa euroa (108,8 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ollut korollista nettovelkaa. Likvidit varat ylittivät korolliset velat 63,5 miljoonalla eurolla (151,1 miljoonaa euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 63,0 % (65,2 %) ja nettovelkaantumisaste (gearing) -12,7 % (-30,5 %). Nettovelkaantumisaste muuttui tytäryhtiöosakkeiden hankinnan vuoksi. Nettorahoitustuottojen lasku 0,1 miljoonaan euroon (6,1 miljoonaa euroa) johtui arvonalennuksista, jotka tehtiin suurimmaksi osaksi huoneisto-osakkeisiin. Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä. Yritystodistuksia oli liikkeellä vuoden lopussa 33,8 miljoonan euron arvosta. Konsernin likviditeetin vahvistamiseksi on 20 miljoonaa euroa 50 miljoonan vakuudettomasta luottolimiitistä otettu käyttöön.

### HALLINTO JA TILINTARKASTAJAT

Suomen Posti Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi huhtikuussa hallitukseen seuraavat jäsenet: kauppaneuvos Matti Elovaara (puheenjohtaja), finanssijohtaja Kari Haavisto (varapuheenjohtaja), johtaja Tarja Cron-



berg, ylijohdaja Samuli Haapasalo ja kauppaneuvos Soili Suonoja. Henkilöstön edustajiksi hallitukseen valittiin puheenjohtaja Antti Palkinen ja pääluottamusmies Antero Palmolahti.

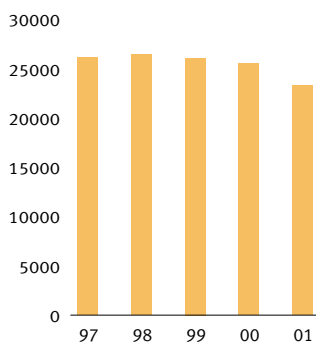
Suomen Posti Oyj:n tilintarkastajiksi valittiin KPMG Wideri Oy Ab ( KHT-yhteisö) ja Jorma Heikkinen (KHT).

Suomen Posti Oyj:n toimitusjohtajana toimi dipl.ins. Jukka Alho.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 23 304 (25 543). Konsernin henkilöstömäärä vuoden lopussa oli 22 809 (24 763), josta 7 134 (7 243) oli osa-aikaisia. Henkilöstön vähennys johtui Spac FP Oy:n myynnistä, Kelpo Kuljetus Fi Oy:n osakkuusyhtiöksi muuttumisesta ja toimipaikkaverkoston sopeuttamistoimista. Suurimmat henkilöstöryhmät olivat jakajat (11 500), lajittelijat (4 200), palvelumyyjät (2 000) ja autonkuljettajat (650). Suomen Posti Oyj:n keskimääräinen henkilöstömäärä oli 20 265 (21 391).

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN



## TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Posti jatkoi sähköisen dokumenttien hallinnan ja tulostuksen liiketoiminnan laajentamista ostamalla helmikuussa 2002 saksalaisen Eurocom Depora GmbH:n koko osakekannan englantilaiselta pääomasijoitusyhtiöltä Bridgepoint Capital Ltd:ltä ja Eurocom Deporan toimivalta johdolta. Eurocom Depora on erikoistunut yritysten sähköisen tiedon hallintaan, arkistointiin ja tulostuspalveluihin. Yhtiön liikevaihto vuonna 2001 oli 21,1 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 200.

## VUODEN 2002 NÄKYMÄT

Ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden kasvu vahvistuu hieman vuonna 2002. Yleisen talouskasvun elpyminen vaikuttaisi myös Posti-konsernin liikevaihdon kasvuun positiivisesti. Posti-konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan sähköisen viestinvälityksen ja yritysten logistiikkapalvelujen kasvun ansiosta. Posti-konsernin fyysisen viestinvälityksen liikevaihdon odotetaan pysyvän vuoden 2001 tasolla.

Konsernin kannattavuuden odotetaan parantuvan, vaikka vuoden 2002 talouskehitystä leimaa epävarmuus.

# Konsernin tuloslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa

	Liite	2001	2000
<b>Liikevaihto</b>	1	1 046,1	1 068,9
<b>Liiketoiminnan muut tuotot</b>	2	18,7	13,9
<b>Materiaalit ja palvelut</b>		158,0	137,7
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		32,8	28,2
Ostot tilikauden aikana		33,3	27,9
Varastojen muutos		-0,6	0,3
Ulkopuoliset palvelut		125,2	109,5
<b>Henkilöstökulut</b>	3	581,5	584,0
Palkat ja palkkiot		464,7	481,4
Henkilösivukulut		116,8	102,6
Eläkekulut		77,8	63,9
Muut henkilösivukulut		39,0	38,7
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>		71,1	58,1
Suunnitelman mukaiset poistot		60,5	58,0
Konserniliikearvo		10,5	0,1
<b>Liiketoiminnan muut kulut</b>	4	222,3	211,0
<b>Liikevoitto</b>		32,0	92,0
<b>Osuus osakkuusyritysten tuloksista</b>		0,9	-0,2
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>	5	0,1	6,1
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		0,5	0,5
Muut korko- ja rahoitustuotot		6,1	6,4
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		-4,9	-0,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-1,6	-0,8
<b>Voitto ennen satunnaisia eriä</b>		32,9	97,9
<b>Satunnaiset erät</b>		-	-
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		32,9	97,9
<b>Tuloverot</b>	7	-12,6	-30,0
<b>Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta</b>		-0,2	0,1
<b>Tilikauden voitto</b>		20,1	68,0

# Konsernin rahoituslaskelma

1.1.–31.12., milj. euroa

	2001	2000
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Voitto ennen satunnaisia eriä	32,9	97,9
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	71,1	58,1
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	0,1	-
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-18,6	-10,5
Rahoitustuotot (-) ja -kulut (+)	-5,1	-6,1
Muut oikaisut	-10,0	-8,2
<b>Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	<b>70,4</b>	<b>131,1</b>
<b>Käyttöpääoman muutos:</b>		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-11,0	-5,4
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-0,0	-0,0
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	-1,0	0,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	16,5	12,4
Pitkäaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	0,1	0,0
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>74,9</b>	<b>138,2</b>
Maksetut korot ja maksut liiketoiminnan rahoituskuluista	-1,2	-0,8
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,0	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	6,5	4,5
Maksetut välittömät verot	-18,0	-33,2
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	62,2	108,8
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)	-	-
<b>Liiketoiminnan rahavirta (A)</b>	<b>62,2</b>	<b>108,8</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-150,9	-84,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	7,7	10,5
Investoinnit muihin sijoituksiin	-9,0	-1,0
Luovutustulot muista sijoituksista	12,3	10,3
Myönnettyt lainat	-0,9	-0,6
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,8	0,8
Saadut korot investoinneista	0,5	0,5
<b>Investointien rahavirta (B)</b>	<b>-139,5</b>	<b>-63,9</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	39,9	10,6
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1,1	-20,0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2,3	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,0	-0,0
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-12,5	-
<b>Rahoituksen rahavirta (C)</b>	<b>28,5</b>	<b>-9,4</b>
<b>Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>-48,7</b>	<b>35,5</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>166,8</b>	<b>131,2</b>
Muuntoero	-0,1	-
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>117,9</b>	<b>166,8</b>

# Konsernin tase

VASTAAVAA 31.12., milj.euroa

	Liite	2001	2000
<b>Pysyvät vastaavat</b>		<b>521,7</b>	<b>451,3</b>
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>	<b>8</b>	<b>97,5</b>	<b>14,6</b>
Aineettomat oikeudet		9,1	9,9
Liikearvo		6,6	4,3
Konserniliikearvo		81,1	0,1
Muut pitkävaikutteiset menot		0,7	0,4
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>	<b>9</b>	<b>383,3</b>	<b>390,8</b>
Maa- ja vesialueet		45,4	45,5
Rakennukset ja rakennelmat		188,6	188,9
Koneet ja kalusto		137,6	140,0
Muut aineelliset hyödykkeet		8,6	9,3
Keskeneräiset hankinnat		3,1	7,1
<b>Sijoitukset</b>	<b>10</b>	<b>40,9</b>	<b>45,9</b>
Osuudet saman konsernin yrityksissä		0,1	0,1
Osuudet osakkuusyrityksissä		21,1	23,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä		1,6	3,2
Muut osakkeet ja osuudet		17,4	19,4
Muut saamiset		0,6	0,1
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>		<b>279,4</b>	<b>315,6</b>
<b>Vaihto-omaisuus</b>		<b>6,7</b>	<b>5,7</b>
Aineet ja tarvikkeet		2,8	2,0
Tavarat		3,9	3,7
<b>Saamiset</b>		<b>154,8</b>	<b>143,2</b>
<b>Pitkäaikaiset</b>		<b>4,8</b>	<b>9,9</b>
Saamiset osakkuusyrityksiltä	12	2,1	0,5
Lainasaamiset		1,6	2,1
Muut saamiset		0,0	-
Laskennallinen verosaaminen	13	1,1	7,2
Siirtosaamiset		-	0,0
<b>Lyhytaikaiset</b>		<b>150,1</b>	<b>133,3</b>
Myyntisaamiset		102,0	100,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	15	1,1	0,0
Lainasaamiset		0,2	0,3
Muut saamiset		1,4	0,9
Siirtosaamiset	16	45,4	31,9
<b>Rahoitusarvopaperit</b>		<b>80,0</b>	<b>130,9</b>
Muut arvopaperit		80,0	130,9
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>		<b>37,9</b>	<b>35,9</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>801,1</b>	<b>767,0</b>

**VASTATTAVAA 31.12. , milj.euroa**

	Liite	2001	2000
<b>Oma pääoma</b>	17,18	496,5	489,1
Osakepääoma		70,0	67,3
Muut rahastot		142,7	145,4
Edellisten tilikausien voitto		263,7	208,4
Tilikauden voitto		20,1	68,0
<b>Vähemmistöosuus</b>		2,2	5,8
<b>Pakolliset varaukset</b>		3,7	26,3
Muut pakolliset varaukset	20	3,7	26,3
<b>Vieras pääoma</b>		298,6	245,7
Pitkäaikainen		18,5	15,9
Lainat rahoituslaitoksilta		0,0	0,0
Saadut ennakot		0,1	0,0
Muut velat		2,3	-
Laskennallinen verovelka	21	16,1	15,9
Lyhytaikainen		280,2	229,8
Lainat rahoituslaitoksilta		20,0	-
Saadut ennakot		9,9	8,5
Ostovelat		39,1	36,5
Velat osakkuusyrityksille	23	2,3	0,1
Muut velat		84,7	25,4
Siirtovelat	24	124,2	159,3
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		801,1	767,0

# Emoyhtiön tuloslaskelma

1.1. – 31.12., milj.euroa

	Liite	2001	2000
<b>Liikevaihto</b>	1	930,1	955,0
<b>Liiketoiminnan muut tuotot</b>	2	23,7	16,3
<b>Materiaalit ja palvelut</b>		158,4	148,5
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		6,6	6,5
Ostot tilikauden aikana		6,7	6,1
Varastojen muutos		-0,1	0,3
Ulkopuoliset palvelut		151,8	142,0
<b>Henkilöstökulut</b>	3	502,5	492,2
Palkat ja palkkiot		402,0	406,4
Henkilösivukulut		100,5	85,9
Eläkekulut		67,4	53,8
Muut henkilösivukulut		33,0	32,1
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>		36,6	36,4
Suunnitelman mukaiset poistot		36,6	36,4
<b>Liiketoiminnan muut kulut</b>	4	224,9	210,6
<b>Liikevoitto</b>		31,4	83,5
<b>Rahoitustuotot ja -kulut</b>	5	4,7	9,7
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä		3,9	3,3
Tuotot osuuksista omistusyhteisyrietyksissä		0,1	0,0
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		1,8	1,2
Saman konsernin yrityksiltä		1,3	0,7
Muilta		0,5	0,5
Muut korko- ja rahoitustuotot		6,1	6,4
Saman konsernin yrityksiltä		0,2	0,1
Muilta		6,0	6,3
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		-4,9	-0,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-2,3	-1,2
Saman konsernin yrityksille		-0,7	-0,4
Muille		-1,6	-0,7
<b>Voitto ennen satunnaisia erä</b>		36,0	93,2
<b>Satunnaiset erät</b>	6	2,8	3,1
Satunnaiset tuotot		3,9	3,1
Satunnaiset kulut		-1,2	-
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		38,8	96,3
<b>Tilinpäätössiirrot</b>		0,9	-3,1
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)		0,9	-3,1
<b>Tuloverot</b>	7	-11,2	-27,1
<b>Tilikauden voitto</b>		28,5	66,1

# Emoyhtiön rahoituslaskelma

1.1. – 31.12., milj.euroa

	2001	2000
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Voitto ennen satunnaisia eriä	36,0	93,2
Oikaisut:		
Suunnitelman mukaiset poistot	36,6	36,4
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	-0,0	-
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-17,7	-10,7
Rahoitustuotot (-) ja -kulut (+)	-9,6	-9,7
Muut oikaisut	-9,9	-5,5
<b>Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	<b>35,4</b>	<b>103,6</b>
<b>Käyttö pääoman muutos:</b>		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-10,3	0,3
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	-0,1	0,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	20,7	12,3
Pitkäaikaisten korottomien velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	0,1	0,0
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>45,8</b>	<b>116,6</b>
Maksetut korot ja maksut liiketoiminnan rahoituskuluista	-1,9	-1,2
Saadut osingot liiketoiminnasta	4,0	3,4
Saadut korot liiketoiminnasta	6,3	4,5
Maksetut välittömät verot	-14,7	-30,4
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	39,4	92,8
Liiketoiminnan satunnaisista eristä johtuva rahavirta (netto)	-	-
<b>Liiketoiminnan rahavirta (A)</b>	<b>39,4</b>	<b>92,8</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-20,1	-47,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	3,0	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-92,4	-0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	12,6	10,3
Myönnetty lainat	-33,9	-6,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	5,6	4,5
Saadut korot investoinneista	1,8	1,2
Saadut konserniavustukset	3,1	3,9
<b>Investointien rahavirta (B)</b>	<b>-120,4</b>	<b>-33,8</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	39,9	10,6
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,2	-36,3
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-11,8	-
<b>Rahoituksen rahavirta (C)</b>	<b>28,3</b>	<b>-25,7</b>
<b>Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>-52,8</b>	<b>33,3</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>159,8</b>	<b>126,5</b>
Liiketoimintasiirrossa luovutetut varat	-0,0	-
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>107,0</b>	<b>159,8</b>

# Emoyhtiön tase

VASTAAVAA 31.12., milj. euroa

	Liite	2001	2000
<b>Pysyvät vastaavat</b>		<b>477,4</b>	<b>409,5</b>
<b>Aineettomat hyödykkeet</b>	8	<b>8,1</b>	<b>9,5</b>
Aineettomat oikeudet		7,6	8,9
Liikearvo		0,2	0,4
Muut pitkävaikuttiset menot		0,2	0,3
<b>Aineelliset hyödykkeet</b>	9	<b>302,8</b>	<b>325,0</b>
Maa- ja vesialueet		44,4	45,2
Rakennukset ja rakennelmat		180,0	185,7
Koneet ja kalusto		67,5	80,3
Muut aineelliset hyödykkeet		8,1	8,9
Keskeneräiset hankinnat		2,8	5,0
<b>Sijoitukset</b>	10	<b>166,6</b>	<b>75,0</b>
Osuudet saman konsernin yrityksissä		120,1	29,4
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		5,4	-
Osuudet osakkuusyrityksissä		21,8	23,0
Saamiset osakkuusyrityksiltä		1,9	3,2
Muut osakkeet ja osuudet		17,4	19,3
Muut saamiset		-	0,1
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>		<b>287,0</b>	<b>306,0</b>
<b>Vaihto-omaisuus</b>		<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
Tavarat		2,9	2,8
<b>Saamiset</b>		<b>177,0</b>	<b>143,4</b>
Pitkäaikaiset		33,7	18,2
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	11	29,3	8,7
Saamiset osakkuusyrityksiltä	12	2,1	0,5
Lainasaamiset		1,2	1,8
Laskennallinen verosaaminen	13	1,1	7,2
Siirtosaamiset		-	0,0
Lyhytaikaiset		143,3	125,2
Myyntisaamiset		88,6	85,1
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	14	11,7	8,7
Saamiset osakkuusyrityksiltä	15	0,3	0,0
Lainasaamiset		0,2	0,3
Muut saamiset		0,7	0,7
Siirtosaamiset	16	41,7	30,3
<b>Rahoitusarvopaperit</b>		<b>80,0</b>	<b>130,9</b>
Muut arvopaperit		80,0	130,9
<b>Rahat ja pankkisaamiset</b>		<b>27,1</b>	<b>29,0</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>764,4</b>	<b>715,5</b>



**VASTATTAVAA 31.12. , milj.euroa**

	Liite	2001	2000
<b>Oma pääoma</b>	17,18	455,7	438,9
Osakepääoma		70,0	67,3
Muut rahastot		142,7	145,4
Edellisten tilikausien voitto		214,4	160,1
Tilikauden voitto		28,5	66,1
<b>Tilinpäättösiirtojen kertymä</b>		39,3	40,8
Poistoero	19	39,3	40,8
<b>Pakolliset varaukset</b>		3,7	26,3
Muut pakolliset varaukset	20	3,7	26,3
<b>Vieras pääoma</b>		265,6	209,5
Pitkäaikainen		0,1	0,0
Saadut ennakot		0,1	0,0
Lyhytaikainen		265,6	209,4
Lainat rahoituslaitoksilta		20,0	-
Saadut ennakot		9,9	8,5
Ostovelat		29,3	25,0
Velat saman konsernin yrityksille	22	12,8	12,9
Velat osakkuusyrityksille	23	2,2	0,0
Muut velat		82,9	25,3
Siirtovelat	24	108,5	137,7
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		764,4	715,5

# Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti.

## KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Oyj ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä ja joissa konsernilla on määräysvalta (konserniyritykset).

Kiinteistöyrityksistä konsernitilinpäätökseen on otettu mukaan kuitenkin vain ne konserniyritykset, jotka palvelevat liiketoimintaa. Ulkopuolelle jäävät kiinteistöyritykset ovat lähinnä henkilökunnan asutuskäytössä olevia kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöitä. Pois jätettyjen yhtiöiden vaikutus konsernin tulokseen ja vapaaseen omaan pääomaan on epäolennainen.

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut konserniyritykset on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankintatähtäimen perustamishetkestä lähtien.

Konserniyritysten keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tällöin hankintameno on kohdistettu hankituiksi varoiksi ja veloiksi niiden käypien arvojen perusteella. Siltä osin kun hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun yhtiön käypien arvojen mukaisista nettovaroista, erotus on esitetty konserniliikearvona.

Konserniyritysten sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Vähemmistöosuudet konserniyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuus-menetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyritykset, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20–50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo, joka on laskettu samojen periaatteiden mukaan kuin tytäryhtiöiden liikearvo, on sisällytetty osakkeiden tasearvoon. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyritysten tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty omalla rivillään konsernituloslaskelmassa ennen rahoitustuottoja ja -kuluja. Osakkuusyrityksiltä saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyritykset ja muut yhtiöt, joissa konsernin äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintameno suuruusina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

## LIIVEVAIHTO

Liikevaihto on laskettu vähentämällä suoritteiden myyntituotoista välilliset verot ja myönnetty alennukset.

Tuotteiden ja palveluiden myynti on tuloutettu niiden tultua luovutetuiksi. Konsernilla ei ole pitkäkestoisia projektitoimituksia.

## VALMISTUS OMAAN KÄYTTÖÖN

Valmistus omaan käyttöön on arvostettu hankintameno, johon on sisällytetty vain muuttuvat menot. Valmistus omaan käyttöön on aktivoitu taseeseen oikaisemalla tuloslaskelman kuluja. Valmistus omaan käyttöön kohdistuu lähinnä ajoneuvoihin.

## ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT JA JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttamääräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän mukaiseen kurssiin Suomen rahaksi muutettuina. Tilinpäätöksessä ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskipurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuina. Rahoitukseen ja konsernin kokonaisposition suojaamiseen liittyvät kurssierot on esitetty rahoituksen kurssieroissa. Valuutta- ja korkoriskien suojaamiseksi tehdyt johdannais sopimukset on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Johdannaisiin sisältyvä korkotekijä on jaksotettu sopimusajalle, ja realisoitumattomat valuuttakurssierot on konsernitilinpäätöksessä kirjattu tuloslaskelmaan rahoituksen kurssieroiksi.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskipurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien muuntamisesta keskipurssiin ja taseiden muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin samoin kuin ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisesta syntyvät kurssierot on kirjattu voittovaroihin aikaisemmilta vuosilta.

## KÄYTTÖOMAISUUS

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintameno on apporttiarvo. Suomen PT:n ja edelleen Suomen Posti Yhtymä Oy:n jakautumisessa käyttöomaisuus siirtyi Suomen Posti -konsernille myös tasejatkuvuutta noudattaen.

Kuluvasta käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoistot. Poistot perustuvat arvioituihin taloudelliseen käyttöikänsä. Tavallisimmat pitoajat ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	15–40 v
Koneet ja kalusto	3–13 v
Konserniliikearvo	5–10 v

Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja.

Konserniliikearvo on poistettu pääsääntöisesti 10 vuodessa. Poikkeaminen tästä periaatteesta arvioidaan tapauskohtaisesti. Yli 5 vuotta pitempi poistoaika perustuu vakiintuneen liiketoiminnan pitkäaikaiseen strategiseen arvoon. Capella Group -alakonsernin konserniliikearvo SEK 58 109 000 on poistettu kokonaan vuonna 2001.

Pysyvät arvonalennukset tehdään ylimääräisinä poistoina. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin.

Leasingvuokramaksut kirjataan vuokratulueksi eikä hyödykkeitä esitetä käyttöomaisuutena.

#### TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Tutkimus- ja kehittämismenot on kirjattu vuosikuluiksi syntymishetken mukaan.

#### VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintahintaan, keskimääräiseen hankintahintaan tai tätä alempana todennäköiseen luovutushintaan varovaisuusperiaatetta noudattaen.

#### RAHAT, PANKKISAAMISET JA RAHOITUSARVOPAPERIT

Rahat ja pankkisaamiset sisältävät käteiset varat toimipaikoissa, pankkitilit ja muut käteiseen rahaan rinnastettavat varat.

Rahoitusarvopapereina esitetään sijoitukset ja saamiset, joiden aiottu hallussapitoaika on pääsääntöisesti alle vuoden mittainen. Markkinanoteeratut arvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon tai sitä alempana todennäköiseen luovutushintaan.

#### ELÄKEJÄRJESTELYT

Posti- ja telelaitoksesta 1.1.1994 yhtiöitettyjen yritysten lakisääteinen TEL-eläketurva ja yhtiöittämisen yhteydessä sovittu lisäeläketurva Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille on vakuutettu PT:n Eläkesäätiössä. Myös muiden Posti-konsernin konserniyritysten eläketurva on järjestetty PT:n Eläkesäätiössä.

Vuoden 2001 lopussa PT:n eläkesäätiö jakautui Suomen Postin eläkesäätiöksi ja Soneran eläkesäätiöksi.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

PT:n Eläkesäätiön lisäeläketurvasta johtuva vastuu on täysin katettu. Lakisääteinen eläkevastuu on kokonaan katettu lukuun ottamatta vakuutusmaksun tilapäisestä alentamisesta annetun lain mukaan myöhempinä vuosina katettavaksi jäänyttä osuutta.

#### TULOVEROT, LASKENNALLINEN VEROVELKA JA LASKENNALLINEN VEROSAAMINEN

Tuloverot sisältävät suoriteperusteiset verot sekä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutoksen.

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruusena.

Konsernitaseessa konserniyritysten tilinpäätössiirrot, jotka liittyvät verosuunnitteluun ja muodostuvat poistosta, on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi. Konsernituloslaskelmassa näiden muutos on jaettu laskennallisen verovelan muutokseksi ja tilikauden tulokseksi. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätössiirrot sisältävät myös piilevän verovelan.

Osakeyhtiölain mukaan konsernin vapaaseen omaan pääomaan sisältyviä tilinpäätössiirtoja ei voi sisällyttää konsernin voitonjakokelpoisiin varoihin osingonjaon enimmäismäärää laskettaessa.

#### KUNNOSSAPITO JA KORJAUKSET

Kunnossapito- ja korjausmenot on kirjattu vuosikuluiksi lukuun ottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka on aktivoitu hyödykkeen hankintamenuon. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot on aktivoitu, ja ne poistetaan kymmenessä vuodessa tai vuokra-aikana, mikäli se on lyhyempi.

#### SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

#### PAKOLLISET VARAUKSET

Tilivuoden kuluksi ja pakollisten varausten lisäykseksi on kirjattu ne vastaiset menot, joista ei todennäköisesti kerry niitä vastaavaa tuloa samoin kuin menetykset, joiden toteutumista pidetään todennäköisenä ja joiden määrä on arvioitavissa riittävällä tarkkuudella.

# Liitetiedot

milj. euroa		Konserni		Emoyhtiö	
		2001	2000	2001	2000
<b>1</b>	<b>Liikevaihto markkina-alueittain</b>				
	Suomi	1 034,5	1 068,8	930,1	955,0
	Muut maat	11,6	0,1	-	-
	<b>Yhteensä</b>	<b>1 046,1</b>	<b>1 068,9</b>	<b>930,1</b>	<b>955,0</b>
	<b>Valmistus omaan käyttöön</b>				
	Aineet, tarvikkeet ja tavarat	0,8	0,9	-	-
	Ulkopuoliset palvelut	0,2	0,1	-	-
	Palkat	0,2	0,3	-	-
	Eläkekulut	0,0	0,0	-	-
	Muut henkilösivukulut	0,0	0,0	-	-
	<b>Yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Liiketoiminnan muut tuotot</b>				
	Käyttöomaisuuden myyntivoitot	10,6	8,4	10,5	5,7
	Vuokratuotot	6,1	4,1	12,2	9,9
	Muut liiketoiminnan tuotot	2,0	1,4	1,0	0,7
	<b>Yhteensä</b>	<b>18,7</b>	<b>13,9</b>	<b>23,7</b>	<b>16,3</b>
<b>3</b>	<b>Henkilöstökulut</b>				
	Palkat ja palkkiot	464,7	481,4	402,0	406,4
	Eläkekulut	77,8	63,9	67,4	53,8
	Muut henkilösivukulut	39,0	38,7	33,0	32,1
	<b>Yhteensä</b>	<b>581,5</b>	<b>584,0</b>	<b>502,5</b>	<b>492,2</b>
	<b>Johdon palkat ja palkkiot</b>				
	Toimitusjohtajat	1,0	1,2	0,3	0,4
	Hallituksen jäsenet	0,2	0,1	0,1	0,1
	Hallintoneuvoston jäsenet	0,1	0,1	0,1	0,1
	<b>Yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
	<b>Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana</b>				
	Kokoaikaiset	16 051	18 017	14 127	15 113
	Osa-aikaiset	7 253	7 526	6 138	6 278
	<b>Yhteensä</b>	<b>23 304</b>	<b>25 543</b>	<b>20 265</b>	<b>21 391</b>
	<b>Johdon eläkesitoumukset</b>				
	Konserniyhtiöissä toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60–65 vuotta. Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta.				
<b>4</b>	<b>Liiketoiminnan muut kulut</b>				
	Vuokrat	37,2	35,9	46,1	45,2
	Käyttöomaisuuden myyntitappiot	0,6	0,2	0,5	0,2
	Liiketoiminnan muut kulut	184,5	175,0	178,2	165,3
	<b>Yhteensä</b>	<b>222,3</b>	<b>211,0</b>	<b>224,9</b>	<b>210,6</b>

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>5 Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
<b>Osinkotuotot</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			3,9	3,3
Omistusyhteisyriyksiltä			0,1	0,0
Muilta	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>
<b>Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			1,3	0,7
Muilta	0,5	0,5	0,5	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>				
Saman konsernin yrityksiltä			0,2	0,1
Muilta	6,1	6,4	6,0	6,3
<b>Yhteensä</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>
<b>Korko- ja rahoitustuotot yhteensä</b>	<b>6,5</b>	<b>6,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>
<b>Sijoitusten arvonalennukset</b>				
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalentumiset	4,9	0,0	4,9	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>				
Saman konsernin yrityksille			0,7	0,4
Muille	1,6	0,8	1,6	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>4,7</b>	<b>9,7</b>
<b>Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssivoittoa (netto)</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>6 Satunnaiset erät</b>				
Saadut konserniavustukset			3,9	3,1
Annetut konserniavustukset			-1,2	-
<b>Yhteensä</b>			<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
<b>7 Tuloverot</b>				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	7,1	26,6	5,1	23,9
Laskennallisen verovelan muutos tilinpäätössiirroista	-0,7	0,3		
Laskennallisen verosaatavan muutos jaksotuseroista	6,1	3,2	6,1	3,2
Muun laskennallisen verovelan muutos	0,1	-		
<b>Yhteensä</b>	<b>12,6</b>	<b>30,0</b>	<b>11,2</b>	<b>27,1</b>

## Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>8 Aineettomat hyödykkeet</b>				
<b>Aineettomat oikeudet</b>				
Hankintameno 1.1.	19,1	12,1	17,8	11,8
Lisäykset	3,2	6,9	2,6	6,0
Vähennykset	-0,8	-0,0	-0,6	-0,0
Vähennykset liiketoimintasiirrossa	-	-	-1,0	-
Siirrot erien välillä	-0,7	-0,0	-0,7	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>20,9</b>	<b>19,1</b>	<b>18,1</b>	<b>17,8</b>
Kertyneet poistot 1.1.	9,2	6,4	8,9	6,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,6	-0,0	-0,6	-0,0
Liiketoimintasiirrossa vähennysten kertyneet poistot	-	-	-0,7	-
Tilikauden poisto	3,2	2,9	2,9	2,7
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>11,8</b>	<b>9,2</b>	<b>10,5</b>	<b>8,9</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>9,1</b>	<b>9,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>
<b>Liikearvo</b>				
Hankintameno 1.1.	6,0	1,1	1,1	1,1
Lisäykset	3,7	4,9	0,1	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>9,7</b>	<b>6,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
Kertyneet poistot 1.1.	1,7	0,5	0,7	0,5
Tilikauden poisto	1,4	1,2	0,2	0,2
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>3,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>6,6</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>				
Hankintameno 1.1.	3,5	3,4	2,9	2,9
Lisäykset	0,3	0,1	-	-
Vähennykset	-0,6	-	-	-
Siirrot erien välillä	0,2	0,1	-	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
Kertyneet poistot 1.1.	3,2	2,9	2,6	2,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,5	-	-	-
Tilikauden poisto	0,2	0,2	0,1	0,2
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Konserniliikearvo</b>				
Hankintameno 1.1.	1,4	1,4		
Lisäykset	91,7	-		
Vähennykset	-0,1	-		
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>93,0</b>	<b>1,4</b>		
Kertyneet poistot 1.1.	1,4	1,2		
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,1	-		
Tilikauden poisto	10,6	0,1		
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>		
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>81,1</b>	<b>0,1</b>		
<b>Aineettomat hyödykkeet yhteensä</b>	<b>97,5</b>	<b>14,6</b>	<b>8,1</b>	<b>9,5</b>

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>9 Aineelliset hyödykkeet</b>				
<b>Maa- ja vesialueet</b>				
Hankintameno 1.1.	45,5	44,9	45,2	44,5
Lisäykset	0,8	0,7	0,2	0,7
Vähennykset	-1,0	-	-1,0	-
Siirrot erien välillä	-	0,0	-	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>45,4</b>	<b>45,5</b>	<b>44,4</b>	<b>45,2</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>45,4</b>	<b>45,5</b>	<b>44,4</b>	<b>45,2</b>
<b>Rakennukset ja rakennelmat</b>				
Hankintameno 1.1.	238,4	214,2	235,2	211,0
Lisäykset	12,4	24,3	6,4	24,2
Vähennykset	-2,4	-	-1,8	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>248,5</b>	<b>238,4</b>	<b>239,8</b>	<b>235,2</b>
Kertyneet poistot 1.1.	49,5	39,7	49,5	39,7
Vähennysten kertyneet poistot	-0,1	-	-0,1	-
Tilikauden poisto	10,5	9,8	10,4	9,8
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>59,9</b>	<b>49,5</b>	<b>59,8</b>	<b>49,5</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>188,6</b>	<b>188,9</b>	<b>180,0</b>	<b>185,7</b>
<b>Koneet ja kalusto</b>				
Hankintameno 1.1.	302,8	265,2	168,9	146,5
Lisäykset	45,6	51,6	12,2	28,6
Vähennykset	-32,3	-14,0	-12,0	-6,2
Vähennykset liiketoimintasiirrossa	-	-	-9,2	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>316,1</b>	<b>302,8</b>	<b>160,0</b>	<b>168,9</b>
Kertyneet poistot 1.1.	162,8	133,6	88,6	73,0
Vähennysten kertyneet poistot	-26,4	-12,4	-11,2	-5,7
Liiketoimintasiirrossa vähennysten kertyneet poistot	-	-	-5,1	-
Tilikauden poisto	42,2	41,6	20,2	21,3
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>178,5</b>	<b>162,8</b>	<b>92,5</b>	<b>88,6</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>137,6</b>	<b>140,0</b>	<b>67,5</b>	<b>80,3</b>
<b>Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.</b>	<b>126,0</b>	<b>121,3</b>	<b>58,9</b>	<b>62,5</b>
<b>Muut aineelliset hyödykkeet</b>				
Hankintameno 1.1.	14,3	10,7	13,1	9,7
Lisäykset	1,7	3,7	0,9	3,5
Vähennykset	-0,9	-0,1	-0,3	-0,1
Siirrot erien välillä	0,7	-0,1	0,7	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>15,7</b>	<b>14,3</b>	<b>14,4</b>	<b>13,1</b>
Kertyneet poistot 1.1.	5,0	3,1	4,3	2,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,4	-0,1	-0,2	-0,0
Tilikauden poisto	2,5	2,0	2,2	1,8
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>7,1</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>8,6</b>	<b>9,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,9</b>
<b>Keskeneräiset hankinnat</b>				
Hankintameno 1.1.	7,1	21,5	5,0	20,3
Lisäykset	16,3	18,3	-	-
Vähennykset	-20,4	-32,7	-2,2	-15,3
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>3,1</b>	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>3,1</b>	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Aineelliset hyödykkeet yhteensä</b>	<b>383,3</b>	<b>390,8</b>	<b>302,8</b>	<b>325,0</b>

## Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>10 Sijoitukset</b>				
<b>Osakkeet, konserniyritykset</b>				
Hankintameno 1.1.	0,1	0,1	29,4	31,0
Lisäykset	-	-	94,1	-
Vähennykset	-	-	-1,6	-1,6
Siirrot erien välillä	-	-	-1,7	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>120,1</b>	<b>29,4</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>120,1</b>	<b>29,4</b>
<b>Osakkeet, osakkuusyritykset</b>				
Hankintameno 1.1.	23,2	23,8	23,1	23,1
Lisäykset	1,0	0,2	-	-
Vähennykset	-2,7	-0,8	-0,8	-
Siirrot erien välillä	1,4	-	1,4	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>23,0</b>	<b>23,2</b>	<b>23,7</b>	<b>23,1</b>
Kertyneet poistot 1.1.	0,1	0,1	0,1	0,1
Arvonlennukset	1,8	-	1,8	-
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>21,1</b>	<b>23,1</b>	<b>21,8</b>	<b>23,0</b>
<b>Muut osakkeet</b>				
Hankintameno 1.1.	19,4	22,5	19,3	22,4
Lisäykset	1,1	-	1,1	-
Vähennykset	-0,5	-3,1	-0,5	-3,1
Siirrot erien välillä	0,3	-	0,3	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>20,2</b>	<b>19,4</b>	<b>20,2</b>	<b>19,3</b>
Arvonlennukset	2,8	-	2,8	-
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>17,4</b>	<b>19,4</b>	<b>17,4</b>	<b>19,3</b>
<b>Saamiset, konserniyritykset</b>				
<b>Pääomalainasaamiset</b>				
Lisäykset			5,4	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>			<b>5,4</b>	<b>-</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>			<b>5,4</b>	<b>-</b>
<b>Saamiset, osakkuusyritykset</b>				
<b>Pääomalainasaamiset</b>				
Hankintameno 1.1.	3,2	3,0	3,2	3,0
Lisäykset	-	0,1	-	0,1
Vähennykset	-1,5	-	-1,3	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>
<b>Muut saamiset</b>				
Hankintameno 1.1.	0,1	0,0	0,1	0,0
Muuntoero	-0,0	0,0	-	-
Lisäykset	0,5	0,1	-0,1	0,1
Vähennykset	-0,1	0,0	0,0	-
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Sijoitukset yhteensä</b>	<b>40,9</b>	<b>45,9</b>	<b>166,6</b>	<b>75,0</b>



milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>Pitkäaikaiset saamiset</b>				
<b>11 Saamiset saman konsernin yrityksiltä</b>				
Lainasaamiset			29,3	8,6
Siirtosaamiset			-	0,1
<b>Yhteensä</b>			<b>29,3</b>	<b>8,7</b>
<b>12 Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Lainasaamiset	2,1	0,0	2,1	-
Siirtosaamiset	-	0,5	-	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>
<b>13 Laskennallinen verosaaminen</b>				
Jaksotuseroista	1,1	7,2	1,1	7,2
<b>Yhteensä</b>	<b>1,1</b>	<b>7,2</b>	<b>1,1</b>	<b>7,2</b>
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>				
<b>14 Saamiset saman konsernin yrityksiltä</b>				
Myyntisaamiset			0,5	1,0
Lainasaamiset			6,5	4,2
Muut saamiset			0,5	0,3
Siirtosaamiset			4,2	3,2
<b>Yhteensä</b>			<b>11,7</b>	<b>8,7</b>
<b>15 Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Myyntisaamiset	1,1	0,0	0,3	0,0
Muut saamiset	0,0	0,0	-	-
Siirtosaamiset	-	0,0	-	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>16 Siirtosaamisten olennaiset erät</b>				
Korkosaamiset	2,0	1,8	2,0	1,8
Versaamiset	5,7	-	4,6	-
Saamiset muilta postihallinnoilta	24,6	21,8	24,6	21,8
<b>Yhteensä</b>	<b>32,3</b>	<b>23,6</b>	<b>31,2</b>	<b>23,6</b>
<b>17 Oma pääoma</b>				
Osakepääoma 1.1.	67,3	67,3	67,3	67,3
+ Rahastoanti	2,7	-	2,7	-
<b>Osakepääoma 31.12.</b>	<b>70,0</b>	<b>67,3</b>	<b>70,0</b>	<b>67,3</b>
Muut rahastot 1.1.	145,4	145,4	145,4	145,4
- Rahastoanti	-2,7	-	-2,7	-
<b>Muut rahastot 31.12.</b>	<b>142,7</b>	<b>145,4</b>	<b>142,7</b>	<b>145,4</b>
Voitto edellisiltä tilikaudelta 1.1.	276,4	209,1	226,2	160,1
Osingonjako	-12,5	-	-11,8	-
Muuntoero	-0,1	-	-	-
Muut muutokset	-0,0	-0,7	-	-
<b>Voitto edellisiltä tilikaudelta 31.12.</b>	<b>263,7</b>	<b>208,4</b>	<b>214,4</b>	<b>160,1</b>
<b>Tilikauden voitto 31.12.</b>	<b>20,1</b>	<b>68,0</b>	<b>28,5</b>	<b>66,1</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>496,5</b>	<b>489,1</b>	<b>455,7</b>	<b>438,9</b>

## Liitetiedot

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>18 Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.</b>				
Muut rahastot	142,7	145,4	142,7	145,4
Voitto edellisiltä tilikausilta	263,7	208,4	214,4	160,1
Tilikauden voitto	20,1	68,0	28,5	66,1
Poistoerosta omaan pääomaan siirretty osuus	-38,7	-38,3		
<b>Yhteensä</b>	<b>387,8</b>	<b>383,5</b>	<b>385,7</b>	<b>371,6</b>
<b>19 Kertynyt poistoero</b>				
Aineettomat oikeudet			1,3	2,0
Liikearvo			0,2	0,0
Muut pitkävaikutteiset menot			0,0	0,0
Rakennukset ja rakennelmat			24,1	23,2
Koneet ja kalusto			12,3	14,1
Muut aineelliset hyödykkeet			1,4	1,4
<b>Yhteensä</b>			<b>39,3</b>	<b>40,8</b>
<b>20 Pakolliset varaukset</b>				
Varaus tyhjiin toimitilojen vastaisiin vuokramenoihin	0,4	0,2	0,4	0,2
Varaus toimipaikkaverkoston tuleviin muutoksiin	3,3	26,1	3,3	26,1
<b>Yhteensä</b>	<b>3,7</b>	<b>26,3</b>	<b>3,7</b>	<b>26,3</b>
<b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>				
<b>21 Laskennallinen verovelka</b>				
Tilinpäätössiirroista	16,1	15,9	11,4	11,8
<b>Yhteensä</b>	<b>16,1</b>	<b>15,9</b>	<b>11,4</b>	<b>11,8</b>
Laskennallinen verovelka on esitetty vain konsernin taseessa.				
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>				
<b>22 Velat saman konsernin yrityksille</b>				
Saadut ennakot			0,0	-
Ostovelat			6,5	8,6
Muut velat			4,7	3,6
Siirtovelat			1,6	0,7
<b>Yhteensä</b>			<b>12,8</b>	<b>12,9</b>
<b>23 Velat osakkuusyrityksille</b>				
Ostovelat	2,3	0,1	2,2	0,0
Siirtovelat	0,0	0,0	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>
<b>24 Siirtovelkojen olennaiset erät</b>				
Verovelat	0,6	5,1	-	5,1
Lomapalkkajaksotus	80,1	70,7	72,4	70,7
Velat muille postihallinnoille	18,0	14,1	18,0	14,1
<b>Yhteensä</b>	<b>98,7</b>	<b>89,9</b>	<b>90,3</b>	<b>89,9</b>

milj. euroa	Konserni		Emoyhtiö	
	2001	2000	2001	2000
<b>Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut</b>				
<b>Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön</b>				
Annetut kiinnitykset	2,5	-	-	-
<b>Yhteensä</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Muut omasta puolesta annetut vakuudet</b>				
Annetut kiinteistökiinnitykset	0,1	0,1	0,1	0,1
Pantatut arvopaperit	10,7	8,5	9,8	7,2
<b>Yhteensä</b>	<b>10,8</b>	<b>8,6</b>	<b>9,8</b>	<b>7,3</b>
<b>Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet</b>				
Pantatut arvopaperit			0,9	1,3
Takaukset			0,8	0,7
<b>Yhteensä</b>			<b>1,7</b>	<b>2,0</b>
<b>Muiden puolesta annetut vakuudet</b>				
Pantatut arvopaperit	0,5	-	0,5	-
Takaukset	0,0	-	0,0	-
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>
<b>Leasingvastuut</b>				
<b>Ulkopuolisista leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät</b>				
Erääntyy seuraavana vuonna	1,6	1,1	0,8	0,5
Myöhemmin maksettavat	1,3	1,0	0,7	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Konsernin sisäisistä leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät</b>				
Erääntyy seuraavana vuonna			8,6	7,7
Myöhemmin maksettavat			11,0	7,8
<b>Yhteensä</b>			<b>19,6</b>	<b>15,5</b>
<b>Vuokrasopimusvastuut</b>	<b>16,5</b>	<b>18,2</b>	<b>14,2</b>	<b>15,2</b>
<b>Johdannaissopimukset</b>				
<b>Valuuttatermiinit</b>				
Käypä arvo	0,1	-	0,1	-
Kohde-etuuden arvo	8,6	-	8,6	-

# Osakkeet ja osuudet

## SUOMEN POSTI -KONSERNI , OSAKKEET JA OSUUDET 31.12.2001

Konserniyritykset Nimi ja kotipaikka	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiö omistus- osuus-%
Atkos Oy, Helsinki	100	100
Atkos Postlink Oy, Tampere	100	-
Capella Group AB, Tukholma	100	100
Capella AB, Tukholma	100	-
Capella Sverige AB, Tukholma	100	-
Capella Danmark A/S, Herlev	100	-
Capella Norge AS, Oslo	100	-
FU Malmö AB, Tukholma	100	-
Easy Km Oy, Helsinki	100	100
Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy, Helsinki	100	100
Global Mail FP Oy, Helsinki	100	99,92
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	100	100
Logistic Mail STP Ltd, Pietari	100	-
LP-Logistiikkapalvelut Oy, Vantaa	100	100
Poske Logistiikka Oy, Helsinki	60	60
Postin IT Oy, Helsinki	100	100
Postlink Print Oy, Tampere	100	-
SPS Siivouspalvelut Oy, Helsinki	100	100
Tampereen Ykkösjakelut Oy, Tampere	55	-
Tietonauha Oy, Tampere	100	-
KOY Kulmakeskus, Joutseno	100	100
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	100	100
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	100	100
KOY Sahrenmaa, Parkano	55,8	55,8
KOY Säästösaaku, Toijala	58,5	58,5
KOY Tampereen Kuoppamäentie 3 a, Tampere	100	-
ei yhdistelty konsernitilinpäätökseen:		
As. Oy Rovaniemen Teleasunnot, Rovaniemi	100	100
KOY Kirjekyyhky, Vantaa	100	100
KOY Korson Uudet Tuulet, Vantaa	50,14	50,14

Osakkuusyritykset Nimi ja kotipaikka	Konsernin omistus- osuus-%	Emoyhtiö omistus- osuus-%
AS Eesti Elektron Post, Tallinna	49,14	49,14
Elieilin Pysäköinti Oy, Helsinki	27,80	27,80
Hansapost Oy, Helsinki	40,00	40,00
Helsingin Jakelu-Expert Oy, Helsinki	40,00	-
Kelpo Kuljetus Fi Oy, Helsinki	49	49
Kohtisuora Oy, Helsinki	40,00	-
Relation & Brand AB, Tukholma	28,00	-
SIA Latvijas Elektroniskais Pasts, Riika	48,75	48,75
Suomen Osoitelähde Oy, Vantaa	54,00	-
Turku-Palvelu Oy, Turku	20,00	-
Lisäksi asunto-, kiinteistö- ja muita yhtiöitä yhteensä 49 kpl. Osakeyhtiölain mukainen täydellinen luettelo osakkeista ja osuuksista sisältyy yhtiön viralliseen tilinpäätökseen.		

# Hallituksen esitys

## HALLITUKSEN ESITYS YHTIÖKOKOUKSELLE

Suomen Posti Oyj:n tilikauden voitto on 20 123 301,12 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 385 694 774,14 euroa ja Suomen Posti -konsernin konsernitaseen 31.12. 2001 mukaan 387 808 154,52 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 8 000 000,00 euroa ja että loppuosa tilikauden voitosta jätetään voittovaratilille.

Helsingissä 27. helmikuuta 2002

Matti Elovaara  
puheenjohtaja

Kari Haavisto  
varapuheenjohtaja

Tarja Cronberg

Samuli Haapasalo

Antti Palkinen

Antero Palmolahti

Soili Suonoja

Jukka Alho  
toimitusjohtaja

# Tilintarkastuskertomus

## SUOMEN POSTI OYJ:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2001. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitalinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisen oman pääoman käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 27. helmikuuta 2002

KPMG WIDERI OY AB

KHT-yhteisö

Jorma Heikkinen KHT

Solveig Törnroos-Huhtamäki KHT

## Hallintoneuvoston lausunto

Suomen Posti Oyj:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt Suomen Posti Oyj:n vuoden 2001 tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2002 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2001 vahvistetaan ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voittovarojen käyttämisestä.

Helsingissä 6. maaliskuuta 2002

Antero Kekkonen

hallintoneuvoston puheenjohtaja

# Tunnusluvut ja laskentakaavat

Suomen Posti -konsernin tunnusluvut	2001	2000
<b>Toiminnan laajuus</b>		
Liikevaihto, milj. euroa	1 046,1	1 068,9
muutos, %	-2,1	5,4
Henkilöstö keskimäärin	23 304	25 543
muutos, %	-8,8	-2,1
Henkilöstö 31.12.	22 809	24 763
muutos, %	-7,8	-2,3
<b>Kannattavuus</b>		
Liikevoitto, milj. euroa	32,0	92,0
% liikevaihdosta	3,1	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,5	20,4
Oman pääoman tuotto, %	4,1	14,7
<b>Rahoitus ja taloudellinen asema</b>		
Omavaraisuusaste, %	63,0	65,2
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	27,9	24,7
Maksuvalmius (Quick ratio)	1,0	1,4
Investointien tulo-rahoitusaste, %	63,9	177,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-12,7	-30,5

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{korottomat velat} - \text{pakolliset varaukset}} \text{ (keskimäärin vuoden aikana)}$
Oman pääoman tuotto, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{tuloverot}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{arvostuserät}} \text{ (keskimäärin vuoden aikana)}$
Omavaraisuusaste, %	100 x	$\frac{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{arvostuserät}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Suhteellinen velkaantuneisuus, %	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma} + \text{pakolliset varaukset} - \text{saadut ennakot}}{\text{liikevaihto}}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{lyhytaikaiset saamiset} + \text{rahoitusarvopaperit} + \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma} - \text{lyhytaikaiset saadut ennakot}}$
Investointien tulo-rahoitusaste, %	100 x	$\frac{\text{tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{tuloverot} + \text{poistot} + \text{poistot sijoituksista}}{\text{käyttöomaisuusinvestoinnit (netto)} + \text{käyttöpääoman muutos}}$
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	100 x	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset} - \text{rahoitusarvopaperit}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$

Ulkoasu: Viherjuuren Ilme Oy  
Paino: Salpausselän Kirjapaino Oy  
2002/20189





