

WORLDWIDE 2000



Suomen Posti Oy:n vuosikertomus 2000

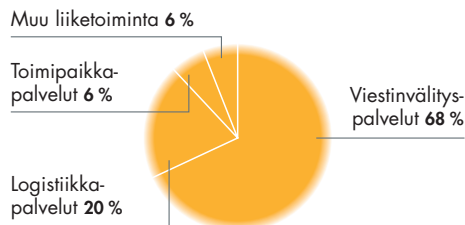
Sisältö

4	<i>Posti lyhyesti</i>
6	<i>Toimitusjohtajan katsaus</i>
10	<i>Asiakkaat</i>
12	<i>Viestinvälityspalvelut</i>
18	<i>Logistiikkapalvelut</i>
22	<i>Muu liiketoiminta</i>
24	<i>Henkilöstö</i>
26	<i>Palveluverkot</i>
29	<i>Palvelun laatu</i>
31	<i>Ympäristötehokkuus</i>
33	<i>Tilinpäätös</i>
35	<i>Hallituksen toimintakertomus 2000</i>
38	<i>Tuloslaskelma</i>
39	<i>Rahoituslaskelma</i>
40	<i>Tase</i>
42	<i>Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet</i>
44	<i>Liitetiedot</i>
51	<i>Hallituksen esitys</i>
52	<i>Tilintarkastuskertomus</i>
52	<i>Hallintoneuvoston lausunto</i>
53	<i>Tunnusluvut</i>
54	<i>Postin tulos ja tase euroina</i>
56	<i>Postin hallinto</i>
58	<i>Postimerkit 2000</i>

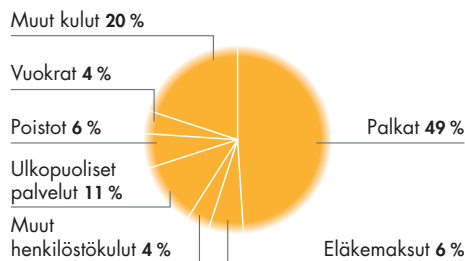
Posti lyhyesti

Suomen Posti on viestinvälityksen ja logistiikan johtava yritys maassamme. Se vastaa postipalvelujen tuottamisesta ja yleisestä saatavuudesta Suomessa. Posti kuljettaa ja jakaa kirjeitä, sanomaa ja aikakauslehtiä, suoramainoksia sekä paketteja. Viime vuosina Posti-konserni on voimakkaasti laajentanut toimintaansa sähköiseen viestintään ja yrityslogistiikkaan.

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITAIN 2000



LIIKETOIMINNAN KULUT 2000



Posti tarjoaa yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille verkostotalouden tarpeisiin soveltuvia viestinvälityksen ja logistiikan kokonaisratkaisuja kattavasti koko maassa. Posti hakee voimakkainta kasvua toimintaansa sähköisestä viestinvälityksestä, sähköisestä kaupasta, logistiikan kokonaispalveluista ja kansainvälisistä liiketoiminoista.

Posti palvelee yksityisasiakkaita, yrityksiä ja yhteisöjä kaikkialla Suomessa sekä hoitaa kansainvälisiä yhteyksiä yli 200 maahan. Palveluita kehitetään jatkuvasti asiakkaiden tarpeiden mukaan. Posti haluaa olla Suomen parhaita palveluyrityksiä, edelleen yksi maailman luotettavimmista posteista sekä toimia alansa osaajana, kehittäjänä ja edelläkävijänä.

Suomen Posti on perustettu vuonna 1638. Osakeyhtiömuodossa Posti on toiminut vuodesta 1994, aluksi posti- ja telekonsernin osana. Vuonna 1998 posti- ja teletoimialat eriytettiin toisistaan, ja Posti jatkoi edelleen valtion omistamana, itsenäisenä konsernina.

AVAINLUVUT

		1996	1997*	1998	1999	2000	Milj. euroa
Liikevaihto	Mmk	5 213	5 667	5 957	6 028	6 355	1 069
Liikevoitto	Mmk	491	508	331	444	547	92
Investoinnit	Mmk	280	508	665	460	507	85
Henkilöstö	31.12.	24 574	25 933	26 344	25 347	24 763	
Postilähettykset	milj. kpl	2 350	2 530	2 560	2 595	2 590	
Tyytyväisten asiakkaiden osuus, %	yritykset	83	79	85	86	73	
	kuluttajat	63	78	80	80	75	

* Luvut saatettu vastaamaan 1.7.1998 konsernirakennetta.

Strategiset kasvualueet omiksi liiketoimintaryhmiksi

Posti nosti 1.1.2001 strategisiksi kasvualueiksi määritellyt sähköisen viestinvälityksen ja yritysluogistiset ratkaisut omiksi liiketoimintaryhmikseen. Myös Postin toimipaikkojen roolia pakettipalvelujen ja sähköisen kaupan toimituskanavana selkiytettiin.

Posti-konsernin toiminta jaetaan viiteen liiketoimintaryhmään. Nämä ovat Viestinvälityspalvelut, Sähköiset viestinvälityspalvelut, Pakettipalvelut ja palvelukanavat, Logistiikkapalvelut sekä Erillisliiketoiminnat.

Viestinvälityspalvelut kattaa kirjeisiin, suoramarkkinointiin, lehtijakeluihin, osoitteisiin sekä yritysten postinkäsittelyyn liittyvät palvelut.

Sähköiset viestinvälityspalvelut tarjoaa kokonaan sähköisiä viestintäratkaisuja sekä perinteisen ja sähköisen yhdistäviä hybridipalveluja. Lisäksi Posti tarjoaa tytäryrityksensä kautta tulostus- ja postituspalveluja, palautteen käsittelyä, elektronista arkistointia, suoramarkkinointipalveluja, digitaalista painamista sekä niihin liittyviä atk-palveluja.

Logistiikkapalvelut tarjoaa asiakasyrityksille kuljetuspalveluja, sähköisen kaupan tilaus-toimituspalveluja, logistiikan ulkoistamisen ratkaisuja sekä näitä tukevia it-palveluja. Sen liiketoimintayksiköitä ovat Asiakasratkaisut ja sähköinen kauppa, It-ratkaisut, Palveluvarastot, Kuljetus ja jakelu, Rahti, Kansainväliset palvelut sekä Hankintalogistiikka.

Pakettipalvelut ja palvelukanavat vastaa kotimaan pakettiliiketoiminnasta, postitoimipaikoista, puhelinpalveluista sekä kuluttajien sähköisestä palvelukanavasta. Sen vastuulla on myös yksityis- ja pk-yrityksiä asiakkuuden kehittäminen Postissa.

Erillisliiketoimintaan kuuluvat ajoneuvojen korjaamo- ja leasingpalvelu sekä siivouspalvelut.

Yrityksiä vastaa myynnistä Postin noin 8 000 suurimmalle yritys- ja yhteisöasiakkaalle sekä asiakkuudenhallinnan kehittämisestä. Myynti on organisoitu seitsemään toimialaan, joita ovat kauppa, palvelu, pankki ja vakuutus, postimyynti, teollisuus, viestintäyritykset ja yhteisöt.

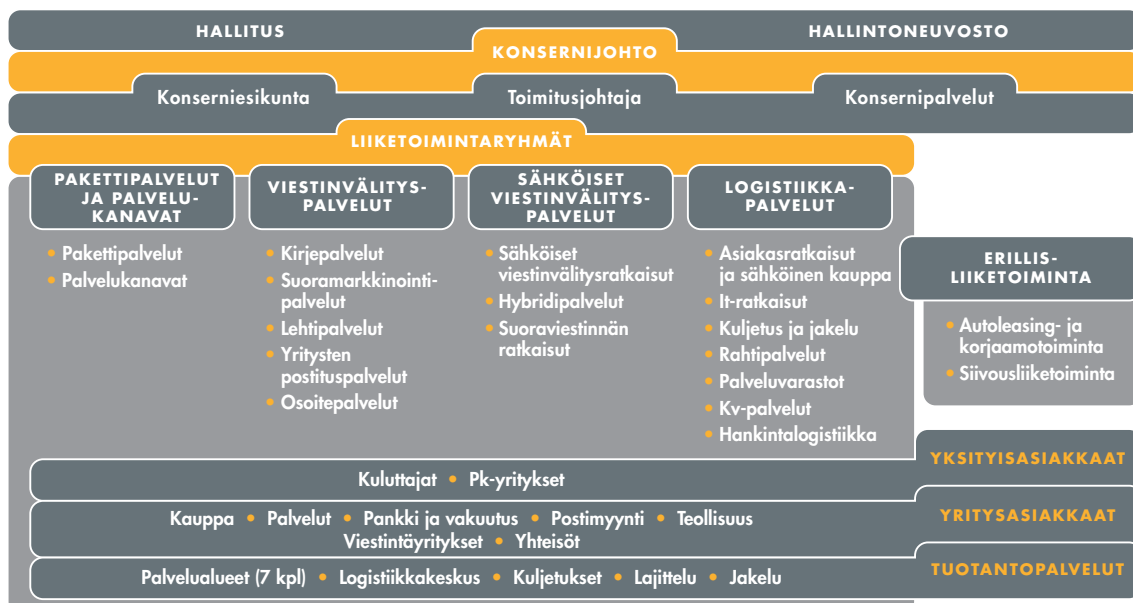
Tuotantopalvelut käsittää valtakunnallisen jakelun, kuljetuksen ja postinlajittelun.

Postin vuosi 2000

Posti-konsernin liikevaihto oli 6 355 Mmk (6 028 Mmk), jossa oli kasvua edellisvuoteen verrattuna 5,4 % (1,2 %). Eniten liikevaihtoa kasvattivat logistiikkapalvelut. Viestinvälityspalvelujen liikevaihto kasvoi hieman enemmän kuin edellisenä vuonna. Toimipaikkapalvelujen liikevaihto supistui, koska yhteistyö Leonia Pankin kanssa loppui.

Konsernin liikevoitto oli 547 Mmk (444 Mmk), mikä on 8,6 % (7,4 %) liikevaihdosta. Verojen jälkeen tilikauden voitoksi muodostui 404 Mmk (319 Mmk).

POSTI-KONSERNIN ORGANISAATIO 1.1.2001



- 58-59
- 56-57
- 54-55
- 52-53
- 50-51
- 48-49
- 46-47
- 44-45
- 42-43
- 40-41
- 38-39
- 36-37
- 34-35
- 32-33
- 30-31
- 28-29
- 26-27
- 24-25
- 22-23
- 20-21
- 18-19
- 16-17
- 14-15
- 12-13
- 10-11
- 8-9
- 6-7
- 4-5
- 2-3





Toimitusjohtajan katsaus

Posti-konsernin tulos koheni hieman vuonna 2000, vaikka toimipaikkaverkoston muutos rasitti jo tulosta. Liikevaihto kasvoi eniten logistiikkapalveluissa. Panostukset sähköisen liiketoiminnan kehittämiseksi kasvoivat selvästi. Kansainvälistä verkostoa laajennettiin uusien yhteistyökumppanien kanssa. Vuonna 2001 Postin keskeinen painopiste on viestinvälitykseen ja yrityslogistiikkaan liittyvässä sähköisessä liiketoiminnassa.

Perinteisen postitoiminnan ympäristö ja luonne ovat uudistumassa. Kilpailu, kansainvälistyminen ja teknologian kehityksestä johtuva toimialarajojen hämärtyminen vaikuttavat voimakkaasti asiakkaiden tarpeisiin ja markkinoihin.

Vuoden 2000 taloudellista kehitystä leimasi Suomessa ja maailmalla internet-pohjaisten teknologia-yritysten arvostuksen voimakas nousu ja nopea lasku. Talouselämässä palattiin teknohuuman jälkeen reaali-talouteen. Toisaalta tietoverkkopohjaiset ratkaisut saavuttivat samaan aikaan kypsän ja vakiintuneen aseman.

Tämä kehitys loi mielenkiintoisen lähtökohdan Suomen Posti Oy:lle, joka parhaillaan hakee omaa paikkaansa suomalaisessa verkostotaloudessa. Postilla on nyt mahdollisuus monipuolistaa ja tehostaa liiketoimintaansa sekä palvella muita verkostotalouden toimijoita lisäarvoa luovana kumppanina.

Suomen Posti Oy:n tavoitteena on olla kasvava ja kannattava palveluyritys. Tavoittelemme kasvua, jota ei ole saatavissa perinteisiltä postimarkkinoilta. Kasvupotentiaali liittyy erityisesti yrityslogistiikkaan ja sähköisen viestinvälityksen ratkaisuihin.

Liiketoiminnan kasvattaminen uusilla liiketoiminta-alueilla on erityinen haaste, koska suomalaisessa yhteiskunnassa omaksutaan herkästi uusia sähköisiä ratkaisuja. Tämän vuoksi meidän on oltava mukana teknologisen kehityksen kärjessä. Kasvava ja taloudellisesti hyvässä kunnossa oleva Posti pystyy turvaamaan parhaiten liiketoiminnan kehittämisen ja palvelutehtävänsä. Tulevaisuuteen suuntautuva yritys on myös henkilöstölle arvostettu työpaikka.

Tuote- ja palveluvalikoimamme on kehittynyt aiempaa laajempialaisen yrityslogistiikan sekä viestinvälityksen suuntaan. Viestinvälitys, asiointi, sähköinen kaupankäynti ja logistiikka ylipäätään perustuvat yhä enemmän it-ratkaisuihin ja tietoverkkoihin. Sähköisen liiketoiminnan kokonaismarkkinat kasvavat nopeasti

– nyt ollaan vasta kehityksen alkumetreillä. Suomen Posti Oy:llä onkin resurssiensa, luotettavuutensa ja monipuolisuutensa ansiosta hyvä mahdollisuus uuteen rooliin perinteisen ja uuden saumakohtassa.

Postilla on palvelukontakti jokaiseen suomalaiseen. Palveluverkkomme on koko maan kattava. Tämä on vahvuutemme myös jatkossa, sillä sähköisen kaupan tavaravirrat ulottuvat kaikkialle. Pankkitoiminnan murros aiheutti vuonna 2000 vilkasta keskustelua ja epäitietoisuutta Postin toimipaikkojen palveluista. Muutosten keskelläkin perustehtävämme säilyy laadukkaiden palveluiden tarjoaminen jokaiselle suomalaiselle koko maassa.

Tietotekniikka korvaa fyysisiä prosesseja

Posti hallitsee hyvin perinteiseen postinkulkuun liittyvät prosessit, mutta myös tietotekniikkaan perustuvat liiketoiminnat ovat yhtiön kannalta tärkeitä. Olemme saavuttaneet merkittävän markkina-aseman esimerkiksi yritysten EDI-palveluissa. Posti on toiminut jo vuosia sillanrakentajana fyysisen ja sähköisen maailman välillä. Meillä on pitkä kokemus fyysisistä ja sähköisistä viestinvälitystä yhdistävästä eKirjeestä. Tällaisten asiakasratkaisujen pohjalta voidaan siirtyä joustavasti myös kokonaan verkkopohjaiseen maailmaan.

Kertomusvuonna kehitimme internetiin uuden sähköisen palvelukanavan, jonka avulla asiakas voi vastaanottaa turvallisesti yritysten ja yhteisöjen lähettämää henkilökohtaista postia kuten laskuja, asiakaskirjeitä, jäsentiedotteita ja viranomaiskirjeitä. Postin tavoitteena on kehittää sähköisestä palvelukanavasta kuluttajien hyötöpalvelu, joka tarjoaa myös monipuolisia asiointipalveluja. Haluamme olla sähköisessäkin maailmassa luotettava kolmas osapuoli, jonka kanssa kaikkien yhteistyökumppanien ja asiakkaiden on turvallista toimia.

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

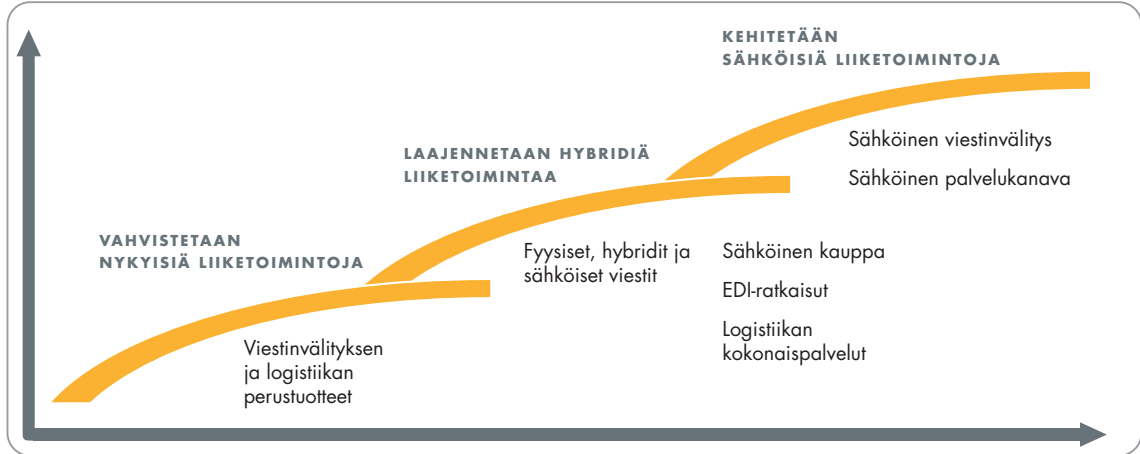
8-9

6-7

4-5

2-3

LIIKETOIMINNAN KEHITYS FYSISESTÄ SÄHKÖISEEN



Vaikka internet-pohjaiset ratkaisut ovat yhä useamman suomalaisen ulottuvilla, maassa on edelleen monia kansalaisia, jotka tavoittaa parhaiten fyysisillä viesteillä. Sähköisten ratkaisujen yleistymisestä huolimatta maailma ei muutu täysin virtuaaliseksi.

Posti toimittaa jatkossakin kirjeet, lehdet, suoramainokset ja paketit perille joka työpäivä 2,5 miljoonan osoitteeseen. Vaikka tekniikka valtaa alaa, ihmisten työpanos on edelleen ratkaiseva postipalvelujen tuottamisessa. Postinjakaja on asiakkaan luottohenkilö ja lunastaa jokaista lähetystä käsitellessään lähettäjälle ja vastaanottajalle annetun palvelulupauksen.

Kansainväliset markkinat murroksessa

Kansalliset postiyrietykset hakevat Euroopassa kasvua kansainvälisestä logistiikasta, tavarakuljetuksesta sekä pika- ja kuriiripalveluista. Postit liittoutuvat ja kasvattavat markkinoitaan laajasti kotimarkkinoiden ulkopuolelle.

Esimerkiksi Saksan Postin yritysostot ovat kohdistuneet pohjoismaiseen ASG:hen sekä globaalisti toimiviin Danzasiin ja DHL:ään. Hollannin Posti toimii globaalina logistiikkayrityksenä omistamansa TNT:n kautta. Myös Ison-Britannian ja Ranskan Postit hakevat aktiivisesti uusia kansainvälisiä yhteistyökumppaneita. Näiden kansainvälisten toimijoiden vaikutus ulottuu voimakkaana myös Suomen markkinoille. Koko eurooppalaisen postitoimialan luonne muuttui ratkaisevasti, kun Deutsche Post listautui pörssiyrityksi.

Myös Suomen Posti Oy verkottui vuonna 2000 kansainvälisesti. Käynnistimme yhteistyön Danzasin, DHL:n ja Ranskan Postin omistaman Chronopostin kanssa. Näiden partnereiden kanssa voimme tarjota asiakkaillemme kilpailukykyisen maailmanlaajuisen logistiikka- ja pikakuljetusverkoston.

Toimipaikoille uusi rooli

Yhteistyön loppuminen Leonia Pankin kanssa merkitsi kertomusvuonna yhden aikakauden päättymistä. Yhteistyö Postipankin ja sittemmin Leonian kanssa on ollut sekä Postille että asiakkaillemme hedelmällistä ja hyödyllistä aikaa.

Nyt Postin palvelupisteet hakevat itselleen uutta roolia. Haluamme tehdä toimipaikkojen verkostosta maan johtavan jakelutien postipalveluille, sähköiselle kaupankäynnille ja uusille yhteistyökumppaneille.

Postiyrittäjät ovat hoitaneet jo aiemmin suurta osaa Postin toimipisteistä. Vuonna 2001 maassa on jo noin 1 200 postiyrittäjää. Asiakkaille tämä merkitsee yleensä joustavampia aukioloaikoja ja palvelujen parempaa saatavuutta. Joka kolmas suomalainen hoitaa nykyään postiasiansa yrittäjän ylläpitämässä toimipaikassa. Muutoksista huolimatta postien verkosto säilyttää entisen laajuutensa. Meillä on noin 1 500 asiakaspalvelupistettä kautta Suomen. Postiasioita voi hoitaa myös puhelinpalveluna ja yhä useammin internetissä.

Vastuullista ja tehokasta toimintaa

Eduskunnan liikennevaliokunta pääsi kertomusvuoden lopulla yksimielisyyteen esityksestään postilainsäädännön muutoksista. Postipalveluja koskevat säännökset nostetaan lain tasolle perusoikeusuudistuksen mukaisesti. Postin jokapäiväisen toiminnan kannalta muutokset eivät ole kovin suuria. Laki varmistaa Postille tasavertaiset toimintaedellytykset tilanteessa, jossa vastuullamme ovat koko maata koskevat yleispalveluvelvoitteet.

Myös Euroopan Unionin tavoitteena on avata jäsenmaiden postimarkkinat kilpailulle. Hanke on edennyt hitaasti, sillä suurin osa Euroopan maista vastustaa alan liberalisointipyrkimyksiä. Suomen Posti on pyrkinyt johdonmukaisesti edistämään eurooppalaisten postimarkkinoiden vapautumista, koska tällä hetkellä vain Suomen ja Ruotsin postimarkkinat ovat täysin avoimia kansainväliselle kilpailulle.

Kansainväliset asiantuntijat vertasivat kertomusvuonna Suomen Postin kustannustehokkuutta muihin alan toimijoihin. Vertailujen tulos on yksiselitteinen. Suomen Posti on kehittänyt tehokkuutensa ja laatutasonsa kansainväliselle kärkitasolle. Paljon on kuitenkin vielä tehtävissä. Parantamalla jatkuvasti tehokkuuttamme varmistamme parhaiten koko Suomen kattavan posti- ja logistiikkainfrastruktuurin.

Asiakkaita varten

Otin toimitusjohtajan tehtävät vastaan kesäkuussa 2000. Sain johdettavakseni hyvin hoidetun yrityksen, jolla on vahva pohja jatkokehitykselle. Yhteistyö yritysasiakkaiden kanssa on tiivistä ja avointa – parhaimmillaan todellista partneruutta. Tavoitteena on parantaa edelleen kykyämme kuunnella asiakkaidemme kehitystarpeita.

Suomen Posti Oy toimii monilla uusilla kasvualueillaan haastajan asemassa. Kilpailevia palveluja kehitetään jatkuvasti, jolloin markkinoille tulon nopeus, toimijoiden uskottavuus ja konseptien houkuttelevuus ratkaisevat voittajan. Uusien palvelujen kehitys perustuu osaamiseen ja innovatiivisuuteen. Suomalaiset ovat tunnetusti ennakkoluulottomia ottamaan käyttöön uusia ratkaisuja. Tämä luo Postille hyvän mahdollisuuden kasvattaa osaamistaan ja palvelutarjontaansa suomalaiseseen tietotekniikkaklusteriin kuuluvana yrityksenä.

Vuosi 2000 on edellyttänyt Postin henkilöstöltä tuloshakuisuutta, utteruutta ja venymiskykyä. Postin henkilöstö tunnetaan sitoutuneesta ja laadukkaasta tavastaan hoitaa asiakkaiden asioita. Tämän ansiosta yhtiö pääsi niihin taloudellisiin tavoitteisiin, jotka kertomusvuoden alussa oli asetettu.

Kaiken yritysmaailmassa tapahtuvan muutoksen keskellä tärkein on asiakas. Hän valitsee viime kädessä itselleen sopivimmat tuotteet ja palvelut. Langaton ja mobiili internet tuo aikanaan isoja muutoksia ihmisten käyttäytymiseen. Voin kuitenkin luvata, että siinä vaiheessa, kun internet on jokaisen suomalaisen taskussa, siellä on myös Posti.



Jukka Alho
toimitusjohtaja

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Asiakkaat

Postin asiakkaita ovat kaikki maamme 200 000 yritystä ja yhteisöä sekä 2,3 miljoonaa kotitaloutta. Yritys- ja yhteisöasiakkaiden osuus Postin liikevaihdosta on 90 %. Postin suurimmat asiakkaat edustavat kaikkia keskeisiä toimialoja: kauppaa, postimyyntiä, palveluja, pankkia ja vakuutusta, teollisuutta, viestintäyrityksiä sekä yhteisöjä.

Yritysassiakkaiden tarpeet vaihtelevat toimialoittain. Esimerkiksi postimyyntiyritysten suurimmat odotukset liittyvät logistiikan sujuvaan hoitoon. Lehti- ja mediatalat painottavat tehokasta ja toimivaa jakelua, kun taas palvelutoimialaa kiinnostavat perinteisten postipalvelujen lisäksi sähköiset palveluratkaisut, kuriiripalvelut ja leasingpalvelut.

Posti ei ole vain viestinvälitys- ja logistiikka-yritys. Laajasti ajateltuna se auttaa yritysasiakkaitaan asiakassuhteiden hoidossa ja tarjoaa niihin liittyvää viestinvälitystä ja logistiikkaa kaikkine lisäpalvelutarpeineen.

Luotettava kolmas osapuoli

Yritykset ja yhteisöt keskittyvät yhä tiiviimmin ydinliiketoimintoihinsa ja ulkoistavat tukipalveluja. Informaation ja tavaran hallintaan liittyvä logistiikka on tyyppilistä toimintaa, jonka voi antaa ulkopuolisen hoitoon. Posti on yrityksille ja yhteisöille luotettava kolmas osapuoli.

Posti voi tarjota yrityksille logistiikassa täyden kokonaispalvelun, johon kuuluu esimerkiksi kuljetusten lisäksi varastointipalvelut, tiedonhallinta ja järjestelmätuki. Vuonna 2000 logistiikkaansa ulkoistivat Postin hoitoon esimerkiksi Elisa-konserni, Tapiola-yhtiöt ja Orion.

Viestinvälityksessä Posti tarjoaa sekä fyysisen, hybridin että sähköisen viestinvälityksen kokonaisratkaisuja. Esimerkiksi multikirjesopimuksia solmittiin lähes 40 yritysasiakkaan kanssa, joita olivat mm. Sonera, Luottokunta, Helsinki Media ja Oulun kaupunki.

Posti järjesti vuonna 2000 järjestöille useita postivaaleja. Kokonaispalveluun sisältyi postivaalimateriaalin hankinta painatuksineen, tulostukset, postitukset, vastauskuoret, luettelot äänestäneistä, vaalitulosten laskeminen ja halutut analyysit. Laajimpia postivaaleja olivat Suomi-yhtiön vaali 385 000 äänioikeutetulle ja Metallityöväen Liiton vaali 170 000 jäsenelle.

Tavoitteena strateginen kumppanuus

Postin tuotteista ja palveluista kootaan asiakaskohtaisia ratkaisuja, joita voidaan muunnella ja jatkojalostaa uusien asiakkaiden käyttöön. Asiakkaat ottavat Postin yhä useammin strategiseksi kumppanikseen ja palveluja kehitetään yhteistyössä.

Yritys- ja yhteisöasiakkailleen Posti tekee yhä enemmän konsultointia, jolla pyritään tehostamaan viestinvälityksen ja logistiikan prosesseja. Esimerkiksi Helsingin kaupungille tehtiin kertomusvuonna mittava sisäiseen ja ulkoiseen postinkäsittelyyn liittyvä konsultointi.

Postin asiakasyritykset keskittyvät yhä suurempiin yksiköihin. Monien yritysten omistus ja päätöksenteko ovat siirtyneet ulkomaille. Varastointi on keskitetyssä logistiikan kannalta tarkoituksenmukaisiin paikkoihin esimerkiksi Pohjoismaihin ja Keski-Eurooppaan. Yritykset tarvitsevat eri maissa kumppaneita, jotka pystyvät tuottamaan logistiikkapalveluja luotettavasti ja kokonaisvaltaisesti. Suomen Posti tarjosi kertomusvuonna logistiikkaan liittyviä palveluita usealle kansainväliselle nettikauppiaille.

Kuluttajien rooli kasvaa

Kuluttajien rooli on kasvamassa talouselämässä. Samalla kiristyy myös kilpailu kuluttaja-asiakkaista. Yritysasiakkaat ovat kiinnostuneita Postin tarjoamista suorista kontakteista suomalaisiin kotitalouksiin. Tämä näkyy myös käytännössä: esimerkiksi yrityksiltä kuluttajille lähetettyjen viestien määrä kasvoi edelleen kertomusvuonna mm. kanta-asiakasmarkkinoinnin lisääntyessä.

Myös Postin omassa liiketoiminnassa kuluttajien rooli asiakkaina on selkeästi kasvamassa. Haasteena onkin hyödyntää liiketoiminnassa aiempaa paremmin toimipaikkojen ja puhelinpalvelun henkilöstön sekä jakajien päivittäisiä asiakaspalvelutilanteita.

Internet kasvattaa tasaisesti suosiotaan kuluttajien kauppapaikkana. Yli 660 000 suomalaista on jo kokeillut verkko-ostamista. Vuoden 2000 aikana kävi

selväksi, että verkkomyynnin hallitsevat parhaiten yritykset, jotka ovat jo aiemmin vakiinnuttaneet asemansa postimyyntinsä. Postin uudet yön yli perille toimitettavat pakettituotteet soveltuvat hyvin sähköisen kaupan tarpeisiin sekä lähettäjä- että vastaanottajapuolella.

It-pohjaiset ratkaisut yleistyvät

Monet Postin yritysasiakkaista ovat laajentaneet toimintaansa internetiin. Sähköinen asiointi ja kaupankäynti ovat lisääntymässä kaikilla toimialoilla. Erityisen nopeasti on lisääntynyt yritysten välinen tilaus- ja toimitusliikenne. Sähköiset mediat korvaavat selvästi asiakasyritysten perinteistä viestintää ja mainontaa. Internetissä erilaiset portaalit ja kotisivut yleistyvät sekä yritysettä kuluttajamarkkinoilla.

Yritykset harjoittavat liiketoimintaa aiempaa enemmän perinteisten liiketoimintarajojen yli. Myös Posti kilpailee tätä nykyä monimuotoisella viestinvälityksen ja logistiikan markkina-alueella. Samoista markkinoista ovat kiinnostuneet mm. teleoperaattorit, pankit, vakuutusyhtiöt ja mediatatolot.

Vuoden 2000 it-alan nousun ja laskun myötä muodostui selkeä näkemys, että uudessakin taloudessa tarvitaan luotettavia toimijoita, joilla on resursseja pitää palvelulupauksensa ja joiden kautta välitetyt luotattamukset tiedot ovat turvassa.

Lähitulevaisuudessa matkapuhelimesta tai kämmentietokoneesta on tulossa se päätelaite, jolla ihmiset hoitavat ison osan asioistaan olivat kyseessä sitten hyöty- tai viihdepalvelut. Digi-tv soveltuu myös kotitalouksien päätelaitteeksi mitä erilaisimpiin palveluihin. Uusien sähköisten ratkaisujen yleistymisestä huolimatta asiakkaat tarvitsevat myös yhä Postin peruspalveluja.

Asiakkaiden tarpeet tunnettava

Posti panosti kertomusvuonna henkilöstönsä myyntitaitojen ja tuotetietouden kehittämiseen. Tehokkaan myyntityön perustana on asiakkaan liiketoiminnan ja liiketoimintalogiikan tunteminen, jota on syvennetty toimiala- ja asiakasryhmäkohtaisilla analyyseillä. Vuoden aikana toteutettiin myös ratkaisumyyntikoulutusta sekä kirkastettiin avainasiakastyöskentelymallia. Myös tietoteknisiä perusvalmiuksia kehitettiin.

Asiakkaiden liiketoiminnan kansainvälistyminen sekä informaatioteknologian yleistyminen kaikilla toimialoilla vaativat Postilta uusia osaamisalueita. Postin haasteena on saada joukkoonsa osaajia, jotka tuntevat syvällisesti internet-liiketoimintaa, sähköistä kauppaa sekä koko it-toimialaa.

Vuoden 2001 haasteet

Postin toiminnassa tapahtui kertomusvuonna varsin isoja muutoksia: pankkipalvelut loppuivat, toimipaikka-verkoston rakennetta muutettiin ja pakettipalvelut uudistettiin. Muutosten seurauksena Postin yritysasiakkaiden tyytyväisyys notkahti alaspäin. Postin haasteena on nyt huomioida asiakkaiden tarpeet aiempaa paremmin sekä varmistaa asiakastytyväisyyden positiivinen kehitys.

Muita vuoden 2001 haasteita ovat uusien it-pohjaisten palvelujen esittely, tuottaminen ja myynti. Uusia sähköisiä b to b -palveluja ovat mm. hankintajärjestelmä, ostolaskujen välityspalvelu, verkkolasku ja sähköisen kaupankäynnin kokonaisratkaisu. Uusien liiketoiminta-alueiden rinnalla huolehditaan siitä, että viestinvälityksen ja logistiikan peruspalvelut toimivat tehokkaasti ja laadukkaasti.

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

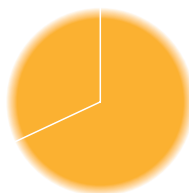
2-3





Viestinvälityspalvelut

Suomen Posti tarjoaa tehokkaat ja maailmanlaajuiset viestinvälityspalvelut yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille. Nopeasti kehittyvä palveluvalikoima kattaa fyysiset, sähköiset ja hybridikirjeet sekä lehdet ja suoramarkkinointilähetykset. Sähköiset viestinvälitysratkaisut ovat yksi keskeisistä strategisista kasvualueista. Viestinvälityksen liikevaihto vuonna 2000 oli 4 340 Mmk (4 129 Mmk). Liikevaihto kasvoi 5 % edellisvuodesta.



VIESTINVÄLITYSPALVELUJEN OSUUS
POSTIN LIIKEVAIHDOSTA 68 %

Fyysiset viestit kaikkialle

Postin kirjepalvelut ovat yrityksille, yhteisöille ja yksityishenkilöille tarjottavia fyysisiä viestinvälityspalveluja. Kirjepalvelujen luotettavat ja helppokäyttöiset palveluvalikoimat tavoittavat vastaanottajat kattavasti Suomessa ja koko maailmassa.

Kirjepalvelujen liikevaihto vuonna 2000 oli 2 311 Mmk (2 291 Mmk). Liikevaihto kasvoi 1 % edellisvuodesta.

Postin markkinaosuus paperimuodossa jaettavista kirjeistä on pysynyt vakaasti noin 85 %:ssa. Viestinvälityksen kokonaismarkkinat kasvavat mm. sähköisen viestinnän vuoksi nopeammin kuin kirjeliikenne, joten Postin osuus viestinvälitysmarkkinoista on hitaasti pienenevässä.

Viestit siirtyvät verkkoon

Sähköisen viestinvälityksen kasvu siirtää osan nykyisistä kirjeistä verkkoon. Yritysten välinen kirjeliikenne onkin kääntynyt laskuun. Yrityksiltä kuluttajille menevien viestien määrä on edelleen kasvanut mm. lisäantyneen kanta-asiakasmarkkinoinnin vuoksi. Toisaalta kuluttajille suunnatut laskut ja tiliotteet ovat korvautumassa sähköisillä viesteillä. Kuluttajien välisessä viestinnässä tekstiviestit ja sähköpostit korvaavat asteittain kirjeitä ja postikortteja.

Vuonna 2000 kirjeiden määrä laski lievästi ja siitä postikorttien määrä laski suhteellisesti enemmän.

Viivakoodiseuranta aloitettiin

Pikakirjeiden, kirjattujen kirjeiden, saantitodistuskirjeiden, vakuutettujen lähetyksien ja postiennakko- kirjeiden viivakoodiseuranta aloitettiin. Asiakas voi seurata lähetyksensä kulkua internetistä.

Kertomusvuonna otettiin käyttöön Maksikirje, jolla pienet tavaralähetykset viedään asiakkaalle asti. Kirje soveltuu mm. sähköiseen kaupankäyntiin, jossa tavallisimpia ostoksia ovat kirjat ja cd-levyt. Palvelun kysyntä kasvoi vahvasti loppuvuotta kohden.

Posti täydensi palveluvalikoimaansa ostamalla Soneralta korusähkeliiketoiminnan ja käynnisti tuotteen uudistamisen. Korusähkeen voi nykyisin lähettää myös internetissä. Kansainvälinen pikakirje uudistettiin ja otettiin käyttöön noin 20 maassa.

Postinumerot ja katutiedot internetissä

Posti välitti vuonna 2000 asiakkaille yhteensä yli 2,5 miljoonaa (1,8 miljoonaa) osoitteenmuutosta ja -korjausta. Noin 1,2 miljoonaa yksityisasiakasta ja 40 000 yritystä ilmoitti Postille osoitteenmuutoksesta.

Kotitalouksien osoitteenmuutos- ja edelleenlähettämispalveluiden hintoja ja sopimusehtoja tarkistettiin. Ilmainen edelleenlähettämiskausko lyheni kolmesta kuukaudesta yhteen, mutta samanaikaisesti palvelu laajeni koskemaan myös pakettien edelleenlähetyksiä. Aikaisemmin paketeista perittiin erillinen maksu.

Postin internet-sivuilla avattiin postinumero- ja katutietojen kyselymahdollisuus. Vuoden 2001 alusta lähtien toimipaikkatietoja on voinut selata myös WAP-matkapuhelimilla ja vastaanottaa tekstiviesteinä. Postin ja Väestörekisterikeskuksen tietojenvaihtoprojekti aloitettiin. Sen myötä Posti saa vuoden 2001 alusta lähtien jatkuvana päivityksenä henkilöiden virallisia muutostietoja mm. syntyneistä, kuolleista ja nimenmuutoksista. Posti ja Väestörekisterikeskus tekevät jatkossa yhteistä tietojenkerausta puhelinpalveluna, lomakkeilla ja internetissä.

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Viestinvälityspalvelut

Yritykset ulkoistavat postitustoimintojaan

Organisaatioiden tarve ulkoistaa ydintoimintaansa kuulumattomia tukipalveluja on luonut kysyntää lisäarvopalveluille. Posti panosti yritysten sisäisten postipalvelujen kehittämiseen ja tarjoaa nyt myös henkilövuokraukseen, varastointiin ja toimistologistiikkaan liittyviä palveluja. Näiden palvelujen myynti kasvoi selvästi ja kasvu jatkuu voimakkaana. Ns. leasing-palvelujen liikevaihto oli 47 Mmk, missä oli kasvua 24 % edellisvuoteen verrattuna.

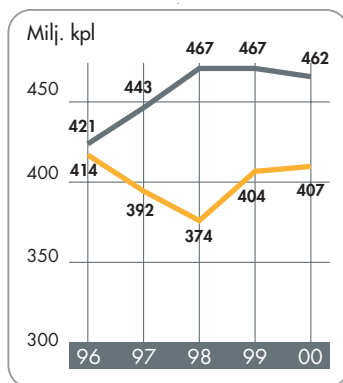
Uusi palveluratkaisu ovat inhouse-postit, jotka toimivat suuryritysten tai yrityskeskusten sisällä postitoimipaikkojen tapaan. Ensimmäinen inhouse-posti avattiin Soneran pääkonttorissa Helsingissä.

Postimerkkejä 210 miljoonaa

Kirjeitä ja paketteja maksettiin postimaksu maksettu-sopimuksilla (54 %), postimaksukoneilla (30 %) ja postimerkeillä (16 %). Postimerkki tekee lähetyksestä persoonallisen ja erottuvan. Postimerkit ovat lisäksi suosittu keräilykohde. Keräilyyn liittyvien postimerkituotteiden liikevaihto oli kertomusvuonna 41 Mmk (44 Mmk).

Vuonna 2000 ilmestyi 16 postimerkkijulkaisua, joissa oli kuva-aiheiltaan 43 erilaista postimerkkiä. Postimerkkejä painettiin postimerkkivihkot ja pienoisarkit mukaan lukien 210 miljoonaa kappaletta, joista uusintapainoksia oli 54 miljoonaa. Postimerkkien lisäksi julkaistiin kuusi ehiöpostikorttia, joista yksi oli ns. yksityisehiö ja neljä ns. maksimikorttia. Posti luopui maksullisesta Joulupukin kirjeestä ja postituspalveluista.

KIRJEIDEN MÄÄRÄ 1996-2000



■ 1. lk:n kirje
■ 2. lk:n kirje

Postimerkkien kestotilaaajaksi liittyi kertomusvuonna 5 424 uutta asiakasta. Yhteensä kestotilaaajia oli lähes 55 200 (56 000), joista ulkomaalaisia noin 7 466. Postimerkkien internet-ostamisen suosio kasvoi edelleen – verkkomyynti kaksinkertaistui edellisestä vuodesta. Merkkejä ostettiin sähköisesti yli miljoonalla markalla.

Vuoden 2000 tuoteuutuus oli omakuva-postimerkki. Asiakas voi kuvauttaa itsensä tarralipukkeelle, jonka hän siirtää aidon postimerkin kuvapariksi. Osana euroon valmistautumistaan Suomen Posti järjesti kilpailun leijonapostimerkistä. Graafisen suunnittelijan Mika Launiksen näkemys uuden vuosituhannen Suomitunnuksesta valittiin korvaamaan nykyinen leijonamerkki.

Lehtijakelu kasvoi edelleen

Postin lehtipalvelut tarjoavat kustantajille kattavia valtakunnallisia tai alueellisia lehtien jakeluratkaisuja. Lehtiä jaetaan Postin päivä- eli perusjakelussa tai varhais- ja viikonloppujakeluna. Posti tuo lisäarvoa julkaisijan ja lukijan väliseen logistiseen palveluketjuun.

Perusjakelun palvelut ovat yön yli perillä oleva PressX ja lehtierän koon mukaan joko kahdessa tai kolmessa päivässä jaettava PressM. Vuoden 2000 alussa otettiin käyttöön PressO osoitteettomille, ei-tilatuille lehdille.

Postin lehtipalvelujen liikevaihto oli 905 Mmk (874 Mmk), jossa oli kasvua 3 %.

Sanomalehtiä jaettiin 412 miljoonaa kappaletta, mikä on edellisvuoden tasoa. Jaettujen aikauslehtien kokonaismäärä oli 353 miljoonaa. Määrä kasvoi 1 % edellisvuodesta.

Sanomalehtien varhaisjakeluista Postilla on n. 40 %:n ja päiväjakelusta n. 90 %:n markkinaosuus. Aikauslehtien jakeluista Posti hoitaa n. 90 %. Kertomusvuonna markkinaosuuksissa ei tapahtunut mainittavia muutoksia. Suomalaiset ovat lehtien tilaajina maailman kärkeä. Irtonumeromyynnin osuus on pienempi kuin monissa muissa maissa.

Lehtipalvelujen kokonaismarkkinat eivät näytä jatkossa kasvavan, ja lehtien yhteenlaskettu levikki pysyy ennallaan. Julkaisujen lukumäärä kasvaa ja lehtikohtaiset levikit pienenevät. Jakelun suhteellisen kalleuden vuoksi julkaisijat etsivät sähköisiä vaihtoehtoja perinteiselle lehtijakelulle. Tekniikan kehitys tuo haasteita myös lehtijakelun logistiikalle.

Asiakaskohtaista räätälöintiä ja selkeää hinnoittelua

Posti lisäsi lehtiasiakkailleen räätälöityjä jakeluvaihtoehtoja ja yksinkertaista hinnoittelua. Varhaisjakeluasiakkaille kehitettiin LehtiNet -tuotannonohjausjärjestelmän pohjalta laaturaportointia, jolla asiakas voi itse seurata jakelun toteutumista. Posti on sopinut laatu-kriteereistä yhdessä Sanomalehtien Liiton ja VTT:n kanssa.

Vuonna 2001 lehtipalveluissa otetaan käyttöön sopimusjakelun laatu- ja tulosraportointijärjestelmä, pilotoidaan jakelun uusia toimintamalleja sekä kehitetään lehtien postitusta.

Suoramarkkinointi kohdistuu ja personoituu

Postin suoramarkkinointipalvelut tarjoaa yrityksille ja yhteisöille viestintäratkaisuja henkilökohtaiseen markkinointiviestintään sekä asiakkuuksien kehittämiseen kotimaassa ja kansainvälisesti. Vuonna 2000 tuotevalikoimaan lisättiin kansainväliseen suoramarkkinointiin tarkoitettu tuote.

Suoramainosjakelujen liikevaihto oli kertomusvuonna 663 Mmk (620 Mmk), jossa oli kasvua 7 %. Suoramainoksia jaettiin 930 miljoonaa kappaletta, mikä oli 1 % edellisvuotta vähemmän. Postin markkinaosuus osoitteellisten suoramainoslähetysten jakelusta oli n. 90 % ja osoitteettomien n. 40 %.

Suoramarkkinointiin Suomessa vaikuttaa aiempaa korostetummin yleinen mediamarkkinoiden kilpailutilanne. Vuonna 2000 suoramarkkinointiin Suomessa käytetty kokonaissumma oli 2 861 Mmk (2 735 Mmk), jossa oli kasvua edellisvuoteen verrattuna 4,6 % (3,4 %).

Osoitteellisen suoramainonnan kasvu jatkuu Suomessa asiakkuuksien hallintaohjelmien ja tulostustekniikoiden kehittyessä. Suoramarkkinointikampanjat monimuotoistuvat ja niiden lähetyserät pienenevät. Mainonta segmentoidaan entistä tarkemmin ja erikoismedioiden avulla tavoitellaan uusia kohderyhmiä. Sähköinen viestintä lisääntyy voimakkaasti myös markkinoinnissa.

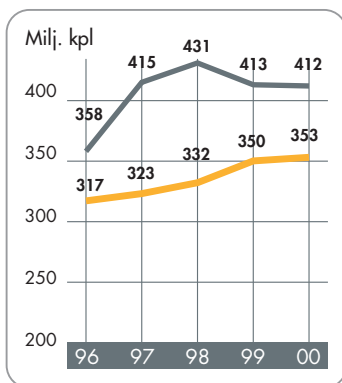
Vuonna 2001 Posti helpottaa suoramarkkinointipalveluiden saatavuutta kehittämällä internetiin selkeän kohdistus- ja tilaustyökalun, jonka avulla yritykset voivat itse suunnitella kampanjoitaan.

Suoramarkkinointi-instituutti aloitti

Posti on ollut aktiivisesti kehittämässä Helsingin Kauppakorkeakoulun ja Svenska Handelshögskolanin yhteistä Suoramarkkinointi-instituuttia, joka aloitti toimintansa kertomusvuonna. Instituutti mm. kehitti suoramarkkinoinnin opetusohjelman sekä perusti suoramarkkinoinnin tutkimuspankin ja alan ensimmäisen professuurin Svenska Handelshögskolaniin. Hankkeen taustalla on Suomen Suoramarkkinointiliiton 32 jäsenyriytystä. Posti haluaa hankkeen päätukijana nostaa suoramarkkinoinnin imagoa ja tunnettua sekä parantaa alan opetus- ja koulutustasoa.

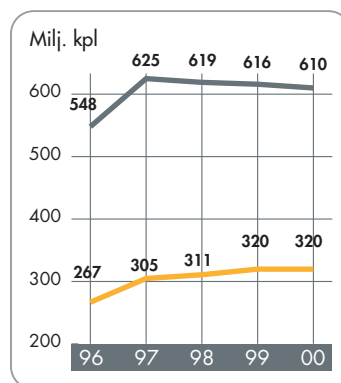
Posti-konsernissa on kaksi osoitteettomien suoramainosten markkinoilla toimivaa tytäryhtiötä. Postin omistama Jakelumarkkinat Oy on erikoistunut valtakunnallisten jakelujen tuotannonohjaukseen. Sen liikevaihto vuonna 2000 oli 42 Mmk (41 Mmk) ja henkilömäärä 5 (5). Pirkanmaalla toimivasta Tampereen

LEHTIEN MÄÄRÄ 1996-2000



■ Sanomalehdet
■ Aikakauslehdet

SUORAMAINOSTEN MÄÄRÄ 1996-2000



■ Osoitteeton
■ Osoitteellinen

Viestinvälityspalvelut

Ykkösjakelut Oy:stä Posti omistaa 55 %, yhtiön vähemmistöosakas on Janton Oyj. Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 14 Mmk (13 Mmk) ja henkilömäärä 407 (408).

Sähköinen viestinvälitys on strateginen kasvualue

Posti tuottaa yrityksille ja yhteisöille verkostotalouden toimintoja tukevia sähköisiä palveluita. Kuluttajille se tarjoaa henkilökohtaista, helppokäyttöistä ja turvallista sähköistä viestinvälitystä, asiointia ja tiedonhallintaa. Posti tarjoaa merkittävänä toimijana sekä fyysisen, hybridin että sähköisen viestinvälityksen kokonaisratkaisuja.

Posti-konsernin sähköinen viestinvälitysoiminta koostuu sähköisistä viestinvälityspalveluista sekä paperimuotoista ja sähköistä viestinvälitystä yhdistävistä hybridipalveluista, joista tunnetuin on eKirje. Sähköinen viestinvälitys on määritelty Postin strategiseksi kasvualueeksi.

Kertomusvuonna Postin sähköisen viestinvälityksen määrä kasvoi vakaasti. Etenkin eKirjeen ja EDI-palvelujen käyttö lisääntyi.

Sähköisen viestinvälityksen ja asioinnin markkinat kasvavat ja monipuolistuvat nopeasti. Taustalla vaikuttaa teknologinen kehitys ja organisaatioiden tarve tehostaa toimintaansa. Postin tavoitteena on saavuttaa nopeasti merkittävä asema erityisesti julkishallinnon asiointimarkkinoilla.

Asiakkaiden sähköinen palvelukanava pilottivaiheeseen

Sähköinen palvelukanava on internetissä toimiva kuluttajien hyötöpalvelu, jonka kautta voi lukea kirjeitä, maksaa saapuneita laskuja, hoitaa viranomais- ja muuta asiointia sekä käyttää Postin ja sen yhteistyökumppaneiden palveluita. Kertomusvuonna Postin henkilöstö ja osa yhteistyökumppaneiden henkilöstöä saivat palvelukanavan käyttöön. Kuluttajien käyttöön palvelukanava avattiin vuoden 2001 alussa.

Yrityksille esiteltiin uusi Multikirje-palvelu. Siinä yritysten sähköisesti lähettämät viestit jaetaan kuluttajille heidän valintansa mukaan joko paperisina tai sähköisinä kirjeinä. Sähköisen kirjeen voi lukea internetissä Postin sähköisessä palvelukanavassa. Kuluttaja voi maksaa saapuneet laskut vaivattomasti palveluun liittyvällä verkkopankkiyhteydellä.

Multikirjekonsepti saavutti markkinoiden kiinnostuksen ja isojen lähettäjäyritysten kanssa solmittiin lähes 40 sopimusta.

Vuonna 2000 solmittiin myös yhteistyösopimus Welfare Communications Fin Oy:n kanssa. Yhteistyö kattaa asiointi- ja viestinvälityspalveluiden kehittämisen sosiaali- ja terveystoimelle, viranomaisille, yrityksille ja kansalaisille. Ensimmäiset palvelut saadaan käyttöön vuonna 2001.

Yritykset siirtyvät sähköiseen tiedonsiirtoon

Posti on vakiinnuttanut asemansa it-pohjaisten yritysratkaisujen tarjoajana. EDI-palveluillaan Posti tarjoaa yritysten väliseen kaupankäyntiin sähköisiä ratkaisuja,

MULTIKIRJEEN TOIMINTAPERIAATE



**Atkos Printmail
tarjoaa suoraviestinnän ratkaisuja**

joilla yritykset voivat tehostaa omia liiketoiminnan arvoketjujaan. Postin EDI-palvelut ovat saavuttaneet muutamassa vuodessa merkittävän markkina-aseman. Liikevaihdon kasvu jatkui kertomusvuonna voimakkaana. Posti on EDI-tiedonsiirrossa Suomen johtavia operaattoreita.

EDI-palvelujen tuotteistus valmistui. Uudessa toimintamallissa kaikki EDI-tuotteet ja -palvelut voidaan integroida suoraan asiakkaan toiminnanohjausjärjestelmään. Keskeisiä uusia ratkaisuja olivat mm. Meira Novan reaaliaikainen extranet-tilausten välityspalvelu sekä myyntipiste.net -verkkokauppapalvelu. Lisäksi asiakkaille toteutettiin kymmeniä XML/EDI -muunnosprojekteja ja extranet-tilausjärjestelmätoimintuksia. Vuoden 2000 aikana aloitettiin laajentuminen myös internet-sovelluspalveluihin.

Hybridipalvelut kasvoivat viidenneksen

Posti on Suomen johtava hybridiviestien välittäjä. Hybridiliiketoiminnan näkyvin tuote on eKirje, jota käyttää jo noin joka kymmenes yritys Suomessa. eKirjeet toimitetaan sähköisesti Postiin, joka huolehtii niiden tulostamisesta, kuorittamisesta ja jakamisesta vastaanottajille.

eKirjeitä voidaan lähettää yksittäin tai suuria erä kerrallaan. Ne tulostetaan mahdollisimman lähellä varsinaista vastaanottajaa, mikä mahdollistaa nopean palvelun ja ympäristötehokkaan toiminnan. Yleisimpiä sovelluksia ovat laskut, maksumuistutukset ja palkkalaskelmat.

Vuonna 2000 eKirjeitä lähetettiin 55 miljoonaa kappaletta (46 miljoonaa), missä oli kasvua edellisvuodesta 20 %.

Kertomusvuonna julkistettiin myös yrityskäyttöön tarkoitettu eKortti, jonka voi lähettää sähköisesti internetin kautta. Posti tulostaa kortin ja jakaa sen vastaanottajalle perinteisenä postikorttina. Vuoden 2001 aikana eKortti-palvelua laajennetaan sähköisiin, nelivärikutsuihin, esitteisiin ja suoramarkkinointiin. Kuluttajien käyttöön kortti tulee sähköisen palvelukanavan kautta.

Postilla on tulostus- ja postituspalvelujen yhteisyritykset Viron ja Latvian Postien kanssa. AS Eesti Elektron Post ja SIA Latvijas Elektroniskais Pasts ovat molemmat markkinajohtajia alueillaan.

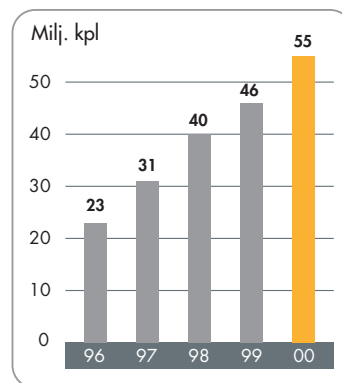
Atkos Printmail Oy kehittää ja toteuttaa suoraviestinnän ratkaisuja yritysasiakkaiden valitsemissa muodoissa. Posti päätti kertomusvuonna lisätä omistustaan Atkos Printmailissa 51 %:sta 80 %:iin. TietoEnator Oyj omistaa yhtiöstä 20 %. Atkos Printmail on oman alueensa suoraviestinnässä markkinajohtaja Suomessa ja tulostuksissa markkinajohtaja Pohjoismaissa.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 272 Mmk (200 Mmk), josta konsernin sisäisen liikevaihdon osuus oli 26 %. Henkilöstömäärä oli 688 (480), joista kokoaikaisia 430 ja osa-aikaisia 258.

Yhtiön palveluihin kuuluvat kuluttaja- ja yritysosoitteet, tulostus- ja postituspalvelut, palautteenkäsittely, elektroninen arkistointi, suoramarkkinointipalvelut sekä digitaalinen painaminen. Palvelu voi vaihdella kertaluonteisesta massapostituksesta laajaan ja pitkäjänteiseen asiakasviestintään. Atkos Printmail integroituu tarvittaessa osaksi asiakkaan viestintä- ja markkinointiprosessia.

Postille Atkos Printmail tuottaa mm. eKirje- ja eKortti-tulostuksia ja myynnin tukea sekä toimii eKirjeen osalta yhteistyökumppanina ohjelmistotaloihin. Yhtiön palvelutuotanto sijaitsee osittain Postin lajittelukeskusten yhteydessä, mikä nopeuttaa palveluketjua.

HYBRIDIPALVELUN (EKIRJE) MÄÄRÄ 1996-2000



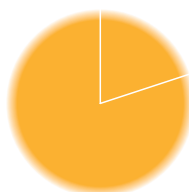
- 58-59
- 56-57
- 54-55
- 52-53
- 50-51
- 48-49
- 46-47
- 44-45
- 42-43
- 40-41
- 38-39
- 36-37
- 34-35
- 32-33
- 30-31
- 28-29
- 26-27
- 24-25
- 22-23
- 20-21
- 18-19
- 16-17
- 14-15
- 12-13
- 10-11
- 8-9
- 6-7
- 4-5
- 2-3





Logistiikkapalvelut

Posti tarjoaa yksityisille ja yrityksille erityisesti verkostotalouden tarpeisiin soveltuvia logistiikan peruspalveluja ja kokonaisratkaisuja. Palvelut kattavat kaikki logistiikan osa-alueet pikakuljetuksesta varastointiin sekä tilaus-toimitusjärjestelmiin. Postin vahvuutena on maan kattava jakeluverkko, joka nivoutuu kansainvälisten partnerien kautta maailmanlaajuiseen verkostoon. Logistiikkapalveluita markkinoidaan Postin Keltainen Kuljetus -nimellä.



LOGISTIKKAPALVELUJEN OSUUS
POSTIN LIIKEVAIHDESTA 20 %

Postin logistiikkapalvelujen liikevaihto vuonna 2000 oli 1 297 Mmk (1 122 Mmk), jossa oli kasvua 16 % edellisvuodesta.

Sähköisen kaupan lisääntyminen sekä yritysten tarve ulkoistaa ydinliiketoimintaan kuulumattomia toimintoja kasvattivat logistiikan palvelujen kysyntää. Kokonaismarkkinat kasvoivat, mutta tuotantokustannusten nousu rasitti useita yrittäjiä. Kilpailu kiristyi kaikilla toimialan sektoreilla.

Kotimaiset postimyyntirytykset kokeilivat vaihtoehtoisia palvelukanavia tuotteiden jakeluun. Euroopan yhdentyessä maiden välisten rajojen merkitys on vähentynyt, mikä on tuonut Suomeen useita kansainvälisiä toimijoita.

Logistiikan kokonaisratkaisut edellyttävät vahvaa informaatioteknologiaosaamista. Posti vahvisti omia it-resurssejaan rekrytoinneilla ja verkottamalla muiden alan osaajien kanssa.

Uudistetut kotimaan pakettipalvelut soveltuvat sähköiseen kauppaan

Kotimaan pakettipalveluissa Posti säilytti vuonna 2000 johtavan asemansa n. 60 %:n markkinaosuudella. Kuljetettujen pakettien määrä oli 25 miljoonaa (25 miljoonaa). Nopeat, perille asti toimitetut palvelut ovat avainasemassa kilpailtaessa markkinaosuuksista yritykseltä yritykselle -liikenteessä.

Kuluttajille suunnatuissa pakettijakeluissa kilpaillaan erityisesti hinnalla. Toisaalta kasvavat vaatimukset lähetysten seurattavuuden ja toimitusnopeuden suhteen.

Kertomusvuonna uudistettiin kotimaan pakettipalvelut, joiden toimitusaikataulut muutettiin yön yli -palveluksi. Palvelut eriytettiin yritysasiakkaille tarjottaviin sopimuspalveluihin sekä yksityisasiakkaille ja pk-yrityksille toimipaikkojen kautta tarjottaviin pakettipalveluihin.

Sopimuspalvelut jakautuivat neljään palveluun, jotka ovat palvelulupaustensa mukaisesti perillä joko kello 9, 14, 16 tai 21. Kaikki palvelut toimivat ovelta ovelle paitsi kello 16 paketti, joka on noudettavissa postitoimipaikasta. Osoitekortin uudistus mahdollisti pakettien kulunseurannan internetissä lähetystunnuksen avulla.

Posti verkottui kansainvälisesti

Suomesta lähtevästä kansainvälisestä pikaliikenteestä Postin markkinaosuus on n. 5 %, aikavakioidusta liikenteestä n. 40 % ja peruspakettiliikenteestä n. 80 %.

Kertomusvuonna Posti aloitti kansainvälisten pakettipalvelujen uudistuksen, jonka ensimmäisessä vaiheessa tuotiin markkinoille kuriiripalvelu. Palvelu toteutetaan yhteistyössä DHL Wolrdwide Express Inc:n kanssa. Posti toimittaa lähetykset DHL:lle, joka kuljettaa ne perille oman verkostonsa avulla. Kansainvälisten palveluiden kehittäminen jatkuu vuonna 2001 uudistetuilla aikavakioituilla pakettipalveluilla sekä economy-paketilla.

Postimyynti Suomesta Latviaan kasvoi voimakkaasti, kuten myös Postin tavarankuljetukset. Myös Pietariin suuntautuva pikapakettiliikenne käynnistyi. Lähetykset toimitetaan viisi kertaa viikossa suoraan

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Logistiikkapalvelut

Pietariin, jossa Posti-konsernin tytäryhtiö Logistic Mail STP Ltd takaa lähetysten varman perillemenon.

Pakettivolyymit Saksasta ja Ruotsista Suomeen kasvoivat tuntuvasti. Ruotsin liikennettä kasvatti postimyynnin lisääntyminen. Saksan liikenteen määrää nosti yhteistyö Danzas ASC Eurocargo Oy:n kanssa sekä lisääntynyt sähköinen kaupankäynti.

Sähköisen kaupan logistiikan arvostus kasvoi

Vuoden 2000 kuluessa monet suuretkin kansainväliset internetkauppaa harjoittavat yritykset ajautuivat vaikeuksiin mm. rahoituksen ja toimitusinfrastruktuurin ongelmien takia. Sähköisen kaupan ensimmäisen kehitysvaiheen myötä logististen peruspalvelujen arvostus kasvoi. Tämä vahvisti Postin asemaa.

Posti tarjoaa sähköistä kauppaa harjoittaville yrityksille sekä valmiita logistisia palvelukokonaisuuksia että räätälöityjä ratkaisuja. Kertomusvuonna esiteltiin eLogi-palvelu, joka mahdollistaa mm. aloitteleville yrittäjille verkkokaupan avaamisen vähäisin investoinnein ja pienin riskein.

Posti on vahvasti mukana verkkoliiketoiminnan kehittämisessä. Painopiste on logistisissa kokonaisratkaisuisissa, joita tarjotaan sekä sähköisen kaupan toimijoille että toimintojaan ulkoistaville yrityksille. Postin palvelut kattavat kaikki logistiikan osa-alueet pikakuljetuksesta varastointiin sekä tilaus-toimitusjärjestelmiin. Asiakasratkaisuja toteutetaan yhteistyöverkoston avulla.

Posti ja Elisa Communications Oyj solmivat sopimuksen, jolla Elisan logistiikkatoiminnot siirtyivät mm. kuljetus- ja varastopalvelujen osalta Postin hoitoon.

Palveluvarastot avainasemassa

Palveluvarastoilla on keskeinen rooli Postin logistiikkapalveluiden kokonaisratkaisuisissa. Postin tytäryhtiö LP-Logistiikkapalvelut Oy tarjoaa varasto- ja lähettämöpalveluita osana asiakkaidensa kokonaislogistisia ratkaisuja. Yhtiö pyrkii ottamaan mahdollisimman laajan vastuun asiakkaiden logistisesta arvoketjusta.

LP-Logistiikkapalvelut Oy:n omistajat ovat Posti (70 %), Alko Oy (15 %) ja Tamro Oyj (15 %). Yhtiö on vakiinnuttanut asemansa markkinoilla viimeisen viiden vuoden aikana etenkin omistajilleen tärkeillä toimialoilla. Kannattavasti kasvanut yhtiö voi kilpailuilla markkinoilla panostaa toimintansa kehittämiseen ja kasvattamiseen tulevinakin vuosina.

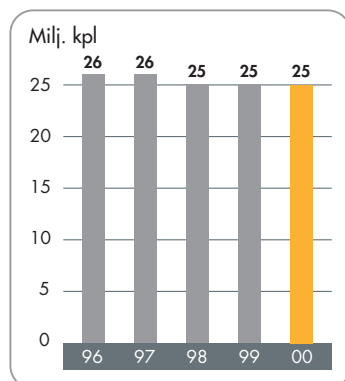
LP-Logistiikkapalveluilla on varastotilaa 60 100 neliometriä viidessä palveluvarastossa. Kertomusvuonna varastotila lisääntyi 13 600 neliometriä.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 61 Mmk (46 Mmk), josta Posti-konsernin sisäistä liikevaihtoa 43 %. Henkilöstömäärä oli 203 (167).

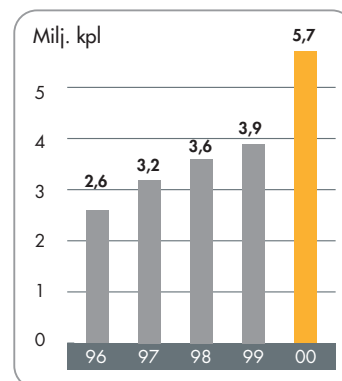
Uusi pikapalvelu pääkaupunkiseudulle

Pääkaupunkiseudun alueelliset kuljetuspalvelut Posti tuottaa yhdessä tytäryhtiönsä Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:n kanssa. Yhtiö keskittyy aikataulutettuihin kuljetuspalveluihin, kuriiriliikenteeseen ja nopeisiin, räätälöityihin palvelukokonaisuuksiin. Pääkaupunkiseudun pirstoutuneilla markkinoilla Postin kilpailuetuja ovat suuret volyymit sekä suora kytkentä valtakunnalliseen jakeluverkostoon.

PAKETTIEN MÄÄRÄ 1996–2000



PIKAPAKETTIEN MÄÄRÄ 1996–2000



Kuljetuksia halki Suomen

Pääkaupunkiseudulla aloitettiin Postin kuriiripalvelu, joka toimittaa lähetykset perille samana päivänä aikataulun mukaisesti. Palvelun voi tilata ja maksaa internetissä. Kuriiripalvelua laajennetaan vuonna 2001 myös muihin suuriin kasvukeskuksiin.

Vuosi 2000 oli Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy:n ensimmäinen täysi toimintavuosi. Tavaramäärä kasvoi ja yhtiölle asetettuihin tavoitteisiin päästiin. Toiminta oli kannattavaa ja kustannustehokkuutta pystyttiin parantamaan.

Etelä-Suomen Kuljetuspalvelujen liikevaihto oli 114 Mmk, josta konsernin sisäistä liikevaihtoa 98 %. Yhtiön palveluksessa oli 223 henkilöä ja käytössä keskimäärin 240 ajoneuvoa.

Kansainvälisiä rahtipalveluita tytäryhtiön kautta

Posti tarjoaa kansainvälisiä rahtipalveluita tytäryhtiönsä Global Mail FP Oy:n välityksellä. Yhtiö on kehittynyt viiden toimintavuotensa aikana kokonaisvaltaisia kansainvälisiä rahtipalveluja tarjoavaksi huolinta- ja kuljetusliikkeeksi.

Global Mailin päätoimialat ovat tullauspalvelut sekä maa-, meri- ja lentorahdin välittäminen. Vuonna 2000 yhtiö laajensi toimialaansa kuriiripalveluihin yhteistyössä ranskalaisen Chronopost Internationalin kanssa. Kuriiriverkko kattaa yli 200 maata.

Yhtiö laajensi kertomusvuonna terminaali-palveluitaan n. 5 000 neliömetrin lisätilalla.

Global Mailin liikevaihto vuonna 2000 oli 36 Mmk (31 Mmk). Henkilöstöä yhtiöllä oli 34 (31).

Postin tytäryhtiö Kelpo Kuljetus Fi Oy vastaa Postin lajittelukeskusten välisistä runkokuljetuksista ja aluekuljetuksista sekä Danzas ASG Eurocargo Oy:n Suomen kuljetuksista. Yhtiö tarjoaa Suomen kattavan vakiovuoroisen maakuljetusverkoston ja tarvittavat kuljetusvälineet.

Kelpo Kuljetus Fi Oy ja ASG European Road Transport Oy (nykyinen Danzas ASG Eurocargo Oy) aloittivat kertomusvuonna yhteistyön ASG:n Suomen kuljetuksissa. Tämä nosti Kelpo Kuljetuksen volyymeilla mitattuna yhdeksi Suomen suurimmista kuljetusliikkeistä ja kasvatti yhtiön liikevaihtoa runsaan kolmanneksen.

Posti myi kertomusvuonna Kelpo Kuljetuksen osakekannasta 49 % ASG:lle. Kun Saksan Posti-konserniin kuuluva Danzas osti ASG:n, syntyi laaja, kansainvälisiä logistiikkapalveluja tuottava yhteisliittymä. Sen Suomessa tapahtuvasta keräilystä ja jake-
lusta vastaa Kelpo Kuljetus.

Vuonna 2000 tavarankuljetusten ja rahdin markkinatilanne säilyi ylikapasiteetin vuoksi erittäin kireänä. Alan kannattavuutta heikensi lisäksi voimakkaasti kohonneet polttoainekustannukset.

Kelpo Kuljetus Fi Oy:n liikevaihto oli kertomusvuonna 450 Mmk (251 Mmk), josta Posti-konsernin osuus oli 320 Mmk. Henkilöstöä yhtiöllä oli 880 (895).

Muu liiketoiminta

Toimipaikat, autojen korjaus- ja leasingpalvelut, siivouspalvelut sekä turvallisuusliiketoiminta muodostivat vuonna 2000 noin 12 % Postin liikevaihdosta. Leonia-yhteistyön loputtua toimipaikoissa keskitytään jatkossa postipalveluiden tuottamiseen sekä postimyyntin ja sähköisen kaupankäynnin tukemiseen. PT-Autopalvelut Oy ja SPS Siivouspalvelut Oy tarjoavat palvelujaan yhä enenevästi konsernin ulkopuolisille yrityksille. Posti päätti luopua kertomusvuonna turvallisuusliiketoiminnastaan ja myi Spac FP Oy:n.



MUIDEN LIIKETOIMINTOJEN OSUUS
POSTIN LIIKEVAIHDOSTA 12 %

Toimipaikat tukevat sähköistä kauppaa

Toimipaikat tarjoavat valtakunnallisen jakeluverkon sekä Postin että muiden yritysten ja yhteisöjen palveluille.

Pankkitoimialan murros heijastui kertomusvuonna Postiin, kun Leonian pankkipalveluiden tarjoaminen Postin toimipaikoissa päättyi. Yhteistyön päättämisen myötä väheni posteista myös suuri osa siellä tehdystä työstä. Verkoston muutos ja asiakasvirran vähentyminen vaikuttivat toimipaikkojen muidenkin palvelujen myyntiin.

Kotitalouksien ja pk-yritysten postipalveluiden kysyntä kehittyi kuitenkin vuonna 2000 suotuisasti hyvän yleisen taloudellisen kehityksen myötä. Internetistä tilattujen pakettien määrä kasvoi jonkin verran. Lähetysten käsittely toimipaikoissa kuitenkin väheni, koska useisiin Postin uusiin tuotteisiin liittyy vienti- ja noutopalvelu.

Postikorttimyyntissä ei saavutettu asetettuja tavoitteita, ja myyntin volyyymi kääntyi lievään laskuun. Samoin vakuutusmyyntin tavoitteista jäätiin jälkeen. Toimisto- ja pakkaustarvikkeiden valikoiman laajennus sadassa toimipaikassa näkyi kokonaismyyntin selvänä kasvuna. Vuonna 2001 laajennettua valikoimaa tarjotaan useammassa toimipaikoissa. Pankkipalvelujen loputtua postiosoituksen kysyntä lähti kasvuun.

Vuonna 2000 Posti oli mukana hoitamassa presidentin vaalien molempien kierrosten ennakoäänestyksiä sekä kunnallisvaalien ennakoäänestyksiä. Yhteensä näissä kolmessa vaalissa annettiin 3,4 miljoonaa ennakoääntä, mikä oli 39 % kaikista annetuista äänistä.

Palvelukanavien liikevaihto oli kertomusvuonna 392 Mmk (456 Mmk). Liikevaihto muodostui pankkipalveluista, vakuutus- ja tarvikemyyntistä sekä viranomaisille tehdyistä toimeksiantopalveluista.

Jatkossa toimipaikoissa kehitetään ratkaisuja erityisesti postimyyntin ja sähköisen kaupankäynnin jakeluihin ja asiakaspalveluun. Tavoitteena on olla maan johtava postipalveluiden ja sähköisen kaupankäynnin palvelupisteiden verkosto. Vaihtoehtoisiksi tuodaan mm. uusia perinteisten ja sähköisten asiointimahdollisuuksien yhdistelmiä.

PT-Autopalveluille uusia asiakkaita

Postin tytäryhtiö PT-Autopalvelut Oy tuottaa ajoneuvojen leasing- ja korjaamopalveluja kuljetusalan ammattilaisille sekä työsuhdeautojen käyttäjille. Yhtiö on Suomen suurin tavara-autoihin erikoistunut leasingvuokraaja. Sillä on eri puolilla maata 16 monimerkki-korjaamoa ja 23 automatisoitua polttoainejakelupistettä. Tampereella on autojen varusteluun erikoistunut koritehdas.

PT-Autopalvelut myi palveluitaan vuonna 2000 uusille asiakkaille aktiivisesti. Yhtiö solmi mm. Puolustusvoimien ja Yleisradion kanssa leasing-sopimuksia sekä Rajavartiolaitoksen kanssa koko maan kattavan autokaluston huolto- ja korjaussopimuksen.

Taloudellinen kehitys on ollut autoalalla suotuisaa, vaikka polttoaineiden hinnannousu kasvatti kuljetusyrittäjien kustannuksia. PT-Autopalvelujen tehokkuus kehittyi suotuisasti ja liikevaihto henkilöä kohti nousi 14 % edellisestä vuodesta.

Yhtiön liikevaihto oli 368 Mmk (332 Mmk). Liikevaihdosta oli 58 % konsernin sisäistä. Yhtiön investoinnit olivat 102 Mmk (103 Mmk), joista ajoneuvojen osuus oli 98 %. Yhtiön henkilömäärä oli 347 (356).

PT-Autopalvelut aloitti Autoalan Keskusliiton laatukriteereiden mukaisen laatujärjestelmän rakentamisen, joka toteutetaan pilottina kolmella korjaamolla vuoden 2001 aikana.

SPS Siivouspalvelut alansa kuudenneksi suurin

Postin tytäryhtiö SPS Siivouspalvelut Oy tarjoaa sopimussiivousta sekä erikois-, remontti- ja rakennusten loppusiivouksia kautta maan. Yhtiön liikeidea on tuottaa asiakkaille viihtyisä, turvallinen ja tuottava työympäristö.

SPS Siivouspalvelut Oy on maan kuudenneksi suurin siivousalan yritys. Yhtiön liikevaihto oli 68 Mmk (42 Mmk), josta konsernin sisäistä liikevaihtoa oli 86 %. Yhtiön henkilöstömäärä oli 629 (613). Päivittäin siivottavaa pinta-alaa on 730 000 neliometriä.

Yritykset siirtyivät vuoden 2000 aikana käyttämään siivouksessa yhä enemmän ostopalveluja. SPS Siivouspalvelut solmi useita merkittäviä sopimuksia mm. TietoEnatorin ja Metsäliiton tilojen siivouksista. Asiakkaat painottavat siivoustyössä aiempaa enemmän laatua.

Turvallisuusalan liiketoiminta myytiin

Spac FP Oy on arvokuljettamiseen, rahankäsittelyyn, turvatekniikkaan ja automaattien hoitoon erikoistunut turvallisuusalan yritys. Se vastaa mm. pankkien, kauppojen ja julkisen alan yritysten ja yhteisöjen rahahuoltopalveluista. Yhtiön vahvuudet ovat valtakunnallisuus, palveluiden laatu ja aktiivinen tuotekehitys

Arvokuljetus- ja rahankäsittelymarkkinat kasvoivat vuonna 2000, mutta markkinaosuuksissa ei tapahtunut oleellisia muutoksia. Spac FP Oy säilytti asemansa arvokuljetusten ja rahankäsittelyn markkinajohtajana. Vartioinnissa yhtiö oli toiseksi suurin ja koko turvallisuusosalalla kolmanneksi suurin yritys.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2000 oli 169 Mmk (160 Mmk), mistä konsernin sisäistä liikevaihtoa oli 8 %. Yhtiön henkilöstön määrä oli 790 (738).

Spac FP Oy:n liiketoiminta siirtyi Oy Falck Security Ab:n omistukseen vuoden 2001 alussa. Yrityskauppaan vaikuttivat Postin keskittyminen ydinliiketoimintaan sekä turvallisuusalan kansainvälistyminen ja sen myötä kilpailun kiristyminen.





Toimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden muutokset sekä uudet sähköiset liiketoiminnot ovat asettaneet henkilöstön osaamiselle, muutosvalmiudelle ja uusiutumiselle suuria haasteita. Muutosnopeus korostaa henkilöstön luovuuden, vahvan yrityskulttuurin ja esimiestyön merkitystä.

Posti-konsernin painopisteenä oli vuonna 2000 paitsi liiketoiminnallisten taitojen myös tulevaisuuden osaamisen varmistaminen. Konsernissa kehitettiin osaamisen johtamista ja otettiin käyttöön mm. osaamisen hallintajärjestelmä. Postin johto- ja avainhenkilöiden kehittämissuunnitelmien tavoite on ollut lisätä innovatiivisuutta ja yhteistyötä yli liiketoiminta- ja tehtävärajojen mm. luomalla oppimisverkostoja.

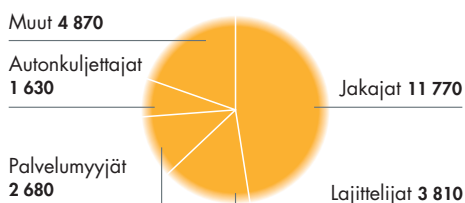
Esimiesten ja tiimien vetäjien valmiuksia, roolia ja toimintaedellytyksiä parannettiin kertomusvuonna koko Postissa. Johtamisjärjestelmiä ja -kulttuuria kehitettiin valmennusohjelmilla sekä tehostamalla työssä tapahtuvaa oppimista.

Erityisesti panostettiin sähköisen liiketoiminnan osaamiseen. Henkilöstön valmiuksia kehitettiin ja tuotekehitystehtäviin palkattiin uutta henkilöstöä. Rekrytointimenettelyjä uudistettiin internet- ja tietokantapohjaisiin ratkaisuihin. Posti lisäsi kiinnostavuuttaan työnantajana osallistumalla rekrytointitapahtumiin ja messuille sekä tiivistämällä yhteistyötä oppilaitosten kanssa.

Postin intranet-verkkoa Sinettiä hyödynnettiin yhä enemmän sisäisessä viestinnässä, henkilöasioiden hoidossa ja henkilöstön valmennuksessa. Kolmanneksella työntekijöistä on käytössään työpaikan internet-yhteys ja sähköpostiosoite. Postin sisäinen viestintä sai tunnustusta, kun Sinetti palkittiin syksyllä 2000 maan parhaana intranetinä ja Kotiposti parhaana henkilöstölehtenä Suomen Tiedottajien Liiton kilpailussa.

Posti pyrkii turvaamaan pysyväisluonteiselle henkilöstölle työn jatkuvuuden. Leonia-yhteistyön päättyminen aiheutti Postin toimipaikkaverkoston henkilöstön työtehtävien uudelleen järjestelyjä. Muutosta ja laajamittaista henkilöstön uudelleensijoittamista tuettiin mm. urakonsultoinnilla.

HENKILÖSTÖN JAKAUMA TEHTÄVÄRYHMITÄIN 2000



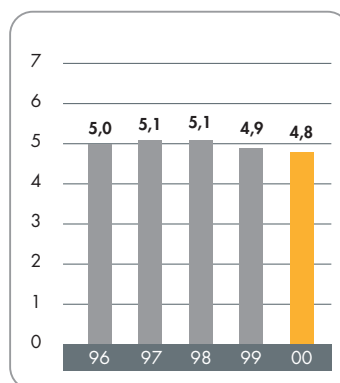
Työyhteisökohtaisilla kehittämishankkeilla pyrittiin parantamaan asiakastyytyvää, tuottavuutta, työn laatua sekä henkilöstön hyvinvointia. Postilaisten fyysistä kuntoa parannettiin työ- ja toimintakyvyn ylläpitämiseksi. Henkilöstön liikuntaharrastuksia tukevan Posti Kulkee -liikuntaohjelman palvelujen tarjontaa tehostettiin mm. käynnistämällä terveystuulokoulutuksen koulutus.

Henkilöstötyytyvää seurataan Postissa vuosittain koko henkilöstölle suunnatulla kyselytutkimuksella. Vuonna 2000 henkilöstön tyytyväisyyden kokonaisindeksi laski hieman edellisestä tutkimuksesta. Tuloksessa heijastuivat epävarmuustekijät, jotka aiheutuivat Postin toimintaympäristössä tapahtuvista voimakkaista muutoksista ja kiristyvästä kilpailusta.

Postilaisten arviot työyhteisöstään olivat suomaista keskitasoa. Tavoite- ja tulostietoisuus koettiin jopa paremmaksi kuin suomalaisessa työelämässä yleensä. Keskeinen vahvuus on henkilöstön usko yrityksen menestymiseen. Työmotivaatiota ja tyytyväisyyttä ylläpitävät asiat ovat tutkimuksen mukaan kunnossa.

Posti-konserni oli kertomusvuonna Suomen kolmanneksi suurin työnantaja. Konsernin palveluksessa oli vuoden 2000 lopussa 24 763 henkilöä (25 347), joista osa-aikaisia 29 %. Konsernin henkilömäärä väheni 584 henkilöllä edellisvuoden lopusta. Henkilöstön keski-ikä oli 40,6 vuotta. Työntekijöistä oli miehiä 55 % ja naisia 45 %.

HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYSINDEKSI 1996-2000







Postin logistiset prosessit, lajittelu, kuljetukset, jakelu ja toimipaikat muodostavat joustavan asiakkaalta asiakkaalle ulottuvan palveluketjun. Postin tehokas tuotantoprosessi täyttää asiakkaille annetut palvelulupaukset. Toimipaikat tuottavat ratkaisuja erityisesti postimyyntiin ja sähköisen kaupankäynnin palvelutarpeisiin.

Postinkulku tehostui

Posti jaetaan Suomessa viitenä päivänä viikossa 2,5 miljoonaan osoitteeseen eli kaikkiin maamme kotitalouksiin ja yrityksiin. Päivittäisten jakelureittien pituus on yhteensä 250 000 kilometriä. Jakelureittejä on noin 7 000. Posti vastaa lisäksi sanomalehtien varhais- ja viikonloppujakeluista 320 kunnan alueella. Postilla on noin 8 000 kirjelaatikkoa keskeisillä paikoilla ympäri maata.

Posti on viimeisen kymmenen vuoden aikana määrätietoisesti keskittänyt ja automatisoinut postinkäsittelyä. Näin se on varmistanut nopean ja luotettavan postinkulun sekä kustannustehokkaan toiminnan. Investoinnit uuteen postinkäsittelyteknologiaan vähentävät lähetysten käsittelykertoja.

Kirjepostin koneellinen käsittely on keskitetty seitsemään postikeskukseen, jotka sijaitsevat Helsingissä, Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Oulussa, Seinäjoella ja Lappeenrannassa. Postilla on 28 kirjelijittelukonetta. Uusinta teknologiaa edustavien kirjelijittelukoneiden kapasiteetti on yli 36 000 lähetystä tunnissa.

Posti otti kertomusvuonna käyttöön neljä uutta kirjelijittelukonetta. Ne tukevat aakkosiin perustuvaa lajittelutapaa ja nopeuttavat jakajan työtä, sillä kirjelijähtykset lajitellaan koneellisesti katuosoitteiden mukaan jakelureittitasolle saakka. Kirjelähtyksistä lajiteltiin vuonna 2000 koneellisesti 63 % (63 %), joista 40 % (29 %) jakelureittitasolle saakka. Suomen Postin kirje-prosessin jalostusaste on kansainvälisessä vertailussa kärkitasoa.

Automatisoitu postinkäsittely edellyttää osoitetietokantojen keskitettyä hallintaa. Osoitetietojen ylläpitoon kehitettiin uusi päivitysjärjestelmä, joka otetaan käyttöön kevään 2001 aikana.

Posti laajensi edelleen vuonna 2000 aakkosiin perustuvaa postilähetysten lajittelutapaa. Aakkosjärjestelmä otettiin käyttöön 1 522 jakelureitillä. Aakkosiin perustuvien reittien yhteismäärä on noin 3 500. Jakelu nopeutuu entisestään, kun yhä suurempi osa suur-

asiakkailta tulevista lähetyksistä on lajiteltu valmiiksi osoitteenmukaiseen aakkosjärjestykseen. Posti patentoi kertomusvuonna aakkosellisen lajittelujärjestelmän jakelupalusteineen. Patenttia on haettu 120:een maahan.

Ohjauskeskus seuraa postinkulkua reaaliajassa

Postinkulkua ympäri vuorokauden valvova ohjauskeskus on olennainen osa Postin laadunvarmistusta. Ohjauskeskus on jatkuvassa yhteydessä keskeisiin lähettäjäasiakkaisiin ja kuljetuksien yhteistyökumppaneihin. Ohjauskeskus seuraa reaaliajassa kuljetusten ja lajittelun eri vaiheita ja varmistaa, että yllättäviinkin muutoksiin reagoidaan nopeasti.

Vuonna 2000 Postissa otettiin laajalti käyttöön tavaralähetysten seurantajärjestelmä, jolla voidaan valvoa ja ohjata kaikkien viivakoodillisilla osoitekor-teilla varustettujen lähetysten kulkua. Suurasiakkaille tuotetaan tietoa, joka tukee heidän omaa logistista suunnitteluaan.

Kotimaan pakettipalvelut nopeutuivat

Posti uudisti pakettipalvelunsa täyttämään asiakkaiden muuttuneet tarpeet. Uudet pakettituotteet toimitetaan vastaanottajalle seuraavana päivänä lähettämistä. Kaikissa pakettipalveluissa käytetään yhtä standardin mukaista viivakoodillista osoitekorttia. Asiakas voi seurata pakettinsa kulkua osoitekortin lähetystunnuksen avulla internetissä tai soittamalla Postin puhelinpalveluun.

Postin kuusi pakettilajittelukeskusta sijaitsevat Vantaalla, Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Seinäjoella ja Oulussa. Suurin niistä on Vantaalla, Kehä III:n ja Helsinki-Vantaan lentokentän läheisyydessä sijaitseva Postin logistiikkakeskus. Sen lajittelukapasiteetti on noin 20 000 pakettia tunnissa. Lähetysä voidaan ohjata 750 eri suuntaan.

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Palveluverkot

Selvityspalveluihin yli 400 000 lähetystä

Puutteelliset osoitetiedot tai vanhentunut osoite ovat yleisimpiä syitä siihen, ettei lähetyksen vastaanottajaa löydy. Postin selvityspalveluihin tuli kertomusvuonna 410 000 (293 000) perillesaamatonta kirjettä ja paketteja 2 500 (1 760). Noin puolet kirjeistä oli mainoksia. Perillesaamattomista kirjeistä 47 %:lle (49 %) löydettiin selvitystyön jälkeen oikea lähettäjä tai vastaanottaja. Pakettien osalta vastaava luku oli 30 %.

Postien verkko palvelee

Suomessa on yksi posti 3 325:ttä asukasta kohden. Postin toimipaikkaverkko on suurimpien lähikauppaketjujen jälkeen yksi Suomen kattavimmista palvelupisteiden verkostoista. Laaja, koko maan kattava palveluverkko on Postin keskeinen kilpailuetu jatkossakin.

Postin ja Leonian yhteistyön päätyminen kertomusvuonna lopetti myös suuren osan posteissa tehtävästä työstä. Maanlaajuisen palveluverkon säilyttämiseksi on ollut tarkoituksenmukaista siirtää toimintaa osittain postiyrittäjille.

Posti on koettu houkuttelevaksi yhteistyökumppaniksi, sillä uusia palvelunhaluisia postiyrittäjiä on löytynyt varsin helposti eri puolilla maata. Postilla oli vuoden 2000 lopussa yhteensä 1 489 toimipaikkaa. Niistä 474 (567) oli Postin omia ja 1 015 (988) yrittä-

rien ylläpitämiä. Tavoite on, että Postilla on jatkossa noin 300 omaa ja 1 200 postiyrittäjän hoitamaa toimipaikkaa.

Toimipaikkaverkon tulevaisuuden haasteita on kehittää uudenlaisia palveluratkaisuja yhdessä muiden alojen palveluntarjoajien kanssa. Jatkossa Postin toimipaikkojen palvelut tukevat yhä tehokkaammin postimyyntiä ja sähköistä kaupankäyntiä.

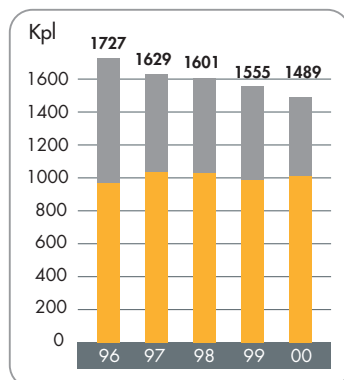
Puhelinpalveluun 1,5 miljoonaa puhelua

Postin maksuttomaan puhelinpalveluun 9800 7100 (ruotsinkielinen 9800 27100) soitettiin kertomusvuonna noin 1,5 miljoonaa puhelua, missä on kasvua 15 % edellisvuoteen verrattuna. Internetin kautta tuli 9 000 kontaktaa.

Puhelinpalvelu uudisti vuonna 2000 tekniikkansa. Se alkoi ensimmäisten joukossa maailmassa ohjata saapuvia puheluita VoIP-tekniikalla (Voice over Internet Protocol). Uudessa tekniikassa puhetta siirretään dataverkossa perinteisen puhelinverkon sijaan. Puhelinpalvelun asiakasneuvojat hoitavat kaikki palvelukontaktit suoraan omilta työasemiltaan.

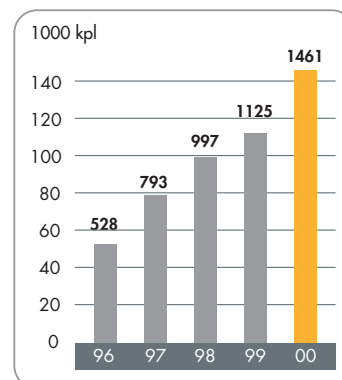
Postin puhelinpalveluiden palvelupisteissä Rovaniemellä, Kuopiossa ja Helsingissä työskentelee 120 asiakasneuvojaa.

POSTIEN MÄÄRÄ
JA ULKOISTETTUIEN PALVELUJEN OSUUS 1996-2000



■ Yrittäjien ylläpitämät
■ Omat postit

POSTIN PUHELINPALVELUUN TULLEET PUHELUT 1996-2000



Posti vastaa laadukkaalla toiminnalla nykyisten ja potentiaalisten asiakkaiden tarpeisiin. Laadun keskeinen mittari on pitkäaikainen asiakastytyvyisyys ja -uskollisuus. Laatua seurataan systemaattisesti ulkopuolisten tutkimuslaitosten sekä omien asiakastutkimusten avulla. Palvelukykyä asiakkaalta asiakkaalle arvioidaan lisäksi tutkimalla kirjeiden, lehtien ja pakettien kulkunopeuksia. Postin seitsemättä kertaa järjestetyssä henkilöstön laatutekoki-pailussa palkittiin kertomusvuonna 17 työtä.

Kotimaan kirjeen kulkunopeus pysyi samana

Kirjeliikenteen palvelutaso pysyi vuonna 2000 samalla tasolla kuin edellisellä vuonna. 1. luokan kirjeistä oli perillä tavoiteajassa eli seuraavana työpäivänä 95 %. 2. luokan kirjeistä kulki 96 % tavoiteajassa eli kolmessa työpäivässä. Kirjeen kulkunopeutta tutkii ulkopuolinen tutkimuslaitos testilähetystyksillä, jotka eivät erotu muusta postista. Kertomusvuonna testilähetystyksiä postitettiin yli 120 000 kappaletta.

Euroopassa kirjeet kulkevat entistä nopeammin

Kirjeiden kulku Euroopan maasta toiseen on nopeutunut entisestään. Yli 93 % 1. luokan kirjeistä oli vastaanottajalla tavoiteajassa eli kolmantena päivänä lähettämisestä.

Suomen rajojen yli yhteydet toimivat parhaiten Ruotsin, Tanskan, Norjan, Iso-Britannian, Alankomaiden, Saksan ja Sveitsin kanssa. Euroopan Postit ovat viime vuosina kehittäneet erityisesti keskinäistä kansainvälistä palveluaan. Silti eri maiden välillä on vielä huomattavia eroja toimitusvarmuudessa ja jakelunopeudessa.

Kirjeen kulkunopeutta Euroopan eri maiden välillä seurataan kansallisten Postien yhteisyrityksen International Post Corporationin, IPC:n toimeksiannosta.

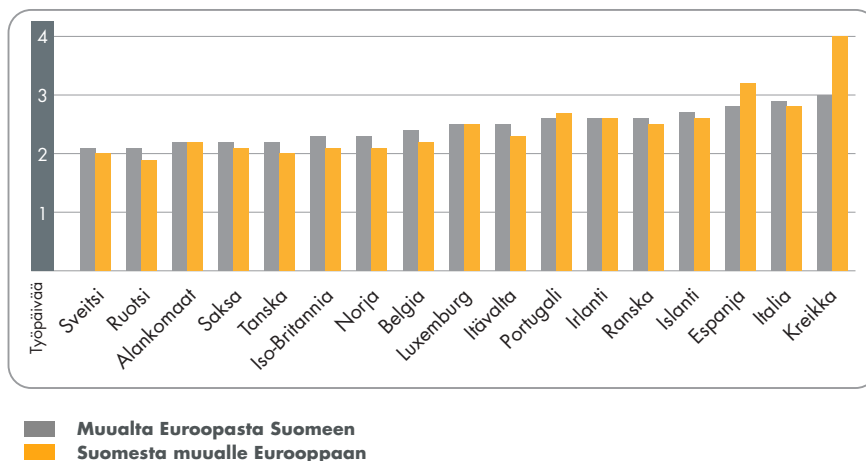
Lehtijakeluja mitataan yhteistyössä

Lehdistä oli vuonna 2000 perillä tavoiteajassa 97 % (96 %). Seuraavana työpäivänä perille jaettu PressX-palvelu toteutui tavoiteajassa 97 %:sesti (90 %). Viimeistään kolmantena työpäivänä perille jaettu PressM-palvelu ylsi tavoiteaikaan 98 %:sti (98 %). Lehtien palvelutasoa mitataan kaksi kertaa vuodessa yhteistyössä lehtitalojen kanssa. Yli 15 000 lehtien tilaajaa vastasi kertomusvuonna tutkimukseen.

Uudistus nopeutti pakettituotteiden kulkua

Huhtikuussa 2000 toteutettiin kotimaan pakettipalvelujen uudistus, jonka pääperiaatteena oli muuttaa kaikkien pakettituotteiden toimitusaikataulut yön yli -palveluksi. Uudistus paransi pakettituotteiden tavoiteaikoja edellisvuotisesta. Kello 9 -palvelutason lähetyk-

1. LUOKAN KIRJEEN KESKIMÄÄRÄINEN KULKUAIKA 2000



- 58-59
- 56-57
- 54-55
- 52-53
- 50-51
- 48-49
- 46-47
- 44-45
- 42-43
- 40-41
- 38-39
- 36-37
- 34-35
- 32-33
- 30-31
- 28-29
- 26-27
- 24-25
- 22-23
- 20-21
- 18-19
- 16-17
- 14-15
- 12-13
- 10-11
- 8-9
- 6-7
- 4-5
- 2-3

Palvelun laatu

sistä jaettiin vastaanottajalle tavoiteajassa 92 %, kello 14 -palvelutason lähetyksistä 95 % sekä toimipaikkaan toimitetuista kello 16 -palvelutason lähetyksistä 90 %.

Pakettilähetysten kulkunopeuksien jatkuva mitaus perustuu pakettien lähetystunnusten rekisteröintiin kuljetusprosessin eri vaiheissa, esimerkiksi postituksen ja luovutuksen yhteydessä.

Tyytyväisyys jakeluun ennallaan

Kuluttajien ja katuosoitteella postia saavien yritysasiakkaiden tyytyväisyyttä postinjakeluun tutkitaan vuosittain kyselyllä, joka selvittää mm. jakeluaikojen sopivuutta ja palvelun ystävällisyyttä. Vuonna 2000 kyselyyn vastanneista kuluttajista 93 % ja yrityksistä 91 % (92 %) oli tyytyväisiä postinjakeluun. Kuluttajien tyytyväisyys on pysynyt samana jo kolme vuotta peräkkäin.

Postiyrittäjät palvelevat hyvin

Myös asiointikokemuksia posteissa seurataan säännöllisesti. Mitattavia asioita ovat vuorovaikutuksen laatu, palvelun sujuvuus, henkilöstön ammattitaito, toimipaikan siisteys ja jonotusaika. Tulokset ovat vakiintuneet viime vuosina hyvälle tasolle.

Asiakkaiden asiointikokemukset postiyrittäjien ylläpitämässä posteissa olivat myönteisiä. Asiakkaat olivat tyytyväisiä postiyrittäjien palveluun kokonaisuutena sekä erityisesti lyhyisiin jonotusaikoihin, asiointin sujuvuuteen, ystävällisyyteen ja palveluolttiuteen.

Postiyrittäjillä on usein pitkät aukioloajat, joiden ansiosta palvelut ovat helpommin saatavilla.

Postiyrittäjien ylläpitämistä posteista noin 36 % on avoinna vielä klo 19 jälkeen, 86 % on avoinna lauantaisin ja 14 % sunnuntaisin. Postiyrittäjistä lähes 150:lla oli vuonna 2000 tietoliikenneyhteys Postiin.

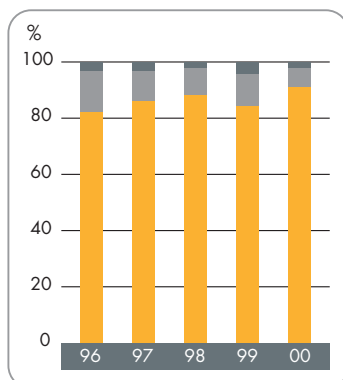
Postin omien toimipaikkojen palvelu on asiakkaiden mielestä parantunut selkeästi edellisvuodesta, kun asiaa mitataan esimerkiksi jonotusajalla. Asiakkaista 91 % (84 %) arvioi saaneensa palvelua alle 5 minuutin jonotusajalla. Heistä 60 % arvioi saaneensa palvelua heti postiin saavuttuaan. Kaikkiaan 9 % (16 %) kyselyyn vastanneista asiakkaista jonotti yli 5 minuuttia. Tästä osuudesta vain 2 % joutui jonotamaan yli 10 minuuttia.

Asiakastyytyväisyys haasteena

Yritysasiakkaiden tyytyväisyys laski vuonna 2000 selvästi: 71 % yritysasiakkaista (86 %) piti Postin toiminnallista laatua hyvänä tai erittäin hyvänä. Yritysasiakkaiden kritiikki kohdistui erityisesti pakettipalvelujen uudistukseen. Eniten tyytymättömyyttä aiheuttivat laskutuksen epäselvyydet ja osittain toteutumattomat lisäpalvelut. Pakettipalvelujen uudistusvaiheen ongelmat eivät kuitenkaan horjuttaneet yritysasiakkaiden perusuottamusta Postia kohtaan.

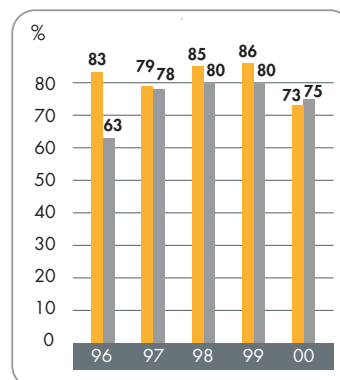
Myös yksityisasiakkaiden tyytyväisyys laski edellisvuosien vakiintuneesta tasosta. Postin toiminnallista laatua piti hyvänä tai erittäin hyvänä 75 % yksityisasiakkaista (80 %). Asiakastyytyväisyys on edelleen kohtalaisen hyvä, kun otetaan huomioon, että posteista ei saa enää pankkipalveluja ja verkoston rakennetta on muutettu.

JONOTUSAJAT POSTEISSA 1996-2000



Alle 5 min
5-10 min
Yli 10 min

YRITYS- JA YKSITYIASIAKKAIEN
ASIAKASTYYTYVÄISYYS 1996-2000



Yritysasiakkaat
Yksityisasiakkaat

YHDEN KIRJEEN AIHEUTTAMAT HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT (G/KPL) LÄHETTÄJÄLTÄ VASTAANOTTAJALLE 2000, YHTEENSÄ 34 G



Laskennassa käytetyt menetelmät ja periaatteet ovat KPMG:n verifioimat. Lausunto: www.posti.fi/ymparistotehokkuus.

Posti tarjoaa asiakkailleen ympäristötehokkaita palveluratkaisuja, minimoi postiliikenteen haittoja, tehostaa kiinteistöjensä energiankäyttöä, kehittää jätahuoltoa ja suuntaa hankintoja ympäristötehokkaasti.

Postilla on kattava logistinen verkko, jonka ansiosta kuljetuksia voi yhdistellä vähemmän energiaa kuluttaviksi, ympäristötehokkaiksi kokonaisuuksiksi. Esimerkiksi yhdistelemällä pääkaupunkiseudun autonvaraosaturkkureiden kuljetukset Posti onnistui vähentämään ajokilometrejä 60 %.

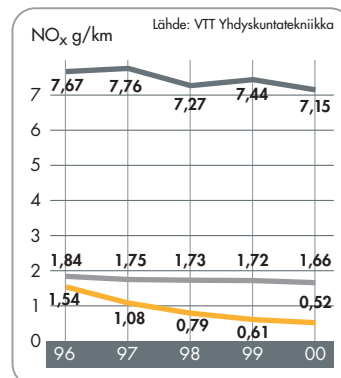
Postin suurimmat ympäristövaikutukset aiheutuvat yli 5 500 autolla suoritettavasta postinjakelusta ja -kuljetuksesta. Ajoneuvopäästöjä vähennetään tehokkaalla reittisuunnittelulla, uusimalla kalustoa sekä kouluttamalla kuljettajia ja jakajia ympäristöä säästävään ajotapaan. Kertomusvuonna 700 Postin jakajaa ja kuljettajaa osallistui päivän mittaiseen säästävän ajotavan koulutukseen, jonka tueksi 650 jakeluautoon on asennettu opastava polttoaineen kulutusmittari. Posti seuraa ajoneuvojensa päästöjä VTT:n kehittämällä laskentajärjestelmällä.

Postin käytössä on 42 sähköautoa – enemmän kuin millään muulla suomalaisella yrityksellä. Äänettömät ja päästöttömät sähköautot soveltuvat hyvin kaupunkien ja taajamien jakelu liikenteeseen. Pääkaupunkiseudulla käytetään vähäpäästöistä maakaasukäyttöistä kuorma-autoa.

Kiinteistöjen energiankäyttöä ja jätahuoltoa kehitetään laatimalla vuosittain kiinteistökohtaiset ympäristösuunnitelmat yli 1 000 posti- ja jakelutoimipaikkaan. Käytöstä poistettujen materiaalien tehokas ohjaus hyötykäyttöön ja kierrätykseen mahdollistaa uusien palveluiden tarjonnan myös asiakkaille.

Posti mittaa ympäristötehokkuuttaan hiilidioksidipäästöillä, jotka aiheutuvat postilähetysten kulusta lähettäjältä vastaanottajalle. Mukaan lasketaan Postin autojen ja kuljetusalihankintojen käyttämien polttoaineiden sekä kiinteistöjen käyttämän sähkön ja lämmön tuotannon aiheuttamat päästöt. Vuonna 2000 yhden kirjeen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt olivat keskimäärin 34 grammaa (36 grammaa). Luku vastaa keskiarvoisen henkilöauton päästöjä n. 180 metrin matkalla.

AJONEUVOJEN TYPENOKSIDIPÄÄSTÖT 1996 – 2000



■ Kuorma-autot, diesel
 ■ Henkilö- ja pakettiautot, diesel
 ■ Henkilö- ja pakettiautot, bensiini



FAMILY

Tilinpäätös 2000

58-59	
56-57	
54-55	
52-53	
50-51	
48-49	
46-47	
44-45	
42-43	
40-41	
38-39	
36-37	
34-35	
32-33	
30-31	
28-29	
26-27	
24-25	
22-23	
20-21	
18-19	
16-17	
14-15	
12-13	
10-11	
8-9	
6-7	
4-5	
2-3	

Hallituksen toimintakertomus

Toimintaympäristön muutokset

Suomen kansantalouden kasvu jatkui edelleen vahvana. Logistiikka- ja viestinvälityspalvelujen kysyntää kasvatti erityisesti se, että yritykset yhä enemmän ulkoistivat omaan ydinliiketoimintaansa kuulumattomia palveluja.

Sähköisen viestinvälityksen kasvu jatkui edelleen voimakkaana. Sähköinen viestintä alkaa vähitellen korvata kuluttaja-asiakkaiden lähettämiä kirjeitä ja postikortteja, kun kotien päätelaitteet ja internet-yhteydet yleistyvät. Yritysten välisessä viestinnässä sama kehitys on jatkunut jo pitkään.

Eduskunnan liikennevaliokunta hyväksyi mietinnön postipalvelulaista kertomusvuoden lopulla. Postipalvelulaki ei tuo Postin toimintaan suuria muutoksia, mutta postipalveluja koskevat säännökset nostetaan lain tasolle perusoikeusudistuksen mukaisesti. Nykyiseen lainsäädäntöön verrattuna Suomen Posti Oy:n palveluvalvoitteet eivät muutu oleellisesti.

Euroopan unionin komissio julkisti ehdotuksen nykyisen postidirektiivin muuttamisesta. Direktiivillä jatkettaisiin postimarkkinoiden asteittaista avaamista kilpailulle. Useimmat EU:n maat vielä vastustavat vapaata postikilpailua. Kilpailulle avattujen maiden Postit ja yksityistetyt postiyrietykset kannattavat kilpailun laajentamista koko EU:n alueelle.

Suuret postiyrietykset ovat aloittaneet varustautumisen kovenevaan kilpailuun laajentamalla liiketoimintaansa yritysostoin sekä EU:n sisällä että sen ulkopuolella. Deutsche Post AG listautui marraskuussa useisiin eurooppalaisiin pörssiin. Se on vuoden aikana vahvistanut asemaansa Euroopan logistiikkamarkkinoilla ostamalla osuuksia kansainvälisistä kuljetusyhtiöistä (Danzas, ASG) ja lisäämällä omistustaan johtavassa pikakuljetusyhtiössä DHL:ssä.

Konsernirakenteen muutokset

Suomen Posti Oy sulautui 31.12.1999 emoyhtiönsä Posti-Yhtymä Oy:öön, joka oli ollut konsernin emoyhtiö 1.5.1999 lähtien. Sulautumisen yhteydessä Posti-Yhtymä Oy:n nimi muutettiin Suomen Posti Oy:ksi.

Alkuvuonna 2000 Suomen Posti Oy myi 49 % tytäryhtiönsä Kelpo Kuljetus Fi Oy:n osakkeista. Suomen Posti Oy päätti lisätä omistustaan Atkos Printmail Oy:ssä 51 %:sta 80 %:iin vuoden lopussa. Kauppa toteutui helmikuussa 2001. Suomen Posti Oy myi tytäryhtiönsä Spac FP Oy:n koko osakekannan vuoden 2001

alussa. Osakkuusyhtiöistään Suomen Posti Oy myi Leonia Henkivakuutus Oy:n osakkeet.

Liikevaihto ja tulos

Posti-konsernin liikevaihto vuonna 2000 oli 6 355 Mmk (6 028 Mmk vuonna 1999), ja se kasvoi 5,4 % (1,2 %) edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevaihtoa kasvattivat eniten logistiikkapalvelut. Konsernin viestinvälityspalvelujen liikevaihdon kasvu oli hieman suurempi kuin edellisenä vuonna. Toimipaikkapalvelujen liikevaihto supistui Leonia Pankin kanssa tehdyn yhteistyön loputtua.

Liiketoiminnan muissa tuotoissa suurimmat erät olivat Kelpo Kuljetus Fi Oy:n ja Leonia Henkivakuutus Oy:n osakkeiden myynnistä saadut myyntivoitot.

Konsernin liikevoitto oli 547 (444 Mmk), mikä on 8,6 % (7,4 %) liikevaihdosta. Tässä tilinpäätöksessä on purettu 65 Mmk 220 Mmk:n suuruudesta kuluvarauksesta, joka tehtiin vuonna 1999 toimipaikkaverkon sopeuttamisen aiheuttamiin kustannuksiin. Liikevoitto ilman kuluvarausta oli 482 Mmk (664 Mmk). Liiketoiminnan kuluista eniten kasvoivat suorite-tuotannon materiaali- ja palveluostot.

Tilikauden verot olivat 179 Mmk (131 Mmk). Tilikauden voitoksi muodostui 404 Mmk (319 Mmk).

Liiketoiminnan kehitys

Viestinvälityspalvelujen liikevaihto oli yhteensä 4 340 Mmk (4 129 Mmk) ja kasvoi 5,1 % (4,5 %). Kuljetettujen kirjeiden määrä laski 0,2 %. Kirjeiden määrä laski yritysten välisessä viestinnässä, mutta kasvoi yrityksiltä kuluttajille suunnatussa viestinnässä laskutus-, markkinointi- ja asiakassuhdelähetysten ansiosta.

Kasvu oli erityisen ripeää palveluissa, joita Posti tarjoaa yritysten sisäisen postin hoitoon ja toimistologistiikkaan.

Kertomusvuonna vahvistivat edelleen asemaansa paperiviestintää ja sähköistä viestinvälitystä yhdistävä hybridipalvelu, eKirje sekä EDI-palvelut, jotka tarjoavat sähköisiä palveluratkaisuja esimerkiksi yritysten väliseen kaupankäyntiin. Panostuksia uuden sähköisen liiketoiminnan kehittämiseen lisättiin huomattavasti. Yrityksille esiteltiin Multikirje-palvelu, jonka avulla kuluttaja voi vastaanottaa yritysten lähettämiä viestejä

58-59
56-57
54-55
52-53
50-51
48-49
46-47
44-45
42-43
40-41
38-39
36-37
34-35
32-33
30-31
28-29
26-27
24-25
22-23
20-21
18-19
16-17
14-15
12-13
10-11
8-9
6-7
4-5
2-3

joko paperisina tai sähköisinä kirjeinä. Ensimmäiset lähes 40 sopimusta on jo solmittu lähettäjien kanssa.

Suomen Posti Oy:n tytäryhtiö Atkos Printmail Oy tuottaa yritysasiakkaille postitus-, tulostus- ja suoramarkkinointipalveluja sekä Postin markkinointien eKirjeen ja eKortin tulostuksia. Atkos Printmail Oy:n liikevaihto kasvoi 272 Mmk:aan (200 Mmk) eli 36,0 %. Konsernin osuus sen liikevaihdosta oli 26 %. Vahvistukseen sähköistä ja fyysistä viestinvälitystä yhdistäviä hybridipalveluitaan Posti lisäsi omistustaan Atkos Printmailissa 80 %:iin helmikuussa 2001.

Viestinvälityspalveluissa lehtipalveluiden liikevaihto kasvoi 905 Mmk:aan (874 Mmk) eli 3,5 %. Postin jakamien lehtien määrä kasvoi 0,3 %. Päiväjakelun yhteydessä lehtiä jaettiin edellisvuotta enemmän, mutta vastaavasti varhaisjakelussa olleiden lehtien määrä laski. Suoramainoslähetysten määrä laski 0,6 %, mutta liikevaihto kasvoi 6,9 % 663 Mmk:aan (620 Mmk).

Logistiikkapalvelujen liikevaihto kasvoi 15,6 %:lla 1 297 Mmk:aan (1 122 Mmk). Liikevaihdon kasvu johtui osaksi kuljetusyhteistyön aloittamisesta ASG-ERT Oy:n kanssa ja osaksi yön yli toimitettujen pakettien sekä vienti- ja noutopalvelujen määrän kasvusta. Kuljetettujen pakettien lukumäärä laski 0,4 %.

Kuljetusyhteistyö ASG-ERT Oy:n kanssa siirsi ASG:n Suomen kuljetukset Suomen Posti Oy:n tytäryhtiön Kelpo Kuljetus Fi Oy:n hoitoon. ASG-ERT Oy siirtyi myöhemmin Deutsche Post AG:n omistamalle Danzasille. Kelpo Kuljetus Fi Oy:n liikevaihto oli 450 Mmk (251 Mmk), josta konsernin osuus oli 71 %. Yhtiö ei saavuttanut sille asetettuja kannattavuustavoitteita kuljetusalan vaikean yleistilanteen ja taloudellisesti raskaan yhteistyön käynnistämävaiheen vuoksi.

Varmistaakseen johtavan asemansa kotimaisilla pientavarankuljetusmarkkinoilla Posti uudisti kotimaan pakettipalvelunsa. Paketit viedään perille pääsääntöisesti yön yli -toimituksina. Uudistetut palvelut otettiin käyttöön huhtikuun alussa, mutta palvelujen kehittäminen jatkui koko vuoden. Muutoksen läpivienti kesti suunniteltua kauemmin.

Suomen Posti Oy:n tytäryhtiö LP-Logistiikkapalvelut Oy tarjoaa palveluita asiakkaiden logistisiin ketjuihin ja verkkokaupan tarpeisiin. LP-Logistiikkapalveluiden liikevaihto kasvoi 32,6 % ja oli 61 Mmk (46 Mmk), josta konsernin osuus oli 43 %.

Vuonna 2000 Posti laajensi kansainvälistä verkostoaan. Tavoitteena on lisätä Postin kilpailukykyä mm. kansainvälisessä pikapakettiliikenteessä. Syksyllä DHL Worldwide Express ja Posti aloittivat yhteistyön kansainvälisten pikälähetysten kuljettamisessa. Erityisesti nopeiden kuriirilähetysten kysyntä on kasvussa kansainvälisessä pakettiliikenteessä. Suomen Posti Oy:n rahti- ja huolintapalveluja tarjoava tytäryhtiö Global Mail FP Oy aloitti yhteistyön Ranskan La Poste -konserniin kuuluvan Chronopost Internationalin kanssa syksyllä. Global Mail toimii Chronopostin edustajana Suomessa lähinnä kuriirilähetyksissä.

Toimipaikkapalvelujen liikevaihto oli 392 Mmk (456 Mmk). Liikevaihdon 14,0 %:n lasku johtui Leonia Pankin palvelujen poistumisesta posti-toimipaikoista asteittain vuoden 2000 marraskuun loppuun mennessä. Posteissa tehty työmäärä väheni ja osa postitoimipaikoista ulkoistettiin yrittäjien hoidettaviksi. Palvelupisteiden määrä säilyi ennallaan. Verkostomuutoksessa osa toimipaikoissa työskennelleistä siirtyi muihin tehtäviin konsernissa, osan palvelusuhde loppui määräaikaikaisuuden vuoksi. Henkilöstön uuden toimen hakua tuettiin mittavin taloudellisin panostuksin, esim. maksamalla kehittämisrahoja.

Konsernin muuta liiketoimintaa olivat autojen korjaamo- ja leasingpalvelut, siivouspalvelut sekä turvallisuusalan palvelut.

Autojen korjaamo- ja leasingpalveluja tuottaa PT-Autopalvelut Oy. Yhtiön liikevaihto kasvoi 10,8 % ja oli 368 Mmk (332 Mmk), josta konsernin osuus oli 58 %.

SPS Siivouspalvelut Oy tarjoaa sopimus- ja erikoissiivousta maanlaajuisesti. Yhtiön liikevaihto oli 68 Mmk (42 Mmk). Konsernin osuus yhtiön liikevaihdosta oli 86 %.

Spac FP Oy:n liikevaihto kasvoi 5,6 %:lla 169 Mmk:aan (160 Mmk), josta konsernin osuus oli 8 %. Turvallisuusalan palveluiden ei katsottu kuuluvan Postin ydinliiketoimintoihin ja siksi Spac FP Oy:n koko osakekanta myytiin Oy Falk Security Ab:lle vuoden vaihteessa. Liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle vuoden 2001 alusta.

Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettiin 86 Mmk, mikä on 1,4 % liikevaihdosta. Posti on systemaattisesti lisännyt kehittämispanostuksia logistiikan ja sähköisen viestinnän teknologioihin. Näin halutaan varmistaa kilpailukyky myös tulevaisuudessa.

Posti on mukana projektissa, jossa tutkitaan älykorttipohjaisen maksujärjestelmän kehittämistä digitaalista televisiota varten. Tämä projekti on ensimmäinen laatuaan maailmassa. Posti kehittää myös aktiivisesti tietojärjestelmiä usean toimijan logististen ketjujen ohjaukseen ja hallintaan.

Investoinnit

Suomen Posti -konsernin käyttöomaisuuden lisäykset vuonna 2000 olivat 507 Mmk (460 Mmk). Suurin osa investoinneista oli rakennus- ja kuljetusvälineinvestointeja. Suurin investointikohde oli Helsingin Pasilassa sijaitsevan toimistorakennuksen laajennus, joka valmistui syksyllä. Tytäryhtiön LP-Logistiikkapalvelut Oy:n palveluvarastoa laajennettiin Vantaan Voutilassa.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan kassavirta ennen investointeja oli 647 Mmk (775 Mmk). Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 65,2 % (60,3 %). Nettorahoitus-tuotot olivat 36 Mmk. Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä. Yritystodistuksia oli liikkeellä 89 Mmk:n arvosta. Konsernin likviditeetin varmistamiseksi on sovittu 300 Mmk:n vakuudettomasta luottolimiitistä.

Euroon siirtyminen

Suomen Posti Oy siirtyy euromääräisiin hintoihin vuoden 2002 alusta. Huhtikuun 2001 alusta voimaan tulevat uudet postimaksut esitetään hinnastoissa sekä markkoina että viitetietona euroina. Nykyiset markkamääräiset postimerkit kelpaavat 30.6.2002 saakka.

Hallinto ja tilintarkastajat

Suomen Posti Oy:n hallituksen jäsenet tilikaudella olivat: kauppaneuvos Matti Elovaara (puheenjohtaja), finanssijohtaja Kari Haavisto (varapuheenjohtaja), ylijohtaja Samuli Haapasalo, kauppaneuvos Soili Suonoja ja dipl.ekon. Harry Söderholm, jonka toimikauden päättyä keväällä 2000 tilalle valittiin kauppat. ja tekn. tri Tarja Cronberg. Henkilöstön edustajina hallitukseen kuuluivat puheenjohtaja Antti Palkinen ja pääluottamusmies Antero Palmolahti.

Suomen Posti Oy:n toimitusjohtajana toimi 31.5.2000 saakka kauppat.maist. Asko Saviaho ja 1.6.2000 lähtien dipl.ins. Jukka Alho. Yhtiö haluaa osoittaa parhaat kiitoksensa pitkäaikaiselle toimitusjohtajalle Asko Saviaholle.

Suomen Posti Oy:n tilintarkastajina toimivat Jorma Heikkinen (KHT) ja Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young, KHT-yhteisö.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä oli 25 543 (26 097). Konsernin henkilöstömäärä vuoden lopussa oli 24 763 (25 347), joista 7 243 (7 384) oli osa-aikaisia. Henkilöstö väheni eniten toimipaikkaverkon palvelumyynnissä. Suurimmat henkilöstöryhmät olivat jakajat (11 770), lajittelijat (3 810), autonkuljettajat (1 630) ja palvelumyyjät (2 680). Suomen Posti Oy:n keskimääräinen henkilöstömäärä oli 21 391 (22 117).

Vuoden 2001 näkymät

Ennusteiden mukaan Suomen kansantalous jatkaa kasvuaan vuonna 2001 eikä Euroopan talousalueelle ole ennakoitu suhdanteiden merkittävää heikkenemistä. Talouden positiiviset näkymät sekä viestinvälitys- ja logistiikkamarkkinoiden kehitys luovat hyvän pohjan Postin palvelujen kysynnälle.

Konsernin liikevaihdon odotetaan jatkavan kasvuaan pääpiirteissään samoin kuin edellisenä vuonna. Pankkipalvelujen loppuminen vähentää toimipaikkapalvelujen liikevaihtoa noin 200 Mmk edelliseen vuoteen verrattuna, mikä rasittaa operatiivista tulosta. Liiketoiminnan panostukset uusiin liiketoimintoihin, etenkin sähköiseen viestinvälitykseen ja logistiikan it-ratkaisuihin, kasvavat. Tämä liiketoiminnan luonteen muutos kasvattaa vastaavasti toiminnan riskipitoisuutta.

Konsernin tuloksen arvioidaan säilyvän vuoden 2000 tasolla. Kuluvarausta käytetään toimipaikkaverkon sopeuttamisesta vielä aiheutuvien menojen kattamiseen. Konsernin investoinnit pysyvät vuoden 2000 tasolla.

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Tuloslaskelma

1.1. - 31.12. (Mmk)		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	Liite	2000	1999	2000	1.5.-31.12.1999
Liikevaihto	1	6 355	6 028	5 678	33
Liiketoiminnan muut tuotot	2	83	68	97	0
Materiaalit ja palvelut		818	638	883	3
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		167	139	39	0
Ostot tilikauden aikana		166	143	37	0
Varastojen muutos		1	-4	2	-
Ulkopuoliset palvelut		651	499	844	3
Henkilöstökulut	3	3 472	3 487	2 927	0
Palkat ja palkkiot		2 862	2 909	2 416	0
Henkilösivukulut		610	577	511	0
Eläkekulut		380	320	320	-
Muut henkilösivukulut		230	257	191	0
Poistot ja arvonalentumiset		346	336	217	13
Suunnitelman mukaiset poistot		345	335	217	13
Konserniliikearvo		1	1		
Liiketoiminnan muut kulut	4	1 255	1 191	1 252	3
Liikevoitto		547	444	496	14
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-1	2	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	5	36	14	58	9
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				20	-
Tuotot osuuksista omistusyhteisyrietyksissä				0	-
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		3	4	7	3
Samam konsernin yrityksiltä				4	2
Muilta		3	4	3	1
Muut korko- ja rahoitustuotot		38	21	38	14
Samam konsernin yrityksiltä				0	2
Muilta		38	21	38	12
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		-0	-2	-0	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-5	-9	-7	-8
Samam konsernin yrityksille				-3	-3
Muille		-5	-9	-4	-5
Voitto ennen satunnaisia erä		582	460	554	23
Satunnaiset erät		-	-	19	703
Satunnaiset tuotot	6	-	-	19	703
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		582	460	573	726
Tilinpäätössiirrot				-18	-1
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)				-18	-1
Tuloverot	7	-179	-131	-161	-9
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta		1	-10		
Tilikauden voitto		404	319	393	716

Rahoituslaskelma

1.1. - 31.12. (Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1.5.-31.12.1999
Liiketoiminnan rahavirta:				
Voitto ennen satunnaisia eriä	582	460	554	23
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	345	335	217	13
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	-	0	-	0
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-62	218	-64	-
Rahoitustuotot ja -kulut	-37	-16	-58	-9
Muut oikaisut	-49	-29	-33	0
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	780	968	616	27
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys/vähennys	-32	-49	2	1
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys/vähennys	-0	-	-	-
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	0	-4	2	-
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	74	-56	73	-0
Pitkäaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	0	0	0	-
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	822	859	693	28
Maksetut korot ja maksut liiketoiminnan rahoituskuluista	-5	-9	-7	-10
Saadut osingot liiketoiminnasta	0	2	20	-
Saadut korot liiketoiminnasta	27	18	27	18
Maksetut välittömät verot	-197	-95	-181	-4
Rahavirta ennen satunnaisia eriä	647	775	552	32
Liiketoiminnan rahavirta (A)	647	775	552	32
Investointien rahavirta:				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-501	-442	-284	-4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	62	28	1	-
Investoinnit muihin sijoituksiin	-6	-19	-0	-
Luovutustulot muista sijoituksista	31	0	31	1
Myönnettyt lainat	-4	-18	-36	-
Lainasaamisten takaisinmaksut	5	44	27	74
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	30	25	30	-
Myydyt osakkuusyhtiöosakkeet	-	10	-	-
Saadut korot investoinneista	3	2	7	3
Saadut konserniavustukset	-	-	23	-
Investointien rahavirta (B)	-380	-370	-201	74
Rahoituksen rahavirta:				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	63	29	63	29
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-119	-51	-216	-31
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0	-0	-	-
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-63	-	-
Jakautumisessa luovutetut rahavarat	-	-2	-	-
Fuusiassa vastaanotetut rahavarat	-	-	-	252
Rahoituksen rahavirta (C)	-56	-87	-153	250
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys/ vähennys	211	318	198	356
Rahavarat tilikauden alussa	780	462	752	396
Rahavarat tilikauden lopussa	991	780	950	752

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Tase, vastaavaa

VASTAAVAA 31.12. (Mmk)		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	Liite	2000	1999	2000	1999
Pysyvät vastaavat		2 683	2 595	2 434	2 395
Aineettomat hyödykkeet	8	87	42	56	40
Aineettomat oikeudet		59	34	53	33
Liikearvo		26	4	2	4
Konserniliikearvo		0	1		
Muut pitkävaikutteiset menot		2	3	1	3
Aineelliset hyödykkeet	9	2 323	2 259	1 933	1 883
Maa- ja vesialueet		271	267	269	265
Rakennukset ja rakennelmat		1 123	1 037	1 104	1 018
Koneet ja kalusto		832	783	477	437
Muut aineelliset hyödykkeet		55	45	53	42
Keskeneräiset hankinnat		42	127	30	121
Sijoitukset	10	273	294	445	473
Osuudet saman konsernin yrityksissä		1	1	174	185
Osuudet osakkuusyrietyksissä		137	141	136	137
Saamiset osakkuusyrietyksiltä		19	18	19	18
Muut osakkeet ja osuudet		115	134	115	133
Muut saamiset		1	0	1	0
Vaihtuvat vastaavat		1 877	1 645	1 820	1 630
Vaihto-omaisuus		34	35	17	19
Aineet ja tarvikkeet		12	11	-	-
Tavarat		22	24	17	19
Saamiset		852	830	853	859
Pitkäaikaiset		59	74	109	122
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	11			52	49
Saamiset osakkuusyrietyksiltä	12	3	-	3	-
Lainasaamiset		13	12	11	11
Laskennallinen verosaaminen	13	43	62	43	62
Siirtosaamiset		0	-	0	-
Lyhytaikaiset		793	756	744	737
Myyntisaamiset		595	528	506	475
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	14			52	51
Saamiset osakkuusyrietyksiltä	15	0	1	0	1
Lainasaamiset		2	4	2	1
Muut saamiset		6	10	4	9
Siirtosaamiset		190	213	180	200
Rahoitusarvopaperit		778	752	778	752
Muut arvopaperit		778	752	778	752
Rahat ja pankkisaamiset		213	28	172	-
Vastaavaa yhteensä		4 560	4 240	4 254	4 025

Tase, vastattavaa

VASTATTAVAA 31.12. (Mmk)		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	Liite	2000	1999	2000	1999
Oma pääoma	16,17	2 908	2 508	2 610	2 217
Osakepääoma		400	400	400	400
Muut rahastot		867	866	865	865
Edellisten tilikausien voitto		1 237	923	952	236
Tilikauden voitto		404	319	393	716
Vähemmistöosuus		35	36		
Tilinpäätössiirtojen kertymä				243	224
Poistoero	18			243	224
Pakolliset varaukset		156	220	156	220
Muut pakolliset varaukset	19	156	220	156	220
Vieras pääoma		1 461	1 476	1 245	1 364
Pitkäaikainen		95	90	0	0
Lainat rahoituslaitoksilta		0	0	-	-
Saadut ennakot		0	0	0	0
Laskennallinen verovelka	20	95	90	-	-
Lyhytaikainen		1 366	1 386	1 245	1 364
Lainat rahoituslaitoksilta		-	149	-	149
Saadut ennakot		51	23	50	23
Ostovelat		217	190	149	137
Velat saman konsernin yrityksille	21			77	92
Velat osakkuusyrietyksille	22	0	1	0	0
Muut velat		151	46	150	97
Siirtovelat		947	977	819	866
Vastattavaa yhteensä		4 560	4 240	4 254	4 025

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Suomen Posti -konsernin tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain säännösten ja osakeyhtiölain mukaisesti.

Suomen Posti -konsernin emoyhtiö Suomen Posti Yhtymä Oy jakautui 1.5.1999 kahdeksi yhtiöksi, Posti-Yhtymä Oy:ksi ja PT-Kiinteistöholding Oy:ksi. Posti-Yhtymä Oy:stä tuli Suomen Posti-konsernin uusi emoyhtiö. PT-Kiinteistöholding Oy siirtyi valtion kiinteistökonserniin ja sen mukana tasearvoltaan noin 600 Mmk toimitila-omaisuutta. Suomen Posti Oy sulautui 31.12.1999 emoyhtiönsä Posti-Yhtymä Oy:öön, jonka nimi muutettiin Suomen Posti Oy:ksi.

Vertailutietona vuodelta 1999 esitetään konsernista tiedot, jotka vastaavat 31.12.1999 voimassa ollutta konsernirakennetta. Emoyhtiöstä esitetään vertailutietona vuodelta 1999 Posti-Yhtymä Oy:n tiedot ajalta 1.5.1999–31.12.1999.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät:

1) Emoyhtiö Suomen Posti Oy ja ne yhtiöt, joissa Suomen Posti Oy suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä (konserniyhtymät).

Kiinteistöyrityksistä konsernitilinpäätökseen on otettu mukaan kuitenkin vain ne konserniyhtymät, jotka palvelevat liiketoimintaa. Ulkopuolelle jäävät kiinteistöyritykset ovat lähinnä henkilökunnan asutuskäytössä olevia kiinteistö- ja asunto-osakeyhtiöitä. Pois jätettyjen yhtiöiden vaikutus konsernin tulokseen ja vapaaseen omaan pääomaan on epäolennainen.

Tilikauden aikana hankitut tai perustetut konserniyhtymät on otettu mukaan konsernitilinpäätökseen hankintatapa perustamishetkestä lähtien.

Konserniyritysten keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tällöin hankintameno on kohdistettu hankituiksi varoiksi ja veloiksi niiden käypien arvojen perusteella. Siltä osin kun hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun yhtiön käypien arvojen mukaisista nettovaroista, erotus on esitetty konserniliikearvona. Konserniliikearvo on poistettu 5 vuodessa.

Konserniyritysten sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä konsernin sisäinen voitonjako on eliminoitu. Vähemmistöosuudet konserniyritysten tuloksista ja omista pääomista on erotettu, ja ne esitetään omina erinään konsernin tuloslaskelmassa ja taseessa.

2) Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyhtymät, joissa konsernin omistusosuus ja äänivalta on 20–50 %.

Osakkuusyhtiöosakkeista maksettu mahdollinen liikearvo, joka on laskettu samojen periaatteiden mukaan kuin

tytäryhtiöiden liikearvo, on sisällytetty osakkeiden tasearvoon. Konsernin osuutta vastaavat osuudet osakkuusyhtymien tuloksista vähennettyinä liikearvoista tehdyillä poistoilla on esitetty omalla rivillään konsernituloslaskelmassa ennen rahoitustuottoja ja -kuluja. Osakkuusyhtymäosakkeista saadut osingot on eliminoitu.

Muut kuin liiketoimintaa harjoittavat osakkuusyhtymät ja muut yhtiöt, joissa konsernin äänivalta on pienempi kuin 20 %, on esitetty taseessa hankintameno suuruusina. Saadut osingot on esitetty tuloslaskelmassa.

Liikevaihto

Liikevaihto on laskettu vähentämällä suoritteiden myyntituotoista välilliset verot ja myönnetty alennukset.

Tuotteiden ja palveluiden myynti on tuloutettu niiden tultua luovutetuiksi. Konsernilla ei ole pitkäkestoisia projektoimintuksia.

Valmistus omaan käyttöön

Valmistus omaan käyttöön on arvostettu hankintameno, johon on sisällytetty vain muuttuvat menot. Valmistus omaan käyttöön on aktivoitu taseeseen oikaisemalla tuloslaskelman kuluja. Valmistus omaan käyttöön kohdistuu lähinnä ajoneuvoihin.

Ulkomaanrahan määräiset erät ja johdannaissopimukset

Valuuttamääräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän mukaiseen kurssiin Suomen rahaksi muutettuina. Tilinpäätöksessä ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu markoiksi tilinpäätöspäivän Suomen Pankin keskipäivän kurssiin. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssierot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuina. Rahoitukseen ja konsernin kokonaisposition suojaamiseen liittyvät kurssierot on esitetty rahoituksen kurssieroissa. Valuutta- ja korkoriskien suojaamiseksi tehdyt johdannaissopimukset on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Johdannaissiin sisältyvä korkotekijä on jaksotettu sopimusajalle, ja realisoitumattomat valuuttakurssierot on konsernitilinpäätöksessä kirjattu tuloslaskelmaan rahoituksen kurssieroiksi.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu Suomen markoiksi tilikauden keskipäivän ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmien muuntamisesta keskipäivän ja taseiden muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin samoin kuin ulkomaisten tytäryhtiöiden omien pääomien muuntamisesta syntyvät kurssierot on kirjattu voittovaroihin aikaisemmilta vuosilta.

Käyttöomaisuus

Käyttöomaisuuden tasearvot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suomen Posti -konsernille yhtiöittämisessä 1.1.1994 siirtyneen omaisuuden alkuperäisenä hankintameno on apporttiarvo. Suomen PT:n ja edelleen Suomen Posti Yhtymä Oy:n jakautumisessa käyttöomaisuus siirtyi Suomen Posti -konsernille myös tasejatkuvuutta noudattaen.

Kuluvasta käyttöomaisuudesta on tehty suunnitelman mukaiset tasapoistot. Poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen käyttöikään. Tavallisimmat pitoajat ovat:

Rakennukset ja rakennelmat	15–40 v
Koneet ja kalusto	3–13 v
Konserniliikearvo	5 v

Maa- ja vesialueiden arvoista ei ole tehty poistoja.

Pysyvät arvonalennukset tehdään ylimääräisinä poistoina. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin ja muihin kuluihin.

Leasingvuokramaksut kirjataan vuokrakuluiksi eikä hyödykkeitä esitetä käyttöomaisuutena.

Tutkimus ja tuotekehitys

Tutkimus- ja kehittämismenot on kirjattu vuosikuluiksi syntymishetken mukaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintahintaan, keskimääräiseen hankintahintaan tai tätä alempana todennäköiseen luovutushintaan varovaisuusperiaatetta noudattaen.

Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

Rahat ja pankkisaamiset sisältävät käteiset varat toimipaikoissa, pankkitilit ja muut käteiseen rahaan rinnastettavat varat.

Rahoitusarvopapereina esitetään sijoitukset ja saamiset, joiden aiottu hallussapitoaika on pääsääntöisesti alle vuoden mittainen. Markkinanoteeratut arvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon tai sitä alempana todennäköiseen luovutushintaan.

Eläkejärjestelyt

Posti- ja telelaitoksesta 1.1.1994 yhtiöitettyjen yritysten lakisääteinen TEL-eläketurva ja yhtiöittämisen yhteydessä sovittu lisäeläketurva Posti- ja telelaitosta pitkään palvelleille on vakuutettu PT:n Eläkesäätiössä. Myös muiden Posti-konsernin konserniyritysten eläketurva on järjestetty PT:n Eläkesäätiössä.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

PT:n Eläkesäätiön lisäeläketurvasta johtuva vastuu on täysin katettu. Lakisääteinen eläkevastuu on kokonaan katettu lukuun ottamatta vakuutusmaksun tilapäisestä alentamisesta annetun lain mukaan myöhemminä vuosina katettavaksi jäänyttä osuutta.

Tuloverot, laskennallinen verovelka ja laskennallinen verosaaminen

Tuloverot sisältävät suoriteperusteiset verot sekä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutoksen.

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille väliaikaisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Konsernitaseessa konserniyritysten tilinpäätössiirrot, jotka liittyvät verosuunnitteluun ja muodostuvat poistonerosta, on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi. Konsernituloslaskelmassa näiden muutos on jaettu laskennallisen verovelan muutokseksi ja tilikauden tulokseksi. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätössiirrot sisältävät myös piilevän verovelan.

Osakeyhtiölain mukaan konsernin vapaaseen omaan pääomaan sisältyviä tilinpäätössiirtoja ei voi sisällyttää konsernin voitonjakokelpoisiin varoihin osingonjaon enimmäismäärää laskettaessa.

Kunnossapito ja korjaukset

Kunnossapito- ja korjausmenot on kirjattu vuosikuluiksi lukuun ottamatta suuria perusparannusmenoja, jotka on aktivoitu hyödykkeen hankintamenoon. Vuokrahuoneistojen perusparannusmenot on aktivoitu, ja ne poistetaan kymmenessä vuodessa tai vuokra-aikana, mikäli se on lyhyempi.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisiin tuottoihin ja kuluihin on kirjattu konsernin varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat poikkeukselliset ja määrältään huomattavat liiketapahtumat mukaan lukien konserniavustukset.

Pakolliset varaukset

Tilivuoden kuluksi ja pakollisten varausten lisäykseksi on kirjattu ne vastaiset menot, joista ei todennäköisesti kerry niitä vastaavaa tuloa samoin kuin menetykset, joiden toteutumista pidetään todennäköisenä ja joiden määrä on arvioitavissa riittävällä tarkkuudella.

Liitetiedot

(Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ		
	2000	1999	2000	1999	
1	Liikevaihto markkina-alueittain				
	Suomi	6 355	6 028	5 678	33
	Muut maat	0	0	-	-
	Yhteensä	6 355	6 028	5 678	33
	Valmistus omaan käyttöön				
	Aineet, tarvikkeet ja tavarat	5	3	-	-
	Ulkopuoliset palvelut	1	0	-	-
	Palkat	2	1	-	-
	Eläkekulut	0	0	-	-
	Muut henkilösivukulut	0	0	-	-
	Yhteensä	8	4	-	-
2	Liiketoiminnan muut tuotot				
	Käyttöomaisuuden myyntivoitot	50	32	34	0
	Vuokratuotot	24	25	59	-
	Muut liiketoiminnan tuotot	9	11	4	0
	Yhteensä	83	68	97	0
3	Henkilöstökulut				
	Palkat ja palkkiot	2 862	2 909	2 416	0
	Eläkekulut	380	320	320	-
	Muut henkilösivukulut	230	257	191	0
	Yhteensä	3 472	3 487	2 927	0
	Johdon palkat ja palkkiot				
	Toimitusjohtajat	7	6	2	-
	Hallituksen jäsenet	1	1	1	-
	Hallintoneuvoston jäsenet	0	0	0	0
	Yhteensä	8	7	3	0
	Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana				
	Kokoaikaiset	18 017	18 652	15 113	-
	Osa-aikaiset	7 526	7 445	6 278	-
	Yhteensä	25 543	26 097	21 391	-
	Johdon eläkesitoumukset				
	Konserniyhtiöissä toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60-65 vuotta.				
	Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta.				
4	Liiketoiminnan muut kulut				
	Vuokrat	214	195	268	-
	Käyttöomaisuuden myyntitappiot	1	-	1	-
	Liiketoiminnan muut kulut	1 040	996	983	3
	Yhteensä	1 255	1 191	1 252	3

(Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
5 Rahoitustuotot ja -kulut				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			20	–
Omistusyhteisyrityksiltä	–	–	0	–
Muilta	0	2	0	–
Yhteensä	0	2	20	–
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			4	2
Muilta	3	2	3	1
Yhteensä	3	2	7	3
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0	2
Muilta	38	21	38	12
Yhteensä	38	21	38	14
Korko- ja rahoitustuotot yhteensä	41	22	45	17
Sijoitusten arvonalennukset				
Pitkäaikaisten sijoitusten arvonalennukset	0	2	0	–
Yhteensä	0	2	0	–
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			3	3
Muille	5	9	4	5
Yhteensä	5	9	7	8
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	36	14	58	9
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssivoittoa (netto)	2	1	2	1
6 Satunnaiset erät				
Saadut konserniavustukset			19	8
Muut satunnaiset tuotot (fuusioerotus)	–	–	–	695
Yhteensä	–	–	19	703
7 Tuloverot				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	158	196	142	9
Laskennallisen verovelan muutos tilinpäätössiirroista	2	-3	–	–
Laskennallisen verosaatavan muutos jaksotuseroista	19	-62	19	–
Yhteensä	179	131	161	9

Liitetiedot

(Mmk)

8	Aineettomat hyödykkeet	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Konserni-liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä	
KONSERNI							
	Hankintameno 1.1.2000	72	6	8	20	106	
	Lisäykset	41	29	-	0	70	
	Vähennykset	-0	-	-	-	-0	
	Siirrot erien välillä	-0	-	-	0	-0	
	Hankintameno 31.12.2000	113	36	8	21	178	
	Kertyneet poistot 1.1.2000	38	3	7	17	65	
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0	-	-	0	-0	
	Tilikauden poisto	17	7	1	1	26	
	Kertyneet poistot 31.12.2000	55	10	8	19	92	
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	59	26	0	2	87	
EMOYHTIÖ							
	Hankintameno 1.1.2000	70	6		17	93	
	Lisäykset	36	-		-	36	
	Vähennykset	-0	-		-	-0	
	Hankintameno 31.12.2000	106	6		17	129	
	Kertyneet poistot 1.1.2000	37	3		14	54	
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0	-		-	-0	
	Tilikauden poisto	16	1		1	18	
	Kertyneet poistot 31.12.2000	53	4		15	72	
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	53	2		1	56	
9	Aineelliset hyödykkeet	Maa- ja vesi-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Kesken-eräiset hankinnat	Yhteensä
KONSERNI							
	Hankintameno 1.1.2000	267	1 273	1 577	63	127	3 307
	Lisäykset	4	144	306	22	109	585
	Vähennykset	-	-	-83	-0	-194	-277
	Siirrot erien välillä	0	-	-	-0	-	-0
	Hankintameno 31.12.2000	271	1 418	1 800	85	42	3 616
	Kertyneet poistot 1.1.2000	-	236	794	18	-	1 048
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	-	-74	-0	-	-74
	Tilikauden poisto	-	58	247	12	-	317
	Kertyneet poistot 31.12.2000	-	295	968	30	-	1 293
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	271	1 123	832	55	42	2 323
	Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2000			721			

(Mmk)

9	Aineelliset hyödykkeet	Maa- ja vesi-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Kesken-eräiset hankinnat	Yhteensä
EMOYHTIÖ							
	Hankintameno 1.1.2000	265	1 254	871	57	121	2 568
	Lisäykset	4	144	170	21	-	339
	Vähennykset	-	-	-37	0	-91	-128
	Hankintameno 31.12.2000	269	1 398	1 004	78	30	2 779
	Kertyneet poistot 1.1.2000	-	236	434	15	-	685
	Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	-	-34	-0	-	-34
	Tilikauden poisto	-	58	127	10	-	195
	Kertyneet poistot 31.12.2000	-	294	527	25	-	846
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	269	1 104	477	53	30	1 933
	Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2000			371			

10	Sijoitukset	Osakkeet Konserni- yritykset	Osakkuus- yritykset	Muut	Saamiset Osakkuus- yritykset	Muut	Yhteensä
KONSERNI							
	Hankintameno 1.1.2000	1	142	133	18	0	294
	Muuntoero	-	-	-	-	0	0
	Lisäykset	-	1	-	1	0	2
	Vähennykset	-	-5	-18	-	-	-23
	Hankintameno 31.12.2000	1	138	115	19	1	274
	Kertyneet poistot 1.1.2000	-	1	-	-	-	1
	Kertyneet poistot 31.12.2000	-	1	-	-	-	1
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	1	137	115	19	1	273

EMOYHTIÖ							
	Hankintameno 1.1.2000	184	137	133	18	0	472
	Lisäykset	-	-	-	1	0	1
	Vähennykset	-10	-	-18	-	-	-28
	Hankintameno 31.12.2000	174	137	115	19	1	446
	Kertyneet poistot 1.1.2000	-	1	-	-	-	1
	Kertyneet poistot 31.12.2000	-	1	-	-	-	1
	Kirjanpitoarvo 31.12.2000	174	136	115	19	1	445

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Liitetiedot

(Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
Pitkäaikaiset saamiset				
11 Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Lainasaamiset			51	49
Siirtosaamiset			1	-
Yhteensä			52	49
12 Saamiset osakkuusyrittäiltä				
Siirtosaamiset	3	-	3	-
Yhteensä	3	-	3	-
13 Laskennallinen verosaaminen				
Jaksotuseroista	43	62	43	62
Yhteensä	43	62	43	62
Lyhytaikaiset saamiset				
14 Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			6	6
Lainasaamiset			25	19
Muut saamiset			2	1
Siirtosaamiset			19	25
Yhteensä			52	51
15 Saamiset osakkuusyrittäiltä				
Myyntisaamiset	0	0	0	0
Muut saamiset	0	-	-	-
Siirtosaamiset	0	1	0	1
Yhteensä	0	1	0	1
16 Oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	400	600	400	400
Jakautuminen	-	-200	-	-
Osakepääoma 31.12.	400	400	400	400
Muut rahastot 1.1.	866	1 186	865	865
Jakautuminen	-	-301	-	-
Muut muutokset	1	-18	-	-
Muut rahastot 31.12.	867	866	865	865
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	1 242	1 075	952	236
Osingonjako	-	-63	-	-
Jakautuminen	-	-105	-	-
Muut muutokset	-5	17	-	-
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	1 237	923	952	236
Tilikauden voitto 31.12.	404	319	393	716
Oma pääoma yhteensä	2 908	2 508	2 610	2 217

(Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
17 Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.				
Muut rahastot	867	866	865	865
Voitto edellisiltä tilikausilta	1 237	923	952	236
Tilikauden voitto	404	319	393	716
Poistoerosta omaan pääomaan siirretty osuus	-228	-237	-	-
Yhteensä	2 280	1 871	2 210	1 817
18 Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	13	10	12	10
Muut pitkävaikutteiset menot	0	1	0	1
Rakennukset ja rakennelmat	138	123	138	123
Koneet ja kalusto	167	181	84	84
Muut aineelliset hyödykkeet	8	6	9	6
Yhteensä	326	321	243	224
19 Pakolliset varaukset				
Varaus tyhjien toimitilojen vastaisiin vuokramenoihin	1	0	1	0
Varaus toimipaikkaverkoston tuleviin muutoksiin	155	220	155	220
Yhteensä	156	220	156	220
Pitkäaikainen vieras pääoma				
20 Laskennallinen verovelka				
Laskennalliset verovelat tilinpäätössiirroista	95	90	70	63
Yhteensä	95	90	70	63
Lyhytaikainen vieras pääoma				
21 Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			51	62
Muut velat			22	25
Siirtovelat			4	5
Yhteensä			77	92
22 Velat osakkuusyrityksille				
Ostovelat	0	1	0	0
Siirtovelat	0	0	-	-
Yhteensä	0	1	0	0
Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset				
Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
Annetut kiinteistökiinnitykset	1	1	1	1
Pantatut arvopaperit	50	50	42	47
Yhteensä	51	51	43	48

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Liitetiedot

(Mmk)	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	2000	1999	2000	1999
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet				
Pantatut arvopaperit			8	3
Takaukset			4	4
Yhteensä			12	7
Muiden puolesta annetut vakuudet				
Pantatut arvopaperit	–	0	–	0
Yhteensä	–	0	–	0
Leasingvastuut				
Ulkopuolisista leasing sopimuksista maksamatta olevat määrät				
Erääntyy seuraavana vuonna	6	3	3	1
Erääntyy myöhemmin	6	3	3	2
Yhteensä	12	6	6	3
Konsernin sisäisistä leasing sopimuksista maksamatta olevat määrät				
Erääntyy seuraavana vuonna			46	–
Erääntyy myöhemmin			46	–
Yhteensä			92	–
Johdannaissopimukset				
Valuuttatermiinit				
Käypä arvo	–	23	–	23
Kohde-etuden arvo	–	23	–	23

Tytär- ja osakkuusyrietykset

Konserniyrietykset	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %	Osakkuusyrietykset	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %
Global Mail FP Oy, Helsinki	100	99,9	Elielin Pysäköinti Oy, Helsinki	27,8	27,8
Etelä-Suomen Kuljetuspalvelut Oy, Helsinki	100	100	Hansapost Oy, Helsinki	40	40
Jakelumarkkinat Oy, Helsinki	100	100	Helsingin Jakelu-Expert Oy, Helsinki	40	–
Kelpo Kuljetus Fi Oy, Helsinki	51	51	Kohtisuora Oy, Helsinki	50	50
Logistic Mail STP Ltd, Pietari	100	–	Suomen Osoitelähde Oy, Vantaa	45,4	–
LP-Logistiikkapalvelut Oy, Vantaa	70	70	SIA Latvijas Elektroniskais Pasts, Riika	48,7	48,7
Atkos Printmail Oy, Helsinki	51	51	Turku-Palvelu Oy, Turku	20	–
Spac FP Oy, Helsinki	100	100			
SPS Siivouspalvelut Oy, Helsinki	100	100	Lisäksi asunto-, kiinteistö- ja muita yhtiöitä yhteensä 51 kpl.		
Tampereen Ykkösjakelut Oy, Tampere	55	–	Osakeyhtiölain mukainen täydellinen luettelo osakkeista ja osuuksista sisältyy yhtiön viralliseen tilinpäätökseen.		
KOY Kulmakeskus, Joutseno	100	100			
KOY Kärämäen Aleksi, Kärämäki	51,5	51,5			
KOY Laitilan Postikulma, Laitila	100	100			
KOY Saarijärven Postitalo, Saarijärvi	100	100			
KOY Sahronmaa, Parkano	55,8	55,8			
KOY Säästösaaku, Toijala	58,5	58,5			
KOY Kirjekyyhky, Vantaa*	100	100			
KOY Korson Uudet Tuulet, Vantaa*	50,1	50,1			
As. Oy Rovaniemen Teleasunnot, Rovaniemi*	100	100			

* eliminoimatta jätetyt yhtiöt

Hallituksen esitys

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Suomen Posti Oy:n tilikauden voitto on 393 264 834,71 markkaa.

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 2 209 718 178,92 markkaa
ja Suomen Posti -konsernin konsernitaseen 31.12. 2000 mukaan 2 280 395 935,06 markkaa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 1,75 markkaa osakkeelta
eli yhteensä 70 miljoonaa markkaa ja että loppuosa tilikauden voitosta jätetään voittovaratilille.

Helsingissä 26. helmikuuta 2001

Matti Elovaara
puheenjohtaja

Kari Haavisto
varapuheenjohtaja

Tarja Cronberg

Samuli Haapasalo

Antti Palkinen

Antero Palmolahti

Soili Suonoja

Jukka Alho
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Suomen Posti Oy:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Suomen Posti Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2000. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voittovarojen käyttämisestä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 26. helmikuuta 2001

Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young
KHT-yhteisö

Jorma Heikkinen KHT

Kunto Pekkala KHT

Hallintoneuvoston lausunto

Hallintoneuvoston lausunto

Suomen Posti Oy:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt Suomen Posti Oy:n vuoden 2000 tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen.

Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2001 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 2000 vahvistetaan ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voittovarojen käyttämisestä.

Helsingissä 26. helmikuuta 2001

Antero Kekkonen
hallintoneuvoston puheenjohtaja

Tunnusluvut

Suomen Posti -konsernin tunnusluvut	2000	1999
Toiminnan laajuus		
Liikevaihto, Mmk	6 355	6 028
muutos, %	5,4	1,2
Henkilöstö 31.12.	24 763	25 347
muutos, %	-2,3	-3,8
Kannattavuus		
Liikevoitto, Mmk	547	444
% liikevaihdosta	8,6	7,4
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	20,4	15,8
Rahoitus		
Omavaraisuusprosentti	65,2	60,3
Suhteellinen velkaantuneisuusprosentti	24,7	27,7
Maksuvalmius (Quick ratio)	1,4	1,2
Investointien tulorahoitusprosentti	177,2	222,8

Tunnuslukujen laskentakaavat

Sijoitetun pääoman tuotto prosentti	100 x	$\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}}{\text{taseen loppusumma} - \text{korottomat velat} - \text{pakolliset varaukset} \text{ (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Omavaraisuusprosentti	100 x	$\frac{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset} + \text{kertynyt poistoero} + \text{arvostuserät} - \text{laskennallinen verovelka}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakat}}$
Suhteellinen velkaantuneisuusprosentti	100 x	$\frac{\text{vieras pääoma} + \text{pakolliset varaukset} - \text{saadut ennakat}}{\text{liikevaihto}}$
Maksuvalmius (Quick ratio)		$\frac{\text{vaihto- ja rahoitusomaisuus} - \text{vaihto-omaisuus}}{\text{lyhytaikainen vieras pääoma} - \text{saadut ennakat}}$
Investointien tulorahoitusprosentti	100 x	$\frac{\text{voitto ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja} - \text{verot} + \text{poistot} + \text{poistot sijoituksista}}{\text{käyttöomaisuusinvestoinnit (netto)} + \text{käyttöpääoman muutos}}$

Postin tulos ja tase euroina

TULOSLASKELMA

1.1.-31.12. (milj. euroa)

	KONSERNI	
	2000	1999
Liikevaihto	1 069	1 014
Liiketoiminnan muut tuotot	14	11
Materiaalit ja palvelut	138	107
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	28	23
Ostot tilikauden aikana	28	24
Varastojen muutos	0	-1
Ulkopuoliset palvelut	110	84
Henkilöstökulut	584	586
Palkat ja palkkiot	481	489
Henkilösivukulut	103	97
Eläkekulut	64	54
Muut henkilösivukulut	39	43
Poistot ja arvonalentumiset	58	57
Suunnitelman mukaiset poistot	58	56
Konserniliikearvo	0	0
Liiketoiminnan muut kulut	211	200
Liikevoitto	92	75
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0	0
Rahoitustuotot ja -kulut	6	2
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	1	1
Muut korko- ja rahoitustuotot	6	3
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-0	-0
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-1	-1
Voitto ennen satunnaisia eriä	98	77
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	98	77
Tuloverot	-30	-22
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	0	-1
Tilikauden voitto	68	54

TASE

VASTAAVAA

31.12. (milj. euroa)

KONSERNI

	2000	1999
Pysyvät vastaavat	451	436
Aineettomat hyödykkeet	15	7
Aineettomat oikeudet	15	6
Muut aineettomat hyödykkeet	0	1
Aineelliset hyödykkeet	390	380
Maa- ja vesialueet	45	45
Rakennukset ja rakennelmat	189	174
Koneet ja kalusto	140	132
Muut aineelliset hyödykkeet	9	8
Keskeneräiset hankinnat	7	21
Sijoitukset	46	49
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0	0
Osuudet osakkuusyriksissä	23	24
Saamiset osakkuusyriksiltä	0	3
Muut sijoitukset	23	25
Vaihtuvat vastaavat	316	277
Vaihto-omaisuus	6	6
Saamiset	143	140
Pitkäaikaiset	10	13
Laskennallinen verosaaminen	7	10
Muut pitkäaikaiset saamiset	3	2
Lyhytaikaiset	133	127
Rahoitusarvopaperit	131	126
Rahat ja pankkisaamiset	36	5
Vastaavaa yhteensä	767	713
VASTATTAVAA		
31.12. (milj. euroa)		
Oma pääoma	489	422
Osakepääoma	67	67
Muut rahastot	146	146
Edellisten tilikausien voitto	208	155
Tilikauden voitto	68	54
Vähemmistöosuus	6	6
Pakolliset varaukset	26	37
Vieras pääoma	246	248
Pitkäaikainen	16	15
Laskennallinen verovelka	16	15
Lyhytaikainen	230	233
Vastattavaa yhteensä	767	713

58-59

56-57

54-55

52-53

50-51

48-49

46-47

44-45

42-43

40-41

38-39

36-37

34-35

32-33

30-31

28-29

26-27

24-25

22-23

20-21

18-19

16-17

14-15

12-13

10-11

8-9

6-7

4-5

2-3

Postin hallinto

Hallitus



Puheenjohtaja
Matti Elovaara
kauppaneuvos



Varapuheenjohtaja
Kari Haavisto
finanssijohtaja,
Metsäliitto-Yhtymä



Tarja Cronberg
maakuntajohtaja



Samuli Haapasalo
ylijohtaja
Liikenne- ja
viestintäministeriö



Antti Palkinen
puheenjohtaja
Postin Toimihenkilöliitto PVL
(henkilöstön edustaja)



Antero Palmolahti
pääluottamusmiehes
Postiliitto ry
(henkilöstön edustaja)



Soili Suonoja
kauppaneuvos

Hallintoneuvosto

Puheenjohtaja **Antero Kekkonen**, kansanedustaja, sd
Varapuheenjohtaja **Kari Kantalainen**, kansanedustaja, kok
Anita Ismark, kunnanjohtaja, Korsnäs, rkp
Valto Koski, kansanedustaja, sd
Jari Koskinen, kansanedustaja, kok
Erja Helena Lahikainen, toiminnanjohtaja, sd
Eero Lämsä, kansanedustaja, kesk
Tero Mölsä, kansanedustaja, kesk
Päivi Räsänen, kansanedustaja, krist
Outi Siimes, oikeustieteen ylioppilas, kok
Säde Tahvanainen, kansanedustaja, sdp
Merja Uusitalo, emäntä, kesk
Timo Hannula, maakuntaneuvos
Bengt Jansson, toimitusjohtaja, Pohjanmaan kauppakamari

Matti Kavetvuo, vuorineuvos, toimitusjohtaja,
Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj
Merja Hiltunen-Lagzouli, ekonomi, toimitusjohtaja,
Vihreä Lanka Oy
Taisto Riski, toimitusjohtaja, Kaleva Kustannus Oy
Jorma Seppänen, puheenjohtaja, Suomen kuntaliitto
Sirkkaliisa Virtanen, johtava hoitaja, Pirkkalan terveyskeskus

Tilintarkastajat

Jorma Heikkinen, KHT, ylitarkastaja, Valtion talouden
tarkastusvirasto
KHT-yhteisö, Tilintarkastajien Oy - Ernst & Young

Johtoryhmä



Jukka Alho
toimitusjohtaja



Olli Harjama
johtaja
Liiketoiminnan
kehittäminen



Martti Laosmaa
johtaja
Logistiikkapalvelut



Risto Paananen
johtaja
Konsernipalvelut



Esa Raippalinna
johtaja
Pakettipalvelut
ja palvelukanavat



Juha Salovaara
johtaja
Viestinvälityspalvelut
Sähköiset viestinvälityspalvelut



Seppo Salomaa
johtaja
Tuotantopalvelut



Vuokko Skyttä
johtaja
Yritysasiakkaat



Riitta Vuorenmaa
johtaja
Viestintä



Vesa Vertanen
johtaja, CFO
Talous ja rahoitus
1.3.2001 alkaen



Asko Saviaho
toimitusjohtaja
31.5.2000 saakka



Juha Kivinen
varatoimitusjohtaja
15.1.2001 saakka

Postimerkit 2000



Helsingin silakkamarkkinat
Päivi Vainionpää, 12.1.

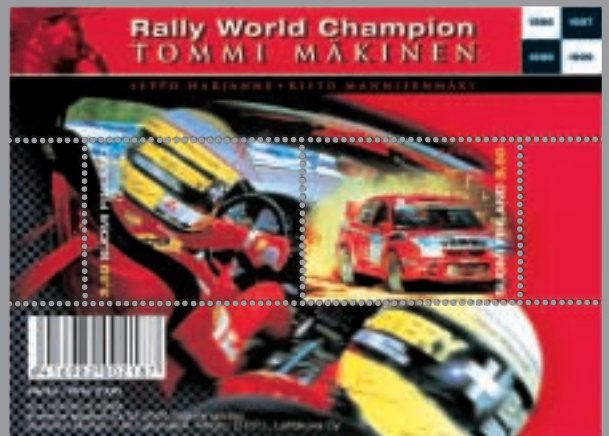


Muumeja: Vaarallinen juhannus
Tove Jansson ja Pirkko Vahtero, 15.3.

Helsinki-juhlaviikko, Päivi Vainionpää, 12.1.



Tiede
Susanna Rumpu ja Ari Lakaniemi, 30.5.



Tommi Mäkinen
Susanna Rumpu ja Ari Lakaniemi, 3.3.



Suomenlinna
Erik ja Sinikka Bruun,
12.1.



Rentukoita
Pirkko Juvonen-Valtonen, 15.3.



SPR: kotieläimiä:
sonni, lehmä ja vasikka
Pirkko Juvonen-Valtonen, 15.3.



Europa 2000
Jean-Paul Cousin, 9.5.



Joulupostimerkit
Katriina Viljamaa-Rissanen, 3.11.



Maakuntalinnut: riekko
Pekka Piippo, 5.9.



Maakuntakalat: siika
Minna Luoma, 5.9.



Maakuntakukat:
kangasvuokko
PaaVo Huovinen, 9.5.



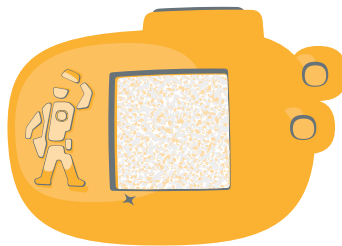
Suomalainen muotoilu:
klassikoita
D.O.G. Design /
Ilona Ilottu,
Petri Salmela,
Eeva Sivula
5.9.



Riemuvuosi 2000
D.O.G. Design /
Ilona Ilottu,
Petri Salmela,
Eeva Sivula
15.3.



Ystävyydellä
Tiina Kuoppala, 12.1.



Ulkoasu: Viherjuuren Ilme Oy

Kuvitus: Sami Kortemäki

Tämä vuosikertomus on painettu papereille,
joille on myönnetty yhteispohjoismaisen
Joutsen-ympäristömerkin käyttöoikeus.

Paino: Salpausselän Kirjapaino Oy

2001/10227